

11 класс

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ





ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

11 класс



УЧЕБНИК
ДЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Под редакцией
Л. Н. Боголюбова,
А. Ю. Лазебниковой,
В. А. Литвинова

Рекомендовано
Министерством образования и науки
Российской Федерации

Москва
«Просвещение»
2014

УДК 373.167.1:30
ББК 60я72
О-28

Авторы:
Л. Н. Боголюбов, академик РАО, д-р пед. наук — Введение, § 14, 20, 21, 25—27, Заключение; Н. И. Городецкая, канд. пед. наук — § 1, 2, 5, 8—12; Л. Ф. Иванова, канд. пед. наук, засл. учитель России — § 19; Е. И. Жильцова, канд. пед. наук — § 22—24, 28; А. Ю. Лазебникова, чл.-корр. РАО, д-р пед. наук — § 15, 17; Т. Е. Лискова, канд. пед. наук — § 18; В. А. Литвинов, д-р экон. наук — § 3, 4; А. И. Матвеев, канд. пед. наук — § 15; А. В. Половникова, канд. пед. наук — § 6; А. В. Рубе, д-р экон. наук — § 7, 11; Е. Л. Рутковская, канд. пед. наук — § 13, 16.

На учебник получены положительные заключения научной (заключение Российской академии наук № 10106-5215/37 от 15.10.2013 г.), педагогической (заключение Российской академии образования № 403 от 29.01.2014 г.) и общественной (заключение Российского книжного союза № 391 от 07.02.2014 г.) экспертиз.

О-28 **Обществознание.** 11 класс : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др.] ; под ред. Л. Н. Боголюбова [и др.]. — М. : Просвещение, 2014. — 335 с. — ISBN 978-5-09-030628-7.

Учебник создан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования. Он является центральным компонентом учебно-методического комплекта по обществознанию для 11 класса. Работа с учебником обеспечит сформированность у школьников знаний об обществе как целостной развивающейся системе, об основных тенденциях развития экономической, социальной и политической сфер жизни общества. Методический аппарат ориентирован на активную работу с различными источниками социальной информации и проектную деятельность.

УДК 373.167.1:30
ББК 60я72

ISBN 978-5-09-030628-7

Оглавление

Введение

Дорогие старшеклассники!

Данный учебник является продолжением обществоведческого курса базового уровня, который вы изучали в 10 классе. Основное содержание курса, а также включённые в учебник документы, вопросы, задания позволят вам получить необходимые знания и умения, соответствующие современным требованиям к уровню подготовки выпускников. Практические выводы сориентируют, как применить эти знания и умения в жизни.

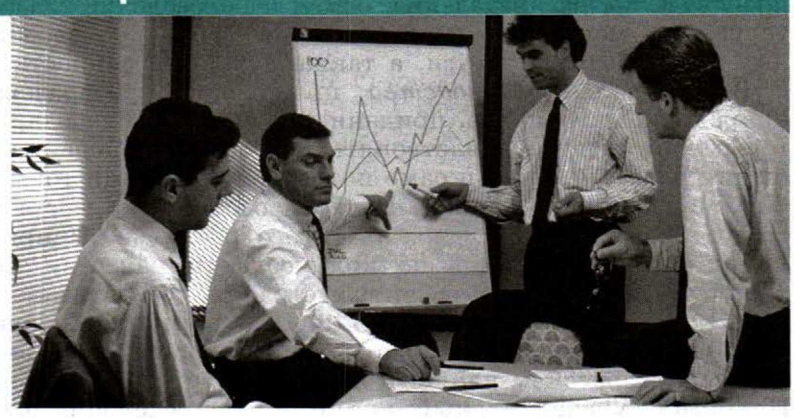
Многие вопросы, изучавшиеся вами в 8—10 классах, будут раскрыты в этой части курса значительно полнее и глубже. При изучении нового материала необходимо опираться на знания, полученные в 10 классе. Связь новых знаний с ранее приобретёнными является условием правильного понимания учебного материала, освоения его в целостной системе.

В ходе работы с содержанием курса обществознания полезно обращаться к социальным процессам и явлениям, которые вы изучали в курсе истории. Вместе с тем важно интересоваться происходящими общественными событиями и, используя знания, которые даёт курс, учиться самостоятельно разбираться в той или иной социально-политической ситуации.

Каковы бы ни были ваши планы после окончания школы, курс обществознания поможет вам стать компетентными людьми, способными вырабатывать и отстаивать собственную гражданскую позицию, грамотно и ответственно решать общественные и личные проблемы.

Глава 1

Экономическая жизнь общества



§ 1. Роль экономики в жизни общества

Может ли общество развиваться без экономики? Как связаны экономика и уровень жизни? Каков портрет новой экономики начала XXI в.?

В 10 классе вы познакомились с обществом как сложной динамичной системой, основными сферами его жизни. Экономическая сфера общества является важнейшей из них, она играет решающую роль в его существовании: обеспечивает саму возможность жизни людей (производство необходимых благ), возможность «нехозяйственной» деятельности человека (научной, культурной и др.), участие каждого члена общества в его хозяйственной жизни (труд в домашнем хозяйстве, потребление продуктов производства и т. п.). Главная цель этой сферы общества — поддержание жизнедеятельности людей, создание условий для продления человеческого рода.

Экономическая жизнь общества многогранна и изучается различными экономическими науками. Мы остановимся на рассмотрении таких её сторон, как соотношение между жизнью общества в целом и его экономическим развитием,

влияние, оказываемое экономикой на общественную жизнь, основные проявления экономической жизни, взаимосвязь экономики с другими сторонами жизни общества (политика, социальная структура).

ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА. Экономическая жизнь общества представляет собой прежде всего производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг. Это могут быть материальные блага, производственные и финансовые услуги, а также духовные ценности.

В процессе *производства* происходит преобразование природных материалов, придание им свойств, благодаря которым они могут удовлетворять потребности людей. Отношения *распределения* и само потребление людьми товаров и услуг существенно влияют на производство. Они могут либо стимулировать, либо сдерживать его развитие. Например, принцип распределения по количеству и качеству труда, используемый во всех развитых странах, существенно стимулирует труд наёмных работников, порождает материальную заинтересованность в повышении производительности труда, в творческом влиянии на производственный процесс. Напротив, уравнительный принцип распределения не порождает таких мотивов.

Основополагающим стимулом развития производства является *потребление* как процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей людей, общества.

Важным проявлением экономической жизни общества являются отношения *обмена* между людьми, выступающие как обмен деятельностью, товарами и услугами. На что обменивает фермер продукты земледелия или животноводства, чтобы продолжать производство и удовлетворять свои личные потребности? А какими услугами пользуется, например, врач в обмен на предоставление своих профессиональных услуг?

Развитие общества и его экономическая жизнь тесно взаимосвязаны. Они соотносятся между собой как целое и его часть. Экономическая жизнь, испытывая на себе влияние всех сторон общественной жизни (социальной, политической, духовной), в свою очередь, также существенно влияет на различные явления общественной жизни и общество в целом. Этот вывод подтверждают следующие положения:

— существование общества невозможно без постоянного производства материальных благ и услуг;

— общественное производство и прежде всего сложившиеся разделение труда и отношения собственности определяют появление и развитие его социальной структуры;

— экономические отношения активно влияют на политическую жизнь общества (экономически господствующие социальные группы, как правило, стремятся влиять на работу госаппарата, направления деятельности политических партий и др.);

— в процессе производства создаются необходимые материальные условия для развития духовной жизни общества (здания библиотек, театров, оборудование для издания книг, газет и т. п.).

Каковы основные тенденции развития экономической сферы жизни общества? На рубеже XX—XXI вв. в этой сфере произошли значительные позитивные изменения. Экономические перемены стали прежде всего следствием научно-технической революции, реального превращения науки в непосредственную производительную силу. Компьютеризация, информатизация стали реальностью общественного производства. Не только появились совершенно новые технологии, но и значительно возросла скорость их внедрения. Так, телефонизация 50% американских домашних хозяйств произошла спустя 60 лет с момента изобретения телефона. Сегодня для аналогичного уровня распространённости Интернета в США потребовалось 5 лет. На рубеже 1990-х гг. родилось то, что сегодня называется *экономикой знаний* или *новой экономикой*. Её отличительной чертой является ускоренное развитие нематериальной сферы и нематериальной среды хозяйственной деятельности. Производство, распределение и использование знаний составляют основу новой экономики. По существу, лидерство в общественном производстве перешло к духовному производству, именно человеческий интеллект (его возможности) превратился в фактор, определяющий масштабы и облик современного производства.

На базе всех этих перемен резко возросло материальное и духовное богатство человечества. Во многих регионах мира сложились общества, обеспечивающие высокие стандарты потребления, комфорта и услуг (государства благосостояния).

Здесь важно отметить, что перемены в общественном производстве основываются на развитии творческих индивидуальных качеств и способностей основного участника производства — человека.

Россия в условиях совершенствования рыночных отношений, влияния глобальных финансово-экономических процессов ищет свою модель развития. Речь идёт о поиске резервов роста и правильной расстановке приоритетов. Так, учёные связывают контуры будущей модели не только с ростом экономических показателей, но и с гуманитарными показателями, касающимися уровня и качества жизни

человека, развития человеческого потенциала, вопросов системы государственного управления, приоритетов в масштабах интересов крупных социальных групп.

ЭКОНОМИКА И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ. Важным показателем и результатом экономической жизни общества является *уровень жизни* его членов. Этот показатель характеризует возможность человека удовлетворять потребности в товарах, услугах и условиях жизни, необходимых для комфортного и безопасного существования. Повышение жизненного уровня населения рассматривается в качестве важнейшей цели социально-экономического развития страны.

Почему одним странам удаётся добиться высокого уровня экономического развития и процветания, а другие никак не выбьются из нищеты?

Многие века правители были убеждены, что богатство страны и соответственно благосостояние её народа связано с захватом в ходе войн территорий и богатства других народов, с наличием значительных природных ресурсов (лес, нефть, газ). Однако современная история экономического развития стран доказывает, что эти факторы не являются решающими. Например, Япония считается сегодня богатой страной, хотя обладает ограниченными ресурсами и давно потеряла все ранее захваченные чужие земли. Уровень экономического развития позволяет стране гораздо продуктивнее использовать эти незначительные ресурсы. Именно эффективное использование производственных ресурсов считается сегодня действительным критерием уровня экономического развития стран.

Уровень жизни в широком смысле включает множество показателей: уровень здоровья людей, состояние окружающей среды, степень неравномерности распределения доходов в обществе, доступность культуры, прожиточный минимум и др. (Предположите, какие наиболее важные для России показатели уровня социально-экономического развития можно было бы использовать для сравнения её с другими странами.)

Уровень благосостояния государства в немалой степени зависит от совершенства *экономических механизмов*, т. е. способов и форм объединения усилий людей при решении задач жизнеобеспечения. К таким экономическим механизмам относятся уже знакомые вам из курсов истории и обществознания разделение труда, специализация и торговля. Они создают условия для достижения работником высокой производительности труда и позволяют производителям обмениваться результатами труда на взаимовыгодной основе. Значение действия экономических механизмов для обеспечения уровня благосо-

стояния людей можно понять, если сравнить уровень жизни общества на основе натурального хозяйства (племена Африки, Латинской Америки) и товарного хозяйства (развитые страны Запада). (Вспомните, в чём преимущества последней формы организации экономической жизни.)

Причиной низкой эффективности экономики может быть использование устаревших технологий, низкий уровень квалификации кадров, расточительное использование природных богатств и др. Низкий уровень экономического развития ведёт к снижению потребления: чтобы больше потреблять, надо больше производить. Таким образом, уровень экономического развития прямо влияет на уровень жизни в стране.

Минимальный уровень потребления определяет такой показатель, как черта бедности (уровень, порог бедности). **Уровнем бедности** называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека за определённый период, позволяющий обеспечить его физический (физиологический) прожиточный минимум.

Всемирный банк определяет общемировой уровень бедности при доходах менее 1,25 долл. в день на человека. Согласно его данным в результате различных кризисов в 2009 г. за чертой бедности оказались 50 млн человек, а к концу 2010 г. примерно 64 млн человек жили в условиях крайней нищеты.

Представления о бедности в разных странах различны. Как правило, чем богаче страна в целом, тем выше уровень её национальной черты бедности. Условия и способы перехода России к рыночной экономике превратили бедность в серьёзную проблему и для нашей страны. С начала XXI в. показатели в этой области удалось значительно улучшить. Доля населения, живущего за чертой бедности, снизилась в России с 1998 по 2011 г. с 29 до 12,6%, т. е. в 2,3 раза. Главное условие решения этой проблемы — экономический рост.

ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА. Темпы общественного развития, кризис или расцвет во многом зависят от таких показателей, как общая численность населения, темпы его роста, состояние здоровья. В свою очередь, все эти показатели очень тесно связаны с экономической жизнью общества. Так, на темпы рождаемости влияет уровень материального благосостояния, условия жизни, обеспеченность жильём, степень вовлечённости женщин в общественное производство.

В то же время на темпы рождаемости влияют и другие общественные факторы, в частности ценностные предпочтения большинства населения. Именно последним можно объ-

яснить высокий уровень рождаемости во многих странах, в том числе и в России, на ступени традиционного общества, когда значительная часть населения жила в условиях бедности, и падение рождаемости в развитых странах.

Существует и обратная зависимость. Ускорение или замедление темпов экономического развития зависит от общей численности населения, его плотности (в регионе с небольшой численностью населения затруднено разделение труда, дольше сохраняется натуральное хозяйство), темпов роста (низкие темпы затрудняют воспроизводство рабочей силы и снижают соответственно объёмы производства, слишком высокие темпы роста населения заставляют направлять значительные ресурсы на его простое физическое выживание).

Состояние здоровья населения также является фактором экономического развития. Его ухудшение ведёт к снижению производительности труда в хозяйстве, сокращению продолжительности жизни. Помимо этого, одной из причин резкого снижения продолжительности жизни, например, у мужчин в России были сложившиеся социальные условия (сокращение доходов населения, рост нервных стрессов в связи с социально-экономическими переменами и нестабильностью в обществе). Повышение уровня жизни способствует росту её продолжительности. Так, за последние годы средняя продолжительность жизни мужчин в России выросла и составила в 2012 г. 62 года.

Заметное влияние экономическая жизнь общества оказывает на формирование профессиональных социальных общностей. В традиционных обществах, где наиболее устойчива социальная структура, сохраняются социально-профессиональные группы, связанные с натуральным хозяйством, мелкотоварным производством. В развитых странах Запада под влиянием научно-технической революции растёт новый *средний класс* (интеллигенция, управленцы, высококвалифицированные рабочие). При этом структурные изменения в экономике ведут к сокращению промышленного рабочего класса, исчезновению чётких границ между ним и другими социальными группами.

В условиях социально-экономических преобразований в России, распада прежних социальных отношений люди и общественные группы пытаются освоить новые ниши социального и экономического выживания. Особенностью развития российского общества в последние годы является тенденция усиления экономической дифференциации (различий), выражающаяся в разделении общества на группы с различными доходами, уровнями жизни и потребления. Социальное расслоение общества обостряет противоречия интересов различных социальных групп, в том числе эко-

номических. В современном обществе существует проблема согласования этих интересов.

В таблице приведено соотношение доходов 10% самых богатых граждан России и 10% самых бедных.

Год	**1992**	**1995**	**2001**	**2004**
Соотношение	8,0	13,5	13,9	15,2
Год	**2007**	**2009**	**2010**	**2011**
Соотношение	16,8	16,7	16,5	16,3

Рыночная экономика, предоставленная сама себе, даёт преимущества одним социальным слоям и, наоборот, «наказывает» другие. Если её не корректировать с помощью социальной политики, то она может выродиться в систему, действующую в интересах меньшинства общества (элиты) и против большинства.

Социальная политика российского правительства направлена на поддержку малоимущих граждан, регулирование трудовых отношений и содействие трудоустройству незанятого населения, обеспечение доступности образования и помощь в переподготовке кадров, обеспечение свободы предпринимательства.

Проблема согласования интересов различных участников экономической жизни общества остаётся актуальной, поэтому экономическая и социальная сферы должны дополнять и взаимно поддерживать друг друга.

ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА. Посмотрим, как влияет на экономическое развитие общества его главный политический институт — государство. Одна из общественных функций государства — использование имеющихся возможностей для экономического развития. Каждая страна сталкивается с проблемой выбора лучшего варианта такого развития, и здесь существенна роль государственной политики. В последние десятилетия в России эта политика подверглась серьёзной переориентации.

Вследствие краха экономической, политической и социальной системы, основанной на централизованном планировании, рыночные силы и свободное предпринимательство стали рассматриваться как основа жизнеспособности социально-экономической системы.

В большинстве стран, выбравших путь рыночных преобразований в экономике, предпосылками экономического

роста стали приватизация и снижение регулирующей роли государства. Это сопровождается переоценкой функций и политики государства. Правительства стремятся меньше вмешиваться в те области, где рынок работает с большей эффективностью. Однако это означает не ликвидацию государственного управления, а скорее, изменение его форм и улучшение качества.

В рыночной экономике главными функциями государства являются облегчение и стимулирование действия рыночных сил с помощью мер правительственной политики. Наиболее общим, важным условием существования рыночной экономики является реализация государством таких политических целей, как свободное развитие общества, правовой порядок, внешняя и внутренняя безопасность (эти цели указаны ещё Адамом Смитом).

Свободное развитие общества понимается и как социальная, и как экономическая категория. Чем выше ценится свобода отдельного человека в обществе, тем более значимой воспринимается экономическая свобода.

Государство заинтересовано в обеспечении правовой надёжности экономической деятельности. Создание правового порядка предусматривает прежде всего обеспечение с помощью законов права собственности, права на свободу предпринимательской деятельности.

Обеспечение внешней и внутренней безопасности предполагает создание государством институтов по поддержанию общественного порядка внутри страны и наличие профессионально подготовленной армии, способной защитить страну от нападения извне.

Важная задача государства — охрана и поддержание в национальной экономике конкуренции, борьба со стремлением фирм к монополизму. Для развивающейся рыночной экономики России это одна из насущных проблем. (Приведите примеры антимонопольного регулирования экономики российским правительством.)

И наконец, в условиях рыночной экономики важнейшая функция государства — разработка оптимальной национальной стратегии экономического развития, объединение усилий государственных органов, частных компаний, общественных организаций для её реализации. Эта функция не может быть предоставлена автоматическим механизмам рынка. Так, государственная политика играет важную роль в финансировании образования, здравоохранения, национальной культуры и др.

Целями государственной политики могут быть обеспечение полной занятости, справедливое распределение доходов, охрана окружающей среды и т. п. Каждое правительство выбирает необходимые обществу экономические приорите-

ты в своей политике. На экономическую жизнь общества оказывают влияние и различные политические партии и объединения.

Опыт развитых стран показывает, что рыночная экономика даёт основу для поддержки демократии, правового государства, гражданского общества. Существование в условиях конкуренции многообразия политических и экономических структур уменьшает опасность для человека попасть под власть безответственного работодателя или организации, предоставляя ему возможность выбора.

Демократия и правовое государство создают наиболее приемлемые условия для функционирования рыночной экономики. Так, предпринимателю важно начинать своё дело, зная «правила игры» в рыночном пространстве (по каким законам он может действовать, какие налоги платить и т. д.). А такие важные для экономики вопросы, как установление налогов, законы по охране окружающей среды, постановления, регулирующие отношения работодателей и наёмных работников, должны открыто обсуждаться с учётом мнения различных сторон.

В свою очередь, правовое государство опирается на гражданское общество, которое составляют граждане, самостоятельно принимающие решения, реализующие частные интересы. Структурными единицами гражданского общества в экономической сфере являются частные предприятия, кооперативы, акционерные общества и другие производственные ячейки, создающиеся гражданами по собственной инициативе.

Словарь

Специализация производства — сосредоточение основной деятельности предприятия, компании на производстве узкого круга продукции, товаров, услуг.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Следите за основными тенденциями экономического развития страны, актуальными проблемами современной экономической и социальной политики российского правительства. Это поможет вам компетентно отстаивать свои экономические и социальные права и интересы.

2 Используйте знание интересов, потребностей различных социально-профессиональных групп и возможностей их реализации в современных экономических условиях. Это даст вам возможность обоснованного профессионального самоопределения.

3 Определите свою позицию по отношению к экономической политике государства, чтобы выбрать форму влияния на эту политику (участие в выборах, в работе партий или объединений).

4 Старайтесь не просто анализировать положительные или негативные последствия экономических преобразований, которые происходят в нашей стране и в мире в целом, но и искать цивилизованные формы своего участия в экономической жизни.

Документ

Из работы современных российских учёных-экономистов «Рынок и социальное согласие».

По общечеловеческим историческим меркам рыночный механизм не может рассматриваться как полностью идеальная форма. Всё чаще исследователи отмечают в этом контексте так называемое «рыночное несовершенство», связываемое с весьма проблематичными возможностями рынка в достижении на Земле справедливого распределения и использования ресурсов, обеспечении экологической устойчивости, ликвидации неоправданного социального неравенства. По данным ООН, абсолютные размеры бедности в мире возрастают... Видимо, будущее мирового хозяйства надо связывать с более сложным экономическим (социально-экономическим) механизмом, чем собственно механизм рынка. В этом механизме возрастающая роль будет принадлежать наряду с отношениями рыночного обмена разнообразным более тонким механизмам, предполагающим достижение социального согласия между множествами субъектов общественно-экономических отношений.

Вопросы и задания к документу

1. Почему авторы документа характеризуют рыночный механизм регулирования экономики как несовершенный? 2. Какие данные подтверждают углубляющееся в мире социальное неравенство? 3. Используя содержание параграфа и свои знания по курсу обществознания, предложите возможные (кроме рыночного обмена) механизмы достижения социального согласия между участниками общественно-экономических отношений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы место и роль экономики в жизни общества? 2. От чего зависит богатство и процветание страны? 3. Какие экономические механизмы способствуют движению общества к более высокому уровню благосостояния? 4. Каким образом можно обеспечить социальный мир в условиях усиления социальной дифференциации общества? 5. Нужна ли демократия рыночной экономике? 6. Влияет ли государственная политика на условия функционирования рыночной экономики? 7. Каковы приоритеты политики Российского государства в экономике?

ЗАДАНИЯ

1. Аристотель, обсуждая роль государства в экономических делах, отмечал, что «цель государства — это совместное продвижение к высокому качеству жизни». Разделяете ли вы эту точку зрения? Обоснуйте ответ.

2. Численность населения Земли быстро растёт. В 2011 г. она составила 7 млрд человек. Первый миллиард был достигнут примерно к 1800 г., и понадобилось ещё 125 лет, чтобы достичь 2 млрд. Однако, для того чтобы численность народонаселения возросла с 3 до 7 млрд, хватило 50 лет. При этом центр роста из Европы и Северной Америки переместился в страны Юго-Восточной Азии и Африки. Объясните связь демографической ситуации в мире с экономической жизнью общества. Как влияет быстрый рост населения в бедных странах и сокращение населения в развитых странах на их экономическое развитие в целом, на такие показатели, как уровень жизни, доходы населения, производительность труда и др.?

3. Как влияет процесс дифференциации доходов населения в условиях рынка на отношение работников к труду? Назовите положительные и отрицательные результаты социально-экономической дифференциации в ходе реформ в России.

4. В России действуют многие тысячи общественных объединений. Обратитесь к Интернету, периодической печати и подберите примеры их участия в решении тех или иных экономических проблем общества.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Здесь, в нашей земной жизни, царствует производство».

Э. Канетти (1905—1994),
австрийский, болгарский, британский писатель

§ 2. Экономика: наука и хозяйство

Способна ли экономика удовлетворить все потребности людей? Можно ли измерить экономическую деятельность? Как развивается экономика — стихийно или по своим законам? Выгодна ли потребителю конкуренция производителей?

Экономика — сложнейшая сфера жизни общества. Многочисленные и разнообразные её проявления затрудняют точное определение понятия «экономика». Попробуем рассмотреть наиболее общие представления об этой области общественной жизни, отражающие взгляды учёных-теоретиков и практиков.

С понятием «экономика» вы познакомились ещё в основной школе. Напомним, что необходимо различать его *двойное значение*. Этим словом принято характеризовать как хозяйственную деятельность, так и науку о закономерностях такой деятельности.

Сравните два разных определения, используемые для характеристики слова «экономика».

Экономика — хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путём производства, обмена, распределения и потребления необходимых жизненных благ и услуг.

Экономика — наука о хозяйстве, способах его ведения и управления им, отношениях между хозяйствующими субъектами (предпринимателями, предприятиями, банками) в процессе производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг, а также о закономерностях развития хозяйственных процессов в условиях ограниченных ресурсов.

Чтобы лучше понять и усвоить значение каждого из определений, рассмотрим их более подробно.

ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА. Об экономических проблемах люди стали задумываться задолго до нашей эры. Слово «экономика» греческого происхождения и впервые было использовано около двух с половиной тысяч лет назад. Но только немногим более трёхсот лет назад учёные стали обобщать и систематизировать знания об экономической действительности. Это было время становления рыночной экономики.

Почему именно тогда появилась экономическая наука?

Это связано с тем, что на протяжении большей части истории человечества основные вопросы экономики (что, как и для

кого производить) чаще всего решались либо в соответствии с традициями и обычаями, либо по приказу главы государства. Поэтому действия людей были предопределены и предсказуемы и необходимости в экономической науке не возникало. В рыночной экономике решения по основным экономическим вопросам стал принимать свободный, самостоятельный производитель. Учёных заинтересовало, как же работает эта «свободная» и «саморегулируемая» экономическая система.

Учёные-экономисты стремились изучить как общие взаимосвязи крупных элементов рыночного хозяйства (например, занятость, внешняя торговля, экономическая политика государства), так и отдельные проблемы (например, спрос и предложение, рыночная конкуренция).

Предметом внимания учёных стали такие универсальные проблемы, как ограниченность ресурсов и экономический выбор. (Вспомните, что вы узнали об этих понятиях из обществоведческого курса основной школы.)

Потребности общества в связи с увеличением численности населения, ускорением научно-технического прогресса, углублением культурных связей постоянно возрастают и становятся практически безграничными. Напротив, экономические возможности — те реальные ресурсы, которые общество может направить на удовлетворение потребностей, всегда, в каждый конкретный момент являются ограниченными. Общество постоянно сталкивается с необходимостью разрешения этого противоречия и проблемой экономического выбора. Как при имеющемся объёме ресурсов полнее удовлетворить существующие потребности? Эту проблему и пытается решать экономическая наука.

Экономическая наука изучает различные области и законы развития хозяйства на разных уровнях. Так, часть экономической науки, исследующая экономику как единое целое, называется *макроэкономика*. Её предметом являются, например, проблемы безработицы, бедности, экономического роста, роли государства в регулировании экономики и защите интересов общества.

Микроэкономика — это часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы), их деятельность и влияние на национальную экономику. Она изучает проблемы выбора, с которыми сталкиваются отдельные участники экономической деятельности. Например, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров и услуг, предпринимателей и наёмных работников на рынке труда и т. д. Вместе с тем микроэкономика изучает функционирование отдельных рынков и отраслей. Она объясняет, как устанавливаются цены на от-

дельные товары, какие средства и почему направляются на строительство новых предприятий, развитие отраслей промышленности, как на деятельность отраслей и рынков влияет политика государства.

Оба уровня экономического анализа (макро- и микроэкономики) связаны между собой. Например, если анализируются причины роста цен на продукцию нефтеперерабатывающего завода, то это микроэкономическая проблема. Анализ решения об антимонопольной политике государства в отношении предприятий нефтедобывающей отрасли — предмет макроэкономики. При этом поведение отдельных участников экономической деятельности (производителей, фирм) во многом зависит от состояния дел в экономике всей страны.

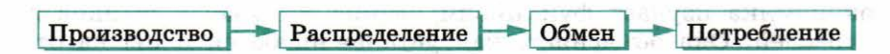
Современный этап экономического развития характеризуется высокой взаимозависимостью национальных экономик в мировом масштабе. Поэтому экономическая теория обязательно предполагает рассмотрение проблем взаимосвязи национальных экономик с мировым хозяйством. Законы развития мирового хозяйства изучает самостоятельная часть экономической науки — *мировая (международная) экономика*. Предметом её исследования являются международная торговля товарами и услугами, движение капиталов, обмен и торговля результатами научно-технической деятельности, международные валютные отношения и др.

Экономическая наука исследует также функционирование и взаимодействие таких экономических институтов, как государство, предприятие, семья и домашнее хозяйство.

Выявленные учёными устойчивые, существенные взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями позволяют более эффективно решать экономические задачи на практике.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЁ ИЗМЕРИТЕЛИ. В широком смысле слова экономика — это совокупность методов создания условий для выживания и прогресса человечества. Отсюда можно заключить, что экономическая деятельность представляет собой все виды хозяйственной деятельности людей для удовлетворения их потребностей и обеспечения материальных условий жизни.

Экономическая деятельность необходима для того, чтобы превращать ресурсы в нужные *экономические блага* — товары и услуги, удовлетворяющие ту или иную потребность человека и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Схематически процесс преобразования объектов природы в предметы потребления можно представить так:



Как вы узнали из § 1, между различными видами экономической деятельности существует тесная взаимосвязь. Для измерения экономической деятельности используются различные экономические величины и показатели, характеризующие состояние, свойства, качество экономики, её объектов, процессов. Эти величины позволяют узнать, как идут процессы производства, распределения, обмена и потребления, каковы их результаты.

Познакомимся с некоторыми экономическими показателями, используемыми для оценки уровня производства и развития экономики страны.

Экономические величины подразделяются на два больших класса — абсолютные и относительные.

Величины, выражающие размеры явлений в единицах мер веса, объёма, протяжённости, площади, стоимости и т. п., называются *абсолютными*. Они всегда имеют определённую размерность, единицы измерения. Выбор единиц измерения абсолютных величин зависит от сущности изучаемого явления, его физических и социально-экономических свойств. Например, добыча угля и нефти измеряется в тоннах или баррелях (единица объёма жидкости — около 159 л), производство газа — в кубических метрах, производство тканей — в погонных и квадратных метрах, электроэнергии — в киловатт-часах.

Относительными называют величины, выражающие количественные соотношения между социально-экономическими явлениями, их признаками. Чаще всего относительные величины являются отношениями двух абсолютных величин. Относительная величина показывает, во сколько раз сравниваемая величина больше базисной или какую долю первая составляет от второй, а в некоторых случаях — сколько единиц одной величины приходится на 100, на 1000, на 10 000 и т. д. единиц другой, базисной величины. С помощью относительных величин выражают многие факты общественной жизни: темпы роста и прироста, долю промышленной продукции в общем её объёме и др. Широко распространённой формой выражения относительных величин являются процентные отношения, при которых базисная величина принимается за 100. В зависимости от содержания можно выделить следующие виды относительных величин: динамики, структуры, сравнения, интенсивности, координации и т. д.

Относительной величиной динамики называют отношение уровня (значения) показателя за данное время (год, квартал, месяц и т. п.) к уровню его за предыдущее время. Например, когда экономисты говорят, что в данном году отмечается спад производства и его уровень составил 90% по отношению к прошлогоднему (сопоставление двух вели-

чин), это пример использования относительной величины показателя.

Познакомимся с некоторыми экономическими показателями, используемыми для оценки уровня производства и развития экономики.

В большинстве стран объём годового производства национальной экономики измеряют через показатель *валового национального продукта* (ВНП). Этот показатель используется с 1988 г. и в России.

ВНП определяется как стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом.

Почему речь идёт только о конечных продуктах? Чтобы объём созданного продукта был определён правильно, необходимо все продукты учесть только один раз. До того как попасть к конечному потребителю, большинство товаров и услуг проходит множество стадий производственного процесса. Например, прежде чем книга попадёт к читателю, она должна пройти несколько технологических этапов — от разработки содержания автором, изготовления бумаги и печатания до продажи.

В ВНП включаются продажи только конечных продуктов (в нашем случае — книги), исключая продажи промежуточных продуктов, т. е. используемых при изготовлении конечного продукта (в нашем случае — бумага, типографские работы, затраты издательства). Это позволяет исключить двойной счёт и завышенную оценку ВНП.

ВНП считается измерителем экономики как целого, потому что реально включает стоимость всех произведённых в течение года товаров и услуг. На основе ВНП рассчитывается ещё несколько показателей: валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. *Национальный доход* — это общий доход, приносимый всеми факторами производства.

Остановимся на сходном с ВНП и столь же часто используемом показателе — *валовом внутреннем продукте* (ВВП). Этот показатель объёма национального производства определяется как стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), произведённых в течение года на территории страны. Разделив ВВП страны на количество граждан, мы получим показатель, который называется *ВВП на душу населения*.

Необходимо уточнить, на основе каких показателей можно судить о росте валового внутреннего продукта. ВВП рассчитывается как в неизменных (постоянных) ценах базисного года, так и в текущих (действующих) ценах. То есть

экономисты различают два показателя: реальный ВВП, когда его объём выражен в неизменных ценах произведённых продуктов; номинальный ВВП, когда его объём измеряется в текущих ценах.

При расчёте реального показателя ВВП, как правило, делается поправка на значение инфляции (уровень темпа прироста цен), и он будет зависеть только от изменений реального выпуска продукции. Когда цены на товары и услуги повышаются, номинальный ВВП (основанный на текущих ценах) может повышаться, даже если уровень производства остаётся неизменным или падает.

Предположим, что номинальный ВВП вырос в течение года с 200 до 500 млрд р. Но за этот же период цены выросли в 2 раза, и 1 рубль в этот период обладал покупательной способностью, равной половине прежней. Можно сказать, что ВВП повысился только до 250 млрд р. (500 млрд р. : 2). Например, в России с 1990 по 1999 г. показатель ВВП вырос более чем в 7 тыс. раз. Цены за это время повысились в 13 750 раз (т. е. почти вдвое больше, чем ВВП). Таким образом, реальный ВВП сократился соответственно также почти в 2 раза.

Поскольку на основе данных об объёме и динамике ВВП обычно судят об экономическом росте в стране, то необходимо пользоваться показателем реального валового внутреннего продукта.

Полученная с помощью различных измерителей экономическая информация является исходным материалом для анализа развития экономики страны, разработки прогнозов. Так, кризисный 2009 год был отмечен существенным сокращением ВВП России (в основном в результате падения мировых цен на энергоносители). Сокращение составило 7,8% — это больше, чем в ряде промышленно развитых стран. В 2010 г. в условиях роста цен на нефть на мировых рынках ВВП России вырос на 4%.

Аналитики видят причину повышенной уязвимости России к кризису в значительной степени в сохраняющейся структуре экономики (ориентация на экспорт сырья и топлива), зависимости от нефтегазовых экспортных доходов. Это делает всё более актуальными проблемы преодоления сырьевой ориентации экономики, необходимости её модернизации. Разрабатываемые прогнозы отражают приоритетные направления модернизации: рост инвестиций, создание благоприятной конкурентной и деловой среды, поиск новых источников экономического роста, преодоление технологического отставания и стимулирование высокотехнологичного производства, развитие инновационного сектора экономики.

Словарь

Экономическая теория — систематизированное знание об устойчивых, повторяющихся связях в экономических явлениях и процессах, их структурных характеристиках, закономерностях функционирования и тенденциях развития.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Экономические знания необходимы каждому человеку как потребителю и как работнику. Экономически грамотный человек знает, как принять решение о покупке товаров и о найме на работу, как оградить себя от последствий роста цен, как лучше использовать свои сбережения, какую профессию выбрать, чтобы не оказаться безработным. Недостаток экономических знаний и умений принимать на их основе рациональные решения оборачивается для участников экономической деятельности снижением уровня благосостояния, финансовыми потерями, неудовлетворённостью и разочарованием в профессиональной деятельности, сокращением возможностей грамотно отстаивать свои экономические права.

2 Развитие рыночных отношений в России потребовало от их участников не только новых экономических знаний, но и понимания общего характера функционирования рыночной экономики. Это помогает производителям грамотно определять свою хозяйственную политику, принимать разумные хозяйственные решения даже в самые неблагоприятные периоды деятельности предприятия.

3 Экономическое развитие России зависит в значительной степени не только от чиновников или политических деятелей, но и от активного участия в управлении страной её граждан. Ваш выбор как избирателя может повлиять на экономическую политику страны, а выбор в качестве работника или потребителя будет определять не только ваше благосостояние, но и то, как будут жить люди.

Документ

Из доклада академика РАН Л. И. Абалкина (1930—2011).

Глобализация, ставшая ведущей тенденцией мирового развития, отнюдь не снимает, а во многом и обостряет проблемы экономического, социального и политического прогресса. Она снимает противопоставление цивилизаций

или формаций по принципу: высшие и низшие, передовые и отсталые. У каждой из них есть свои достоинства и преимущества, своя система ценностей и своё понимание прогресса... В связи с этим предстоит ещё раз вернуться к осмыслению особой роли и места в науке российской школы экономической мысли... Огромное влияние на самоопределение российской школы экономической мысли, как в отечественной, так и в мировой науке, оказали самобытность и неповторимость сложившейся в нашей стране цивилизации. Ни одна другая цивилизация, если исключить плохо пока изученную специфику азиатской цивилизации, не обладала столь отличными от Запада подходами, нравственными ценностями, восприятием окружающего мира и места человека в нём. Это не могло не отразиться на культуре и на науке, особенно гуманитарной. То, что признано на Западе как непреложная истина, снимающая все ограничения как несущественные, совсем иначе и часто принципиально по-иному воспринимается в российской экономической мысли.

Мир хозяйства трактуется не как вечная борьба оптимизирующих своё благополучие индивидов, а как сложный, изначально многоцветный комплекс взаимодополняющих и тем самым взаимообогащающих процессов, форм организации и методов управления... Государство не отвергается, а органически сочетается с рынком, общее социальное благо стоит выше индивидуального успеха.

Наука была призвана впитать в себя такой подход, и там, где она это делала, её ждал успех. Где она отступала от этого правила, её (и страну) ждало разочарование. XX век, включая его последнее десятилетие, яркое тому свидетельство.

Вопросы и задания к документу

1. Почему автор считает необходимым «вернуться к осмыслению особой роли и места в науке российской школы экономической мысли»? Чем определяется самобытность этой научной школы? **2.** Какие отличные от западных подходы, нравственные ценности, взгляды на место человека в мире характеризуют, по мнению Л. И. Абалкина, российскую цивилизацию? **3.** Можно ли согласиться с автором в том, что использование экономической наукой этих подходов могло обеспечить успех экономического развития страны? **4.** Используя знания Новейшей истории и фактов общественно-экономической жизни России последнего десятилетия XX в., приведите примеры, подтверждающие вывод учёного о том, что отступление от подходов и ценностей, выработанных российскими учёными-экономистами, привело к неудачам.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. С чем связано появление экономической науки? 2. Каковы основные проблемы экономической науки? Назовите и охарактеризуйте их. 3. Что изучают макроэкономика и микроэкономика? 4. Что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления? Какова роль экономической деятельности в этом процессе? 5. Как можно измерить и определить валовой внутренний продукт? 6. Какими способами можно увеличить объём производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах?

ЗАДАНИЯ

1. ВНП Китая выше, чем ВНП Франции. Можно ли на этом основании сделать вывод о лучшем положении дел в его экономике? Свой ответ поясните.
2. Заполните в тетради таблицу «Разделы экономической науки».

Микро-экономика	Макро-экономика	Мировая экономика

Впишите перечисленные проблемы в соответствующие графы таблицы: условия заключения предпринимательской сделки, оборот международного валютного рынка, конкуренция производителей, снижение темпов экономического роста, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров, углубление международного разделения труда, занятость населения, издержки и рентабельность предприятия, внешнеторговая политика стран, уровень и темпы инфляции, причины экономического кризиса, причины роста заработной платы в нефтедобывающей отрасли.

3. В экономическом развитии России заметна тенденция к уменьшению количества материальных благ, получаемых гражданами бесплатно от государства, и переходу к платному потреблению услуг жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, культуры, сферы досуга. Обсудите эту тенденцию в социально-экономических процессах и объясните её влияние на структуру расходов и поведение потребителей.
4. В 2004 г. в России введено обязательное страхование автомобилей. Этот процесс имел как сторонников, так и противников среди владельцев машин. Какую позицию поддержали бы вы? Ответ аргументируйте.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».

Л. Питер (1919—1990), американский педагог

§ 3. Экономический рост и развитие

Как экономический рост влияет на развитие общества и человека? Чем экономический рост отличается от экономического развития? Почему экономика развивается циклами?

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. Подобно живой природе, экономическая жизнь общества также находится в постоянном движении, которое проявляется в множестве постепенных количественных и качественных изменений. Экономический рост и означает поступательное движение экономики, её прогресс и развитие.

Под **экономическим ростом** принято понимать увеличение объёмов созданных за определённый период товаров и услуг (увеличение потенциального и реального ВНП), возрастание экономической мощи страны.

Но почему это происходит? Какие силы управляют экономическим прогрессом?

Глубинные причины поступательного развития экономики кроются в сложных и противоречивых связях между общественным производством и конечным его предназначением — удовлетворять потребности человека, служить потреб-

лению. Сами экономические потребности человека порождаются производством. Создавая новый продукт и стимулируя потребность в нём, производство формирует условия удовлетворения этих потребностей.

Экономический рост — это количественная сторона развития экономической системы, характеризующаяся расширением её (системы) масштабов. Экономический рост определяют как долгосрочную тенденцию увеличения реального выпуска на душу населения. При этом особо выделяют равновесный сбалансированный рост, т. е. такой рост экономики, при котором темпы развития отраслей или секторов экономики внутренне согласованы.

Наиболее распространённая мера экономического роста — темпы изменения валового национального продукта (ВНП) или валового внутреннего продукта (ВВП) в расчёте на душу населения (с учётом изменения цен). Увеличение ВНП за счёт более высоких цен текущего периода, т. е. изменение номинального (в ценовом выражении) ВНП, не может рассматриваться как экономический рост.

Экономический рост принято измерять как в абсолютных величинах, так и в относительных (в виде процента или коэффициента к величине предшествующего периода).

Абсолютный прирост показывает, насколько уровень текущего периода выше или ниже базисного. Он может иметь положительный или отрицательный знак. Например, если в данном году реальный ВНП составил 120 млн р., а в предыдущем 100, то *абсолютный прирост* как разность последующего и предыдущего уровней ряда динамики составит 20 млн р.

Темпом роста называется отношение последующего уровня к предыдущему или какому-либо другому, принятому за базу сравнения. Темп роста всегда имеет положительный знак.

При темпах роста, меньших 100%, или единицы, получаются отрицательные темпы прироста. Для нашего примера темп роста равен 120%, или 1,2 раза, а *темп прироста* равен 20%, или 0,2 раза.

Важным является и то, как используется ВНП: если всё увеличивающаяся его доля потребляется непроизводительно (например, направляется на развитие военно-промышленного комплекса), то всё меньше его доля, поступающая в непосредственное потребление населения.

При одинаковом объёме реального ВНП его величина, приходящаяся на душу населения, будет зависеть от *численности населения* данной страны. Так, ВНП Индии почти на 70% превышает ВНП Швейцарии, однако по доле

его, приходящейся на душу населения, Индия отстаёт от Швейцарии более чем в 60 раз! Повышение среднего уровня жизни вызывает лишь такое увеличение объёма производства (ВНП), которое превышает рост населения.

Современный экономический рост является переходным процессом от одного устойчивого состояния (*доиндустриальные аграрные общества*) к другому (*постиндустриальные общества* с высоким уровнем доходов на душу населения).

В экономике постиндустриального общества приоритет перешёл к производству *услуг*. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки — главная движущая сила экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника.

Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП.

В США на сферу услуг приходится 77% ВВП (2010); в странах Евросоюза — 78,5% ВВП (2008); в Австралии — 69% ВВП (2008); в Японии — 78% ВВП (2010); в Канаде — 70% ВВП (2004); в России — 64% ВВП (2007).

Относительное преобладание доли услуг над материальным производством необязательно означает снижение объёмов производства. Просто эти объёмы в постиндустриальном обществе увеличиваются медленнее по сравнению с объёмами оказанных услуг.

Индустриальная экономика основывается на аккумулировании инвестиций (в виде сбережений населения либо через деятельность государства) и последующем их вложении в производственные мощности. В постиндустриальной экономике концентрация капитала через денежные сбережения резко падает (например, в США объём сбережений меньше объёма долгов населения).

Основным источником финансовых ресурсов становится рыночная капитализация компании, формирующаяся на основе оценки инвесторами эффективности организации бизнеса, интеллектуальной собственности, способности к успешным инновациям и прочих нематериальных активов, в частности лояльности потребителей, квалификации сотрудников и т. д.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ И ИНТЕНСИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. Различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. При *экстенсивном* рост достигается за счёт количественного увеличения ресурса. Рост конечного продукта общества сопровождается таким же и даже большим ростом затрачиваемых ресурсов.

Экономический рост

Пути достижения

Экстенсивный путь	*Интенсивный путь*
Увеличение числа занятых работников	Использование новейших технологий и принципиально новой техники
Увеличение объёма инвестиций (вложений) при использовании неизменных техники и технологий	Повышение уровня образования и квалификации работников
Увеличение объёма потребления сырья, материалов, топлива, энергии и других ресурсов	Повышение эффективности использования рабочей силы, капитала, всех экономических ресурсов
	Улучшение организации труда и производства
	Устранение потерь ресурсов (рабочего времени и др.)

К экстенсивным факторам роста относятся увеличение земли, затрат капитала и труда. Эти факторы не связаны с инновациями, с новыми производственными технологиями и технологиями управления, с ростом качества человеческого капитала.

При *интенсивном* типе рост достигается за счёт развития и освоения современных достижений науки и техники, увеличения *производительности труда*, отдачи *основных фондов*, улучшения использования сырья и материалов (обычно при сочетании всех этих факторов). Интенсивные факторы роста становятся преобладающими.

В реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы роста в чистом виде не существуют. Имеет место их переплетение и взаимодействие. Например, может происходить одновременно и прирост количества рабочей силы, и повышение её качества или расширение поля производства и совершенствование технической базы производственного процесса. В зависимости от того, какой способ преобладает, говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. Под *факторами экономического роста* в экономической теории понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объёма производства, повышения эффективности и качества роста. Напомним, что основными *факторами производства* являются количество и качество природных ресурсов, труд (трудовые ресурсы) и капитал.

По способу воздействия на экономический рост различают *прямые* и *косвенные* факторы. Прямыми называются те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту.

В современных же условиях важнейшим фактором экономического роста является *научно-технический прогресс (НТП)*, так как именно он, степень использования его достижений определяют *современный тип* экономического роста.

НТП — это постепенное совершенствование и распространение в производстве техники и технологических процессов в рамках действующих научно-технических принципов. Экономисты особо выделяют **научно-техническую революцию (НТР)** — качественный скачок в развитии производительных сил общества, переворот в технике и технологии производства.

Таким образом, НТП и НТР взаимосвязаны и взаимно обусловлены, соотносятся как *эволюционная* и *революционная* формы развития материально-технической базы общества.

Революционная форма НТП означает переход к использованию качественно новых научно-производственных принципов в производстве (и не только в материальной его сфере, но и в сфере услуг). НТР преобразует весь технологический способ производства, все его стороны и компоненты.

Начало современной НТР принято относить к середине XX в. Главным признаком НТР становится превращение науки в непосредственную производительную силу общества. Постепенно стало формироваться представление об инновационной экономике, в которой проявляется подлинная сила предпринимательского класса.

Инновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии, изделия, организационные формы существования социума, такие, как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.). Внедрение этого новшества даёт дополнительную ценность (прибыль, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ. Понятие «экономический рост» близко к понятию «экономическое развитие», но не тождественно ему. Рост есть составляющая **экономического развития**, которое понимается как процесс, включающий периоды роста и спада, количественных и качественных изменений в экономике. Рост — это положительная динамика экономики. Спад — отрицательная динамика как экономики в целом, так и отдельных её фаз, сфер, секторов, факторов и элементов.

Экономическое развитие общества представляет собой многоплановый процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и повышение качества жизни населения.

Известны различные модели экономического развития. Но при всём многообразии и национальных особенностях существуют общие закономерности и параметры, характеризующие этот процесс.

Неравномерность экономического развития отдельных стран и регионов мира особенно проявилась во второй половине XX в., когда наиболее динамично развивающимся регионом стала Азия. Так, больших успехов в экономическом развитии добились такие страны, как Япония, а затем Китай и новые индустриальные страны Восточной и Юго-Восточной Азии, а также Индия. Темпы роста ВВП в развивающихся странах за период с 1950 г. по настоящее время почти вдвое превысили соответствующий показатель развитых стран.

Разнообразие исторических и географических условий существования и развития различных стран, сочетание материальных и финансовых ресурсов, которыми они располагают, не позволяют оценить уровень их экономического развития каким-то одним показателем. Для этого существует целая система показателей, среди которых выделяются прежде всего следующие:

— общий объём реального ВВП;

— ВВП/ВНП на душу населения;

— отраслевая структура экономики;

— производство основных видов продукции на душу населения;

— уровень и качество жизни населения;

— показатели экономической эффективности.

Если объём реального ВВП (ВНП) характеризует главным образом экономический потенциал страны, то производство ВВП (ВНП) на душу населения является ведущим показателем уровня экономического развития.

Уровень экономического развития страны — это понятие историческое. Каждый этап развития национальной эконо-

мики и мирового сообщества в целом вносит те или иные изменения в состав его основных показателей.

В рамках Программы развития ООН для характеристики уровня развития человеческого потенциала проводятся специальные расчёты с помощью так называемого *индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП)*.

ИРЧП (I_0) — это интегральный показатель, рассчитываемый как усреднённое значение следующих трёх обобщённых показателей:

индекса I_1 — ожидаемой продолжительности жизни (долголетия), определяемого как продолжительность предстоящей жизни при рождении;

индекса I_2 — достигнутого уровня образования, измеряемого как совокупный индекс грамотности взрослого населения и совокупной доли учащихся, поступивших в учебные заведения первого, второго и третьего уровней;

индекса I_3 — уровня жизни, определяемого как скорректированный реальный ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС в долл.).

ИРЧП представляет собой среднюю величину от деления суммы всех индексов на три. Основное назначение этого индикатора — показывать, в каком направлении осуществляется развитие в той или иной стране (регионе) и как различаются страны (регионы) в накоплении и развитии человеческого потенциала.

На основе данных о развитии человеческого потенциала в мире за 2009 г. Россия заняла 66-е место из 187 стран: по благосостоянию 56-е место, по образованию 41-е, по долголетию 124-е.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. **Экономический цикл** — волнообразные изменения уровней деловой активности, представленные в виде четырёхфазной круговой последовательности взаимосвязанных явлений. Экономические циклы имеют четыре фазы: подъём, рецессия, депрессия и оживление, а также три общие точки: расцвет (высшая точка верхней «полуволны»), кризис (низшая точка нижней «полуволны») и точка перегиба верхней и нижней «полуволн».

Экономической науке удалось выявить периодические колебания, охватывающие длительные периоды времени, так называемые *длинные циклы*. Материальной основой периодичности долгосрочных колебаний является обновление основного капитала с длительными сроками службы, само же обновление связано с внедрением в производство новых технологий, материалов, источников сырья и энергии, работников новых профессий.

Особый вклад в разработку теории экономических циклов внёс русский учёный Н. Д. Кондратьев (1892—1938). Он

обосновал идею *множественности циклов* и разработал модели циклических коротких (продолжительность 3—3,5 года), торгово-промышленных (средних) циклов (7—11 лет) и больших циклов (48—55 лет).

Каждый такой цикл состоит из двух больших «полуволн» — подъёма и спада. Подробнее в движении экономического цикла можно наблюдать четыре последовательно проходящие подфазы — оживление, подъём, спад (рецессия) и кризис (депрессия). Для среднесрочных циклов обычно выделяют подъём — пик — спад — дно.

Под влиянием долгосрочных колебаний изменяются краткосрочные циклы. Если они попали на фазу подъёма длинной волны, то их собственная фаза подъёма удлиняется. Если они оказались на фазе спада длинной волны, то фазы кризиса более растянуты.

ПРИЧИНЫ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. Причина циклического движения заложена в противоречивом характере многообразных сил и факторов, оказывающих воздействие на движение рыночной экономики.

Теория реальных экономических циклов объясняет спады и подъёмы воздействием реальных факторов. В индустриальных странах это может быть появление новых технологий, изменение цен на сырьё. В аграрных странах — урожай или неурожай. Также толчком к переменам могут быть форс-мажорные ситуации (война, революция, стихийные бедствия).

Предвидя изменение экономической обстановки в лучшую или худшую сторону, фирмы массово начинают экономить или больше тратить.

В результате сокращается или возрастает совокупный спрос, уменьшается или увеличивается оборот розничной торговли. Фирмы получают меньше или больше заказов на изготовление продукции, соответственно меняется объём производства, занятость. Меняется деловая активность: фирмы начинают сокращать ассортимент выпускаемой продукции или, наоборот, запускают новые проекты, берут кредиты на их осуществление. Таким образом, вся экономика колеблется, стремясь прийти в равновесие.

Кроме колебаний совокупного спроса, существуют и другие факторы, влияющие на фазы экономического цикла: изменения, зависящие от смены времён года, в сельском хозяйстве, строительстве, автомобильной промышленности; сезонность розничной торговли; вековые тенденции экономического развития страны, зависящие от ресурсной базы, численности и структуры населения, правильного управления.

Словарь

Неравномерность экономического развития — тенденция развития экономики, связанная с нерегулярным распределением факторов производства и производительных сил.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Доходы и благосостояние граждан во многом зависят от темпов экономического роста в стране, который, в свою очередь, в значительной степени определяется качеством «человеческого капитала», т. е. знаниями и умениями людей, накопленными в процессе обучения и практического опыта. Следует расширять свои знания и умения для совершенствования труда, повышения его производительности и эффективности.

2 Понимание сути циклического характера рыночной экономики помогает оценивать результаты её воздействия на общество, давать правильную оценку экономической политике государства по улучшению жизни общества.

3 Зная возможные негативные последствия цикличности развития рыночной экономики, следует быть готовым к социально-профессиональной адаптации в новых изменившихся условиях.

Документ

Из статьи «Идеологический кризис западного капитализма» американского экономиста Дж. Стиглица (род. в 1943 г.).

Сам по себе экономический рост увеличивает доходы от налогообложения и сокращает необходимость в расходах на социальные нужды, таких, как пособия по безработице. А уверенность, что это произойдёт, приведёт к ещё большему дальнейшему росту.

Вопросы и задания к документу

1. Чем характеризуется экономический рост? 2. Увеличивает ли экономический рост доходы от налогообложения? За счёт чего? 3. Каким образом экономический рост сокращает необходимость в расходах на социальные нужды?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что понимается под экономическим ростом страны и как он измеряется? 2. Назовите факторы экстенсивного и интенсивного роста. 3. Чем экономический рост отличается от экономического развития? 4. Какова система показателей экономического развития страны? 5. Чем характеризовались кризисы XIX в? 6. Как государство может воздействовать на экономический цикл?

ЗАДАНИЯ

1. В приведённой ниже таблице вы найдёте индексы, характеризующие уровень жизни населения субъектов Российской Федерации (2008). Вычислите индекс развития человеческого потенциала этих субъектов и сравните с показателями по России в целом.

	Индекс долголетия	Индекс образования	Индекс дохода (ВВП)	Индекс развития человеческого потенциала
Россия	**0,715**	**0,913**	**0,848**	**0,825**
Москва	0,797	0,999	0,991	
Санкт-Петербург	0,758	0,999	0,875	
Тульская обл.	0,674	0,892	0,787	
Республика Алтай	0,669	0,884	0,690	
Республика Тыва	0,591	0,888	0,671	

2. Выберите верное суждение.
Экономический рост измеряется как:
а) увеличение реального объёма национального производства за определённый период времени;
б) увеличение реального объёма производства на душу населения за определённый временной период;
в) все ответы неверны.

3. Охарактеризуйте факторы и показатели экономического роста.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Существование долговременных экономических «подъёмов» и «падений» не вызывает никаких сомнений. История любой страны, взятая за достаточно длинный промежуток времени, показывает это с высокой степенью достоверности».

П. А. Сорокин (1889—1968),
российский и американский социолог

§ 4. Рыночные отношения в экономике

Рынок — благо или зло? Что делает «невидимая рука» рынка? Российская экономика конкурентная или ещё нет?

В рыночной экономике производитель решает главные вопросы экономики самостоятельно, ориентируясь на соотношение спроса и предложения на рынке. Однако в чистом виде рыночная экономика не существует.

РЫНОК В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА. Рыночная система формировалась на протяжении нескольких тысяч лет в результате постепенного разложения натурального хозяйства.

Условиями возникновения рынка являются:

• общественное разделение труда, ведущее к появлению товарного производства;

• множественность обособленных товаропроизводителей-собственников, обусловливающая колебание спроса, предложения, цен;

• регулярность обмена.

Начало учению о рыночной системе хозяйствования положил Адам Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Согласно этому учению необходимость рыночных отношений проистекает из естест-

венной ограниченности производственных возможностей человека сравнительно с его потребностями. Эти же причины порождают и разделение труда в обществе.

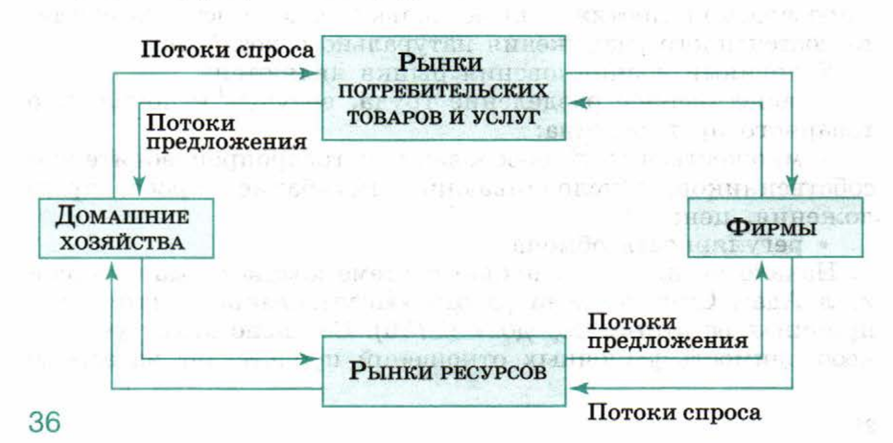
Обычно человек не сознаёт, насколько он содействует общественной пользе. Он имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причём в этом случае он «невидимой рукой» направляется к цели, которой он совсем не руководствовался. «Ни один индивид... не действует в общественных интересах, не знает, насколько он соблюдает общественные интересы... он только преследует свои собственные цели. И в этом и во многих других случаях им движет невидимая рука, которая приводит в итоге к тому, что не входило в его намерения». *Эффект рынка* состоит в том, чтобы увеличить возможности всех и каждого в достижении экономических целей.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА. **Рыночная экономика** характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Рыночная экономика гарантирует прежде всего свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Личный интерес выступает главным мотивом и главной движущей силой экономики. Для потребителей этим интересом является максимизация полезности, для производителей — максимизация прибыли. Свобода выбора становится основой конкуренции.

Рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обусловливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и её функций и механизмов на всех этапах развития.

ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. На рынке имеется закономерная взаимосвязь между ценой и спросом, а также между ценой и предложением.



Спрос — это потребность покупателя в необходимых ему товарах и услугах, за приобретение которых он готов (намерен) заплатить своими деньгами. Люди могут приобретать продуктов больше, если цена на них снижается, и наоборот.

На спрос воздействует ряд рыночных факторов: доходы покупателей, их вкусы и предпочтения, их число на рынке и, конечно, цены на запрашиваемые товары. Причём перед потребителем обычно предстаёт рынок, где имеется возможность выбора альтернативного количества одноимённых товаров, пользующихся спросом, по разным ценам.

Закон спроса выражает функциональную зависимость спроса от цены. Чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей.

Степень количественного изменения спроса в ответ на изменение цен характеризует эластичность спроса. Мерой такого изменения служит *коэффициент эластичности спроса* (Кс):

$$\text{Кс} = \frac{\text{Рост объёма спроса (в процентах)}}{\text{Снижение цен (в процентах)}}$$

Предложение — это совокупность товаров, которые производители готовы продать по альтернативным ценам.

На предложение влияет несколько факторов: число продавцов на рынке, различия в технологических методах изготовления одноимённых товаров (более технологичные изделия пользуются предпочтением потребителей) и, разумеется, цены на продаваемые продукты и другие виды товаров. На рынке обычно возникает возможность реализации альтернативного количества предлагаемого блага по разным ценам.

Закон предложения характеризует функциональную зависимость предложения от цены. Чем выше цена, тем в большей мере растёт предложение продуктов со стороны продавцов. И наоборот, чем выше предложение, тем ниже цена.

Степень изменения объёма предложения в ответ на увеличение цены характеризует эластичность предложения. Мерой этого изменения является *коэффициент эластичности предложения* (Кп):

$$\text{Кп} = \frac{\text{Объём предложения (в процентах)}}{\text{Рост цен (в процентах)}}$$

Когда предложение товаров превышает спрос покупателей, то возникает затоваривание рынка излишними продуктами, не находящими сбыта, и может возникнуть кризис перепроизводства. Определённым выходом из неблагоприятной ситуации может быть, в частности, снижение цен (уценка товаров, их сезонная распродажа).

Когда спрос превышает предложение, возникает товарный дефицит. Например, если денежные доходы населения растут быстрее, чем выпуск изделий, пользующихся спросом. При дефиците товаров неудовлетворённый покупательский спрос, заставляющий людей искать приложения своим деньгам, образно называют «пастью акулы».

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов называют **структурой рынка**. Выделяют следующие критерии для классификации структуры рынка: по объектам рыночных отношений (сырьё, ценные бумаги); по субъектам рынка (продавцы, покупатели); по географическому положению (местный, национальный, мировой); по характеру продаж (оптовый, розничный); по соответствию действующему законодательству (легальный, нелегальный).

Рынок труда подробно будет рассмотрен в дальнейшем.

Современный *рынок капитала* формируется как рынок обращения финансовых активов (денежных средств, акций, облигаций, депозитов, прочих ценных бумаг) и подразделяется на биржевой, внебиржевой, розничный и оптовый рынки.

Кредитный рынок — это финансовый рынок, на котором происходит покупка и продажа денежных средств и финансовых инструментов (акций, облигаций, производных инструментов) между покупателями (заёмщиками) и продавцами (кредиторами).

На *фондовом рынке* продаются прежде всего доли участия в собственности предприятия; это рынок собственного капитала, его основной институт — фондовая биржа.

В структуру рынка ценных бумаг, функционирующего в виде фондовой биржи, входят брокерские компании, осуществляющие биржевые операции.

Возникновение рынка ценных бумаг вызвано утверждением такой формы организации производства, как *акционерное общество*. Акционерная форма организации производства вызывает к жизни два вида ценных бумаг — акции и облигации.

Акция представляет собой свидетельство о доле участия в собственности компании. Она даёт её владельцу право на получение части прибыли предприятия, называемой *дивиденд*, а также на участие в его управлении. Уровень дивидендов находится в прямой зависимости от размеров получаемой компанией прибыли.

Часть капитала акционерного общества — это заёмный капитал. Он образуется путём выпуска *облигаций*, которые представляют собой кредитный документ, не позволяющий владельцу участвовать в управлении предприятием, но приносящий твёрдый (фиксированный) процент, уплачиваемый до выплаты дивидендов.

Акции и облигации, поступающие на фондовую биржу, продаются по рыночным ценам, которые составляют курс ценных бумаг. Как и на любом другом рынке, курс акций зависит от изменений спроса и предложения на них. Складывающийся под влиянием спроса и предложения курс акций и есть рыночная цена акций.

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ. **Конкуренция** — это соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Рыночная борьба за выживание и экономическое процветание — это закон всякого товарного хозяйства. Используются следующие классификации конкуренции. В зависимости от состояния рынка: а) свободная, б) чистая, в) совершенная и г) несовершенная конкуренция. С учётом методов состязательности: а) ценовая и б) неценовая конкуренция.

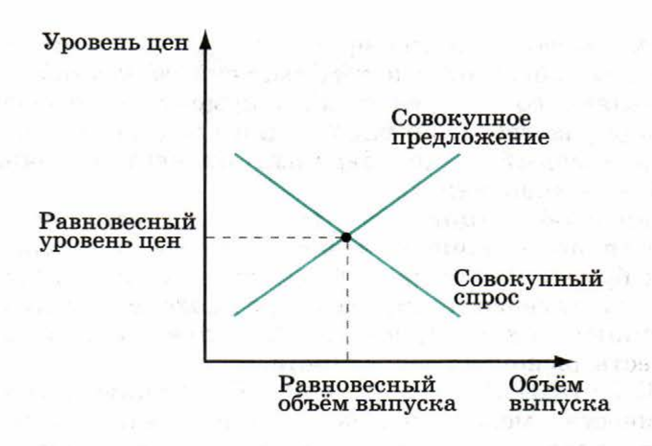
Конкуренция может существовать только при определённом состоянии рынка и быть свободной или монополистической.

Свободной конкуренцией называется такой тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравновешивания кривых спроса и предложения.

Свободная конкуренция означает никем и ничем не ограниченный доступ на рынок и такой же выход из него всем желающим. Это предполагает возможность каждому гражданину стать свободным предпринимателем и применить свой труд и материальные средства в интересующей его отрасли хозяйства. Покупатели же должны быть свободны от всякой дискриминации (ущемления прав) и иметь возможность купить товары и услуги на любом рынке.

Свободную конкуренцию ещё называют чистой, поскольку она свободна от всякого вмешательства государства и сам рынок чист от монополий. Свободная конкуренция соответствовала периоду классического капитализма.

Конкуренция играет особую роль в том, чтобы на рынке поддерживалась равновесная цена. Согласование интересов продавцов и покупателей на рынке можно представить в виде графика. При постоянной величине соотношения приростов выпуска и цен график имеет следующий вид:



Если рыночная цена возрастает выше равновесной точки, то в этом случае предложение превышает спрос. Тогда среди продавцов соперничество усилится. В итоге начнётся движение цены по направлению к точке равновесия. Когда же цена упадёт ниже равновесной точки, тогда спрос превысит предложение, а состязательность усилится среди покупателей. Вследствие этого цена станет повышаться до равновесного уровня.

Конкуренция среди продавцов, покупателей и между ними выступает решающей силой, которая вызывает центростремительное движение рыночной цены к уровню равновесной ситуации, а тем самым к величине стоимости.

Конкуренция выполняет троякую роль. Во-первых, она прокладывает дорогу всему новому и прогрессивному. Во-вторых, благодаря соперничеству утверждаются общественно нормальные условия производства и обращения. В-третьих, разрушаются и устраняются с рыночной арены все неэффективные и отсталые хозяйства.

В условиях развитого рынка конкуренция имеет более широкие экономические и социальные последствия. Одно из них — образование монополий. По своей природе монополия прямо противоположна свободной конкуренции.

Слово «монополия» (от греч. *monos* — один и *poleo* — продаю) означает «единственный продавец». **Монополия** — это исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, определённой группе лиц, компании, организации или государству. Монопольное право позволяет навязывать потребителям выгодные для монополиста условия взаимоотношений. При монополии на рынке существует только один продавец товара, который устанавливает свою цену (часто завышенную).

Монополия и конкуренция практически неразрывны. Тот факт, что производство и реализация какого-то продукта «захвачены» группой крупных предпринимателей (получающих от этого большую выгоду), вызывает острое соперничество — стремление других бизнесменов получать тот же выигрыш, что способно подорвать монополию. Но внутренняя логика рыночного состязания ведёт к доминированию на рынке: если какой-то предприниматель стремится победить своих соперников, то он, добившись такой цели, начинает господствовать на рынке. Одним словом, монополия порождает конкуренцию, а конкуренция — монополию.

В современных условиях крупные хозяйственные объединения не уничтожили конкуренцию, а существуют вместе с ней, что обостряет и углубляет общее соперничество. Имеется значительное число предприятий, которые не входят в крупные объединения и ведут тяжёлое противоборство с ними. В каждой стране монополии встречают в числе конкурентов иностранные компании, проникающие на внутренний рынок. Следовательно, не происходит сосредоточения производства какого-либо товара в руках единственной фирмы.

На нынешнем рынке практически нет в чистом виде ни свободной конкуренции, ни монополий. Современное состояние рынка обычно называют *несовершенная конкуренция*, подразумевая под этим термином две основные формы своеобразного сочетания монополии и конкуренции: монополистическую конкуренцию и олигополию.

Монополистическую конкуренцию следует отличать от монополии. Монополистическая конкуренция представляет собой такой рынок, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но неидентичные товары.

Олигополия (от греч. *oligos* — немногий, малочисленный и *poleo* — продаю) — это такой рынок, на котором господствуют несколько (обычно от трёх до пяти) крупных фирм. Например, в США олигополию обычно образуют четыре ведущие фирмы отрасли, продающие на рынке до 60% всей продукции. Олигополия — это конкуренция между немногими.

В развитых странах государство активно вмешивается в хозяйственную деятельность монополий. Специальные органы наблюдают за ценами, объёмами производства, входом фирм в отрасли и выходом из отраслей. Они содействуют выполнению антимонопольного законодательства.

СОВРЕМЕННАЯ РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА. Жизнеспособность и более высокая экономическая эффективность рыночных систем, демонстрируемая передовыми странами мира, предопределили выбор в пользу перехода к современному типу рыночной экономики — *социально ориентированной и регулируемой рыночной системе хозяйства*.

Переход к рыночной системе производственно-экономических отношений в масштабах такой страны, как Россия, с её огромными пространствами, разнообразием почвенно-климатических условий, национальных традиций и разным уровнем экономического развития различных регионов требует колоссальных усилий, затрат и значительного времени.

Трудности перехода усугубляются теми негативными явлениями, которые ранее носили скрытый характер и накапливались десятилетиями, а ныне обнаружились во всей полноте. Только постоянный экономический рост позволит решить социальные и политические проблемы нашей страны.

Требуется своевременно внедрять новые технологии разведки, добычи и переработки природных ресурсов. Необходимо целиком использовать тот богатый научно-технический потенциал, которым обладает Россия. Следует развивать государственные механизмы стимулирования экономического роста. Бизнес должен быть избавлен от коррупционного и криминального давления.

Общенациональная задача России — это победа над бедностью. Средний класс должен составлять не менее половины жителей России, обеспечивая устойчивость и жизнеспособность общества. Рост среднего класса будет способствовать расширению внутреннего рынка, обеспечению устойчивого спроса на отечественные продукты, товары и услуги.

Словарь

Социально ориентированная рыночная экономика — экономическая система, основанная на рыночных регуляторах и обеспечивающая высокий уровень благосостояния работающему населению и достойное социальное обеспечение нетрудоспособным.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Человек в рыночных условиях одновременно выступает и в роли покупателя разнообразных товаров, и в роли работника, производителя каких-либо товаров или услуг. Знание законов рыночной экономики помогает правильно оценить ситуацию и принять в каждом случае наиболее верное решение. Понимание рыночного механизма — залог уверенности в правильности своих действий.

2 Конкурентоспособность имеет большое значение в любой деятельности. Общая культура, профессиональные знания и умения её повышают. Кто при прочих равных условиях способен при меньших затратах времени и средств дать лучший результат и по количественным, и по качественным

показателям, того ждёт успех. Сегодня актуален девиз «Повышай собственную конкурентоспособность».

3 Дальнейшее успешное развитие рыночной экономики нашей страны во многом зависит от самих её граждан. Знания о рыночной экономике помогут принимать наиболее верные решения, в том числе и на выборах с учётом грамотной оценки экономической части программ партий и кандидатов.

Документ

Из работы «Дорога к рабству» австрийского учёного Ф. Хайека (1899—1992).

Нельзя отрицать возможности путём принудительной стандартизации или запрета разнообразия достигать в некоторых областях изобилия, способного возместить отсутствие выбора... В таких ситуациях приходится выбирать — получать ли преимущества путём принуждения или отказываться от них... Заплатив сегодня высокую цену за свободу выбора, мы создаём гарантии завтрашнего прогресса, в том числе материального, который находится в прямой зависимости от разнообразия, ибо никто не знает, какая линия развития может оказаться перспективной... Мы должны всегда оставлять шанс для таких направлений развития, которые просто невозможно заранее предугадать.

Вопросы и задания к документу

1. Какие положения основного текста параграфа совпадают с идеями документа? 2. Что такое свобода выбора? Что способно его возместить? 3. В чём состоят гарантии будущего прогресса? 4. От чего зависит материальный прогресс общества? 5. Можно ли получать преимущества путём принуждения? 6. В каких сферах рыночные отношения показывают наибольшую эффективность? Почему?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы условия возникновения рынка? 2. Чем рыночная экономика отличается от централизованной (плановой, командной)? 3. Перечислите основные признаки свободного рынка. 4. Что такое экономический цикл и каковы его фазы? 5. Какова структура и инфраструктура рынка? 6. В чём состоят особенности фондового рынка? 7. Какую роль в рыночной экономике играет конкуренция? 8. Что такое олигополия? 9. Чем характеризуется современный рынок?

ЗАДАНИЯ

1. Какую эволюцию прошли конкуренция и монополия в странах Запада и какие уроки этих процессов полезно учесть в нашей экономике?
2. А. Смит писал: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к их гуманности, а к их эгоизму и говорим им вовсе не о наших нуждах, а об их выгодах». Объясните, как осуществляется взаимовыгодный обмен в условиях рынка.
3. Как отражается на потребителях конкуренция товаропроизводителей и монополия в определённой отрасли?
4. Дайте характеристику современных видов конкуренции.
5. На основе содержания параграфа и других источников информации определите, созданы ли к настоящему времени в России необходимые предпосылки для функционирования рыночной экономики.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Общества, полагающиеся на конкуренцию... успешнее других достигают своих целей. Вот вывод, замечательно подтверждённый всей историей цивилизации».

Ф. Хайек (1899—1992),
австрийский экономист, политолог

§ 5. Фирма в экономике

Почему одни фирмы сопровождает удача, а другие разоряются? Всё ли выгодно производить? Есть ли рецепты от банкротства? Могут ли в рыночной системе существовать убыточные предприятия?

Крупный автомобильный завод и маленькую мастерскую по ремонту обуви, туристическое агентство и сеть ресторанов можно назвать одним словом — фирма. Именно фирмы выступают на рынках товаров и услуг в качестве продавцов, предлагающих свою продукцию.

Фирма (предприятие) в экономике — это коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.

Владелец фирмы стремится так организовать её деятельность, чтобы получить доход от продажи товаров или услуг

в форме прибыли. Достижение этой цели во многом зависит от рационального выбора вида и объёма производимых благ, технологии производства, умелого соединения и использования основных ресурсов производства, грамотного управления производственным процессом и сбытом готовой продукции на рынке.

Как видим, набор задач достаточно широк и разнообразен и их решение далеко не каждому обещает успех. Многие предпринимательские начинания часто терпят неудачу. В странах с развитой рыночной экономикой ежедневно не только появляются десятки новых фирм, но и не меньшее число их разоряется.

Что может помочь производителю добиться эффективного производства и обеспечить жизнеспособность фирмы? Материалы изучаемого и двух последующих параграфов посвящены поиску ответа на этот вопрос.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. Процесс производства представляет собой превращение экономических ресурсов (факторов производства) в товары и услуги. *Факторами производства* являются труд (работники и их квалификация), земля (земельный участок, на котором размещено предприятие), капитал (производственное здание, станки, инструменты).

Экономическое процветание любой фирмы обеспечивается не только названными ресурсами — трудовыми, природными, капитальными. Не менее важен ещё один фактор, связывающий воедино все остальные, — *предпринимательские способности*. Предприниматели направляют свои организационные и управленческие усилия на то, чтобы наилучшим образом использовать имеющиеся производственные ресурсы. Это позволит им достичь высоких результатов (большее количество продукции лучшего качества) и получить в случае успеха прибыль.

Вы уже знаете, что все ресурсы в экономике ограниченны, т. е. их недостаточно для производства такого количества товаров, которое хотелось бы людям. Для нормального функционирования экономики производители должны научиться делать выбор из ограниченных ресурсов. Если фирма строит дом для своих сотрудников, то имеющиеся у неё ресурсы (стройматериалы, работники, строительная техника) уже не могут быть одновременно использованы для ремонта её административного здания. Правительство, имея ограниченный бюджет, может отложить постройку нескольких школ, чтобы использовать средства для ремонта дорог с интенсивным движением. В результате выбора приходится отказываться от чего-либо, чтобы получить что-то другое в более полной мере.

У каждого фактора производства есть конкретный хозяин. Владелец фактора производства должен получать возме-

щение или плату за то, что его ресурсом кто-то с его согласия пользуется. Каждый из нас владеет хотя бы одним из факторов производства (трудом, землёй, капиталом, предпринимательскими способностями), который может приносить доход. Величина этого дохода зависит от количества и качества фактора производства, которым вы владеете. Если вы владеете только определённой специальностью и здоровьем, то получаете вознаграждение за труд в виде *заработной платы*. Среди участников современной экономики этот источник дохода наиболее распространённый.

Предположим, вы владеете только таким фактором производства, как предпринимательские способности. Для организации производства вам придётся воспользоваться чужими факторами производства: арендовать землю, станки и оборудование, нанять рабочих, взять кредит. Продав произведённую продукцию, вы можете частью полученной выручки рассчитаться с владельцами факторов производства. Часть выручки останется у вас в виде прибыли. *Прибыль* и будет вознаграждением за ваши усилия и платой за предпринимательские способности.

Доход, который приносит такой фактор производства, как земля, называется *рентой*. Владелец земли может не осуществлять предпринимательской деятельности и не прилагать дополнительных усилий по её использованию. Например, вы, владея участком земли, можете сдать его во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату. Эта плата и будет вашим доходом, полученным от использования земли.

Капитал (от лат. *capitalis* — главный) — имущество, способное приносить доход. Капитал — это фактор производства, который может существовать как в материальной (здания, сооружения, оборудование), так и в денежной форме. Если труд как фактор производства фирма может нанять, землю — взять в аренду, то капитал обычно принадлежит ей.

Обратите внимание на то, что понятие «капитал» имеет несколько значений: физический капитал (средства производства, созданные людьми для производства товаров и услуг), денежный, или финансовый, капитал (деньги, используемые для приобретения физического капитала), инвестиции (вложение материальных и денежных средств в производство, в ценные бумаги).

Реальный, основной капитал — это средства производства в виде машин, инструментов и другого производственного оборудования. Деньги, как таковые, ничего не производят, они могут быть использованы для закупки различных средств производства. Деньги, использованные или предназначенные для приобретения физического капитала (вложенные в производство), в будущем должны принести своему владельцу доход.

В процессе производства образуются временно свободные денежные средства за счёт отчислений на ремонт и замену изношенных средств труда; в результате временного разрыва между получением денег от реализации товаров и выплатой заработной платы; части прибыли, накапливаемой для расширения производства, и др. Бездействие временно свободных денежных средств противоречит самой природе рыночной экономики, «безработные деньги» снижают эффективность производства, уменьшают доходность капитала. Они могут быть использованы как ссудный капитал — предоставленные в ссуду временно свободные денежные средства на условиях возвратности и платности. Доходом на ссудный капитал является *процент*, выплачиваемый заёмщиками за использование чужих денег.

Доходы собственников факторов производства — это одновременно затраты владельца предприятия (фирмы). Поэтому эффективность производственной деятельности фирмы во многом зависит от рационального соединения и использования привлекаемых и собственных факторов производства.

Как определить, насколько эффективна хозяйственная деятельность фирмы? Для этого необходимо, в частности, сравнить результаты (прибыль) с издержками (затратами, расходами).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ. Как уже было отмечено выше, деятельность фирмы имеет смысл для её владельца лишь в случае получения прибыли. Напомним, что прибыль появляется в результате превышения выручки от реализации продукции над суммой издержек по всем факторам производства.

Таким образом, любая фирма, выпуская продукцию, должна покрывать свои издержки. В противном случае её владельца ждут убытки и разорение.

Издержки производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

Для предприятия (фирмы) экономические издержки — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь данные ресурсы от использования в других производствах. Эти выплаты делятся на внутренние и внешние, при их исчислении используются различные подходы.

Внутренние (или *неявные*) *издержки* — это затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы. Например, помещение, в котором располагается фирма, является собственностью её владельца; владелец фирмы использует собственный труд в качестве управляющего. Поскольку эти

ресурсы принадлежат самой фирме, здесь не будет внешних издержек (платы за аренду помещений, оплаты труда наёмного управляющего), но с точки зрения фирмы эти внутренние издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за собственные ресурсы при альтернативном их использовании (наилучшем из возможных). Так, собственное помещение могло бы быть сдано в аренду, а владелец фирмы, не получая удовлетворяющего его дохода, мог бы получать доход в виде зарплаты, работая по найму.

Именно поэтому вознаграждение за выполнение предпринимательских функций называется нормальной прибылью и входит в состав внутренних издержек. Внутренние издержки часто носят скрытый, неявный характер, но их обязательно необходимо учитывать при принятии экономических решений. И если бухгалтер фиксирует осуществлённые затраты, пытаясь рассчитать, во что обойдётся фирме производство продукции, то владелец фирмы решает задачу экономического выбора: стоит ли продолжать свой бизнес или лучше найти более выгодный вариант использования собственных ресурсов.

Внешние издержки — это оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы. К ним относятся затраты на материалы, энергию, трудовые услуги и т. д. Внешние издержки очевидны и отражаются в бухгалтерских документах, поэтому их называют бухгалтерскими или явными издержками.

Таким образом, экономические издержки включают внешние (бухгалтерские, или явные) и внутренние (неявные) издержки с входящей в последние нормальной прибылью. Это плата за ресурсы, необходимая для того, чтобы привлечь и удержать их в данном виде деятельности (варианте использования).

Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками неизбежно приводят и к различному определению прибыли.

Экономическая прибыль — это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

Такой подход к прибыли позволяет оценить возможность существования предприятия (покрывает ли выручка не только внешние, бухгалтерские, но и внутренние издержки, включая нормальную прибыль). Превышение денежных поступлений над величиной экономических издержек означает, что предприятие имеет чистую прибыль, его существование оправданно, оно может успешно развиваться.

Бухгалтерская прибыль — это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.

Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя

не только на получение дохода, но и на сравнение этого дохода с тем, который мог бы быть получен в результате альтернативного применения имеющихся ресурсов. Например, предприниматель, организовав производство, получил бухгалтерскую прибыль 30 тыс. р. А если бы он положил деньги в банк, то получил бы 40 тыс. р. в виде процента. Отсюда если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать с точки зрения предпринимателя неэффективным.

Различное понимание прибыли фирмы экономистами и бухгалтерами приводит к различным выводам о положении дел в фирме.

Какой же метод подсчёта издержек — бухгалтерский или экономический — лучше использовать предпринимателю при анализе не только эффективности своего производства, но и перспективности его развития? Вероятно, для подсчёта действительной величины издержек и прибыли следует использовать бухгалтерский метод. Для принятия же решений о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчёта издержек.

Любой владелец предприятия стремится увеличить размеры прибыли. Ради этого он совершенствует технологию и организацию производства, стимулирует повышение производительности труда работников, вводит режим экономии ресурсов. Это снижает величину всех издержек и способствует росту прибыли.

При исчислении издержек производства владельцу фирмы необходимо учитывать их различные виды. Ознакомимся с издержками, наиболее значимыми для учёта производителем.

ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. Издержки формируются по-разному в зависимости от вида используемых в производстве ресурсов. Рассмотрим их на примере использования материалов и производственных помещений предприятия по изготовлению стиральных машин. Чем больше изготавливается единиц продукции, тем больше затрачивается материала, следовательно, издержки, связанные с использованием материалов (металл, пластмасса, резина), будут увеличиваться. В то же время размеры здания и цехов, объёмы оборудования не изменяются, значит, издержки, связанные с использованием здания и установленного в цехах оборудования, при этом могут оставаться прежними. Подобные различия в использовании производственных ресурсов заставили экономистов рассматривать такие виды издержек, как постоянные и переменные.

Постоянные издержки — это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции.

Примерами постоянных издержек могут быть арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация.

Амортизация — уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования. Для возмещения износа зданий, оборудования, транспортных средств накапливаются денежные средства (*амортизационные отчисления*), которые направляются на ремонт или изготовление новых средств труда вместо изношенных. Эти суммы отчислений входят в постоянные расходы.

Постоянные издержки предприятие несёт даже в том случае, если оно не работает. Например, если хлебозавод временно остановил выпуск своей продукции, то всё равно коммунальные услуги, зарплата управленческих кадров потребуют расходов.

Переменные издержки — это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции. Примерами переменных издержек являются издержки на приобретение сырья, оплату труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п. Переменные издержки возрастают с увеличением объёма производства и сокращаются с его уменьшением.

Различия между постоянными и переменными издержками имеют существенное значение для каждого предпринимателя. Переменными издержками он может управлять, так как их величина меняется в течение краткосрочного периода времени в результате изменения объёма производства. Постоянные же издержки не зависят от контроля администрации фирмы, так как обязательны и должны быть оплачены независимо от объёма производства.

Анализ изменений издержек производства в зависимости от объёма выпускаемой продукции очень важен. Только на его базе можно понять, как фирмы принимают решения и определяют объёмы производства товаров и услуг, а также устанавливают цены на предлагаемые на рынке товары. Сравнение издержек производства чрезвычайно важно для управления фирмой, определения оптимальных размеров производства и возможностей получения устойчивого дохода.

Итак, участникам предпринимательской деятельности, стремящимся сделать свой бизнес эффективным, приходится думать о росте прибыли и снижении издержек. Всё вышеиз-

ложенное поможет ответить ещё на один вопрос: что значит эффективный бизнес, эффективное предприятие (фирма)?

Для анализа эффективности, прибыльности предприятия используется такой показатель, как рентабельность. Рентабельность рассчитывается как отношение прибыли, полученной предприятием за определённый период, к сделанным за тот же период затратам:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}}$$

НАЛОГИ, УПЛАЧИВАЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. На величину прибыли предприятия оказывают влияние не только издержки производства, но и сумма уплачиваемых им налогов. Налоги — значительная статья расходов производителя, которую он вынужден учитывать при организации и ведении своего дела.

Вы познакомились с налоговой системой в основной школе. Напомним, что налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются с доходов граждан и фирм в явном виде (например, подоходный налог, налог на прибыль, налог на имущество). Косвенные налоги оплачиваются незаметно при совершении определённых действий (например, при покупке товара, обмене валюты, ввозе товаров из-за рубежа) и, включённые в стоимость товаров и услуг (например, налог на продажи, таможенная пошлина), оплачиваются потребителями.

Какие же виды налогов платят современные предприятия?

Прямой налог с фирмы — *налог на прибыль* широко используется в мировой практике. В России законом предусмотрено налогообложение прибыли всех предприятий и организаций, в ряде стран этот налог платят лишь акционерные компании, а малые предприятия и партнёрства платят подоходный налог. В большинстве случаев налог на прибыль (с 1 января 2009 г.) составляет 20% от валовой прибыли, т. е. разницы между всеми доходами и всеми расходами фирмы. Ставка налога на прибыль может быть разной в зависимости от видов деятельности. Существуют и налоговые льготы, позволяющие правительству стимулировать полезные для общества действия.

Косвенный налог с фирмы — *налог на добавленную стоимость* (НДС). Он изобретён экономистами не так давно (впервые введён в 1960-х гг.), но сегодня им пользуются около 50 стран. В России этот налог введён в 1992 г. и является ключевым в налоговой системе. Так, за счёт поступлений этого налога формируется более трети доходной части федерального бюджета.

Налогом на добавленную стоимость облагается прирост стоимости товара, которая создаётся на всех стадиях его производства по мере продвижения товара к конечному потребителю (от сырья до предмета потребления). Для каждой фирмы установлено налогообложение её выручки от продажи продукции за вычетом суммы затрат на сырьё, материалы, оборудование и другие материальные затраты.

В России ставка налога на добавленную стоимость составляет 18%, а на отдельные товары (продовольственные товары первой необходимости, товары для детей) — на уровне 10%. Сравните эти показатели с уровнем НДС в других странах, используя данные таблицы.

Таблица налоговых ставок

Страна	Ставка НДС, %
Австрия	20
Германия	19
Дания	25
Израиль	16
Индия	12,5
Люксембург	15
Франция	19,6
Швеция	25

Подумайте, как влияет на этот показатель уровень экономического развития страны, экономическая политика государства.

Предпринимателю также приходится производить платежи в различные внебюджетные фонды (пенсионный, социального страхования, обязательного медицинского страхования и др.). Эти взносы, с его точки зрения, тоже являются налогами.

Практика подтверждает, что высокие ставки налогов снижают мотивацию к активному труду и деловую активность в целом. Известный американский экономист А. Лаффер теоретически доказал, что при ставке подоходного налога более 59% резко снижается предпринимательская деятельность.

Каждое правительство вынуждено решать проблему поиска оптимально возможного варианта налогообложения предприятий, чтобы они имели необходимые средства для развития и расширения своего производства.

Словарь

Коммерческие организации — организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, признающие получение прибыли главной целью своей деятельности и распределяющие часть этой прибыли, остающуюся после уплаты налогов и других обязательных платежей, между своими участниками для непосредственного использования.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Знание условий и способов эффективной организации производственной деятельности позволит вам стать её активными и результативными участниками. Следует помнить, что успех этой деятельности зависит не только от ваших способностей (организаторских, интеллектуальных), но и от умелого использования имеющихся ограниченных ресурсов.

2 Каждый из нас владеет одним или несколькими факторами производства. Надо стараться найти пути и способы их рационального использования и получения дохода.

3 Для принятия решения об организации своего дела необходимо анализировать и сравнивать предстоящие издержки и возможные доходы от будущей деятельности. Это позволит сделать экономически грамотный выбор использования имеющихся ресурсов и сократить вероятность убытков и разорения.

Документ

Из книги современного российского экономиста В. И. Данилова-Данильяна «Бегство к рынку».

Рынок таким образом регулирует затраты и результаты, что в обобщённом выражении они оказываются примерно пропорциональными для каждого целесообразного производства. Если у какого-то производителя результаты обгоняют затраты, то, по классической схеме, в эту сферу деятельности устремляются другие. Это приводит к росту предложения, падению цен на соответствующую продукцию, и устанавливается стандартное соотношение между затратами и результатами. Если же, наоборот, где-то затраты начинают обгонять результаты, то такой производитель разоряется, закрываются принадлежащие ему производства. То, что нерентабельно, — не выживает, то, что сверхрентабельно, — становится областью примене-

ния новых сил, равновесие затрат и результатов восстанавливается в обоих случаях. Эта классическая схема, разработанная ещё А. Смитом, не всегда точно отражает реальные процессы, но в принципе остаётся верной. Даже в ситуации производителя-монополиста возникает сильное давление, приводящее к изменениям описанного типа, к ослаблению выявившегося превышения частной эффективности над средней.

Вопросы и задания к документу

1. Объясните, опираясь на текст фрагмента, каким образом рынок регулирует издержки (затраты) и результаты производства. Охарактеризуйте поведение в условиях рынка производителя, заинтересованного в успехе своего производства. От чего зависит получение им прибыли? 2. Известный австрийский экономист Й. Шумпетер называл механизм вытеснения рынком старых товаров, технологий, идей, не приносящих прибыли, и замены их новыми «системой созидательного разрушения». Подумайте почему. 3. Обсудите причины и следствия действия подобного механизма, используя текст документа и материалы параграфа. 4. Можно ли назвать рынок единственным инструментом объективного общественного соизмерения издержек и результатов производства? Аргументируйте свой ответ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. От чего зависит успех деятельности предприятия? 2. Какие доходы можно получить, владея факторами производства? 3. Можно ли и как получить доход, не имея капитала? 4. Зачем производитель рассчитывает издержки и прибыль? 5. Что такое эффективное предприятие? 6. Какие налоги платят фирмы?

ЗАДАНИЯ

1. Составьте перечень затрат, которые необходимы для того, чтобы открыть мастерскую по ремонту бытовой техники, организовать торжественный ужин в кафе на 30 человек, открыть пункт проката спортивного инвентаря.

2. Рост спроса на продукцию полиграфического комбината потребовал увеличения объёма производства. Определите, какие издержки производства будут иметь решающее значение: постоянные или переменные.

3. Фирма «Конус» решила расширить производство за счёт увеличения ассортимента товаров. Выпуск продукции потребовал следующих общих издержек: сырьё — 500 тыс. р., заработная плата

рабочих — 100 тыс. р., топливо — 70 тыс. р., транспортные услуги — 7 тыс. р., расходы на подготовку и переподготовку кадров — 6 тыс. р., отчисления по страхованию имущества — 1 тыс. р. Рассчитайте сумму постоянных и переменных издержек.
4. Предпринимательство называют четвёртым фактором производства. Используя материалы Интернета, периодической печати, подготовьте устное сообщение или компьютерную презентацию о деятельности известных вам фирм или предпринимателей, когда именно этот фактор был использован для организации успешного производства.
5. Величина прибыли предприятия в год составила 60 млн р., а издержки производства — 100 млн р. Рассчитайте рентабельность его деятельности. Объясните, можно ли считать это производство целесообразным с хозяйственной точки зрения и почему.
6. Представьте ситуацию: вы руководитель фирмы по производству прохладительных напитков. Зимой спрос на вашу продукцию временно падает. Какие меры вы предпримете для сокращения издержек производства?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Оптимизм предпринимателя — это движущая сила хозяйственной предприимчивости, расчётливость — это сила самосохранения его».

Г. К. Гинс (1887—1971), русский писатель, правовед

§ 6. Правовые основы предпринимательской деятельности

Что значит открыть своё дело? Чем рискует предприниматель? Может ли быть прибыль без риска? А риск без прибыли? Каждый ли может быть предпринимателем?

Если вы самостоятельны, способны к риску, творчески относитесь к делу, то эти качества, возможно, со временем помогут вам создать собственный бизнес. Это, конечно, непросто, но возможно. Что значит создать свой бизнес на практике? Поговорим об этом подробнее.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. За консультацией к юристам довольно часто обращаются люди, желающие открыть собственное дело, заняться бизне-

сом, и это неудивительно. Понятие бизнеса (или предпринимательства) недавно, но прочно вошло в нашу жизнь.

Предпринимательство — это самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли. Развитие рыночных отношений в России подтолкнуло к проявлению экономической самодеятельности значительное количество людей. Это во многом было связано с желанием занявшихся предпринимательской деятельностью выжить, не потеряться в непростых условиях изменившейся жизни, найти своё место в новой структуре социально-экономических отношений. Не всех ждал успех, далеко не каждому предпринимателю удалось сохранить и приумножить свой бизнес. В настоящее время предпринимательство усиливает свою значимость: свобода предпринимательства не только успешно раскрывает творческие силы производителей, но и обеспечивает эффективное развитие экономики страны.

Предпринимательские способности, как вы знаете, экономисты называют четвёртым фактором производства, подчёркивая их значение для успешного соединения и использования всех остальных факторов (земли, труда, капитала). Всё, что производит предприниматель (товары, работы, услуги), предназначено для потребления обществом. Здесь необходимо подчеркнуть, что экономический и социальный аспекты в предпринимательстве тесно связаны. Предприниматель производит продукцию и, движимый стремлением получить прибыль, находит новые возможности производства (экономический аспект), в процессе же трудовой деятельности воспроизводятся условия жизнедеятельности людей и общественные отношения (социальный аспект).

От чего же зависит предпринимательский климат в стране? Какова роль государства в поддержке и развитии предпринимательства? Можно назвать несколько условий успешного развития предпринимательской деятельности в государственном масштабе: экономическая свобода, поддержание конкурентной среды в экономике, создание правового поля для развития предпринимательства. «Цивилизованное» предпринимательство отличает от «дикого» *степень защищённости законом прав* как предпринимателей, так и потребителей. В современном российском законодательстве предпринимательское право является самостоятельной отраслью права.

Предпринимательские правоотношения — общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики — регулируются достаточно широким кругом законов и подзаконных актов.

Источниками предпринимательского права являются Конституция Российской Федерации, целый ряд кодексов: Гражданский, Налоговый, Бюджетный, Об административных правонарушениях, Уголовный. Отдельные вопросы регулируют федеральные законы. Законами, устанавливающими государственные требования к предпринимательской деятельности, являются, например, законы РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «О лицензировании отдельных видов деятельности». Правовое положение отдельных участников предпринимательской деятельности устанавливают федеральные законы «Об акционерных обществах», «О производственных кооперативах», «О защите конкуренции». Список законодательных актов можно продолжить и дальше.

Согласно пункту 1 статьи 2 Гражданского кодекса РФ *предпринимательской деятельностью* признаётся «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». В основу правового регулирования предпринимательства положен ряд основных правовых принципов. Обозначим некоторые из них.

Принцип *свободной экономической деятельности* провозглашён в статье 34 Конституции, текст которой гласит: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности». В то же время свобода может быть ограничена, если этого требует защита конституционного строя, нравственности, здоровья, экологической безопасности и т. д. (Подумайте, чем нельзя заниматься в качестве предпринимательской деятельности.)

Принцип поддержки *добросовестной конкуренции* и недопустимости предпринимательской деятельности, направленной на монополизацию рынка, получил развитие в ряде законов. Проблема монополизации рынка возникла практически одновременно с переходом к рынку. (Вспомните, какие законы направлены на защиту конкуренции.)

Принцип *многообразия форм собственности*, их юридического равенства и защиты закреплён в статье 8 Конституции: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности». Не могут устанавливаться приоритеты, предпочтения в защите той или иной формы собственности. Многообразие форм собственности получило развитие в различных организационных формах предпринимательской деятельности.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Участников предпринимательского правоотношения называют *субъектами предпринимательского права*.

Кто может быть субъектом предпринимательского права? В какой форме лучше открыть своё дело? Предпринимательская деятельность граждан может быть оформлена либо как индивидуальное предпринимательство, либо как фермерское хозяйство. Организационно-правовые формы, в которых могут существовать коммерческие организации, весьма разнообразны: это хозяйственные товарищества (полные товарищества и товарищества на вере), хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества), производственные кооперативы. Государство может участвовать в предпринимательской деятельности через государственные и муниципальные унитарные предприятия, казённые предприятия, акционерные общества. Остановимся на наиболее распространённых формах предпринимательства.

Понятие *индивидуальный предприниматель, зарегистрированный без образования юридического лица,* применяется сегодня достаточно широко. Статья 23 Гражданского кодекса РФ определяет, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации. Индивидуальный предприниматель обладает широким спектром прав: может зарегистрировать свой товарный знак или знак обслуживания, действовать под фирменным наименованием. Как и любая коммерческая организация, он вправе использовать наёмный труд в соответствии с действующим законодательством. Официальный статус индивидуального предпринимателя означает его признание государством и создание благоприятных условий для его предпринимательской деятельности (невмешательство, правовая защита), но вместе с тем предусматривает предъявление к нему определённых требований (отчётность, налогообложение). К предпринимателю могут быть предъявлены и квалификационные требования, например, если он занимается частной охранной деятельностью, преподаванием и т. д.

В этой форме предпринимательской деятельности есть существенные плюсы: человек сам себе хозяин (на то оно и индивидуальное предпринимательство), государственная регистрация проходит в наиболее простом варианте, не требуется значительного стартового капитала. Однако велики и риски: индивидуальный предприниматель несёт полную имущественную ответственность — отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Возможно, именно поэтому предпринимательской деятельностью доволь-

но часто пытаются заниматься без официальной регистрации: например, производить кустарные вещи, торговать, не имея на это разрешения, но такая деятельность незаконна.

Формой организации юридических лиц являются *товарищества*. Капитал в организации разделён на доли (вклады) учредителей; учредителями товариществ могут быть только индивидуальные предприниматели (не просто граждане!) и коммерческие организации; минимальное число участников — 2. Гражданский кодекс РФ различает две формы товариществ: полное товарищество и товарищество на вере.

В *полном товариществе* участники не только отвечают за долги товарищества своим имуществом, но и отвечают солидарно, друг за друга: «Один за всех и все за одного». Минимальный и максимальный размеры капитала, необходимого для образования полного товарищества, не устанавливаются, что легко объяснить: ответственности, которую несут его участники, вполне достаточно. Участник, выбывший из товарищества, отвечает по обязательствам товарищества ещё в течение двух лет.

В *товариществе на вере*, помимо участников, отвечающих по обязательствам товарищества всем своим имуществом, есть несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков только в пределах внесённых ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Вкладчик товарищества на вере имеет право на получение части прибыли, причитающейся на его долю. Вкладчик (в отличие от участника) вправе в любое время выйти из товарищества и получить свой вклад.

Попробуем найти в товариществах (какими бы по форме они ни были) сильные и слабые стороны. Начнём с организационных сложностей: гражданину, чтобы создать товарищество, необходимо сначала пройти регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя. Товарищество требует максимального доверия между партнёрами (само название не случайно). Велика и ответственность: приходится отвечать не только за себя, но и за «товарища», причём, возможно, своим имуществом. Однако форма товарищества вызывает больше доверия, нежели другие формы предпринимательства, как у клиентов, так и у кредиторов.

Учредителями *общества с ограниченной ответственностью (ООО)* могут быть как граждане, так и юридические лица (минимальное число участников — 1, максимальное — 50). Уставный капитал ООО состоит из стоимости долей участников и определяет минимальный размер имущества создаваемой организации, который определяется действующим федеральным законодательством.

Капитал делится на доли среди участников ООО в соответствии с учредительными документами (долей будет столько, сколько участников образует ООО, при этом их доли могут быть не равны). Вкладом в уставный капитал могут быть деньги, ценные бумаги, материальные ценности. Если один из участников ООО выразил желание выйти из общества, то оно обязано произвести с ним расчёты, т. е. выплатить стоимость его доли либо с согласия участника ООО выдать ему имущество той же стоимости. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью ООО, только в пределах стоимости внесённых ими вкладов.

Именно эта форма предпринимательства встречается наиболее часто — прельщает многое: широкие возможности при определении участников будущего ООО; относительно простая процедура выхода из общества; определённая «безответственность» — максимальный риск соответствует размеру вклада предпринимателя. Правда, не стоит забывать, что для создания ООО требуется уставный капитал, минимальный размер которого оговорён.

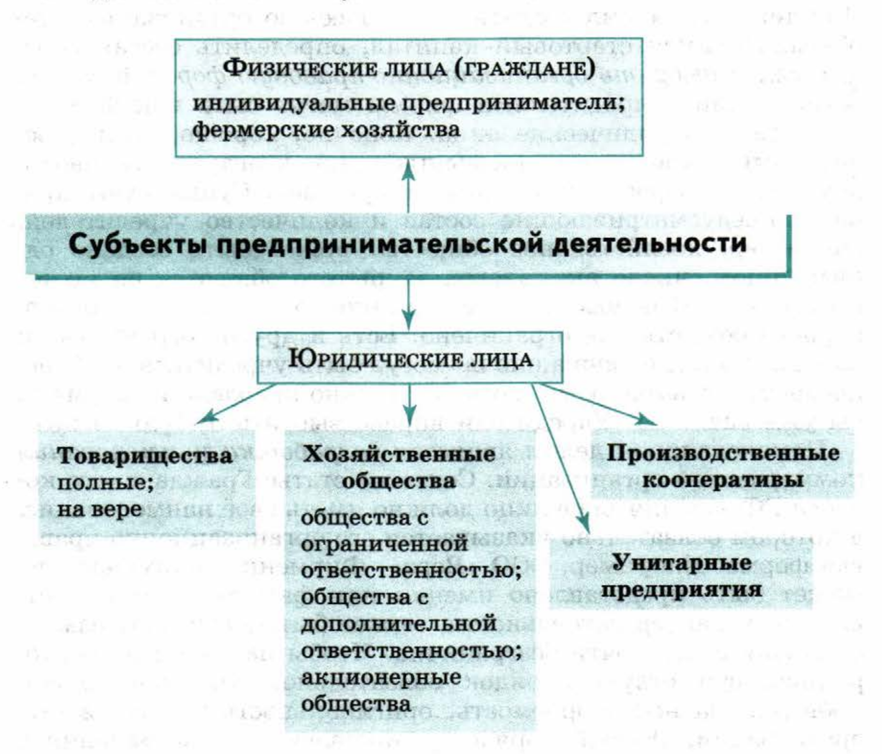
Акционерное общество ещё одна форма коммерческой организации. Уставный капитал общества разделён на определённое число акций, которые удостоверяют обязательства акционерного общества перед его акционерами и долю акционера в собственности компании. Учредителями, как и в случае с ООО, могут быть и граждане, и юридические лица. Акционерное общество может быть открытым (ОАО), тогда можно проводить открытую подписку на выпускаемые акции, свободно продавать акции.

В закрытом акционерном обществе (ЗАО) акции, как правило, распределяются только среди участников, подписка на выпускаемые акции и свободная их продажа не ведутся. Акционер может выйти из общества, продав свои акции. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по обязательствам общества, а несут риск убытков только в пределах стоимости принадлежащих им акций. Плюсы и минусы акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью весьма схожи.

Совершенно особый статус имеют *государственные и муниципальные унитарные предприятия* — это коммерческие организации, не наделённые правом собственности на имущество, закреплённое за ними. Имущество унитарного предприятия является неделимым (отсюда и название «унитарное»). Руководитель такого предприятия является его единоличным исполнительным органом. Порядок назначения на должность и снятия с должности руководителя унитарного предприятия (директора, генерального директо-

ра) и другие вопросы определяются Уставом предприятия. Недвижимое имущество унитарного предприятия не может быть продано, сдано в аренду и т. д., так как является не собственностью предприятия, а государственной или муниципальной собственностью.

Существуют и другие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. О многообразии возможных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности вы узнаете из схемы:



КАК ОТКРЫТЬ СВОЁ ДЕЛО. Вы решили стать предпринимателем — с чего же начать?

Непростое решение создать собственное дело потребует от предпринимателя серьёзных усилий. Попробуем выделить те этапы, через которые любой из предпринимателей будет двигаться к реализации своих идей. Кстати, об идеях: решающим этапом создания собственного дела будет самый первый — *обоснование предпринимательских идей*, поскольку именно на данном этапе выявляются экономический интерес и мотивы будущей предпринимательской деятельности. При этом желание заработать должно базироваться на простом

рыночном принципе: найти потребность и удовлетворить её. Например, вряд ли кого-нибудь заинтересует ваше желание заняться производством бумажных самолётиков — скорее всего, они не будут востребованы.

Нужно придумать что-то более оригинальное: например, наряду с предприятиями быстрого питания иностранного образца в России появилось много всевозможных пирожковых и блинных.

Вы решили, чем будете заниматься. Что делать дальше? Для тех, кто решил создать коммерческую организацию, необходимо, имея стартовый капитал, определить состав учредителей и *выбрать организационно-правовую форму* будущей организации. Учредителями фирмы могут быть как физические, так и юридические лица. Конечно, хорошо, если учредителями становятся единомышленники и энтузиасты своего дела, тогда вероятность успеха возрастает. Существуют правила, предусматривающие состав и количество учредителей. Например, хозяйственное общество может быть создано одним лицом, число акционеров закрытого общества не может превышать 50 человек, а число акционеров открытого акционерного общества не ограничено. Есть и другие ограничения: государственные служащие не могут быть учредителями. С некоторыми возможными организационно-правовыми формами вы уже знакомы. Учредители вправе выбрать любую из них.

Немаловажным делом является *разработка наименования* коммерческой организации. Согласно статье Гражданского кодекса РФ юридическое лицо должно иметь своё наименование, в котором обязательно указывается его организационно-правовая форма. Например, ООО «Вера». Фирменное наименование может быть представлено именем или фамилией, может отражать характер деятельности, может быть произвольным — фантазия здесь почти безгранична. Чтобы названия не повторялись, существует порядок обязательной предварительной проверки на неповторяемость, оригинальность наименования организации. Особый порядок установлен для применения в названиях коммерческих организаций слов «Россия», «Российская Федерация» — для этого вам потребуется дополнительное разрешение. (Как вы думаете, почему это сделано?)

Также вам необходимо определить местонахождение вашей организации. Возможно, договоритесь с собственником помещения или решите заключить договор аренды помещения, где будет располагаться юридический адрес создаваемой вами организации. В любом случае это потребует документального подтверждения.

Следующий этап — *оформление учредительных документов.* Если сомневаетесь, лучше посоветоваться со специалистами. Что же касается учредительных документов,

то для кооперативов, унитарных предприятий, акционерных обществ таким документом является устав. Для товариществ потребуется оформить учредительный договор. Для обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью необходимо оформление и устава, и учредительного договора. Уточним, что это за документы.

Устав (свод норм и правил) включает такие разделы, как общие положения, цели и предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность предприятия, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности создаваемой организации.

Учредительный договор (соглашение двух и более сторон) закрепляет юридический статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон. Являясь многосторонним документом, договор подписывается физическими и юридическими лицами, заключившими его. Примерные образцы необходимых учредительных документов выбранной вами организационно-правовой формы предпринимательства можно найти в юридических справочных изданиях.

Заключительным этапом создания своего дела станет *государственная регистрация*. Абсолютно все юридические лица подлежат государственной регистрации в уполномоченном государственном органе — Федеральной налоговой службе. Данные обо всех созданных юридических лицах поступают в государственный реестр, кстати, в этот же реестр вносятся и данные о реорганизации или ликвидации фирмы. Для регистрации создаваемой организации необходимо предоставить следующие документы:

— заявление о государственной регистрации по утверждённой форме. В нём среди прочей информации подтверждается, что представленные учредительные документы соответствуют установленным законодательством Российской Федерации требованиям и указанные в них сведения достоверны. Подпись заявителя должна быть нотариально удостоверена;

— решение о создании юридического лица. Это может быть протокол собрания учредителей или решение единственного учредителя, учредительный договор или иной документ в соответствии с законодательством РФ;

— учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально заверенные копии);

— документ об уплате государственной пошлины;

— соглашение о заключении договора аренды или гарантийное письмо от собственника помещения, где будет располагаться исполнительный орган регистрируемой организации.

Индивидуальные предприниматели проходят регистрацию в налоговых службах по месту жительства. Для этого предприниматель лично подаёт заявление о государственной регистрации в установленной форме; копию основного документа, подтверждающего его личность (паспорт); документ об уплате государственной пошлины; свидетельство о постановке на учёт физического лица в налоговых органах.

Процесс государственной регистрации не должен занимать более 5 рабочих дней со дня представления документов. На основании решения о государственной регистрации данные о вновь созданном юридическом лице или об индивидуальном предпринимателе вносятся в соответствующие государственные реестры, после чего заявителю выдаётся подтверждающий этот факт документ — *свидетельство о регистрации.*

Могут ли вам отказать в регистрации? Ответ находим в статье 51 Гражданского кодекса РФ, где указано, что отказ в регистрации может быть обоснован только нарушением установленного законом порядка образования коммерческой организации или несоответствием учредительных документов закону. Отказать же из-за того, что ваша деятельность «никому не нужна», вам не могут.

Того, что государственная регистрация пройдена, оказывается, ещё недостаточно. Необходимо изготовить печать, эскиз которой также регистрируется и вносится в соответствующий реестр. Государство ведёт учёт действующих юридических лиц: все организации обязательно регистрируются в органах статистики, где юридическому лицу присваиваются соответствующие коды. Только после этого можно открыть расчётный счёт в банке. Данные в Госкомстат России обязаны предоставлять и индивидуальные предприниматели.

Налоговый кодекс РФ требует от всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей своевременной выплаты налогов. Для этого необходимо встать на учёт в налоговые службы, после чего вы получите соответствующее свидетельство о постановке на учёт. Также необходимо встать на учёт в государственные внебюджетные социальные фонды: пенсионный, занятости населения, государственного социального страхования, медицинского страхования. Именно через эти фонды будут начисляться пенсии, оплачиваться больничные листы.

Для отдельных видов предпринимательства требуется особый государственный контроль, тогда вам необходим ещё один документ — *лицензия* — специальное разрешение на осуществление определённого вида деятельности при обязательном соблюдении требований и условий. По Закону РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежат образовательная, биржевая, страховая и иные виды деятельности.

И вот собраны документы о государственной регистрации, получена, если это необходимо, лицензия — значит, можно начинать спокойно работать. Сложно? Хлопотно? Да! Однако, если вдуматься, столь серьёзный контроль за предпринимательской деятельностью со стороны государства должен уберечь потребителей от всякого рода некачественной продукции, недобросовестных услуг и мошенничества. Возможно, действующее законодательство несовершенно. Количество бумаг, необходимых для организации своего дела, кажется просто огромным. И сегодня это — одно из препятствий для дальнейшего развития предпринимательства в России. Руководством страны целенаправленно ведётся работа по устранению этой проблемы.

В голову может прийти коварная мысль: как бы обойтись без государственной регистрации?

Обратимся к действующему законодательству: осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является правонарушением и влечёт за собой административную или уголовную ответственность. Правильное же правовое оформление вашей деятельности, знание тонкостей правового регулирования этой сферы не только позволят вам получить соответствующий статус в обществе, но и приведут к повышению эффективности предпринимательской деятельности.

Словарь

Фермерское хозяйство — самостоятельный хозяйствующий субъект, представленный отдельным гражданином, семьёй или группой лиц, осуществляющими производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества и находящихся у них, в том числе на праве аренды, пожизненного наследуемого владения или в собственности, земельных участков.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Достигший успеха американский бизнесмен М. Смол, исходя из собственного опыта, сформулировал пять правил достижения предпринимательской цели (идеи). Возможно, они помогут и вам:

— Примите решение: «Я могу делать деньги». В наше время в нашей стране человек может стать богатым.

— Для того чтобы зарабатывать деньги, вы должны думать об этом постоянно — во время еды, прогулки и даже ночью, когда спите.

— Существует много областей деятельности, в которых вы можете добиться успеха. Ищите, и вы найдёте их.

— Вы будете ошибаться. Но не падайте духом. Учитесь на своих и чужих ошибках. Начинайте с того момента, где вы споткнулись. Идите вперёд!

— Когда вы остановитесь на какой-либо идее, постоянно продумывайте её, развивайте и не оставляйте до тех пор, пока не достигнете цели.

2 К приведённым советам стоит добавить и ещё один: не забывайте о правовых нормах регулирования предпринимательской деятельности, следите за изменениями в законодательстве. Это действительно немаловажно для успешного развития вашего бизнеса: ошибка в правовых вопросах предпринимательской деятельности может вам обойтись слишком дорого.

Документы

Из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции от 08.12.2011 г.).

Статья 14.1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)

1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица — влечёт наложение административного штрафа в размере от пятисот до двух тысяч рублей.

Из Уголовного кодекса Российской Федерации (в редакции от 07.12.2011 г.).

Статья 171. Незаконное предпринимательство

1. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере, наказывается штрафом в размере до трёхсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырёхсот восьмидесяти часов, либо арестом на срок до шести месяцев.

(Доходом в крупном размере признаётся доход в сумме, превышающей 1 млн 500 тыс. р.)

Вопросы и задания к документам

1. Охарактеризуйте представленные выше документы. 2. Почему за одно и то же правонарушение (осуществление предпринимательской деятельности без регистрации) наступают различные правовые последствия? 3. Приведите пример, который соответствовал бы статье 14.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях. 4. Приведите пример, который соответствовал бы статье 171 Уголовного кодекса РФ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте определение предпринимательских правоотношений. Какие законы регулируют предпринимательские правоотношения? 2. Что мешает развитию производственного предпринимательства? 3. Какие принципы лежат в основе предпринимательского права? Прокомментируйте их. 4. Что подразумевается под обоснованием предпринимательской идеи? Попробуйте привести конкретный пример. 5. Чем отличается устав от учредительного договора? 6. Что такое лицензия? Назовите виды деятельности, которые согласно закону подлежат лицензированию. Какова цель лицензирования? 7. Что влечёт за собой осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации?

ЗАДАНИЯ

1. Заполните в тетради сравнительную таблицу организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

№ п/п	Организационно-правовая форма	Участники	Учредительные документы	Капитал	Ответственность

2. Подумайте, какое своё дело вы смогли бы открыть. Опираясь на материал параграфа, выберите организационно-правовую форму для осуществления предпринимательской деятельности. Обоснуйте свой выбор.
3. Составьте памятку для начинающего предпринимателя. Укажите, какие документы необходимо собрать, где пройти регистрацию для того, чтобы открыть своё дело.
4. Николай Р. и Пётр С. решили заняться предпринимательством — создать своё охранное агентство. Молодые люди заключили учредительный договор между гражданами Николаем Р. и Петром С. о создании товарищества на вере, в регистрации которого... им было отказано. Чего не учли партнёры?
5. В начале XX в. русский писатель Александр Грин отметил: «Вся реклама мира основана на трёх принципах: «Хорошо, много и даром». Поэтому можно давать скверно, мало и дорого». Прокомментируйте данное высказывание. Как в современном законодательстве Российской Федерации отражена проблема недобросовестного производителя?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«То, что фирма думает о своей продукции, не самое главное, особенно для будущего бизнеса или для его успеха. Что потребитель думает о своей покупке, в чём видит её ценность — вот что имеет решающее значение, определяет сущность бизнеса, его направленность и шансы на успех».

П. Друкер (1909—2005), американский экономист

§ 7. Слагаемые успеха в бизнесе

Откуда взять деньги для развития своего бизнеса? Легко ли управлять бизнесом? Менеджмент — это наука или искусство управления? Всегда ли можно продать то, что произведено?

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА. Любой предприниматель, как вы знаете, организуя своё дело в той или иной сфере экономики, руководствуется прежде всего следующим правилом: доходы должны превышать расходы, т. е. он должен возместить все затраты на производство своего товара или услуги и получить прибыль.

Предположим, дела нашего предпринимателя идут хорошо: потребителям нравится его товар, спрос на него всё

время растёт, ему надо бы расширить своё производство. Например, он хотел бы увеличить объём выпускаемой продукции, нанять более квалифицированных работников или купить современное оборудование. Но где взять деньги?

Другой вариант. Дела предпринимателя идут плохо: расходы превышают доходы, а рабочим надо выдать зарплату, с поставщиками — расплатиться за сырьё. И здесь та же проблема: откуда взять деньги?

Пополнение денежных средств предприятия называется *финансированием*. Как видно из предложенных выше ситуаций, оба предпринимателя независимо от состояния своего бизнеса вынуждены искать дополнительные источники финансирования. Каковы же могут быть эти источники?

Источники финансирования делятся на внутренние и внешние.

Внутренними источниками могут служить чистая прибыль фирмы и амортизационные отчисления (речь о них впереди).

Их использование носит название «самофинансирование», т. е. финансирование за счёт собственных средств. Самофинансирование присуще в основном мелким предприятиям, которым, как мы увидим далее, трудно достать деньги из других источников. Прибыль у этих предприятий небольшая, поэтому с её помощью расширить производство удаётся крайне редко. Остаётся ещё один источник самофинансирования — амортизационные отчисления. Рассмотрим возможности их использования на условном примере.

Предположим, что предприниматель купил станок за 150 тыс. р., срок службы которого равен 5 годам. Значит, годовая норма амортизационных отчислений составит 30 тыс. р. (150 000 : 5). Амортизационные отчисления входят в затраты на производство и реализацию товара, поэтому если предприятие производит в год 300 изделий, то в цену каждого изделия войдёт 100 р. (30 000 : 300). Через 5 лет предприниматель накопит 150 тыс. р. и должен будет купить новый станок. Но поскольку технический прогресс не стоит на месте, через 5 лет аналогичный станок нового поколения может стоить дороже и денег придётся добавить.

Правда, существует ещё один вариант — так называемый метод ускоренной амортизации. При этом методе можно списать стоимость оборудования быстрее, например за 2,5 года, но тогда амортизационные отчисления составят 60 тыс. р. в год (150 000 : 2,5), и если будет выпущено столько же товара в год, то в цену войдёт уже 200 р. (60 000 : 300). Но у малого предприятия много конкурентов, и если оно поднимет цену на 200 р., то потребители предпочтут покупать товар у его конкурентов по прежней

цене, а наш предприниматель рискует вообще не продать свой товар или продать с убытком для себя.

Таким образом, самофинансирование поможет успешному малому предприятию сохранить свой бизнес, но если предприниматель захочет расширить своё производство, то будет вынужден прибегнуть к внешним источникам финансирования.

Крупный же бизнес с успехом использует ускоренную амортизацию, потому что покупает высокопроизводительное оборудование, наращивает производство и даже высокие амортизационные отчисления распределяет на возросшее количество продукции, что не приводит к росту цены. При этом сохраняется конкурентоспособность на рынке.

Да и прибыль у крупной фирмы достаточно велика. Как правило, крупные корпорации имеют юридическую форму акционерного общества, а значит, владельцы акций должны получать часть прибыли — дивиденды. Поэтому прибыль делится на две части — распределяемую, из которой выплачиваются дивиденды, и нераспределяемую, которая направляется на различные нужды предприятия, в том числе и на расширение производства. Таким образом, крупные фирмы могут успешно использовать свои внутренние источники финансирования.

Теперь обратимся к внешним источникам финансирования бизнеса. *Внешними источниками* являются банковские кредиты, средства бюджетов разных уровней, средства внебюджетных фондов, средства населения.

Итак, фирмы могут воспользоваться финансовыми услугами банка, равно как и других финансово-кредитных учреждений, с основными функциями и производимыми операциями которых вы познакомитесь в следующих параграфах. Здесь мы остановимся лишь на банковских кредитах.

Банковский кредит — денежная сумма, выдаваемая банком на определённый срок на условиях возвратности и оплаты определённого процента.

Кредиты бывают двух видов — краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочные кредиты выдаются на срок не более одного года, а долгосрочные — более одного года.

Ни один банк не выдаст кредит просто так: он хочет знать, на какие цели нужны эти средства и что предприятие может предложить в качестве гарантии возврата ссуды. Ведь банк рискует деньгами своих вкладчиков, поэтому должен быть уверен в возврате кредитов.

Рассмотрим пример с краткосрочным кредитом. Предприниматель продал товар оптовому торговцу, но получил за него не наличные деньги, а *вексель* — обязательство оплатить определённую сумму в определённый срок, пред-

положим, через 3 месяца. Но нашему предпринимателю деньги нужны раньше, для покрытия других расходов. Тогда он идёт в банк за краткосрочной ссудой на срок от 30 до 60 дней под залог векселя.

Краткосрочные ссуды автоматически погашаются за счёт средств от реализации товаров и даже могут предоставляться малым предприятиям без обеспечения гарантий (например, если фирма — постоянный и надёжный клиент банка).

Долгосрочный кредит выдаётся на более длительный срок и используется в основном на цели модернизации или расширения производства. Этот кредит выдаётся крупным предприятиям, которые могут предоставить банку более солидные гарантии возврата ссуды. В качестве гарантии может выступать имущество данного предприятия (земля, здания и сооружения, машины и оборудование), а также возможны гарантии успешных партнёров по бизнесу или государственных учреждений.

Долгосрочные ссуды погашаются из будущих доходов предприятия.

Таким образом, у крупных предприятий гораздо больше возможностей для финансирования бизнеса как из внутренних, так и из внешних источников.

А как же быть успешному предпринимателю, дела которого идут хорошо и который хочет расширить своё производство? Банки отказывают ему в долгосрочном кредите, потому что у него нет залога и нет достаточно солидных гарантий. У родственников и друзей он уже занял деньги, но их не хватает. У него остаётся один путь — найти партнёров, чтобы преобразовать своё индивидуальное предприятие в товарищество. Партнёры вносят свой пай деньгами, и теперь совместными усилиями они расширяют производство. Но рынок снова поглощает товары предпринимателя, который вместе с партнёрами должен изыскать новые средства для дальнейшего расширения производства.

Ещё один шаг — преобразовать товарищество в открытое акционерное общество. Партнёры выпустили акции, распространили их среди известных им людей, готовых рискнуть своим капиталом в обмен на определённую долю участия в этом предприятии. Полученные таким путём деньги не надо отдавать, однако, как вы помните, акционеры имеют право на часть дохода фирмы в виде дивидендов на свои акции.

Во всех развитых странах государство оказывает поддержку малому бизнесу, предоставляя налоговые льготы и помогая получать средства для финансирования своего бизнеса, например используя средства различных фондов поддержки малого предпринимательства. Есть такие фонды и

в России. Они не только предоставляют кредиты под льготные проценты, но и дают гарантии для получения кредитов у частных коммерческих банков.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Итак, мы видели, как трудно найти деньги для финансирования, но ещё труднее рационально их использовать. Кто этим занимается? Кто следит за производством товара и его качеством? Кто отвечает за успешную работу всего предприятия?

Если предприятие небольшое, то все перечисленные функции выполняет сам его владелец — собственник. Если предприятие растёт, то владелец уже не справляется со всеми делами и ему нужен помощник. В крупной же фирме все дела ведёт менеджер.

Менеджер — это специалист по управлению производством и обращением товаров, наёмный управляющий.

Однако должности менеджеров на крупных предприятиях различаются, составляя своеобразную пирамиду, в основании которой — менеджеры низшего звена, затем следуют менеджеры среднего звена и на самом верху — высшие менеджеры.

Менеджер низшего звена— начальник участка, цеха или бригадир — руководит непосредственно рабочими и отвечает за работу своего подразделения.

Менеджер среднего звена — заместитель директора по производству, или по финансам, или по снабжению, или по сбыту и т. п. — руководит менеджерами низшего звена и контролирует работу своего участка.

Наконец, высший менеджер, или, по-английски, «топ-менеджер», — по должности генеральный директор, президент (или вице-президент) или председатель правления компании — руководит менеджерами среднего звена и отвечает за работу всего предприятия.

Теперь, когда мы знаем, кто управляет предприятием, выясним, что же такое менеджмент.

Менеджмент — это деятельность по организации и координации работы предприятия.

В широком смысле слова под менеджментом понимают и непосредственно управление организацией, и науку об управлении, и группу людей — команду, занимающуюся управлением.

Каковы же функции менеджмента?

Крупный французский промышленник и теоретик менеджмента Генри Файоль в 1914 г. опубликовал свои идеи относительно стадий, или этапов, менеджмента. Он выделил пять таких этапов — планирование, организацию, командование, координацию и контроль. В дальнейшем командование и координация были объединены и названы руководством.

В настоящее время выделяют четыре функции менеджмента.



Организация — это распределение работ среди людей или отдельных групп и координация их деятельности. Другими словами, это определение структуры предприятия, выделение отдельных подразделений, отделов или цехов и распределение работников по этим подразделениям в соответствии с их квалификацией.

В зависимости от размера предприятия и сложности выполняемых работ организационная структура управления может быть и простой и очень сложной. Как правило, для мелких предприятий характерна самая простая, линейная структура организации управления, когда во главе стоит один руководитель, которому непосредственно подчиняются начальники всех подразделений. Для крупных корпораций, которые производят разные виды продукции, а также занимаются разработкой новых видов изделий, характерны более сложные структуры управления. В них имеется более сложное подчинение высших менеджеров и менеджеров среднего и низшего звена, да и сами подразделения группируются по разным признакам (производственному, функциональному, региональному).

Планирование — это постановка целей и определение путей достижения этих целей. Планирование осуществляется непрерывно. Различают краткосрочное и долгосрочное планирование. Долгосрочное планирование часто называют стратегическим, потому что оно определяет цели и задачи фирмы на длительную перспективу. Им занимаются высшие менеджеры, которые имеют полную картину деятельности предприятия. На основе долгосрочных планов разрабатываются текущие (краткосрочные) — на один-два года и оперативные (на квартал, месяц, декаду) планы, в составлении и реализации которых принимают участие менеджеры всех уровней.

Руководство — это создание условий и желания у людей для совместной работы по достижению целей компании. Хорошее руководство означает создание у работников заинтересованности в их труде, положительную оценку труда лучших работников и обеспечение их карьерного роста. Иногда эту функцию менеджмента называют мотивацией, потому

что стимулы или мотивы к труду могут быть самые различные — высокая зарплата, хорошие условия труда, возможности продвижения по службе, близость офиса к дому и пр. Все эти мотивы должно учитывать руководство при создании коллектива, способного выполнять задачи, стоящие перед фирмой.

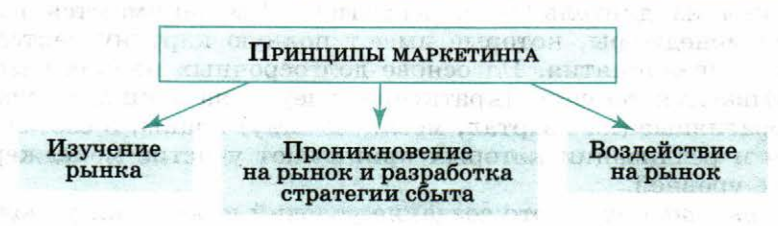
Контроль — это проверка деятельности фирмы и корректировка отклонений от поставленных целей. Прежде всего менеджеры всех уровней осуществляют контроль за чётким выполнением их указаний по широкому кругу проблем — качество продукции, рациональное использование материальных и денежных ресурсов. Таковы основные функции менеджмента.

Теперь предположим, что на фирме прекрасно налажено производство, выпускается качественный продукт. Возникают вопросы: где и как продавать этот товар? Нужен ли он потребителю? Много или мало произведено продукции? Какую назначить цену? На эти и другие важные вопросы вы найдёте ответы в следующем разделе.

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА. **Маркетинг** — деятельность по разработке, производству и сбыту продукции на основе предварительного изучения потребностей рынка. Главная цель маркетинга — приспособить производство к требованиям рынка во имя лучшего удовлетворения потребностей и получения прибыли. Недаром существует формула, которая помогает понять сущность маркетинга: «Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести».

Маркетинг стал широко применяться в 20-х гг. XX в. в США крупным бизнесом, который располагал наилучшими возможностями для проведения рыночных исследований и активного воздействия на рыночный спрос. Сейчас нет ни одного предпринимателя, который бы не знал, что такое маркетинг, и в какой-то мере не применял его.

Обычно выделяют три основных принципа маркетинга.



Изучение рынка — отправная точка любых маркетинговых действий. Каждый предприниматель, прежде чем производить какой-то товар, должен выяснить, нужен ли этот товар потребителю, есть ли он вообще на рынке, по какой

цене продаётся, сколько конкурентов его производят и насколько они сильны. Только собрав необходимую информацию и проанализировав её, можно принять решение о производстве того или иного продукта.

Одним из методов изучения, а затем и проникновения на рынок является *сегментация*, т. е. разделение рынка на отдельные части в зависимости от различных параметров — географического, демографического, психографического, поведенческого и др. Знание этих параметров позволит учесть запросы потребителей, правильно разместить рекламу, выбрать наилучшие условия продажи.

Рассмотрим коротко эти сегменты.

Географическая сегментация строится по региональному признаку с учётом климата, местности, природных ресурсов, плотности населения, наличия городов и сёл и др. Всё это влияет на потребности людей и на спрос на те или иные товары. Например, продолжительность и суровость зимы в северных районах влияет на продажу зимней одежды, обогревателей и т. д.

Местность влияет на потребности в спортивных товарах, обуви, одежде. Так, потребности жителей горных районов отличаются от потребностей живущих у моря, а потребности сельских жителей — от потребностей городских.

Демографическая сегментация связана с такими характеристиками, как пол, возраст, размер семьи, уровень доходов, род занятий и др. Многие товары связаны непосредственно с возрастом. Возьмём для примера игры и игрушки: уже трёхлетний малыш не будет играть в погремушки годовалого ребёнка, а школьников старших классов мало интересуют игры для первоклассников. Это же относится к одежде, обуви, питанию. Потребности людей богатых отличаются от потребностей людей с низкими доходами и т. д.

Психографическая сегментация включает такие факторы, как стиль жизни, личные качества потребителей, их реакция на тот или иной товар. Мотивация покупок для этих групп людей может быть самой различной: одни желают выделиться из толпы, покупают модные оригинальные вещи; другие не обращают особого внимания на одежду, но постоянно приобретают товары для облегчения своего быта; третьи, преследуя цели экономии, покупают товары в большом количестве, чтобы получить скидки.

Поведенческая сегментация связана с мотивацией покупок и поведением потребителя, его отношением к различного рода товарам. Особенно интересны исследования зарубежными учёными мотивации различных групп потребителей при покупке новейших товаров. Было выделено пять категорий покупателей:

— суперноваторы — люди с высокими доходами, живущие в городах и охотно покупающие новые товары;

— новаторы — также довольно состоятельные люди, но с меньшей склонностью к риску;

— обыкновенные — основательные люди, стараются не рисковать, живут в сельской местности;

— консерваторы — люди с противоречивым поведением: с одной стороны, они не одобряют суперноваторов и новаторов, а с другой — охотно подражают обыкновенным. В этой группе много пожилых людей, лиц с невысокими доходами и непрестижной работой;

— суперконсерваторы — люди, сохраняющие приверженность к привычкам и моде своей молодости, выступают против любых изменений и могут принадлежать к любым слоям общества.

(Подумайте, к какой категории покупателей новейших товаров вы отнесли бы себя и своих родителей и почему.)

Таким образом, учёт особенностей различных сегментов рынка позволит предпринимателям более успешно проникать на соответствующие рынки.

Проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта — наиболее важный принцип, потому что предполагает не только выработку характеристики продукта или услуги и определение цены на них, но и выбор каналов сбыта и видов рекламы. В американской литературе этот принцип получил название «четыре пи», потому что все главные слова, отражающие этот принцип, по-английски начинаются на букву «р» — продукт (product), цена (price), распространение (place), стимулирование сбыта (promotion).

Продукт должен удовлетворять потребности человека как по качеству, так и по внешнему виду, упаковке, послепродажному обслуживанию, если речь идёт о технически сложных товарах.

Цена должна учитывать затраты на производство данного товара и прибыль, а также факторы рынка — спрос и предложение, необходимость данного товара потребителю, привязанность к определённой марке и др. Если предприниматель производит товары, которые уже есть на рынке, то и цены он устанавливает примерно такие же. Ведь если он установит цены выше, то у него никто не будет покупать. Но если он производит товары более высокого качества, тогда и более высокая цена будет оправданна. А как быть с ценами на новые товары, которых раньше не было на рынке? Можно поставить высокую цену и потом снижать её, а можно поставить небольшую цену и потом её повысить. В зависимости от решения этих вопросов существуют два метода установления цен на новые товары — «снятие сливок» и «цена проникновения».

Метод «снятия сливок» — это установление высокой цены на технически сложную наукоёмкую продукцию, потому что предприниматель хочет возместить огромные средства, которые он затратил на разработку и производство. К тому же он рисковал, не зная, будет ли эта продукция востребована рынком. Первые персональные компьютеры, мобильные телефоны, микроволновые печи были очень дорогими, но цены постепенно снижались, и теперь эти товары доступны многим потребителям.

Метод «цена проникновения», напротив, предусматривает первоначально низкую цену, чтобы завоевать рынок, а потом её повышение. Низкие цены отпугнут потенциальных конкурентов и привлекут потребителей. Обычно этот метод применяется для продвижения на рынок кондитерских изделий, конфет, шоколада, жвачки и др.

Распространение — это каналы сбыта, которые выбирает предприниматель. Обычно начинающий предприниматель, у которого ещё недостаточно средств, отдаёт свою продукцию для реализации посредникам, но он всегда стремится иметь свою торговую точку, что даёт возможность непосредственно общаться с потребителями продукции и учитывать их пожелания. Крупные корпорации имеют хорошо налаженную систему сбыта своей продукции, включая транспортировку на удалённые рынки и хранение запасов товара.

Стимулирование сбыта связано в основном с рекламой.

Отношение к рекламе в обществе неоднозначно, поэтому предлагаем вам сравнить две точки зрения на её значение.

Первая: реклама не только бесполезна, но и манипулирует потребителем, часто основана на недостоверных сведениях, удорожает стоимость товара, а также принуждает покупателей платить высокую цену за низкосортный товар.

Вторая: реклама необходима, потому что она несёт полезную информацию о продукте и его цене, помогает потребителю сделать рациональный выбор, способствует продвижению новых товаров.

А какую позицию поддержали бы вы?

Словарь

Маркетинговое исследование — анализ и прогноз рыночной ситуации с целью выбора и принятия рационального решения фирмы о производстве и продаже товаров.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Если вы хотите создать своё дело, следует помнить, что важными условиями его успеха являются знание и уме-

ние использовать различные источники финансирования. Это не только поможет сохранить свой бизнес, но и даст возможность постоянно развивать его и успешно конкурировать с другими предпринимателями.

2 Для грамотного управления своим бизнесом надо стараться накапливать необходимые знания и опыт, в противном случае придётся нести дополнительные затраты на поиск и использование труда специального управляющего — менеджера.

3 Чтобы дело было прибыльным, необходимо следить за изменениями потребительского спроса, требованиями и ситуацией на рынке, искать пути воздействия на рыночный спрос. Например, использовать рекламу для продвижения своего товара и оказания помощи потребителю в рациональном выборе.

Документ

Из книги американского экономиста Ф. Котлера «Основы маркетинга».

Совершеннолетние молодые потребители. Рынок совершеннолетних молодых потребителей (от 18 до 24 лет) делится на три подгруппы: студенты колледжей, молодые одиночки, молодожёны. Совершеннолетние молодые потребители тратят непропорционально много на книги, стереоаппаратуру, модную одежду и пр. Для них характерна слабая степень приверженности к маркам и повышенный интерес к новым товарам. Совершеннолетние молодые люди представляют собой привлекательный рынок в силу нескольких причин: 1) они восприимчивы к идее опробования новых товаров; 2) в большей мере настроены тратить, нежели откладывать деньги; 3) будут дольше выступать в роли покупателей...

Поиск информации. В поиске информации потребитель может обратиться к следующим источникам:

— личные источники (семья, друзья, соседи, знакомые);

— коммерческие источники (реклама, продавцы, дилеры, упаковка, выставки);

— общедоступные источники (средства массовой информации, организации, занимающиеся изучением и классификацией потребителей);

— источники эмпирического опыта (осязание, изучение, использование товара).

Относительное влияние этих источников информации варьируется в зависимости от товарной категории и характеристик покупателя. Вообще говоря, потребитель получает наибольший объём информации о товаре из коммерческих источников... находящихся под сильным влиянием деятеля рынка. А вот самыми эффективными являются личные источники.

Вопросы и задания к документу

1. К каким сегментам потребителей можно отнести молодых совершеннолетних потребителей и почему? 2. Укажите источники информации, которые, на ваш взгляд, наиболее распространены в России. 3. Какими источниками информации пользуетесь вы и ваша семья и почему?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое финансирование и каковы его источники? 2. Какие источники финансирования характерны для крупного и малого бизнеса? 3. Могут ли малые предприниматели в России получить долговременный кредит у коммерческих банков? 4. Кто такой топ-менеджер и какую должность он занимает в фирме? 5. Обязательно ли каждое предприятие должно осуществлять стратегическое планирование? 6. Можно ли открыть своё дело и добиться успеха, не изучая рынок? Есть ли среди ваших родных и знакомых суперконсерваторы и суперноваторы как потребители?

ЗАДАНИЯ

1. Фирма приобрела производственную линию за 300 млн р. Если линия будет служить 5 лет, то какова годовая норма амортизации? Если в первый год будет списана двойная норма амортизации, то за сколько лет можно будет списать оставшуюся сумму при той же норме амортизации?
2. Новая фирма хочет проникнуть на рынок жевательных резинок, который достаточно насыщен аналогичными товарами. Какие цены должна установить фирма — выше или ниже существующих на рынке и почему?
3. Поработайте с одноклассниками над проектом по теме «Российский бизнес: путь к успеху».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Бизнес — это сочетание войны и спорта».

А. Моруа (1885—1967), французский писатель

§ 8. Экономика и государство

Зачем государство вмешивается в рыночные отношения? Почему государство в рыночной экономике называют попечителем общественного интереса? Что выгодно экономике: рост или снижение налогов?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА. В настоящее время, как вы знаете, практически все реально действующие экономические системы характеризует тесное переплетение рыночных отношений с элементами государственного контроля и регулирования. Мировой опыт доказывает, а многочисленные научные исследования подтверждают, что не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. Для осуществления этой роли оно использует разные рычаги воздействия на экономику.

Масштабы государственного регулирования, его конкретные формы и методы в разных странах существенно различаются. Они отражают и историю, и традиции, и масштабы страны и т. д. С давних времён идёт дискуссия между теми, кто абсолютизирует и преувеличивает роль рынка, недооценивая роль государства, и теми, кто преувеличивает возможности современного государства, не признавая роль рыночной саморегуляции. Поиск путей рационального соотношения этих двух подходов ведётся и в настоящее время. Каковы же роль и функции государства в рыночной экономике?

Экономическая политика государства представляет собой процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей. Наиболее общие экономические цели государства в рыночной экономике следующие: стимулировать экономический рост; создавать условия экономической свободы (право хозяйствующих субъектов самим выбирать форму и сферу экономической деятельности, методы её осуществления и использования дохода от неё); обеспечивать экономическую безопасность и экономическую эффективность (способность всей экономики получить максимальный результат из имеющихся ограниченных ресурсов); заботиться об обеспечении полной занятости (каждый, кто может и хочет работать, должен иметь работу); оказывать помощь тем, кто не может себя полностью обеспечить, и др.

Экономическая политика строится на сочетании перспективных и текущих целей. В экономической полити-

ке выделяют, в частности, финансовую, инвестиционную, аграрную, научно-техническую, внешнеэкономическую политику. (Попробуйте сами дополнить перечень направлений экономической политики.)

Какие экономические функции выполняет государство в современном обществе? За государством всегда сохраняются такие классические *функции*, как стабилизация экономики; защита прав собственности; регулирование денежного обращения; перераспределение доходов; регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками; контроль над внешнеэкономической деятельностью; производство общественных благ и т. д.

На последней функции остановимся более подробно. Почему государству приходится заниматься производством общественных благ?

Общественные блага — это товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим. К общественным благам относятся, например, оборона, бесплатное образование, общедоступные услуги муниципальных поликлиник, посещение библиотек, парков и др. Эти блага одинаково доступны для всех людей, и за пользование ими, как правило, не взимается плата. Вы можете сами привести примеры подобных благ.

Производство общественных благ берёт на себя государство, потому что в большинстве своём это производство невыгодно для частных производителей, а развитие таких, например, сфер, как здравоохранение, образование, фундаментальные науки, охрана окружающей среды, не может происходить только на основе частного предпринимательства. Для производства общественных благ необходимы значительные финансовые средства, и государство получает их, собирая налоги. Тем самым все граждане вносят свой вклад в оплату общественных благ.

Значительна роль государства и в тех сферах, в которых работают исключительно частные предприятия, действующие по законам рынка. Вмешательство государства в эти сферы вызвано проблемой внешних (побочных) эффектов или воздействий.

Внешние эффекты — это связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц. Экономическая деятельность одних может вызывать такие последствия, которые отражаются на людях, непосредственно не участвующих в производстве и потреблении данных товаров.

Существуют отрицательные и положительные внешние эффекты. Отрицательные эффекты возникают в случае по-

явления издержек у других лиц (напомним, не участвующих в производстве) в результате производства или потребления товара, а положительные — в случае появления у этих лиц выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара. Рассмотрим конкретные примеры.

Представим деревообрабатывающий комбинат на берегу реки, который загрязняет отходами производства эту реку на многие километры вниз по течению. Это пример отрицательного производственного внешнего эффекта для населения, живущего по берегу реки. При этом на цене продукции комбината подобный побочный эффект производства может и не сказаться. Производитель как бы переносит часть издержек, связанных с производством товаров (в данном случае это могли быть затраты на переработку отходов производства или строительство очистных сооружений), на население, никак не компенсируя эти затраты. Кто же поможет населению справиться с отрицательными последствиями производства? Государство вынуждено производить дополнительные затраты на очистку воды, поддержание здоровья людей и др. Оно компенсирует побочный эффект деятельности комбината. Примерами отрицательного внешнего эффекта деятельности потребителей могут быть курение в общественных местах, разбрасывание мусора в парках и т. п.

Примером положительного внешнего эффекта может быть деятельность военных заводов. Стремясь обеспечить такую государственную услугу населению, как оборона и безопасность (за неё потребитель платит налоги), производители одновременно способствуют научно-техническому прогрессу, результатами которого мы все пользуемся бесплатно. Для компенсации военным предприятиям этого внешнего эффекта государство может поднимать цены на военную продукцию или предоставлять им субсидии.

Компенсация внешних эффектов — важная функция государства в рыночной экономике.

С развитием общества происходит расширение, уточнение функций государства. Этот процесс идёт по следующим направлениям: последовательный переход от прямых (административных) к косвенным (экономическим) методам регулирования экономики; усиление роли государства в решении социальных проблем (снижение дифференциации доходов населения, обеспечение стабильности в обществе, регулирование трудовых отношений). Возникают и качественно новые функции государства, связанные со становлением постиндустриального общества. Это поддержка фундаментальной науки, участие в решении таких известных вам глобальных проблем человечества, как преодоление экологического кризиса и его последствий, устранение

экономического отставания стран третьего мира от ведущих держав Запада, сокращение вооружений.

Важнейшая функция государства в рыночной экономике — поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы. Обычно государству в экономике отводят роль компенсатора несовершенств рынка. Однако оно имеет функции, относящиеся к его исключительной компетенции. С усложнением отношений между государством и предпринимательством экономические задачи современного государства не только связываются с созданием условий для функционирования рынка, но и предполагают признание его роли в соблюдении баланса общественных интересов, социальной стабильности и защите общенациональных интересов.

Государство в обновляющейся на рыночных основах России занято не столько организацией и регулированием производства, оставляя решение этой задачи преимущественно рынку, сколько осуществлением контроля над экономикой и выбором приоритетных направлений экономической политики.

Реализация экономической политики предполагает применение определённого инструментария (методов, форм регулирования). Его выбор определяется состоянием национальной экономики, приоритетным направлением экономической политики, господствующей в данный момент теоретической концепцией регулирования.

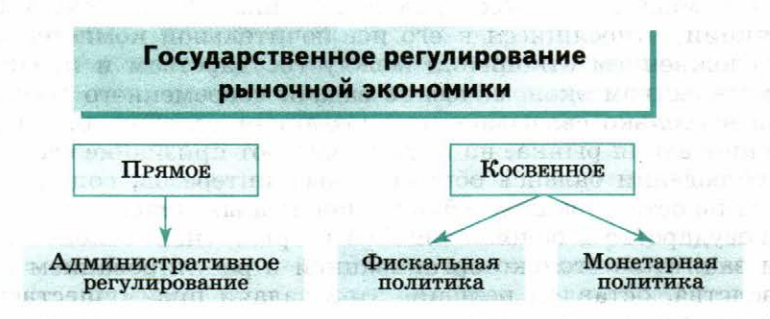
КАКОЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ВЫБРАТЬ? В государственной экономической политике можно выделить два главных направления: *стабилизационное* и *структурное*. Если стабилизационная политика направлена преимущественно на оздоровление «заболевшей» экономики, то структурная — на обеспечение её сбалансированного развития.

Первое направление включает в себя в основном бюджетно-налоговую (фискальную) и кредитно-денежную (монетарную) политику. Второе направление использует такие методы влияния на экономику, как государственная поддержка особо важных для развития всего хозяйства страны отраслей, производство общественных благ, приватизация, содействие конкуренции и ограничение монополий и др.

Воздействие государства на рыночный механизм осуществляется путём прямого и косвенного регулирования. *Прямое регулирование* предполагает использование преимущественно административных методов, а *косвенное* — экономических.

Проявлением прямого регулирования является прежде всего законодательная деятельность государства, расширение государственных заказов, развитие госсектора в экономике.

Косвенное регулирование рынка осуществляется с помощью методов фискальной и монетарной политики. Именно ему принадлежит приоритет в рыночной экономике. Схематично механизмы государственного регулирования рыночной экономики можно представить следующим образом:



В спорах учёных-экономистов о способах и масштабах вмешательства государства в экономику можно выделить два взгляда, отражающие различные направления в экономической теории, — монетаризм и кейнсианство.

Позиция *монетаристов* (Д. Юм, М. Фридмен): как можно больше освободить экономику от опеки государства, сократить налоги и государственные расходы, давая возможность рыночному механизму самому обеспечивать устойчивую экономическую систему.

Представители *кейнсианского* направления, связанного с именем английского экономиста Дж. Кейнса (1883—1946), считают, что один только рыночный механизм не в состоянии решать многообразные проблемы в экономике. (Подумайте, например, можно ли успешно регулировать такие сферы жизни общества, как наука, образование, экология, полагаясь только на действие закона спроса и предложения.) Кейнс пришёл к выводу, что только активная финансовая политика государства, стимулирующая спрос, способна справиться с массовой безработицей. Для удовлетворения современных экономических потребностей общества, считают его последователи, необходимы и неизбежны правительственные меры.

До 70-х гг. XX в. главенствующую роль в экономической политике многих государств играло кейнсианское направление. В дальнейшем распространение получил монетаризм. На практике правительства большинства государств используют широкий набор стабилизационных мер как монетарного, так и кейнсианского характера.

В условиях российской экономики старт рыночным преобразованиям был дан за счёт активного использования

методов монетарной политики, а в настоящее время государство стремится в целях укрепления стабильного экономического развития, достижения бездефицитного бюджета использовать оба механизма воздействия на экономику.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ (МОНЕТАРНАЯ) ПОЛИТИКА. **Монетаризм** — экономическая политика государства, осно ванная на определяющей роли регулирования объёма наличной и безналичной денежной массы, находящейся в обращении, с целью обеспечения последовательного эволюционного роста национальной экономики.

Проводником денежно-кредитной политики государства выступает центральный банк во взаимодействии с коммерческими банками. Рассмотрим различные варианты денежно-кредитной политики.

Центральный банк выдаёт денежные средства коммерческим банкам, а последние — своим клиентам за определённую плату, называемую «процент за кредит». Например, если фирма берёт у банка 200 тыс. р. на год под 10% годовых, то возвращать ей придётся 220 тыс. р. *Учётная ставка процента* — норма процента, под который центральный банк даёт кредиты коммерческим банкам. Повышая или понижая учётную ставку, центральный банк делает кредит более дорогим или более дешёвым.

Если кредиты становятся более дорогими, то соответственно сокращается число желающих их брать. Это приводит к уменьшению количества денег в обращении и помогает снизить инфляцию (инфляция возникает, когда объём денежной массы превышает количество производимых товаров и услуг). Но при этом усиливается спад производства, так как фирмы лишаются возможности получить кредит.

Понижая учётную ставку процента и делая кредит дешёвым, государство увеличивает число заёмщиков, стимулируя их экономическую активность, что способствует подъёму производства. Но увеличение денежной массы в обращении ведёт к усилению инфляции.

Таким образом, государство может воздействовать на всю экономику путём изменения учётной ставки процента, стимулируя или ограничивая производство и потребление.

По закону коммерческие банки обязаны часть своих средств держать в виде резервов в центральном банке, чтобы осуществлять выплаты клиентам, желающим получить деньги со своих счетов. Устанавливая норму обязательных резервов, центральный банк оказывает влияние на возможность банков предоставлять кредиты, изменяя тем самым общее количество денег в обращении.

Увеличение нормы обязательных резервов приводит к уменьшению количества денег у банков для кредитования,

что делает кредит дорогим, сокращает число заёмщиков и соответственно уменьшает денежную массу в обращении.

Уменьшение нормы резервирования, наоборот, позволяет увеличить объёмы кредитования фирм, что ведёт к росту денежной массы. К каким последствиям в экономике это приводит, вы уже знаете.

Так, оба метода денежно-кредитной политики позволяют государству, воздействуя на денежную массу в обращении, помогать экономике развиваться стабильно.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА. Деятельность государства в области налогообложения, регулирования государственных расходов и государственного бюджета называется фискальной политикой. Она направлена на обеспечение стабильного развития экономики, предотвращение инфляции, обеспечение занятости населения.

Государственный бюджет — это сводный план доходов государства и использования полученных средств на покрытие всех видов государственных расходов. Бюджет утверждается парламентом страны, а правительство отвечает за его исполнение. Основное место в расходах российского правительства занимают национальная оборона, правоохранительная деятельность, обеспечение безопасности и судебная власть, государственное управление, экономическое развитие различных отраслей хозяйства, обслуживание государственного долга, социальное обеспечение. Главные источники доходов государства — налоговые доходы.

Через бюджет государство перераспределяет созданные обществом блага от непосредственных производителей к другим группам. Государство, используя бюджет, может существенно влиять на экономику, стимулировать производство и социальные процессы. Основные рычаги этого влияния — регулирование налогообложения и государственных расходов.

Налоги являются основным источником доходов госбюджета. С различными видами налогов (прямые, косвенные) и конкретными налогами, уплачиваемыми гражданами, вы познакомились в основной школе. Ведущее место в налоговых доходах занимают налоги, уплачиваемые предприятиями: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на внешнюю торговлю и др. Обязанность платить законно установленные налоги и сборы зафиксирована в Конституции Российской Федерации. Некоторые российские предприниматели считают, что единственная возможность сохранить свой бизнес — это уклонение от уплаты налогов, сокрытие от учёта части своих доходов. Далеко не все граждане, особенно получающие высокие доходы, вовремя и полностью платят налоги. Это не только

затрудняет выполнение государством своих экономических функций в обществе, но и искажает данные о состоянии российской экономики, затрудняет разработку программ её развития.

Как влияет налоговая политика любого государства на экономику? Если экономика страдает от высокой инфляции, для снижения её, как вы уже знаете, необходимо уменьшить денежную массу в обращении. Для этого государство увеличивает налоги, снижая тем самым экономическую активность фирм и населения.

Если в экономике страны наблюдается спад производства и потребления, то государство стремится уменьшить налоговое бремя. Это способствует оживлению экономики.

У фирм появляются дополнительные средства для выпуска товаров, а потребительская активность населения возрастает в результате роста его платёжеспособности.

Регулирование государством своих расходов может способствовать преодолению спада в производстве. Так, в кризисных ситуациях в экономике государство старается увеличить расходы на поддержку особо нуждающихся в помощи предприятий и отраслей хозяйства, расширяет государственную закупку товаров и услуг (например, государственный заказ оборонным предприятиям), стимулируя производителей к развитию производства и сокращая безработицу.

Бюджетная политика также направлена на балансирование (достижение количественного равенства) доходов и расходов, так как значительный рост государственных расходов и недобор налогов приводят к **дефициту бюджета** — одному из негативных экономических показателей. Заметим, что бюджет, имеющий *профицит*, т. е. превышение доходов над расходами, более редкое явление.

В ситуации дефицита бюджета государство для покрытия своих расходов вынуждено брать кредиты, которые могли бы быть использованы фирмами, а это сдерживает экономический рост. Государство может покрыть дефицит бюджета, выпустив в обращение дополнительные деньги или взяв в долг у населения. Но возможности кредитования государства населением обычно ограниченны, а выпуск государством новых бумажных денег, не обеспеченных товарами, ведёт к инфляции.

Большинство правительств в условиях дефицита госбюджета предпочитает занимать деньги у граждан, хозяйственных и финансовых организаций (отечественных и международных). Сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам называется *государственным долгом*. Различают внешний и внутренний государственный долг.

Наиболее часто используемая форма одалживания — продажа *государственных ценных бумаг.* Сумма задолженности государства владельцам его ценных бумаг представляет собой часть государственного долга. Умелое проведение операций с государственными ценными бумагами позволяет не только выгодно привлекать деньги в государственный бюджет, но и влиять на развитие всей экономики. Так, путём покупки и продажи государственных ценных бумаг центральный банк может либо вливать резервы в кредитную систему государства, либо изымать их оттуда. К каким последствиям в экономике это приводит, вы уже узнали, познакомившись с действием основных механизмов денежно-кредитной политики государства.

Дефицит бюджета и величина государственного долга — важнейшие показатели состояния экономики.

Как видим, государство может проводить и фискальную, и монетарную политику, усиливая или ослабляя те или иные механизмы воздействия на экономику. Выбор варианта регулирования определяется разными факторами, которые были охарактеризованы в вышеизложенном материале.

НУЖНА ЛИ РЫНКУ ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВА? В начале параграфа мы выделили такую экономическую функцию государства, как поддержание и обеспечение функционирования рыночной системы.

Для того чтобы были реализованы такие важные институты рынка, как частная собственность, свобода предпринимательства и свобода экономического выбора, необходима разработка специального законодательства. (Вспомните, например, какими законами Российское государство регламентирует предпринимательскую деятельность.)

Государство призвано играть активную роль в поддержании и защите конкуренции, ослаблении монополистических тенденций в экономике. Это вмешательство государства, как вы знаете, осуществляется посредством различных антимонопольных мер, разработкой антимонопольного законодательства.

Государственное регулирование рыночной экономики проявляется в виде поддержки предпринимательства. Это имеет особое значение в нашей стране, где бизнес проходит сложный этап становления на рынке. Помощь предпринимательству имеет такие формы, как льготное налогообложение в первые годы работы фирм, упрощение правил их регистрации, предоставление субсидий предприятиям малого бизнеса.

Ещё раз напомним: приоритет в рыночной экономике принадлежит косвенным (экономическим) методам государственного воздействия, не разрушающим систему рыночных отношений и не противоречащим им.

Словарь

Экономическая безопасность — состояние защищённости жизненно важных интересов личности, страны, возможность без вмешательства извне определять пути и формы экономического развития и осуществлять их реализацию.

Налоговая политика — меры, вносимые правительством в порядок налогообложения, направленные на обеспечение стабильного развития экономики, занятости населения, снижения инфляции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для компетентной защиты своих экономических и социальных прав и интересов важно следить за основными тенденциями экономической политики российского правительства, анализировать проблемы развития рыночных отношений в экономике.

2 Анализ причин и последствий социально-экономических преобразований в стране позволит вам найти способы и формы рационального и цивилизованного участия в экономической жизни, принятии правильных решений, исполняя такие роли, как потребитель, производитель, участник рынка труда, собственник и др.

3 Формирование собственной позиции по вопросам экономической политики государства, своей оценки эффективности используемых им методов регулирования экономических процессов необходимо для выбора формы влияния на эту политику и её методы.

4 Вы будущие налогоплательщики. Необходимо помнить, что от вашей добросовестной (полной и своевременной) уплаты налогов зависит ваша возможность полноценно пользоваться предоставляемыми государством общественными благами, а также личное благосостояние, как ваше, так и окружающих вас людей.

Документ

Из работы современного российского экономиста А. Н. Пороховского «Российская рыночная модель: путь реализации».

Всех агентов экономики объединяет единое рыночное пространство страны, где одинаковые для всех правила игры

отслеживают и поддерживают особые государственные институты... Сам по себе рынок не в состоянии поддерживать конкуренцию. Поддержание и стимулирование конкуренции в экономической сфере — функция государства. Борясь с монополией, поддерживая конкуренцию, государство находится и в рамках рыночной модели, и вне её, гарантируя стабильность рыночной системы в целом. Поддержка стабильности играет не меньшую роль, чем защита конкуренции. От выверенной, активной роли соответствующих государственных институтов зависят и благоприятный социальный климат в стране, и устойчивость финансовой системы, и... расширение производства общественных благ — особенно в сфере услуг, образования, науки, здравоохранения, культуры, — создание правового поля в предпринимательской сфере... Поэтому даже в теоретической рыночной модели государству принадлежит важнейшая роль — сохранение самой рыночной системы путём выражения общих, или общественных, интересов. Ни один частный бизнес, каких бы гигантских размеров он ни достиг, по своей природе не может игнорировать свои собственные интересы и взваливать на себя интересы всего общества. Однако с подобными обязанностями государство может справиться только в случае, если оно является частью демократического общества. В таком обществе наряду с рыночным механизмом налажен демократический механизм контроля избирателей над государственным аппаратом, а судебная система обеспечивает правовую защиту всем гражданам в соответствии с законом.

Вопросы и задания к документу

1. Как автор документа характеризует роль государственных институтов в едином рыночном пространстве? Какие, по мнению учёного, экономические функции государства способствуют стабильному развитию рыночной системы? 2. А. Н. Пороховский называет ряд социально-экономических явлений в жизни общества, находящихся в прямой зависимости от активной роли государства в их регулировании. Перечислите эти явления и, опираясь на известные факты, проиллюстрируйте одно из них примером. 3. Автор документа подчёркивает роль государства в сохранении и развитии конкуренции. Опираясь на текст и знания обществоведческого курса, поясните значение конкуренции для рыночной экономики. 4. Автор подчёркивает регулирующую роль в обществе судебной системы наряду с рыночным механизмом. Раскройте значение правовой защиты участников экономической деятельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие цели преследует правительство, проводя экономическую политику? Назовите основные методы воздействия государства на экономику. 2. Почему государство занимается производством общественных благ? 3. В чём заключается ограниченность возможностей рынка «регулировать» экономику? 4. Должны ли существовать пределы вмешательства государства в экономику? Если да, то почему? 5. Как государство оказывает поддержку рыночной экономике?

ЗАДАНИЯ

1. Россия имеет значительный внутренний государственный долг. Как найти эффективные пути его погашения? Аргументируйте свои предложения.
2. Российскому государству удавалось на протяжении ряда лет добиваться бездефицитного бюджета. Охарактеризуйте негативное воздействие бюджетного дефицита на экономику. Какие сферы экономики могут в значительной степени испытывать это воздействие? Предложите действенные, на ваш взгляд, государственные меры по устранению дефицита бюджета в стране.
3. Объясните смысл следующего высказывания: «Налоги — это цена, которую мы платим за услуги государства». Проиллюстрируйте своё мнение примерами.
4. В России относительно высокий уровень сбережений населения, которые можно рассматривать как потенциальный источник развития экономики. Однако сбережений достаточно много, а инвестиций (вложение денежных средств в организацию своего дела, развитие производства) не хватает. Каковы, на ваш взгляд, причины подобной ситуации?
5. Опираясь на материалы параграфа и Интернета, например обзоры состояния российской экономики (см. сайты Министерства экономического развития и торговли (www.econom.gov.ru), Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru), заполните в тетради таблицу.

Инструменты государственной экономической политики	Примеры	Влияние на экономику

«Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налогов».

Дж. Фейлан, современный американский экономист

§ 9. Финансы в экономике

Можно ли отказаться от использования денег в экономике? Имеют ли деньги цену? Кому выгоден кредит? Почему государство вынуждено исполнять роль «общего кассира»?

В структуре рыночных отношений и механизме их государственного регулирования огромную роль играют финансы.

Финансы (*в широком смысле*) — совокупность экономических отношений в процессе использования денежных средств. Это комплекс финансовых операций, с помощью которых хозяйствующие объекты аккумулируют денежные средства и осуществляют денежные расходы. Например, при получении кредита в банке, осуществлении оплаты труда работника, перечислении платежей в бюджет, выплате страховых взносов возникают финансовые отношения с соответствующими организациями.

Финансы в экономике выступают экономическим инструментом распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода. Например, доход, получаемый в отраслях материального производства, частично остаётся на предприятиях (часть прибыли) и у их работников (заработная плата), частично поступает в бюджет (различные налоги). У государства сосредотачиваются денежные ресурсы, которые потом перераспределяются в непроизводственные отрасли хозяйства, на потребности управления и др.

Домашние хозяйства в целом получают больше, чем расходуют, и, как правило, являются владельцами сбережений. Фирмы и правительственные органы в среднем тратят больше, чем получают, и нуждаются в денежных средствах для расширения своей деятельности. Например, за счёт прибыли предприятия — внутреннего источника финансовых ресурсов — покрывается обычно около 70% потребности в денежных средствах. Остальные деньги фирмы вынуждены искать.

Итак, одни хозяйствующие субъекты имеют избыток денежных средств, другие — их недостаток. Где и каким образом удаётся удовлетворить финансовые интересы этих основных участников экономики?

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. Помощь домашним хозяйствам, фирмам, правительственным органам в получении необходимых денежных средств или выгодном использовании избыточных денег оказывают банки и другие финансовые институты. Они выступают посредниками между владельцами сбережений и заёмщиками.

Банковская система — совокупность действующих в стране банков и других кредитных учреждений и организаций.

Банк является финансовым учреждением, которое занимается привлечением свободных денег и последующим их предоставлением в кредит, осуществлением денежных расчётов между гражданами и организациями. Банк платит нам за принятый от нас вклад дополнительную сумму денег, либо мы платим банку за взятый кредит. Эти дополнительные суммы представляют собой процентные ставки, т. е. плату за использование денег. Она устанавливается в процентах к сумме вклада или кредита в расчёте на время использования денежных средств. Например, вы берёте у банка 100 тыс. р. на год под 25% годовых. Возвращать вам придётся 125 тыс. р., т. е. плата за пользование кредитом составит 25 тыс. р. Главный принцип деятельности банка — хранить деньги вкладчиков и отдавать бóльшую их часть взаймы другим лицам, получая за это доход.

Современная банковская система во всех странах имеет двухуровневую организацию. Верхний уровень — это центральный банк, нижний уровень — коммерческие банки и другие финансово-кредитные организации (инвестиционные и финансовые компании, страховые компании, пенсионные фонды и др.).

Какова роль и главное отличие центрального банка от остальных банков?

В одних странах *центральный банк* подчинён правительству, в других — независим, но везде имеет большое значение для функционирования рыночной экономики. В России Центральный банк считается экономически независимым учреждением и даже имеет право предлагать на рассмотрение парламента проекты законов.

Только центральный банк может осуществлять выпуск (эмиссию) в стране денежных знаков, являющихся национальной валютой. Он располагает самыми крупными денежными ресурсами, в его распоряжении находятся международные резервы (в основном валюта других стран, золото) и внутренние резервы (обязательные резервы коммерческих

банков). В силу этого центральный банк может оказывать поддержку всем остальным банкам и контролировать их деятельность. Во всех странах он выступает как «банкир правительства», т. е. обслуживает финансовую деятельность государства и таким образом участвует в выполнении части государственных функций по регулированию экономики. (Вспомните, какие механизмы финансового регулирования использует государство.)

Основные функции центрального банка: осуществление денежно-кредитной политики государства, кредитование коммерческих банков, обеспечение стабильной деятельности банковской и финансовой систем, поддержание устойчивости национальной денежной единицы, хранение запасов денежных средств и золота.

Другой уровень банковской системы — *коммерческие банки*. Их часто называют «рабочими лошадками» финансовой системы. В рыночной экономике коммерческий банк является деловым предприятием, организующим свой бизнес. Он непосредственно обслуживает предприятия, организации и население, продавая клиентам услуги (принимает вклады и выдаёт кредиты) с целью получения прибыли.

Коммерческие банки берут у заёмщиков за пользование деньгами бо́льшую плату (ставка процента выше), чем платят вкладчикам (ставка процента ниже). Разница между этими процентами и есть *банковская прибыль*. Вместе с тем коммерческие банки играют важную роль финансовых посредников в области перераспределения временно свободных денежных средств основных участников хозяйственной деятельности, осуществления платежей между ними.

Первые банки в России появились ещё в середине XVIII в. — Московский дворянский банк, Петербургский купеческий банк, в 1860 г. был создан Государственный банк. Их целью было содействие торговле и регулирование денежного обращения в стране. Во второй половине XIX в. возникли коммерческие банки. Начиная с этого времени банки занимали преобладающее положение на финансовом рынке. Чем было обусловлено такое положение? Банки имели большую известность и устойчивость репутации в деловых кругах. Риск вложений средств в банковские операции считался более низким по сравнению с риском вложений в другие кредитные организации и даже крупные предприятия (например, вложения в акции единственного предприятия). Банки, как правило, обслуживали множество клиентов из разных отраслей и предоставляли широкий спектр услуг.

В современной России коммерческие банки получили развитие с 1988 г. и, положив начало ликвидации государственной монополии на банковскую деятельность, сыграли

важную роль в рыночных реформах. Их разнообразие позволяет судить о значении и месте в сфере финансов: отраслевые банки (обслуживают определённые отрасли экономики), межотраслевые (обслуживают все отрасли экономики), региональные (обслуживают определённые регионы страны), Сберегательный банк (имеет филиалы во всех регионах страны и специализируется на приёме и хранении вкладов населения) и др.

Операции коммерческих банков подразделяются на пассивные и активные.

Пассивные операции банка — это мобилизация денежных ресурсов: приём вкладов (депозитов); получение кредитов от других банков и центрального банка; выпуск собственных ценных бумаг. Эти полученные заёмные средства — основа деятельности коммерческого банка.

Активные операции банка — это размещение средств: предоставление различных по срокам и размерам кредитов. Вы уже знаете, что банки получают от заёмщиков плату за предоставленный кредит в виде процентов. Кредитные операции являются наиболее доходной статьёй банковского бизнеса, но в то же время и рискованной. Существует возможность невозврата ссуды, неуплаты процентов, нарушение сроков возврата кредита. Такой риск заставляет коммерческие банки вести поиск эффективных методов оценки кредитоспособности заёмщиков.

Современные крупные коммерческие банки осуществляют для своих клиентов до 300 видов операций и услуг, кроме уже названных: покупка и продажа ценных бумаг и валюты, хранение ценностей в сейфах и др.

ДРУГИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ. Кроме коммерческих банков, с конца XIX в. получили развитие такие финансовые и кредитные институты (учреждения), как инвестиционные, страховые и финансовые компании, пенсионные фонды, фондовые биржи и др. Их деятельность дополняет операции коммерческих банков. Финансово-кредитные учреждения накапливают свободные денежные средства и предоставляют их тем, кто нуждается в дополнительном капитале или финансовой помощи.

Пенсионные фонды создаются частными и государственными компаниями, предприятиями для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в эти фонды. Частные пенсионные фонды собирают часть заработной платы работников с обязательством в будущем выплачивать им пенсии. До их использования по прямому назначению собранные средства вкладывают в покупку ценных бумаг крупных корпораций, доход от которых идёт на увеличение пенсионного фонда.

Государственные пенсионные фонды, собирающие, например, в США ежегодно сотни миллиардов долларов, вкладывают их в облигации министерства финансов. (Вспомните, что вы знаете об этой разновидности государственных ценных бумаг.)

Пенсионный фонд Российской Федерации — самостоятельное финансово-кредитное учреждение, осуществляющее государственное управление финансами пенсионного обеспечения.

Инвестиционные компании — финансово-кредитный институт, аккумулирующий денежные средства юридических и физических лиц через продажу им собственных ценных бумаг. Инвестиционная компания выступает посредником между заёмщиками и частным инвестором, выражая интересы последнего. Привлечённые средства компания размещает в своей стране или за рубежом путём покупки акций и облигаций предприятий. Важно, что разнообразный набор ценных бумаг позволяет этим компаниям уменьшить риск потери капитала и обеспечить стабильность и большую надёжность доходов вкладчиков, поскольку кризис или финансовые неурядицы затрагивают различные отрасли по-разному.

В деятельности названных финансовых институтов переплетаются операции по кредиту и операции фондового рынка, с механизмом деятельности которого вы уже знакомы.

Страховые компании — организации, оказывающие страховые услуги. Они используют средства специальных страховых фондов (отчисления предприятий, граждан), предназначенные для возмещения ущерба, потерь, вызванных неблагоприятными событиями, несчастными случаями. Например, если вы пострадали во время наводнения или пожара (уничтожено имущество или нанесён ущерб физическому здоровью), то вам, если вы застраховали имущество и здоровье, выплачивается сумма определённого размера.

Финансовые компании специализируются на предоставлении потребительского кредита и мелких ссуд индивидуальным заёмщикам. Например, вы можете приобрести товары длительного пользования (холодильник, стиральная машина, мебель), оформив через магазин их покупку в кредит.

Фондовые биржи, как вы знаете, специализируются на продаже и покупке ценных бумаг. Все сделки в этом учреждении заключаются методом открытого торга. Так, ценные бумаги приобретаются в ходе публичных торгов лицом, предложившим наивысшую цену. Коммерческие банки размещают на них акции и облигации своих клиентов. Фондовые биржи активно участвуют в процессе переливания денежных средств в высокодоходные отрасли экономики, поддерживая их развитие.

В современной мировой экономике активно действуют *межгосударственные финансово-кредитные институты:* Мировой банк, Международный валютный фонд, Европейский банк реконструкции и развития, Международный банк экономического сотрудничества. Они занимаются финансированием и кредитованием разных стран, содействуют мировой торговле, оказывают необходимую помощь в стабилизации финансовой системы развивающихся стран и т. п.

Деятельность государственных и частных финансовых институтов оказывает значительное влияние на формирование ссудного капитала, его эффективное использование, а также на общеэкономическую и финансовую политику государства.

ИНФЛЯЦИЯ: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ. Из предыдущего параграфа вы узнали о том, что главным инструментом финансовой политики государства являются деньги. Государство, используя различные механизмы денежно-кредитной политики, стремится регулировать количество денег в обращении на территории страны — денежную массу. Как зависит состояние экономики страны от положения дел в денежном хозяйстве, величины денежной массы?

Деньги в экономике имеют покупательную способность. Они стоят столько, сколько на них можно купить товаров и услуг в конкретный период времени. Россияне последние десятилетия живут в ситуации, когда цены на товары и услуги постоянно повышаются. Изменяются не только цены на товары, но и цена измерителей их ценности, т. е. денег. На одно и то же количество рублей мы можем покупать всё меньше и меньше товаров. Покупательная способность денег падает. При этом цены на потребительские товары растут обычно быстрее, чем заработная плата.

Чтобы поддерживать прежний уровень жизни при более высоких ценах, людям требуется больше денег. Государство идёт на дополнительный выпуск денег в обращение, т. е. увеличивает денежную массу. Это стимулирует спрос на товары и услуги и, как следствие, новый рост цен на них.

Процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги, называется **инфляцией** (от лат. *inflatio* — вздутие). Подобное значение этого слова связано с тем, что рассматриваемое экономическое явление возникает, как правило, когда объём денежной массы значительно возрастает, однако количество товаров и услуг не увеличивается.

Инфляция проявляется в различных формах и видах. По темпам в зависимости от величины роста цен инфляция делится на ползучую, галопирующую и гиперинфляцию. *Ползучая инфляция* — инфляция, при которой темпы роста цен на товары и услуги не превышают 10—15% в год.

Галопирующую инфляцию характеризует скачкообразный рост цен. *Гиперинфляция* — инфляция с очень высоким темпом роста цен, как правило более 50% в месяц, что означает их рост в течение года в 130 раз. Стремительное обесценивание денег при гиперинфляции влечёт за собой развал денежно-кредитной системы (заёмщики в этой ситуации не заинтересованы брать деньги в долг, а кредиторы вынуждены поднимать процент за кредит), следствием чего является спад производства и занятости. Гиперинфляция наиболее тяжёлая форма экономического кризиса.

В России при переходе к рыночной экономике инфляция приобрела огромные размеры. В первые годы нового тысячелетия (2000—2010) средний уровень темпа прироста цен составил 12,7%.

Изменения индекса инфляции в России представлены в таблице.

Год	**1991**	**1992**	**1993**	**1994**
Инфляция, %	160,4	2508,8	839,9	215,1
Год	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Инфляция, %	131,3	21,8	11,0	84,4
Год	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**
Инфляция, %	36,5	20,2	18,6	15,1
Год	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Инфляция, %	12,0	11,7	10,9	9,0
Год	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**
Инфляция, %	11,9	13,3	8,8	8,8

В 2011 г. инфляция, по официальным данным, составила 6,1%.

Инфляция имеет почти двухвековую историю, и начиная с 1940-х гг. она охватила все страны мира. Современной инфляции присущ ряд отличительных особенностей: если раньше она носила локальный характер, то сейчас — по-

всеместный, всеохватывающий; если раньше она охватывала больший и меньший период, т. е. имела периодический характер, то сейчас — хронический.

Небольшую инфляцию (не более 5% в год) принято считать естественной, т. е. рассматривать как нормальное явление. Так, при незначительном росте цен она может даже благоприятно влиять на экономику: стимулировать инвестиции (выгоднее вложить деньги в развитие производства, чем хранить их), способствовать росту занятости и сокращению безработицы.

Напомним, что не всякое повышение цен служит проявлением инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей, сезонных изменений спроса на товары. Но это, как правило, не инфляционный, а в определённой мере логичный, оправданный рост цен на отдельные товары. Инфляция проявляется не только в повышении цен, но и в дефиците, ухудшении качества товаров. Каковы же причины инфляции?

По видам причин, вызывающих инфляцию, экономисты различают *инфляцию спроса* и *инфляцию издержек*. Инфляция спроса проявляется, когда спрос превышает предложение, что ведёт к росту цен. Этот вид инфляции имеет место в том случае, когда доходы населения и предприятий растут быстрее реального объёма товаров и услуг. Суть этого процесса можно объяснить одной фразой: «Слишком много денег охотятся за слишком малым количеством товаров». Источниками избыточного спроса могут быть: дефицит госбюджета (часто он покрывается за счёт выпуска не обеспеченных товарами бумажных денег, т. е. за счёт использования «печатного станка»), что приводит к увеличению денежной массы и, как следствие, к инфляции; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда и другие факторы.

Инфляция издержек (предложения) возникает как следствие повышения издержек на единицу продукции. Причиной повышения уровня издержек производства может быть, например, рост цен на производственные ресурсы. Так, высокий темп прироста инфляции (25,5%) был отмечен в Великобритании в 1975 г. Он явился следствием «нефтяного шока» 1973 г. (резкое удорожание нефти в результате отказа арабских стран поставлять её западным странам, поддерживавшим Израиль).

Россиянам хорошо знакома подобная экономическая ситуация: если фирмы-монополисты объявляют о повышении

цен на свои тарифы (электричество, газ), то следует ждать роста потребительских цен. Почему это происходит? Производители, использующие эти энергоресурсы, вынуждены повышать цены на свою продукцию, чтобы компенсировать рост издержек и сохранить прибыль на прежнем уровне. Кроме цен на ресурсы, на уровень издержек производства могут повлиять изменение величины налогов на производителя, увеличение заработной платы или внешние причины, например наводнение, землетрясение, социальные потрясения, война.

Какое влияние оказывает инфляция на экономику в целом, уровень жизни населения? Инфляция — это здоровая реакция экономического организма на возникшее финансовое расстройство, попытка преодолеть его, достичь равновесного состояния между товарами и деньгами. В то же время теория указывает на такие негативные последствия инфляции, как перераспределение национального дохода и национального богатства, искажение системы налоговых ставок, снижение реальной заработной платы работников.

Последствия инфляции сложны и разнообразны. По мере увеличения темпов инфляции она превращается в реальную опасность для экономики: обесцениваются сбережения, у производителей теряется заинтересованность в создании качественных товаров, ухудшаются условия жизни преимущественно у представителей социальных групп, доходы которых формируются за счёт госбюджета (пенсионеров, служащих, студентов и др.). К примеру, инфляция может стать губительной для пенсионеров. Она «съедает» их сбережения, накопленные за всю жизнь, и сокращает покупательную способность их пенсий. Будучи на руку заёмщикам (например, получателям кредита), инфляция отпугивает кредиторов и инвесторов. Последние при высокой инфляции не стремятся давать деньги в долг или вкладывать в развитие производства, опасаясь, что их реальная стоимость упадёт.

Для управления инфляцией и борьбы за снижение её уровня государству приходится вырабатывать антиинфляционную политику. Необходимо при этом учитывать многофакторный характер инфляции. Важным компонентом антиинфляционной стратегии является долгосрочная денежная политика, отличительная особенность которой — введение жёстких ограничений на ежегодные приросты денежной массы. Ещё одна стратегическая задача антиинфляционного управления — сокращение бюджетного дефицита с перспективой его полной ликвидации. К её решению можно двигаться двумя путями — увеличивая доходы и уменьшая расходы государства.

Комплекс антиинфляционных мероприятий государства может включать: стабилизацию и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, проведение мер по регулированию цен и доходов.

Словарь

Финансовый рынок — рынок кратко-, средне- и долгосрочных кредитов, инвестиций, ценных бумаг, вкладов, срочных сделок и т. п.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 В ваших интересах расширять знания особенностей функционирования различных государственных и частных финансовых институтов. Это поможет вам рационально воспользоваться их услугами и экономически грамотно оформлять финансовые отношения с этими учреждениями.

2 Важно определять вид и причины инфляции в экономике в данный период времени. Понимание причин и характера (ожидаемый, неожиданный) роста цен позволит выработать способы рационального поведения в процессе потребления и обмена.

3 В условиях роста инфляции используются возможные способы сохранения имеющихся сбережений или увеличения их ценности. Это может быть открытие счёта в банке, покупка в кредит товаров длительного пользования, страхование имущества, здоровья и др.

4 Для принятия решения о размещении свободных денежных средств в банке необходимо проанализировать условия их хранения (надёжность, ставка процента по вкладу, возможность страхования вклада и др.). Это позволит избежать риска потерь, сохранить и увеличить ваши вложения.

Документ

Из работы родоначальника классической политэкономии, английского экономиста У. Петти (1623—1687) «Трактат о налогах и сборах».

Перечислю некоторые способы взимания денег, которые я наблюдал в разных странах Европы.

Во-первых, в некоторых местах государство является общим кассиром для всех или для большей части денег,

подобно тому как это имеет место там, где существуют банки, получая при этом в свою пользу проценты со всех тех денег, которые сданы ему на руки.

Во-вторых, иногда государство является общим кредитором: это имеет место там, где существуют ссудные банки и ломбарды.

В-третьих, иногда государство является... общим страховщиком... от несчастных случаев, являющихся результатом действий врага, погоды, моря...

В-четвёртых, иногда государство имеет исключительное право продажи определённых товаров и получения выгод, связанных с этим.

В некоторых странах государство организует и содержит игорные дома и публичные увеселительные предприятия, выплачивая жалованье актёрам и удерживая себе основную массу прибыли.

В некоторых странах государство страхует дома от огня, взимая небольшую ренту ежегодно с каждого дома.

В некоторых странах взимается плата за пользование мостами, плотинами и паромами, построенными и содержащимися за государственный счёт.

В наше время применялись способы обложения путём взимания определённой части имущества жителей, например пятой или двадцатой части их недвижимого имущества, даже их должностей и профессий.

Вопросы и задания к документу

1. Укажите способы взимания денег государством, о которых писал автор документа. Какие сферы финансовых отношений они характеризуют? Свойственны ли современному государству подобные отношения? 2. Автор называет финансовых посредников между государством и гражданами. Охарактеризуйте их функции и роль в перераспределении денег. 3. Опираясь на документ и знания обществоведческого курса, объясните, каким образом государство может исполнять роль «общего кассира», «общего кредитора» и «общего страховщика». Какие финансовые институты современного общества помогают государству в осуществлении этих функций?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какую роль выполняют финансы в экономике? 2. Как устроена банковская система страны? 3. Зачем нужны коммерческие банки? 4. Кого обслуживают различные финансовые институты? 5. Почему

возникает инфляция? 6. Может ли инфляция положительно влиять на экономику? 7. Каковы социально-экономические последствия инфляции? 8. Нужно ли бороться с инфляцией?

ЗАДАНИЯ

1. Что необходимо учитывать при выборе банка для размещения своих сбережений? Объясните, откуда банки берут деньги для оплаты процентов по вкладам.
2. «В каждом королевстве, куда деньги начинают притекать в большем обилии, чем прежде, всё приобретает новый вид: труд и промышленность оживают, торговец становится более предприимчивым... Первоначально не происходит никаких изменений. Затем начнётся рост цен: сначала на один товар, затем на другой, пока, в конце концов, цены всех товаров не возрастут в такой же пропорции, что и количество металлических денег, имеющихся в королевстве». О каком процессе в денежном мире пишет английский философ и экономист Д. Юм (1711—1776)? Почему многие современные экономисты считают, что в последние 30 лет цивилизованные страны вступили в «век инфляции»? Как государство может влиять на уровень инфляции в стране? Каковы последствия длительной инфляции для экономики?
3. Найдите в Интернете по поисковому запросу «Финансовые организации» рекламу банков, страховых компаний или других финансовых посредников. Что они рекламируют? Какие услуги предлагают? Кто может быть их клиентом и на каких условиях?
4. Молодая семья хотела купить однокомнатную квартиру стоимостью 1 млн р., но располагала только половиной необходимой суммы. Семья приняла решение воспользоваться банковским займом и оформила кредит на сумму 500 тыс. р. на 3 года под 20% годовых. Подсчитайте, какую сумму семье придётся вернуть банку через 3 года.
5. «С помощью продолжительной инфляции правительства могут конфисковать у своих граждан, тайно и незаметно, значительную часть их достатка», — писал Дж. Кейнс. Как вы относитесь к этому суждению? Объясните, каким образом происходит подобная конфискация. Кто проигрывает и кто выигрывает от инфляции? Как защитить свои доходы?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку».

Ф. Хайек (1899—1992),
австрийский экономист, политолог

§ 10. Занятость и безработица

Совпадают ли интересы работодателя и наёмного работника на рынке труда? Безработица: зло или благо для рыночной экономики? Способно ли государство справиться с безработицей? Как не оказаться безработным?

Вы уже познакомились с рынком, его основными структурами и законами функционирования. Различается ли действие рыночного механизма разных видов рынков? Какие экономические проблемы способен решать механизм рынка через установление равновесия спроса и предложения на товар? Попробуем ответить на вопросы, рассмотрев действие этого механизма на рынке труда.

РЫНОК ТРУДА. Рынок труда — один из важнейших рынков факторов производства (ресурсов). Напомним, что основными видами факторов производства являются труд, земля и капитал. На рынке земли объектом продажи выступают участки земли, а на рынке капитала — производственные помещения, станки, оборудование, т. е. физический капитал. Труд как фактор производства включает в себя людей с их физическими и умственными способностями, используемыми в процессе создания экономических благ. Но в условиях рыночной экономики сам работник, обладающий личной юридической свободой, не может быть продан, так же как и его способности, как таковые. Что же продаётся и покупается на рынке труда?

Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо различать сами факторы производства и услуги, оказываемые ими. Не все факторы производства продаются, т. е. навсегда меняют своих собственников. Бывают случаи, когда они меняют собственников на определённый срок, тогда продаются услуги этих факторов. Например, на рынке услуг земли сдаётся в аренду земельный участок на конкретный срок, а на рынке услуг труда работник нанимается на оговорённый период времени. Таким образом, на рынке услуг труда можно купить право на использование способностей работника в течение некоторого времени для создания определённого вида экономических благ.

Рынки факторов производства отличаются от других рынков, например от рынка товаров и услуг. Главное отличие состоит в том, что эти рынки вторичные, производные. Это значит, что спрос и предложение на этих рынках определяются спросом и предложением тех товаров, которые производятся с помощью этих факторов. Например, если

в каком-то городе увеличился спрос на пиццу, то владелец пиццерии наймёт дополнительных работников, чтобы удовлетворить возросший спрос. Другой особенностью рынков факторов производства является их зависимость от роста производительности данного фактора. Так, если мы будем хорошо удобрять землю, то урожайность повысится и мы будем засевать меньшую площадь. Так же и с рынком труда. Если владелец пиццерии в связи с ростом спроса купит тестомешалку, то может сократить часть работников, которые месили тесто вручную.

Рынок труда является составной частью структуры рыночной экономики, одним из главных её элементов. Благодаря ему большинство людей получают доходы, продавая свои способности, навыки и опыт в форме услуг.

Рынок труда — вид рынка, характеризующий систему социально-трудовых отношений, позволяющих фирмам удовлетворить потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на заработную плату и другие выгоды. Основные участники рынка труда — наёмные работники и работодатели. Они осуществляют взаимодействие посредством обмена на основе спроса и предложения. Спрос на трудовые услуги предъявляют предприниматели (они выступают покупателями), а предлагают трудовые услуги наёмные работники (они продавцы).

На рынке труда получает оценку стоимость различных по виду и сложности исполнения услуг труда, определяются условия найма работников, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможности образования, профессионального роста, гарантии занятости.

Итак, мы знаем, что продаётся и покупается на рынке труда. Как же работает сам рынок, как формируются и взаимодействуют его основные механизмы: спрос, предложение, рыночная (равновесная) цена?

В качестве основных рычагов на рынке труда выступают конкуренция в спросе и предложении, цена труда. Роль цены трудовых услуг выполняет заработная плата. Напомним, что **заработная плата** — это форма материального вознаграждения наёмных работников за их труд. Величина её зависит от ставки заработной платы — цены, выплачиваемой работнику за труд в течение определённого времени (повременная оплата) или необходимого для выполнения определённого объёма работы (сдельная оплата). В странах с плановой, централизованной экономикой ставки заработной платы в основном устанавливались правительством; в странах с рыночной экономикой фирмы имеют более широкие возможности регулирования оплаты труда, формирования оплаты на договорной основе.

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда подчиняется общим закономерностям рыночных процессов, с которыми вы уже знакомы по материалам § 4 «Рыночные отношения в экономике». И спрос, и предложение на рынке труда, как вы знаете, находятся под влиянием конкретных факторов.

Так, величина спроса зависит в значительной степени от таких факторов, как спрос потребителей на выпускаемые товары и услуги, цена на них, ставка заработной платы, качество труда, его производительность, применяемая технология, экономическая ситуация в стране в целом и др. Спрос на рынке труда находится в обратной зависимости от ставки заработной платы, за которую рабочие согласны трудиться. Например, предприниматели вынуждены снижать спрос на труд, если высокая зарплата увеличивает затраты производства и таким образом сокращает прибыль. Если предприниматель или государство, пользуясь своим монопольным правом, снижает размер заработной платы, то наблюдается дефицит труда и увеличение спроса на него.

Предложение индивидуального труда, или труда отдельного человека, готового выполнять ту или иную работу, изменяется под влиянием следующих факторов: уровня заработной платы, благосостояния семьи, общественного престижа труда, сложности труда, потребности работника в свободном времени. Если человеку очень нужны деньги, предположим, что он купил машину в кредит, то он будет работать больше. Но когда он выплатит кредит и его жизнь войдёт в обычное русло, он сократит свои рабочие часы в пользу свободного времени, потому что, кроме работы, у него есть и другие социально-культурные потребности, а в сутках всего 24 часа. Рыночное предложение на рынке труда находится в прямой зависимости от ставки заработной платы. Предприниматель, устанавливая высокий уровень заработной платы, тем самым увеличивает предложение труда, т. е. несколько работников борются за высокооплачиваемое рабочее место. В результате предложение труда превышает спрос и наблюдается его избыток.

Равновесие на рынке труда устанавливается, если ставка заработной платы, по которой работники готовы продать услуги своего труда, соответствует ставке, по которой работодатели готовы приобрести то же самое количество труда. Это идеальная ситуация. В действительности заработная плата, формируемая рынком, как и цены на товары, изменяется, вызывая дефицит или избыток труда. Отклонения заработной платы от равновесного уровня происходят в результате изменения ситуации на рынке товаров (повышение цены на товар позволяет производителю получить бóльшую прибыль

и предложить работникам бо́льшую заработную плату, а понижение цен на продукцию наоборот), из-за появления новых отраслей, где предлагаются лучшие условия труда.

Здесь необходимо отметить ещё одну особенность рынка труда — на нём существует предел падения цены на товар, т. е. минимальная цена, ниже которой он не может стоить, — это минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Последний должен определяться **прожиточным минимумом** — уровнем дохода, необходимым для удовлетворения основных жизненных потребностей человека. Он включает затраты на питание, одежду, жильё, удовлетворение минимальных социально-культурных потребностей.

Многие страны, в том числе Россия, законодательно определяют минимальный размер оплаты труда и его обязательность для всех работодателей. Это необходимо для устранения нищеты и обеспечения всем занятым приемлемого в данном обществе уровня жизни. Однако в условиях современной экономической ситуации в России (снижение темпов производства при существующем уровне инфляции) минимальная заработная плата оказалась ниже прожиточного минимума.

Изменения МРОТ и прожиточного минимума в России (2002—2011)

Год	Минимальный размер оплаты труда, р.	Прожиточный минимум, р.
2002	450	1574
2003	600	2137
2006	1100	3400
2009	4330	5144
2011	4611	6287

Как видим, в 2002—2006 гг. минимальная зарплата практически была более чем в 3 раза ниже прожиточного минимума. В дальнейшем этот разрыв стал снижаться. Несмотря на то что МРОТ в России регулярно повышают, догнать растущую стоимость прожиточного минимума пока не удаётся. Действие рыночного механизма, стремяще-

гося поднять заработную плату до равновесного состояния, а также курс российского правительства на борьбу с бедностью будут способствовать постепенному устранению этого несоответствия.

Кроме величины заработной платы, на спрос и предложение на рынке труда в разных странах оказывают влияние следующие факторы: мобильность трудовых ресурсов — возможность людей менять работу и использование этой возможности; дискриминация в сфере труда по половым, возрастным различиям, национальности, убеждениям; помощь профсоюзов по защите прав наёмных работников, улучшению условий труда и увеличению его оплаты.

ПРИЧИНЫ И ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ. Важная функция рынка труда — распределение и перераспределение трудовых ресурсов по сферам и отраслям общественного производства. Выступая как соотношение спроса и предложения труда, рынок труда отражает тенденции в развитии занятости населения.

Занятость — деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, доход. Характерной особенностью для СССР являлась сформировавшаяся за длительное время сверхзанятость (всеобщее, обязательное участие в трудовой деятельности) как всего населения, так и отдельных групп.

Переход к рыночным отношениям, появление рынка труда, частного предпринимательства означали отказ государства от монопольного права на использование труда и предоставление работы. Свобода труда стала главным условием развития рыночных отношений в сфере занятости, которая приобрела добровольный характер, а человек — экономическую свободу. В то же время занятость стала определяться, как мы уже рассмотрели выше, законами рынка. Теперь трудоспособный человек не всегда может найти работу, и это привело к возникновению такого связанного с занятостью явления, как безработица.

Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается уровнем безработицы в обществе. **Безработица** — социально-экономическое явление, выражающееся в том, что часть экономически активного населения, желающая работать, не может найти работу. К экономически активному населению относятся граждане, проявляющие трудовую активность (обеспечивающие предложение труда), включая занятых и безработных. Так, по данным Росстата, в 2011 г. экономически активное население Российской Федерации составляло 75,8 млн человек (более 50% всего населения), из них 93,4% было занято в народном хозяйстве, а 6,6%

были безработными. Этот показатель несколько выше уровня естественной нормы безработицы, который в экономически развитых странах составляет 5—6%.

Экономисты отмечают, что в периоды спада экономики безработица увеличивается, а в периоды подъёма снижается. Так, уровень безработицы в России за период 1992—1999 гг. вырос с 4,7 до 12,6%, но за 2001—2003 гг. он снизился до 8,9%, а к 2007 г. составил 6,2%.

Начавшийся в 2008 г. мировой кризис обострил проблему безработицы. Она стала актуальной для всех стран — как развивающихся, так и развитых. Так, в 2011 г. уровень безработицы в мире составил 6,1%, в странах ЕС — 9,9%, в США — 9%. В России, по оценкам Международной организации труда (МОТ), общий уровень безработицы в 2011 г. достиг 7,2% (выше, чем по данным Росстата).

Сейчас во всём мире 205 млн человек не имеют работы (это самый высокий показатель за всю историю человечества). Экономисты прогнозируют долгосрочный рост безработицы, связанный с технологическим процессом и автоматизацией труда. При этом сфера услуг не может обеспечить работой всех желающих.

В условиях рыночных отношений всегда есть люди, ищущие работу. Рыночной экономике обычно присущ определённый средний уровень безработицы, вокруг которого колеблется занятость населения. Этот уровень называется естественным и считается неизбежным. (Подумайте, почему это характерно для всех стран с рыночной экономикой. Как уровень занятости и безработицы связан с цикличностью развития экономики?)

Безработным, как правило, угрожает потеря квалификации, социального статуса и снижение жизненного уровня. Кто же имеет больше шансов потерять уверенность в получении работы?

Отечественные социологические исследования свидетельствуют о том, что теряют работу и длительное время ведут её поиск те, кто, как правило, владеют одной специальностью, не знают основ рыночной экономики и рынка труда, новых профессиональных требований, длительное время не повышают свою квалификацию, не имеют навыков самообразования, не коммуникативны. У молодёжи снижаются шансы найти работу из-за отсутствия опыта, низкого профессионализма, невысокого уровня образования.

Для того чтобы преодолевать негативные последствия безработицы, снижать её уровень, необходимо знать причины её возникновения, вид безработицы, с которым столкнулась экономика.

По характеру причин безработица делится на три вида.



Фрикционная безработица возникает вследствие перемены места жительства, несовершенства трудового законодательства, низкой мобильности работников, неосведомлённости людей о возможности найти работу с устраивающим их уровнем оплаты, высокого уровня пособия по безработице по сравнению с заработной платой. Всегда находится некоторое количество работников в положении «между работами» — одни разочаровались в профессии, другие ищут лучшие условия труда и его оплаты, третьих уволили. Особенностью этого вида безработицы является её непродолжительность.

Структурная безработица, как правило, связана с изменением спроса на труд в отдельных отраслях и регионах вследствие научно-технического прогресса. Этот вид безработицы носит более устойчивый и длительный характер, поэтому считается более серьёзной проблемой. Структурная безработица вызывается структурными изменениями в экономике, исчезновением одних отраслей и появлением других под влиянием научно-технического прогресса. Многие виды товаров исчезают, а с ними исчезают и многие профессии. Например, сейчас пишущие машинки заменены компьютерами, а значит, исчезают профессии машинисток и тех, кто был связан с производством и ремонтом пишущих машинок. Уменьшается число рабочих в результате применения новых технологий, автоматизации и компьютеризации производства. Из-за таких изменений спрос на одни профессии уменьшается, на другие, включая новые, увеличивается.

Работник попадает в условия структурной безработицы, если у него нет требуемой профессии или квалификации, его навыки устарели. Ещё одна возможная причина — международная конкуренция, когда отечественная продукция вытесняется с рынка иностранными производителями. Так, появление на российском рынке большого количества импортных продуктов питания, одежды привело к сокращению работников на отечественных предприятиях пищевой, лёгкой промышленности.

Если в экономике происходит спад производства, резко уменьшается рыночный спрос на товары и услуги, то соответственно часть работников покидает сферу производства, т. е. трудовые ресурсы недоиспользуются. Это вызывает рост циклической безработицы. Она является показателем неблагополучия в экономике. Вспомните из уроков исто-

рии период Великой депрессии (1929—1933), когда циклической безработицей в Германии, США и Великобритании было охвачено от 15 до 25% наёмных работников.

Циклическая безработица — вид безработицы, возникающий в период циклического спада и исчезающий или уменьшающийся в период циклического подъёма. Пик такой безработицы приходится на спад (кризис) экономики, а минимум — на подъём.

Такие виды безработицы, как структурная и фрикционная, в сумме составляют её *естественный уровень*. Наличие естественной безработицы — норма для рыночной экономики, так как постоянно существуют причины, её вызывающие.

При этом уровне занятость считается полной, естественной. Однако для регулирования рынка труда и снижения неблагоприятного воздействия безработицы на экономику, социальную сферу государство стремится осуществлять ряд мер по стимулированию занятости населения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ. Проблема занятости населения является составной частью государственного регулирования на рынке труда. Важными элементами деятельности государства выступают активная антиинфляционная политика и противодействие вынужденной безработице, устранение неравномерности в распределении трудовых ресурсов, создание условий для их нормального воспроизводства и ослабление социальной напряжённости в обществе. Основной целью государственной политики в области занятости является формирование благоприятных условий для занятости населения и обеспечения предприятий работниками через экономическую стабилизацию, повышение качества и конкурентоспособности работников, развитие системы обучения кадров, действия государственных органов по вопросам занятости.

Состояние рынка труда является результатом множества экономических и социальных факторов. Поэтому результативность политики в области занятости зависит от эффективности действий государства в различных направлениях его общей социально-экономической политики (пенсионная, молодёжная, социальная, образовательная). Государство использует экономические, административные, законодательные и организационные формы регулирования. Приведём примеры таких действий государства: преодоление дефицита рабочих мест посредством инвестиций, налоговых льгот, развития предпринимательства; улучшение качества рабочей среды (условия труда, заработная плата, эффективное использование рабочих мест); совершенствование социальной поддержки населения, развитие программ и услуг, реализуемых через государственные органы по вопросам занятости и систему профессиональной подготовки.

Правительство нашей страны действует в соответствии с Законом «О занятости населения в Российской Федерации». Политика в области занятости финансировалась сначала из средств Государственного фонда занятости, а с 2001 г. финансируется из федерального и местных бюджетов. Основными инструментами её осуществления являются соответствующие международной практике и российскому законодательству активный и пассивный методы.

Активная политика занятости — меры, способствующие снижению безработицы до её минимального (естественного) уровня. Основными инструментами такой политики во всех развитых странах признаются профессиональная подготовка и переподготовка кадров. К средствам активной политики занятости относятся информация о рынке труда, содействие в трудоустройстве, профессиональное обучение безработных, общественные работы и организация временной занятости подростков, поддержка предпринимательской активности безработных и самостоятельной занятости.

Пассивная политика занятости — меры, направленные на сглаживание негативных последствий безработицы, материальную поддержку безработных и предоставление простейших услуг по подбору рабочего места через государственные органы по вопросам занятости.

Государственными органами создаются центры профориентации и психологической поддержки населения, учебные, социально-деловые и информационно-консультативные центры, молодёжные биржи труда и т. п.

Нормативно-правовыми основами деятельности органов по вопросам занятости являются Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон «О занятости населения в Российской Федерации», конвенции и рекомендации Международной организации труда и др.

Мировая практика регулирования трудовых отношений свидетельствует, что отдельный работник наиболее слабый и уязвимый юридический субъект и законодательство должно обеспечивать бóльшую степень его защищённости. Формирование политики занятости должно быть направлено на систему мер по предотвращению вынужденной, превышающей естественный уровень безработицы и способствовать скорейшему возвращению граждан, потерявших работу, в сферу занятости.

Словарь

Трудоустройство — система мероприятий, проводимых государственными органами, общественными организациями и специальными предприятиями, по содействию населению в

поиске работы, направлении и устройстве на неё в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учётом общественных потребностей.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Ориентация при выборе профессии и способов повышения квалификации на знание особенностей современного информационного общества и новых профессиональных требований к работнику позволит вам иметь бо́льшую уверенность в получении работы. Так, социологические исследования подтверждают, что молодёжь от 15 до 28 лет, ориентируясь на эти требования, стремится получить высшее образование (49,5%), обучиться навыкам бизнеса (28,0%), научиться работать на компьютере (26,0%), изучить иностранный язык (25,0%), получить правовую подготовку (13,0%), овладеть навыками вождения автомобиля (9,5%).

2 В целях рационального выбора сферы трудовой деятельности важно следить за ситуацией на рынке труда соответствующей вашему выбору отрасли (наличие свободных мест, популярность тех или иных профессий, средний уровень оплаты труда, требования к квалификации, условия труда, социальная поддержка работника и др.).

3 Вам предоставляется возможность в условиях рынка использовать экономическую свободу для выбора наиболее соответствующего вашим способностям и возможностям варианта приложения своего труда. При этом можно узнать о деятельности государственных органов и служб по вопросам занятости вашего региона (города, района, области), осуществляющих помощь в трудоустройстве, знакомстве с региональными особенностями профессионального самоопределения молодёжи. Это повысит обоснованность выбора вами вида деятельности и формы занятости в соответствии с личными склонностями и потребностями рынка труда.

4 Если вы устроились на работу, но цена вашего труда оказалась ниже той, на которую вы рассчитывали, постарайтесь проанализировать экономические причины этого расхождения и найти правильный вариант поведения в этой ситуации: смена сферы деятельности, получение дополнительных знаний и умений и т. п.

5 Важно быть готовыми к изменениям спроса на рынке труда и необходимости менять работу (например, американские рабочие за свою жизнь меняют место работы более 10 раз и считают такое поведение рациональным). Для этого советуем овладеть несколькими смежными специальностями по своей профессии, знать новые профессиональ-

ные требования к работнику, повышать свою квалификацию и развивать навыки самообразования.

Документ

Из работы российского экономиста И. И. Заславского «К характеристике труда в современной России».

В России переход от полной и безусловной занятости в общественном производстве, соответствовавшей всеобщности и обязательности труда при социализме, к системе экономической активности, отвечающей критериям рыночного хозяйства, состоялся. Более половины экономически активного населения работают не на государственные структуры, а на себя, трудятся на предприятиях и в организациях частно-корпоративного типа...

Пропорции распределения занятых изменились в пользу тех отраслей, деловая активность которых возросла в связи с рыночными преобразованиями: торговли и общественного питания, материально-технического снабжения и торгового посредничества, кредитования, финансов и страхования... По показателю доли безработных в общей численности экономически активного населения наша страна практически догнала Великобританию, Германию, Нидерланды, Швецию.

Видимые метаморфозы занятости отражали перемены в характере и содержании «непосредственно общественного труда». Из коллективно-принудительной деятельности по производству плановой продукции и услуг заданного количества и ассортимента труд становится способом существования экономически независимых товаропроизводителей. На смену общественному и коллективному приходит частный индивидуальный труд.

Революция в собственности и сопровождавшие её институциональные преобразования в экономике привели к тому, что миллионы людей, ранее занятых планомерно организованным профессиональным трудом на государство, испытали свои силы и способности в преследуемом доселе предпринимательстве и в малом бизнесе, где слиты воедино труд, собственность и управление (контроль). Почти $\frac{1}{4}$ занятых в частном секторе — лица не наёмного труда. В их деятельности сочетается в самых разных пропорциях профессиональный и новаторский труд и одновременно труд по управлению с исполнительским трудом.

Вопросы и задания к документу

1. Какие проблемы социально-трудовой сферы жизни российского общества выделяет автор? 2. Назовите перемены, произошедшие в содержании и характере общественного труда, положении наёмного работника в результате рыночных преобразований. 3. Что имеет в виду И. Заславский, утверждая: «В России переход от полной и безусловной занятости в общественном производстве... к системе экономической активности, отвечающей критериям рыночного хозяйства, состоялся»? Опираясь на текст, найдите объяснения этому утверждению. 4. Какие изменения произошли в отраслевой структуре занятости россиян в ходе развития рыночных отношений? Приведите примеры, подтверждающие эти перемены.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Для чего необходим рынок труда? 2. Как действуют спрос и предложение на рынке труда? 3. Почему трудно достичь равновесия на рынке труда? 4. Каковы причины безработицы? 5. В чём проявляются особенности различных видов безработицы? 6. Почему безработица — неизбежная спутница рыночной экономики? 7. Как государство регулирует занятость населения?

ЗАДАНИЯ

1. Выскажите своё мнение, может ли в плановой (командной) экономике действовать закон спроса и предложения на труд. Аргументируйте свой ответ.
2. Американские корпорации тратят ежегодно 30 млрд долл. на обучение своих сотрудников, что составляет треть затрат колледжей. А каждый работник японских заводов ежегодно в течение 1—3 месяцев с отрывом от работы изучает новинки техники и технологии, потенциально возможные в перспективе для внедрения в производство. В чём заключается эффективность вложений в человека как в ресурс производства? Актуальна ли подобная политика для российских работодателей? Объясните свой ответ.
3. Зачем государство устанавливает минимальный размер оплаты труда? Поможет ли это сократить количество людей, живущих за чертой бедности? Сформулируйте свои предложения по борьбе с этой социальной проблемой в стране.
4. Найдите в материалах периодической печати, Интернета данные об оплате труда работников различных отраслей экономики, а также профессий государственных и негосударственных секторов. Укажите причины разницы в их зарплате.
5. Проанализируйте данные таблицы. Объясните, какие факторы влияют на общественный престиж той или иной профессии. Какие новые профессии появились в России и с чем это связано?

Самые популярные профессии у россиян (2011)

№ п/п	Профессии
1	Строительные профессии
2	Программисты, специалисты в области информационных технологий
3	Менеджеры по продажам
4	Рекламисты, маркетологи
5	Логисты
6	Бухгалтеры, финансисты
7	Продавцы
8	Водители

(http://sacurabrm.ru/novosti/samyie-populyarnyie-professii-2011-goda)

6. Разработайте с одноклассниками памятку «Советы молодёжи по вопросам трудоустройства». Постарайтесь учесть региональные особенности рынка труда.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Конкурентный строй — единственный, где человек зависит лишь от самого себя, а не от милости сильных мира сего и где никто не может помешать его попыткам достигнуть намеченной цели».

Ф. Хайек (1899—1992), австрийский экономист, политолог

§ 11. Мировая экономика

Почему существует международная торговля? Можно ли отгородиться друг от друга? Каковы плюсы и минусы процесса глобализации?

До сих пор мы с вами рассматривали национальную экономику и ничего не говорили о связях с внешним миром. Но таких связей очень много. Мы идём в магазин и видим там наряду с отечественными множество товаров из разных стран мира. В фирмах, организациях и дома у многих есть импортные компьютеры, оборудование или бытовая техника тоже из разных стран. Люди из России едут работать или учиться за границу, а из других стран, наоборот, приезжают учиться и работать в Россию.

Всё это говорит о связях и зависимости различных стран друг от друга в рамках мирового хозяйства.

ЧТО ТАКОЕ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА? **Мировая экономика** — это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

Какие отношения имеются в виду? Это прежде всего международное разделение труда, которое составляет основу международной торговли товарами и услугами, это международное движение капитала и рабочей силы, это валютные отношения. Многие страны вообще объединились в блоки и сняли почти все преграды на пути движения товара, капитала и рабочей силы. Данное явление получило название *интеграция*. Но начало всех этих процессов в мировой экономике — международное разделение труда.

Международное разделение труда — это специализация стран на производстве той или иной продукции.

Предпосылками специализации являются:

1) природные условия страны — климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов. Например, страны, располагающие теми или иными полезными ископаемыми, продают их за рубеж, а взамен покупают продукцию, которую сами не производят;

2) уровень экономического и научно-технического развития. Из раздела об экономическом росте вы знаете, что страны развиваются неравномерно. Экономически развитые страны, как правило, специализируются на производстве готовых изделий, а развивающиеся страны — на производстве сырья;

3) сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров. Например, Франция славится своей косметикой, а Бразилия — своим кофе и т. д.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ. Если существует международное разделение труда, значит, существует и международная торговля. Какая бы большая страна ни была, она не может производить все товары, которые ей необходимы. Но крупные и богатые страны могут лучше обеспечить себя большинством необходимых благ. К тому же если в таких странах многочисленное население, то они имеют значительный внутренний рынок и остаётся меньше излишков, которые надо вывозить в другие страны.

Основные термины международной торговли — экспорт, импорт и сальдо торгового баланса. *Экспорт* — это товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке. *Импорт* — это товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.

Сальдо торгового баланса — разность между стоимостью экспорта и импорта за определённый период. Например,

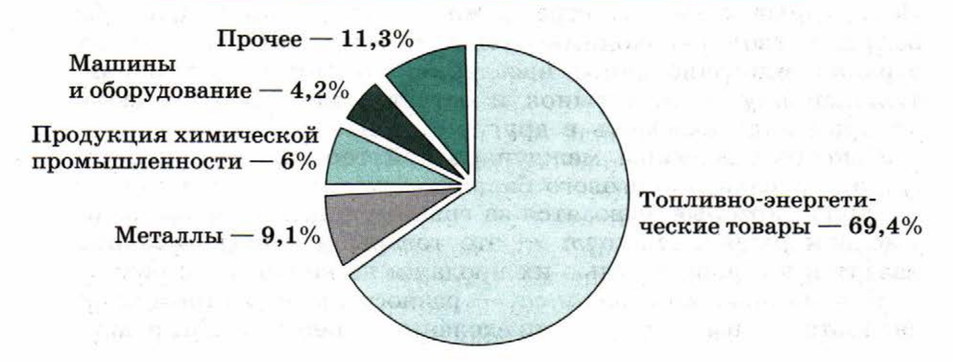
США — самая развитая и богатая страна в мире — постоянно имеет отрицательное сальдо торгового баланса, т. е. импорт в США значительно превышает экспорт. Россия, напротив, вывозит больше товаров (напомним, что преимущественно это сырьё), чем ввозит, и её торговое сальдо положительное.

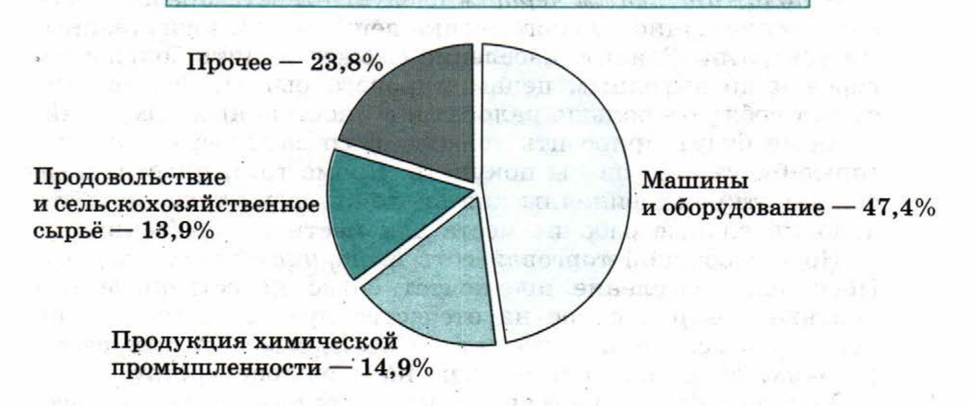
Сравним долю крупных стран в мировом экспорте, обратившись к таблице:

Страна	Доля в мировом экспорте (в 2010 г., %)
Китай	9,6
Германия	9
США	8,5
Япония	4,7
Нидерланды	3,9
Южная Корея	3,3
Италия	2,8
Великобритания	2,5
Россия	2,4

По объёму импорта Россия в 2010 г. вошла в число 20 лидеров. Самый большой объём импорта приходится на США — 2314 млрд долл., на втором месте Китай — 1664 млрд долл., на третьем Германия — 1339 млрд долл. Доля России более скромная — 249 млрд долл.

А теперь посмотрим, что представляет собой внешняя торговля России. Специфику экспорта и импорта России отражают данные Росстата, представленные в диаграммах.





Выгодна ли для государства внешняя торговля? С одной стороны, выгодна, ибо потребители, как правило, получают качественные товары, зачастую по более низким ценам. Но с другой стороны, товары отечественных производителей не выдерживают конкуренции, не имеют спроса, производство их сокращается, люди теряют зарплату, работу, а значит, их платёжеспособность сокращается.

Выйти из этого положения помогает политика государства.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. Уже не одно столетие в международной торговле сохраняются две взаимосвязанные тенденции, или два типа экономической политики государства. Это протекционизм и свободная торговля (фритредерство).

Протекционизм (фр. *protectionnisme* от лат. *protectio* — буквально «прикрытие») — это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

Свободная торговля — это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

Протекционизм появился ещё в XVII—XVIII вв., он выражался в установлении государством высоких пошлин на импорт. Из-за этого заграничные товары поднимались в цене и потому проигрывали в конкуренции с местными товарами. В России таможенные тарифы были впервые установлены в XVII в. при царе Алексее Михайловиче.

Политика свободной торговли стала применяться в Англии в середине XIX в. Но широкое распространение она получила только после Второй мировой войны, т. е. с середины XX в.

В настоящее время эта политика проявляется в либерализации торговли, переходе многих стран к открытой эко-

номике. У политики свободной торговли есть свои положительные черты и недостатки.

К *положительным чертам* следует отнести прежде всего насыщение национального рынка дешёвыми и качественными товарами. Значит, население сможет купить больше товаров и по выгодным ценам мирового рынка. Государство станет собирать больше налогов и с иностранных компаний, которые будут привозить товары, и со своих граждан, которые будут эти товары покупать. Кроме того, иностранные фирмы откроют филиалы для продажи своих товаров, а это дополнительные рабочие места для местного населения.

Но у свободной торговли есть и *отрицательные черты*. Поскольку население предпочтёт более качественные импортные товары, спрос на отечественную продукцию упадёт, производители сократят производство, уволят своих рабочих, будут платить меньше налогов государству.

Хорошо, если иностранная конкуренция заставит местных производителей улучшать свою продукцию, уменьшать издержки, снижать цены. А если нет? Тогда возрастёт зависимость страны от иностранных товаров, цены на них повысятся, большинство населения не сможет их покупать.

В 1980-х гг. в СССР существовал дефицит почти на все потребительские товары, цены были низкими, а очереди — огромными. В 1992 г. в России была отменена монополия государства на внешнюю торговлю, и иностранные товары хлынули на наш рынок. Появились так называемые челноки, которые привозили дешёвые вещи из Турции и Китая.

Сейчас у потребителя есть выбор между импортом и продукцией отечественных производителей. Например, российские продовольственные товары имеют преимущества — они в большинстве своём свежие, натуральные, без вредных добавок. Но к сожалению, они часто стоят дороже и внешне выглядят менее привлекательно, чем красивые заморские продукты. Нам ещё многому надо научиться, чтобы как можно лучше удовлетворять запросы наших потребителей отечественными товарами.

Именно поэтому Россия, как и многие другие, даже самые развитые страны, не отказалась от политики протекционизма, используя разные методы регулирования внешней торговли.

Рассмотрим методы протекционистской политики, которые можно разделить на две большие группы — тарифные и нетарифные.

К *тарифным* методам регулирования относятся таможенные тарифы на импорт и экспортные тарифы, а также таможенные союзы.

Таможенные тарифы на импорт — это пошлины на импортные товары, взимаемые таможенными ведомствами.

Обычно на готовые изделия устанавливаются достаточно высокие тарифы, а на сырьё и материалы — более низкие. Цель такой политики — поднять внутри страны цену на импортный товар выше мировой и таким образом защитить отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Экспортные тарифы на товары отечественных производителей устанавливаются с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня. Чаще всего к таким методам прибегают развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. К тому же экспортные пошлины дают дополнительный доход в государственный бюджет.

Таможенные союзы — это объединения стран, которые ликвидируют все таможенные барьеры между собой, но устанавливают их для третьих стран. Примером может служить Европейский союз, куда вошли в том числе бывшие прибалтийские республики СССР (Латвия, Литва, Эстония), или созданный в 2010 г. Таможенный союз Белоруссии, России и Казахстана. Полное использование потенциала Таможенного союза может привести к сокращению сроков перевозки грузов из Китая в Европу примерно в 4 раза.

К *нетарифным* методам регулирования международной торговли относятся установление квот, экспортные кредиты, экономические санкции (эмбарго), демпинг и др.

Установление квот — это количественные ограничения на ввоз или вывоз того или иного товара. Например, США стараются ограничить ввоз японских автомобилей и электроники, чтобы оградить от конкуренции американских производителей. Россия не установила квот, но повысила тарифы на ввоз импортных автомобилей, особенно подержанных, которые уже отработали 5—7 лет и цена которых очень низкая, чтобы защитить своих производителей, и таким путём ограничила ввоз автомобилей.

Квоты устанавливаются путём лицензирования, его проводит государство. Иностранные компании для получения лицензии на ввоз товара должны присылать в данную страну его образцы.

Ещё один приём скрытого протекционизма — установление стандартов на ту или иную продукцию. Стандарты связаны с классификацией, маркировкой, проведением испытаний продукции и часто вводятся под предлогом защиты безопасности и здоровья населения. Например, в маркировке должен быть указан состав продукта; если это продукты питания, то должны быть указаны пищевые добавки. Если они не соответствуют стандартам, то ввоз этих продуктов будет запрещён.

Экономические санкции (эмбарго) — это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной. Эмбарго применяется в основном с целью давления по политическим мотивам. Например, США в 1962 г. ввели эмбарго в отношении Кубы. Иногда эмбарго может объявляться и на отдельные товары. Так, США в начале 1980-х гг. объявили эмбарго на поставку компьютеров в СССР под предлогом того, что это может укрепить военный потенциал Советского Союза. Европейский союз в 2012 г. ввёл эмбарго на поставки нефти из Ирана под предлогом угрозы создания этой страной ядерного оружия.

Международная торговля быстро развивается и нуждается в регулировании со стороны международных организаций. В 1948 г. было заключено Генеральное соглашение по тарифам и торговле. В 1995 г. на его базе возникла *Всемирная торговая организация* (ВТО), которая регулирует около 90% мировой торговли.

Цель этой организации — создать для своих членов режим наибольшего благоприятствования в торговле, отменить дискриминацию и создать равные условия для всех участников. ВТО устанавливает общие тарифы и борется с нетарифными ограничениями в торговле — квотами, государственными субсидиями экспортных отраслей, налоговыми льготами для экспортных предприятий.

Россия добивалась членства в ВТО с 1993 г., и в декабре 2011 г. переговоры завершились приглашением её в эту организацию. Россия станет 154-м полноправным членом ВТО, что, по мнению руководителей страны, стало важным итогом последних лет. Присоединение к ВТО — это значимый фактор интеграции России в мировую экономику. Правительство планирует разработать меры по поддержке российских производителей, защите их интересов и решить важную задачу — научиться работать в этой организации, извлекая из вступления в неё максимальную пользу.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ. Не только международная торговля связывает различные страны в единое мировое хозяйство. Такая связь обнаруживается во многих других областях жизни: в производстве, финансовой, валютной и информационной сферах. Коротко говоря, мы наблюдаем процесс глобализации.

Этот процесс начался во второй половине XX в., когда стал бурно развиваться научно-технический прогресс, а в конце прошлого века процесс глобализации вступил уже в свою зрелую стадию, превратив наш мир в единое пространство и затронув все стороны мирового хозяйства.

В промышленности процесс глобализации выражается в углублении международного разделения труда и в усилении

интернационализации производства. Если мы возьмём достаточно сложные в техническом отношении изделия, такие, как телевизор, компьютер, автомобиль, то порой бывает трудно определить, где они произведены, потому что разные детали делаются не только в разных странах, но и на разных континентах. И это благодаря транснациональным корпорациям (ТНК), которые разместили свои филиалы по всему миру. По некоторым оценкам, 5 крупнейших ТНК контролируют более половины мирового производства товаров длительного пользования, самолётов, электронного оборудования, автомобилей и другой продукции.

Международная торговля по темпам роста давно обогнала промышленность, а если взять электронную торговлю, для которой не существует национальных границ, то можно предположить, что рост её будет продолжаться. Уже в 2002 г. на электронную торговлю приходилось 10% объёма мировой торговли.

Сегодня объём электронной торговли в США удваивается примерно ежегодно. В Европе темпы развития чуть ниже, но 53% европейских бизнесменов связывают выживание своего бизнеса с электронной коммерцией. Российские частные компании активно инвестируют в эту сферу, предполагая большие выгоды в будущем.

Электронная и информационная революции способствовали глобализации мировой экономики. Всемирная информационная сеть — Интернет — ещё более приблизила страны друг к другу и способствовала финансовой глобализации. Уже к началу 2003 г. число пользователей Интернета в мире достигло 1 млрд, в 2010 г. их стало 2 млрд. Теперь за считаные секунды можно перебросить деньги с одного края света на другой, продать и купить товары. Но к сожалению, эти замечательные достижения современных технологий служат не только добру, но и злу, вызвав к жизни появление новых криминальных структур, например хакеров, которые взламывают банковские компьютерные коды и воруют деньги, или криминальных псевдофирм, торгующих запрещённым товаром (оружием, наркотиками).

Процесс глобализации экономики неоднозначен: он несёт в себе и положительные, и отрицательные черты. С одной стороны, глобализация облегчает взаимодействие между разными странами, ведёт к ускорению экономического роста, способствует увеличению масштабов обмена передовыми достижениями человечества в экономической, научно-технической и интеллектуальной областях, что, без сомнения, содействует прогрессу всей мировой системы хозяйства.

С другой стороны, глобализация вызывает серьёзные негативные последствия, проблемы и риски. Это связано с

тем, что сбои в какой-то системе очень быстро передаются по всему миру. Подтверждением этого служит американский финансово-экономический кризис 2008 г., который перерос в мировой. Глобальный кризис обострил локальные конфликты, спровоцировал политические кризисы, привёл к обнищанию миллионов людей и обогащению единиц.

Организованная преступность также перерастает национальные границы. Глобальная криминализация свидетельствует об ослаблении роли национальных государств, и даже Интерпол (международная полиция) не может пресечь многие экономические преступления. Международный масштаб приобрела коррупция. Погрязшие во взятках политики и чиновники на верхних этажах власти создают преступный интернационал с большой теневой составляющей, истощающей мировое хозяйство.

Ещё одно очень важное противоречие, рождённое глобализацией, — возрастающий разрыв между богатыми и бедными странами. Если в 1960 г. соотношение доходов одной пятой части богатейших стран земного шара и одной пятой беднейших стран составляло 30 : 1, то к концу XX в. этот показатель составил 74 : 1. В 2000 г. первая группа стран производила 86% мирового ВВП, а вторая — только 1%.

В процессе глобального перераспределения ресурсов и производимого богатства происходит резкое «обогащение богатых» даже в развитых странах. В США доля самых богатых людей в национальном доходе выросла за 20 лет в 3 раза, при этом реальная зарплата рабочих упала на 13%. Значительное число граждан бедных стран (Латинская Америка, Африка, Азия) живут в трущобах. В мире трущоб в 2003 г. проживали более 920 млн человек, а ныне — более 1 млрд, т. е. более 16,5% населения мира.

Казалось бы, международные финансовые организации (Международный валютный фонд, Мировой банк и др.), предоставляя займы развивающимся странам, стремятся оказать им помощь в развитии экономики. Но долги, а значит, и выплаты по ним странам-кредиторам растут, а существенного экономического роста у должников не происходит. Только у стран Африки долги достигли 350 млрд долл. США. В результате задолженность превратилась в новую форму зависимости бывших колоний от метрополий, что ещё более увеличивает разрыв между ними.

Учёные-экономисты выявили основные тенденции общемирового цивилизационного развития: ориентация экономики на социально-рыночную модель хозяйствования; формирование многоукладной экономики на базе многообразия форм собственности; усиление интеграционных процессов; социализация и гуманизация экономики в целях роста

уровня жизни людей, духовного прогресса, обеспечения устойчивого развития.

Россия, имея пока значительные материальные и интеллектуальные ресурсы, ориентируясь на общие тенденции и учитывая особенности своей модели экономического развития, сохраняет потенциал и возможности занять более достойное место в мировой экономике.

Словарь

Глобализация экономики — рост взаимозависимости экономики всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 В обществе обсуждается вопрос: какую политику во внешней торговле предпочесть — протекционизм или свободную торговлю? Советуем накапливать и анализировать информацию о внешнеэкономической деятельности государства. Это позволит вам грамотно судить о перспективах экономического развития страны и оценивать свои возможности активного участия в её экономической жизни, а также выбирать способы влияния на экономическую политику в качестве избирателя.

2 Как потребители вы знаете, что самый лучший кофе — из Бразилии, радиоэлектроника — из Японии, а хорошее бизнес-образование можно получить в Англии и т. д. Полезно использовать знание преимуществ стран во внешней торговле для осуществления рационального выбора товаров и услуг.

3 Важно следить за положительными результатами процесса глобализации экономики (успехами электронной, информационной революций) для успешного овладения передовыми достижениями человечества в экономической, научно-технической и интеллектуальной областях. Помните, что будущее за экономикой, основанной на знаниях.

Документ

Из работы российских экономистов В. С. Автономова, Т. П. Субботиной «Выгоды от политики свободной торговли».

Основные преимущества «свободной», т. е. минимально связанной государственными ограничениями, международной торговли проистекают из упрощения выхода на-

циональных производителей на мировые рынки товаров и услуг и капиталов. В результате экономика каждой отдельной страны, с одной стороны, получает определённые выгоды от участия в мировой системе разделения труда...

Участие в мировом разделении труда позволяет национальным производителям специализироваться на тех отраслях, для развития которых в стране имеются наиболее благоприятные условия, а усиленная конкуренция со стороны иностранных производителей заставляет их стремиться к повышению качества продукции и снижению издержек производства. Всё это, в конечном счёте, ведёт к повышению эффективности экономики стран, приверженных политике свободной торговли, а потребители в этих странах получают доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг как внутреннего производства, так и импортных по относительно более низким ценам.

Кроме того, страны, активно участвующие в международной торговле, выигрывают от так называемого перелива новейших технологий из экономики их торговых партнёров, например, путём приобщения к новым знаниям, воплощённым в импортируемых машинах и оборудовании. Такой перелив технологий особенно важен для развивающихся стран...

Вопросы и задания к документу

1. Каковы основные преимущества свободной торговли? 2. Как вы понимаете выражение «перелив технологий»?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Когда мы говорим «международные экономические отношения», какие отношения имеются в виду? 2. Каковы причины международного разделения труда? 3. Как вы думаете, какая из стран — США или Нидерланды — больше зависит от международной торговли и почему? 4. Положительное сальдо торгового баланса — это хорошо или плохо? 5. В торговле какими товарами Россия имеет абсолютное преимущество и какими — относительное? 6. Почему некоторые государства применяют политику протекционизма? Назовите товары, ввоз которых в Россию ограничен. 7. Какие стороны мирового хозяйства затронул процесс глобализации? Глобализация в экономике — это хорошо или плохо? Аргументируйте свою точку зрения.

ЗАДАНИЯ

1. Экспорт страны А был равен 103 093 млн долл., а импорт — 33 879 млн долл.; экспорт страны Б за тот же год составил 781125 млн долл., а импорт — 1 257 640 млн долл. Подсчитайте сальдо внешнеторгового баланса стран А и Б и сравните их.

2. Англия в XVII—XVIII вв. была крупной торговой державой, а её народ считался самым сведущим в торговых делах. Англичане в своих книгах предлагали ряд принципов для суждения о выгоде и невыгоде торговых операций. Вот некоторые из них:
а) вывоз излишка даёт самый чистый барыш, какой только может иметь нация;
б) чтобы получить наибольшую выгоду от вывоза продуктов земли, необходимо их сначала обработать или превратить в изделия;
в) большую экономию денег даёт не ввоз чрезмерных изделий, а сырьё для его использования в мануфактурах;
г) ввоз товаров, затрудняющих сбыт товаров своей страны или вредящий развитию её мануфактуры и её земледелия, неизбежно приводит нацию к гибели;
д) ввоз иностранных предметов роскоши является для государства подлинным убытком;
е) ввоз товаров первой необходимости не может считаться злом, однако нация от этого, бесспорно, беднеет.
Какие принципы, по вашему мнению, актуальны для российской практики осуществления внешнеторговых операций? Аргументируйте свой ответ.

3. Используя материалы интернет-сайта www.wto.ru, подготовьте сообщение и компьютерную презентацию на тему «Вступление России во Всемирную торговую организацию: плюсы и минусы».

4. Зайдя в ближайший магазин, сравните импортные и отечественные товары по следующим параметрам: цена, качество, упаковка. Каким товарам вы отдали бы предпочтение?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Великие нации никогда не беднеют из-за расточительства и неблагоразумия частных лиц, но они нередко беднеют в результате расточительства и неблагоразумия государственной власти».

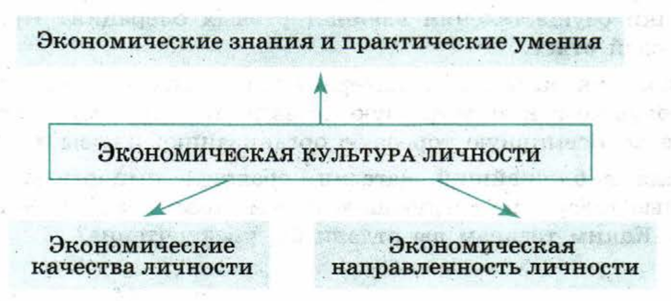
А. Смит (1723—1790),
британский экономист и философ

§ 12. Экономическая культура

Каждому ли человеку нужна экономическая культура? Экономическая свобода: анархия или ответственность? Где границы экономической свободы? Выгодно ли быть честным?

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА. **Экономическая культура общества** — это система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение. Экономическая культура личности представляет собой органическое единство сознания и практической деятельности. Она определяет направленность экономической активности человека в процессе производства, распределения и потребления. Экономическая культура личности может соответствовать экономической культуре общества, опережать её, но может и отставать от неё.

В структуре экономической культуры можно выделить наиболее важные элементы и представить их в следующей схеме:



Основой экономической культуры личности является сознание, а *экономические знания* — его важным компонентом. Эти знания представляют собой совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества, о путях и формах, методах, способствующих устойчивому развитию общества. Современное производство, экономические отношения требуют от работника большого и постоянно возрастающего объёма знаний.

Накопленные знания личность активно использует в повседневной деятельности, поэтому важной составляющей

её экономической культуры является *экономическое мышление*. Оно позволяет познавать сущность экономических явлений и процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации.

Эффективность решения экономических задач во многом зависит от социально-психологических качеств участников экономической деятельности. Среди них необходимо выделить такой важный элемент экономической культуры, как *экономическая направленность личности*, компонентами которой выступают потребности, интересы и мотивы деятельности человека в экономической сфере. Направленность личности включает социальную установку и социально значимые ценности. Так, в российском обществе формируются установки на изучение современной экономической теории, на участие в решении различных экономических задач. Получила развитие система ценностных ориентаций личности, включающая экономическую свободу, конкуренцию, уважительное отношение к любой форме собственности, коммерческому успеху как социальному достижению.

Социальные установки играют важную роль в развитии экономической культуры личности. Человек, у которого сформирована, например, установка на творческий труд, участвует в деятельности с бóльшим интересом, поддерживает новаторские проекты, внедряет технические достижения и т. д. Таких результатов не даст сформированная установка на формальное отношение к труду. (Приведите примеры проявления различных установок на труд, сравните результаты их действия.) Если у человека сформирована социальная установка на то, чтобы потреблять больше, чем производить, то он и свою деятельность подчиняет лишь накопительству, приобретательству и т. п.

Экономическая культура человека прослеживается через совокупность его личностных свойств и качеств. К таким качествам можно отнести трудолюбие, ответственность, расчётливость, умение рационально организовать свой труд, предприимчивость, новаторский подход к проблемам и др. Экономические качества личности могут быть как положительными (бережливость, дисциплинированность), так и отрицательными (расточительство, бесхозяйственность, рвачество, нечестность). По совокупности качеств можно оценивать уровень экономической культуры личности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИНТЕРЕСЫ. Важным проявлением экономической культуры являются *экономические отношения*. От характера экономических отношений между людьми (отношения собственности, обмена деятельностью и распределения товаров и услуг) зависит не

только развитие производства, но и социальное равновесие в обществе, его стабильность. С их содержанием прямо связано решение проблемы социальной справедливости, когда каждый человек и социальная группа получают возможность пользоваться социальными благами в зависимости от общественной полезности своей деятельности, её необходимости для других людей.

Экономические интересы людей выступают как *отражение* их экономических отношений. Так, экономические интересы предпринимателя (получение максимальной прибыли) и наёмного работника (дороже продать свои трудовые услуги и получить бóльшую зарплату) определяются их местом в системе экономических отношений. (Подумайте, как экономические интересы врача, учёного, фермера определяются содержанием и местом в существующих экономических отношениях.)

Экономический интерес — это стремление человека получить блага, необходимые для обеспечения жизни. В интересах выражены пути и способы удовлетворения потребностей людей. Например, получение прибыли (в чём заключается экономический интерес предпринимателя) — это и есть способ удовлетворения личных потребностей человека и потребностей производства. Интерес оказывается непосредственной причиной действий человека.

Необходимость разрешить противоречие между стремлением экономить силы и удовлетворением растущих потребностей заставляла организовывать экономику так, чтобы она побуждала работать интенсивно и через труд добиваться роста благосостояния. История демонстрирует нам два рычага воздействия на людей в целях достижения большей производительности труда (и соответственно большего удовлетворения своих потребностей) — это насилие и экономический интерес.

Вековая практика убедила человечество в том, что насилие не лучший способ экономического сотрудничества и повышения производительности труда. Нужны такие способы организации жизни, которые гарантировали бы право каждого действовать согласно собственной выгоде, реализуя собственные интересы, но при этом способствуя росту благосостояния всех и не ущемляя прав других людей.

Одним из способов сотрудничества людей, главным средством борьбы против эгоизма стал механизм рыночной экономики. Этот механизм дал возможность человечеству ввести собственное стремление к выгоде в рамки, позволяющие людям постоянно сотрудничать друг с другом на взаимовыгодных условиях. (Вспомните, как действует «невидимая рука» рынка.)

В поисках способов гармонизации экономических интересов личности и общества использовались различные формы воздействия на сознание людей: философские учения, нормы морали, искусство, религия. Они сыграли большую роль в формировании особого элемента экономики — *деловой этики*, раскрывающей нормы и правила поведения в хозяйственной деятельности. Эти нормы являются важным элементом экономической культуры, их соблюдение облегчает ведение дел, делает успешным сотрудничество людей, снижая недоверие и враждебность.

Сегодня в странах с развитой рыночной экономикой моральным аспектам экономической деятельности уделяется серьёзное внимание. Этика преподаётся в большинстве школ бизнеса, многие корпорации принимают этические кодексы.

Что же заставляет предпринимателя, казалось бы заинтересованного только в получении прибыли, думать о нравственности и о благе всего общества? Частичный ответ на этот вопрос можно найти у американского автопромышленника Г. Форда, который во главу угла ставил идею служения обществу: «Делать дело на основе чистой наживы — предприятие в высшей степени рискованное... Задача предприятия — производить для потребления, а не для наживы и спекуляции... Стоит сообразить народу, что производитель ему не служит, и конец его недалёк». Благоприятные перспективы для предпринимателя открываются тогда, когда в основе его деятельности лежит стремление не просто заработать большие деньги, а заработать их, ориентируясь на потребности людей, и, чем конкретнее будет такая ориентация, тем больший успех эта деятельность принесёт.

Предприниматель должен помнить, что недобросовестный бизнес встретит соответствующую реакцию со стороны общества. Его личный престиж, авторитет фирмы упадут, что, в свою очередь, поставит под сомнение качество предлагаемых им товаров и услуг. Под угрозой в конечном счёте окажутся его прибыли. По этим причинам в рыночной экономике всё большую популярность приобретает лозунг «Честным быть выгодно». В предпринимательстве формируются такие экономически и нравственно ценные качества личности, как ответственность, самостоятельность, расчётливость (умение ориентироваться в обстановке, соотносить свои желания с желаниями других людей, цели — со средствами их достижения), высокая работоспособность, творческий подход к делу и др.

Условия, сложившиеся в России в 1990-х гг., — политическая и социальная нестабильность, отсутствие у людей опыта экономической самодеятельности — затруднили развитие цивилизованного типа экономической деятельности. Мо-

рально-психологические отношения в предпринимательстве, других формах экономической активности и сегодня ещё далеки от идеала. Стремление к лёгкой наживе, безразличие к общественным интересам, неразборчивость в средствах часто связываются в сознании россиян с моральным обликом деловых людей. Есть основания надеяться, что новое поколение, выросшее в условиях экономической свободы, сформирует новые ценности, связанные не только с материальным благополучием, но и с этическими принципами деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. *Экономическая свобода* включает в себя свободу принятия решений и действий. Индивид (и только он) вправе решать, какой вид деятельности для него предпочтительнее (труд по найму, предпринимательство и т. д.), какая форма собственнического участия ему представляется более целесообразной, в какой сфере и в каком регионе страны он проявит свою активность. В основе рынка, как известно, лежит принцип хозяйственной свободы. Потребитель свободен в выборе товара, производителя, форм потребления. Производитель свободен в выборе вида деятельности, её объёма и форм.

Рыночную экономику часто называют экономикой *свободного предпринимательства*. Свобода предпринимателя, как считают учёные, предполагает, что у него есть определённая совокупность прав, гарантирующих автономию, самостоятельное принятие решений по поиску и выбору вида, формы и сферы хозяйственной активности, методов её осуществления, использования произведённого продукта и полученной прибыли.

Границы, в которых экономическая свобода служит эффективности производства, обусловливаются конкретно-историческими обстоятельствами. Так, современная рыночная экономика, как правило, не нуждается в систематическом, грубом насилии, что является её достоинством. Однако ограничение рыночной свободы ради упрочения экономического положения практикуется и в наше время. Например, государственное регулирование рыночной экономики нередко выступает инструментом ускорения её развития. (Вспомните, какие методы регулирования использует государство.)

Экономическая свобода личности неотделима от её *социальной ответственности*. Теоретики и практики экономики изначально обращали внимание на заложенное в природе экономической деятельности противоречие. С одной стороны, стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита частнособственнических интересов, а с другой — необходимость считаться с интересами и ценностями общества, т. е. проявлять социальную ответственность.

Ответственность — особое социальное и морально-правовое отношение личности к обществу в целом и к другим людям, которое характеризуется выполнением своего нравственного долга и правовых норм. Идея социальной ответственности бизнеса предполагает, что предприниматель должен руководствоваться не только личными экономическими интересами, но и интересами общества в целом. Вначале социальная ответственность связывалась прежде всего с соблюдением законов. Затем её необходимым признаком стало предвосхищение будущего. Конкретно это может выражаться в формировании потребителя, обеспечении экологической безопасности, социальной, политической стабильности общества, повышении уровня образования и культуры.

Способность участников экономической деятельности сознательно выполнять морально-правовые требования общества и нести ответственность за свою деятельность сегодня неизмеримо возрастает в связи с прорывом науки и техники в глубинные уровни мироздания (использование внутриатомной и иных энергий, открытие молекулярной биологии, генной инженерии). Здесь каждый неосторожный шаг может стать опасным для человечества. (Вспомните, к каким катастрофическим последствиям привело вторжение человека в природную среду.)

Долгие годы промышленная деятельность характеризовалась нерациональным использованием сырья и высокой степенью загрязнения окружающей среды. Существовало мнение, что предпринимательская деятельность и охрана окружающей среды несовместимы. Однако усиление мирового экологического движения, разработка концепции и принципов устойчивого развития способствовали изменению отношения предпринимателей к окружающей среде. *Устойчивое развитие* — это такое развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешнего поколения, не нанося при этом ущерба будущим поколениям для удовлетворения их потребностей.

Важным шагом в этом направлении было создание при Конференции ООН по окружающей среде и развитию Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию, в состав которого вошли представители многих крупнейших транснациональных компаний мира. Эти компании и отдельные предприниматели, взявшие на вооружение принципы устойчивого развития, эффективно используют более совершенные производственные процессы, стремятся к выполнению экологических требований (предотвращение загрязнения, уменьшение отходов производства и др.) и наилучшим образом используют возможности рынка. Такие компании и бизнесмены получают преимущества пе-

ред конкурентами, не использующими новые подходы к предпринимательской деятельности. Как показывает мировой опыт, сочетание предпринимательской деятельности, экономического роста и экологической безопасности возможно.

В современной России уровень экологического сознания в предпринимательской среде ещё недостаточен. Далеко не все предприятия предусматривают в своих уставах природоохранную деятельность и ещё меньшее число из них действуют в этом направлении. Улучшение качества жизни россиян во многом зависит от того, как экономика и экология будут дополнять друг друга. Для этого необходимо сочетать правовые и контролирующие методы с экономическими механизмами и самоконтролем предпринимателей, повышением их социальной ответственности.

СВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Одна из важнейших социальных ролей личности — *роль производителя*. В условиях перехода к информационно-компьютерному, технологическому способу производства от труженика требуется не только высокий уровень образовательной и профессиональной подготовки, но и высокая нравственность, высокий уровень общей культуры. Современный труд всё больше наполняется творческим содержанием, что требует не столько дисциплины, поддерживаемой извне (начальник, мастер, контролёр продукции), сколько самодисциплины и самоконтроля. Главным контролёром при этом выступают совесть, личная ответственность и другие моральные качества.

Обладание собственностью может оказывать не только положительное, но и отрицательное, разлагающее воздействие на личность. Оно может развивать паразитические потребности, лишать человека удовлетворения, дающегося трудом, вызывать апатию к жизни. Собственник должен стремиться использовать собственность во благо себе — для своего духовного развития, сохранения физического и нравственного здоровья, во благо ближних и всего общества (милосердие, спонсорство, благотворительность).

В зависимости от того, как приобретается собственность (юридически и нравственно допустимыми способами или криминальными) и как она используется, общественная значимость собственника может проявляться либо со знаком «плюс», либо со знаком «минус». Вам, наверное, известны примеры таких проявлений.

В процессе реализации личностью себя как *потребителя* также формируются либо здоровые потребности (спорт, туризм, культурный досуг), либо нездоровые (потребность в алкоголе, наркотиках).

От уровня развития основных элементов экономической культуры, в свою очередь, зависит характер и результативность экономической деятельности.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Уже несколько столетий миром экономики управляет *принцип рациональности*, позволяющий выбрать решения, дающие наибольшие результаты при минимальных затратах ресурсов.

Рациональное поведение предполагает сопоставление результатов действий с затратами. Рассмотрим, каких правил рационального поведения придерживаются, например, потребители, т. е. те, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Цель *потребителя* — извлечь максимальную пользу из потребления товаров и услуг. На пути к этой цели у потребителя возникают такие ограничения, как семейный бюджет, цены, ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Поэтому перед потребителем, испытывающим на себе влияние ограниченных возможностей, стоит проблема рационального выбора.

В странах с командно-административной экономикой действия потребителя, как правило, регламентируются. В СССР, например, потребитель был во многом лишён свободы выбора жилья, лечебных учреждений, дорогостоящих товаров (автомобиль, мебель и др.). В рыночной экономике свобода экономического поведения предопределяет *суверенитет потребителя*, т. е. право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

Потребителю, заинтересованному в удовлетворении своих потребностей с наименьшими затратами ограниченных средств, приходится задумываться над следующими вопросами: на что в первую очередь потратить свои доходы? Как выбрать товар или услугу желаемого качества и соответствующие его покупательским возможностям? Как сократить финансовые потери? Каким образом сберечь имеющиеся доходы? Как вести себя рационально на различных рынках?

Допустим, вы хотите приобрести стиральную машину. С чего начать? Необходимо оценить рынок. Прежде всего изучить рекламные объявления: каков ассортимент товара, где и по какой цене его можно купить. Затем выбрать специализированный магазин, где можно получить сведения о свойствах и качестве товара от квалифицированного специалиста (товароведа, менеджера). Вас должен заинтересовать тот магазин, где товар продаётся с максимальным гаран-

тийным сроком обслуживания, обеспечивается доставка и установка, сервисное постгарантийное обслуживание. Не забудьте обратить внимание на объявления о днях распродаж, скидках на товары. Анализ всех факторов поможет вам сделать рациональную, т. е. с наибольшей выгодой для себя, покупку.

Итак, вы сделали выбор. Но всегда ли мы можем купить желаемое? Увы, часто мы наталкиваемся на такой ограничитель наших возможностей, как уровень доходов. (Вспомните из курса основной школы, из каких источников складываются доходы потребителя.)

В домашних хозяйствах доход разделяется на две части: одна предназначается для покупки товаров и оплаты услуг, другая образует сбережения. Это деление не зависит от форм и источников дохода, однако зависит от его размера. Чем больший доход получает потребитель, тем большую сумму он может потратить на потребление. С ростом доходов растёт и сумма сбережений. Эти зависимости очевидны. Но экономисты установили и другие зависимости доходов и расходов: чем больше доход семьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, бóльшим также становится удельный вес сбережений.

Материальное благополучие человека зависит не только от размера его заработной платы или сбережений, но и от того, насколько разумно он тратит деньги. Из курса основной школы вы знаете, что потребительские расходы делятся на обязательные и произвольные. Учёные сделали вывод: чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы. Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. Согласно «закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля её расходов на продовольственные товары. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Как видим, структура расходов на потребление изменяется в зависимости от размера дохода.

Тратить деньги сегодня или отложить на будущее? Как сберечь и приумножить свои доходы? Эти вопросы волнуют всех потребителей, будь то семья или фирма.

Рациональному потребителю важно не только умело тратить деньги, но и правильно размещать свои сбережения. Разнообразие форм сбережений можно представить следующей схемой:



Потребитель пользуется сберегательным счётом в банке, получая доход по вкладу, или приобретает ценные бумаги (акции, облигации), получая дивиденды по ним.

Надёжный способ размещения сбережений, особенно в ситуации экономической и финансовой нестабильности в стране, при высоком уровне инфляции, — это приобретение недвижимости (квартира, дом, дача), цены на которую растут быстрее, чем обесцениваются деньги.

Формой размещения сбережений является также страхование жизни, здоровья, имущества. Страхование выгодно и производителям этой услуги, и её потребителям. Оно означает защиту людей от возможного ущерба. Те, кто застраховался, делают периодические взносы, а страховые компании выплачивают им денежное возмещение в случае ущерба.

Сбережения, если они правильно размещены, позволяют потребителю не только иметь дополнительный доход, но и осуществлять дорогостоящие покупки; сбережения необходимы и на случай нетрудоспособности, оплаты образования и повышения профессионального уровня и т. д.

При выборе вариантов размещения сбережений потребителю необходимо сравнивать их с точки зрения надёжности, процента на доход, ликвидности (возможности лёгкого обращения сбережений в наличные деньги).

Выявляя способы эффективного использования ресурсов, наука исходит из рационального поведения ещё одного субъекта экономической деятельности — производителя. *Производители* — это люди, фирмы, предприятия, т. е. все те, кто изготавливает товары и предоставляет услуги. Цель каждого производителя — получить как можно бóльшую прибыль. Для этого он стремится снизить затраты на производство, ведь чем ниже затраты, тем выше прибыль. Снижению затрат способствуют более экономичная комбинация ресурсов, внедрение новой техники, экономия сырья и энергии и многое другое.

Рациональная организация деятельности требует от производителя решения целого ряда проблем: как, имея ограниченные ресурсы, добиться целей производства? Как ком-

бинировать производственные ресурсы, чтобы издержки были минимальными? Как увеличить объём выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?

Для решения последней проблемы есть два способа: расширить объём производства за счёт количественного изменения ресурсов (увеличение производственных мощностей, количества используемых природных ресурсов, числа занятых работников) и расширить объём производства за счёт улучшения качественных характеристик ресурсов, их продуктивности или производительности.

Большинство стран сегодня, сталкиваясь с проблемой истощения сырья или его удорожания, делают акцент на втором способе расширения границ производственных возможностей. Это ведёт к росту производительности труда.

Факторы, которые определяют рост производительности труда, одновременно можно рассматривать как факторы увеличения объёма выпускаемой продукции. Каковы они, эти факторы?

Прежде всего это — разделение труда, или специализация производителей на каком-либо виде деятельности. В выполнении отдельного изделия или мелкой операции рабочий может стать виртуозом, и в результате его производительность возрастает.

Технический прогресс как фактор предполагает использование в производстве новой, более производительной техники или технологии, позволяет увеличивать объём производства за тот же промежуток времени, как правило, при меньшем количестве занятых.

И наконец, уровень образования и профессиональной подготовки работников. Квалифицированный труд более результативен не только потому, что способствует производству большего объёма продукции. Чем выше уровень профессионального мастерства работников, тем выше качество изготавливаемой продукции.

Таким образом, *рационально действовать* в качестве потребителя и производителя — значит проявлять зрелую экономическую культуру.

В российском обществе продолжается процесс формирования экономической культуры населения. Он сопровождается немалыми трудностями. В установках многих людей продолжают господствовать потребительские ценности. Ещё низок престиж эффективного высокопроизводительного труда с учётом не только личных, но и общественных интересов. Не всеми участниками экономического процесса честное ведение бизнеса воспринимается как необходимое условие деятельности.

Большие масштабы приняло *мошенничество*. Это злонамеренное присвоение чужой собственности независимо от

того, в какой форме она выступает (денег или иных материальных ценностей, интеллектуальных разработок и др.). Мошенники обманывают людей: организуют финансовые пирамиды, подделывают документы, совершают кражи и т. д. Так, в 2009 г. от них пострадали 71% компаний, множество частных лиц. Государство вынуждено принимать меры, чтобы обеспечить защиту населения от мошенников.

Словарь

Экономические интересы — предмет желания и побудительные мотивы экономической деятельности, связанные со стремлением людей к удовлетворению возрастающих материальных и духовных потребностей.

Экономическая свобода — возможность для участников хозяйственной деятельности выбора форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, способов потребления благ и распределения доходов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Включаясь в ту или иную практическую экономическую деятельность, используйте экономические знания и нормы экономической культуры для правильного выбора и принятия решения, оптимального для успеха вашего дела.

2 Определите свою позицию по отношению к таким негативным явлениям, как культ наживы, денег, обман и присвоение чужой собственности, нечестная конкуренция.

3 Старайтесь отказываться от нецивилизованных форм участия в экономической жизни, от «игры не по правилам». Принимая решение, не только взвешивайте его на весах разума, но и прислушивайтесь к естественному судье — совести.

4 Воспитывайте в себе экономически значимые качества, которые помогут вам обрести большую жизнестойкость и конкурентоспособность: деловитость и предприимчивость, инициативность и самостоятельность, потребность в достижении успеха и социальную ответственность, творческую активность.

Документ

Из работы российского государственного деятеля, доктора экономических наук Е. С. Строева «Государство, общество и реформы в России».

В переломные моменты, подобные нынешнему, крайне опасно остановиться, ограничиться... свалкой, заполненной разнообразными обломками политико-экономических и прежних социокультурных накоплений.

На этот феномен давно обратил внимание Питирим Сорокин: «...Любой народ, общество или нация, которая не может создать новый социокультурный порядок вместо того, который распался, перестаёт быть лидирующим «историческим» народом или нацией и просто превращается в «экономический человеческий материал», который будет поглощён и использован другими, более творческими обществами и народами».

Это положение является предупреждением для России и других стран, входящих в арсенал её интересов, поскольку сейчас наука, культура, образование, мораль, идеология здесь всё больше напоминают «историческую свалку» разнородных, несовместимых социокультурных типов, а энергия творческих преобразований в некоторой степени пребывает в застое.

Вопросы и задания к документу

1. О чём предупреждает автор российское общество? Какой выбор оно должно сделать и почему? 2. Нужен ли России новый социокультурный порядок? 3. Какие прежние культурные накопления, связанные с командной экономикой, можно было бы отправить на «историческую свалку»? 4. Опираясь на текст параграфа, предложите ценности «новой экономики», которые стали бы значимыми элементами экономической культуры XXI в.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы основные элементы экономической культуры? 2. В чём значение экономической направленности и социальных установок личности? 3. Является ли собственный интерес единственной основой для экономического выбора? 4. От чего зависит выбор человеком эталона экономического поведения? 5. Нужно ли ограничивать экономическую свободу? 6. Возможен ли «добровольный брак» экономики и экологии? 7. В чём суть и значение экономически грамотного и нравственно ценного поведения человека в экономике? 8. Какие трудности переживает новая экономика в России?

ЗАДАНИЯ

1. С какими словами у вас ассоциируются рыночные отношения в российской экономике: анархия, экономическая эффективность, варварство, честность, социальное партнёрство, обман, стабильность, справедливость, законность, нажива, рациональность? Проиллюстрируйте примерами и обоснуйте свой выбор.
2. Экономист Ф. Хайек писал: «В конкурентном обществе у бедных гораздо более ограниченные возможности, чем у богатых, и тем не менее бедняк в таком обществе намного свободнее человека с гораздо лучшим материальным положением в обществе другого типа». Согласны ли вы с данным утверждением?
3. Это строки из письма вашего ровесника в редакцию газеты: «Только ум, только трезвый расчёт — вот что надо в жизни. Надейся только на себя, тогда всего достигнешь. И поменьше верь так называемым чувствам, которых тоже нет. Рационализм, динамизм — вот идеалы нашей эпохи». В чём можно согласиться или о чём поспорить с автором письма?
4. «Сохранить свободу можно лишь там, где она осознанна и где ощущается ответственность за неё», — утверждает немецкий философ XX в. К. Ясперс. Можно ли согласиться с учёным? Приведите примеры, подтверждающие его мысль. Назовите три главные, на ваш взгляд, ценности свободного человека.
5. Международные эксперты ставят Россию на 149-е место в мире по степени надёжности инвестиций. Так, по оценке отечественных специалистов, более 80% российских бизнесменов считают, что закон лучше не нарушать. Но на практике сталкиваются с необязательностью партнёров более 90%. При этом вину за собой чувствуют лишь 60% из них. Как вы относитесь к существованию двойной морали у участников экономических отношений — для себя и для партнёра? Можно ли создать в стране систему охраны и поддержки экономического поведения, характеризующегося как надёжное, предсказуемое и внушающее доверие? Что бы вы предложили сделать для этого?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Система частной собственности — важнейшая гарантия свободы не только для владельцев собственности, но и для тех, у кого её нет».

Ф. Хайек (1899—1992),
австрийский экономист, политолог

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ К ГЛАВЕ 1

1. Как взаимосвязаны экономика и другие сферы общественной жизни?
2. Что изучает экономическая наука?
3. Какова роль экономической деятельности в жизни общества?
4. Как производителю и потребителю сделать рациональный экономический выбор?
5. Почему экономический рост является одним из критериев прогресса и развития экономики?
6. В чём особенности рыночного регулирования экономики?
7. Как сделать производство эффективным?
8. Что необходимо для успеха в бизнесе?
9. Какие законы регулируют предпринимательскую деятельность?
10. Как современное государство участвует в решении экономических задач общества?
11. Кто и как регулирует денежные потоки в экономике?
12. Зачем экономике рынок труда?
13. Почему страны вынуждены торговать друг с другом?
14. В чём проявляется экономическая культура личности?
15. Как взаимосвязаны экономическая свобода и социальная ответственность участников экономики?

Глава 2

Социальная сфера



§ 13. Социальная структура общества

Всякому ли человеку доступны высшие ступеньки социальной лестницы? От чего зависит положение человека в обществе?

МНОГООБРАЗИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП. Как вы уже знаете, люди в процессе своей жизнедеятельности объединяются, и человеческое общество представляет собой множество различных *социальных групп*. К таким группам относятся, например, народность, нация, общественный класс, сельская община, трудовой коллектив, семья. Социальные группы, как можно заметить по приведённым примерам, различны по характеру, масштабу, роли, которую они играют в обществе.

Социологи объясняют возникновение и существование социальных групп прежде всего общественным разделением труда и специализацией деятельности людей. (Вспомните, например, как в глубокой древности в связи с отделением ремесла от сельского хозяйства возникли группы ремесленников и крестьян, городских и сельских жителей, как ремесленники одной специальности стали объединяться в особую группу — цех, как появилось цеховое руководство.) Социологи считают, что и сегодня разделение человеческой

деятельности на основные виды определяет разнообразие и численность социальных групп, их положение в обществе. Так, с экономической деятельностью связывают существование слоёв населения, различающихся по уровню доходов, с политической — существование в обществе лидеров и масс, управляющих и управляемых.

Существование различных социальных групп обусловлено также исторически сложившимся разнообразием условий быта, культуры, социальных норм и ценностей. Это, в частности, объясняет наличие в современном обществе этнических и религиозных групп.

Можно ли каким-либо образом классифицировать все социальные группы?

Учёные пытаются ответить на этот вопрос с античных времён. Однако до сегодняшнего дня общепринятой типологии социальных групп не существует. Один из принципов классификации — условное деление социальных групп по числу участников на большие и малые. Именно с такой классификацией вы познакомились в основной школе. Как вы помните, в качестве малых групп выделяют семейные, учебные, трудовые объединения, группы по интересам и т. п. Малую группу отличает от большой то, что её участники объединены общей деятельностью и непосредственно общаются друг с другом.

Часто наряду с социальными группами выделяют группы людей, объединённых природными признаками: расовой принадлежностью, полом, возрастом. Их называют иногда биосоциальными группами. В определённых условиях природные различия людей могут приобретать социальные качества. Например, в любом обществе имеются люди преклонных лет, но лишь при определённом уровне общественного развития возникает социальная группа пенсионеров.

Человек в современном обществе принадлежит, как правило, к нескольким социальным группам. В то же время есть люди, которые как бы выпадают из социальной структуры. К ним, в частности, относятся лица без определённого места жительства, ведущие асоциальный образ жизни (бомжи). Социологи выделяют и так называемые маргинальные группы (от лат. *marginalis* — находящийся на краю), занимающие промежуточное, пограничное положение в сложившейся социальной структуре.

Признаком, свидетельствующим о переходе в маргинальное состояние, является разрыв экономических, социальных и культурных связей с прежней социальной общностью и попытки установить их с новой. Яркий пример такого состояния — люди, переехавшие в поисках работы из сельской местности в город, оторвавшиеся от крестьянской

среды, но пока не принявшие ценностей и образа жизни горожан. Оказавшись без корней (родственных, дружеских, культурных), они словно повисают в воздухе. Они, как правило, выполняют самую простую, неквалифицированную, часто временную работу, и её потеря грозит им превращением в бродяг и нищих.

Отсутствие устойчивых связей и норм способствует проявлению маргиналами социальной активности и инициативы в поисках нового места в жизни. Однако состояние неопределённости, «промежуточности» время от времени вызывает напряжение, дискомфорт, беспокойство и даже агрессивность. Вот почему маргинальные личности могут стать как социальной опорой прогрессивных преобразований в обществе, так и носителями различных антидемократических тенденций.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО. Различные социальные группы занимают разное положение в обществе. Это положение, по мнению социологов, определяется неодинаковыми правами и привилегиями, ответственностью и обязанностями, собственностью и доходами, отношением к власти и влиянием среди членов своего сообщества. Например, из курса истории России XIX в. вы знаете, какое положение в обществе занимали дворяне, помещики, буржуазия, священники, купцы, мещане, казаки, крестьяне. При этом положение государственных, помещичьих, удельных крестьян также было неодинаковым.

Образно можно представить каждую социальную группу на определённой ступени социальной лестницы: одни группы находятся выше, другие — ниже.

Социальная дифференциация, как утверждают социологи, свойственна любому обществу, так как в любом обществе существуют различные по своему положению социальные группы. Иными словами, существует *неравенство* — неравный доступ представителей различных социальных групп к собственности, деньгам, власти. Даже в первобытном сообществе были старейшины и вожди, отличавшиеся своими правами и обязанностями и занимавшие более высокое положение по сравнению с остальными соплеменниками.

В то же время нельзя отрицать и тот факт, что человечество уже давно стремится к *социальному равенству*. Но осуществимо ли оно? Возможно ли достижение равенства в обществе, где существует социальная дифференциация? Или это лишь мечта, миф, утопия?

Среди учёных нет единого мнения по этим вопросам. И объясняется это прежде всего различным пониманием слов «равенство» и «неравенство». Так, марксистская теория связывает неравенство с отношениями собственности и экс-

плуатацией человека человеком. Марксисты считают, что достижение социального равенства возможно, а связано оно с уничтожением частной собственности на средства производства.

Согласно другим теориям социальное неравенство рассматривается как все существенные различия между людьми, возникающие в процессе их жизнедеятельности. И поскольку эти различия неустранимы, то и социальное неравенство трактуется как неизбежное социальное явление, а идеи построения общества полного социального равенства являются несбыточными, утопичными.

В современном обществе социальное равенство всё чаще понимают как *равенство перед законом*, а также *равенство прав и возможностей*. Путь к достижению такого равенства — соблюдение прав и уважение человеческого достоинства представителей всех социальных групп. В обществе, провозглашающем социальное равенство, создаются равные возможности для всех людей независимо от пола, расы, национальности, классовой принадлежности, происхождения, места проживания в получении образования, медицинских услуг, в занятиях экономической и политической деятельностью и др. Так, представители всех социальных групп имеют равные возможности при поступлении на учёбу в высшие учебные заведения, устройстве на работу, продвижении по службе, выдвижении в качестве кандидата на выборах в центральные или местные органы власти. При этом обеспечение равных возможностей не предполагает обязательного получения одинаковых результатов (например, равной по размеру зарплаты).

В современных документах ООН ставится задача обеспечения равных возможностей для благосостояния людям, принадлежащим как к *нынешним*, так и к *будущим поколениям*. Имеется в виду то, что удовлетворение потребностей нынешних поколений не должно наносить ущерб возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их потребностей.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ. Взаимосвязанные социальные группы образуют **социальную структуру общества**. Каков основной элемент этой структуры?

В основе ряда теорий о социальной структуре общества лежит понятие «класс». Оно вам знакомо из курса истории. Рассматривая различные исторические периоды, вы изучали положение рабовладельцев и рабов, феодалов и крестьян, буржуазии и рабочего класса.

Марксистская теория использует деление общества на классы для обозначения больших групп людей, отличающихся своим отношением к собственности. Многие совре-

менные учёные используют понятие «класс» для фиксации различий в доходах.

Так, одна из классификаций общества выделяет в нём высший класс (он включает богатых людей), средний класс (к нему относят зажиточных людей, а также людей, имеющих средние доходы: мелких предпринимателей, хорошо оплачиваемых служащих, квалифицированных рабочих) и низший класс (бедных людей — низкооплачиваемых рабочих, безработных, нищих).

В то же время многие учёные считают, что классовое деление общества (классификация) может и должно быть дополнено делением общества на *страты* (стратификация). Слово «страта» происходит от латинского слова *stratum* — слой. Выделение страт (слоёв) позволяет представить социальную структуру общества более детально.

С помощью **социальной стратификации**, во-первых, можно увидеть слои внутри одного и того же класса. Например, одна из американских теорий стратификации выделяет внутри высшего класса верхний и нижний слои — очень богатых и просто богатых людей. Средний класс разбивается на «высший средний класс», «средний средний класс» и «низший средний класс». На два слоя разбивается низший класс. При такой стратификации к доходу как главному критерию деления общества на социальные слои добавляется объём власти, престиж профессии и уровень образования. Это значит, например, что к «высшему среднему классу» относятся люди, чей доход, объём власти, престиж профессии и уровень образования выше, чем у тех, кто попадает в «средний средний» и тем более в «низший средний класс».

Во-вторых, стратификация позволяет представить деление общества на социальные слои по одному или нескольким произвольно выбранным признакам. Ими могут быть этнические, демографические, профессиональные, территориальные, возрастные характеристики, отношение к власти, размер дохода, уровень образования, религиозная принадлежность, образ и стиль жизни, стандарты поведения, любительские интересы и пр. Например, вы, учащиеся 11 класса, по возрастному признаку можете быть отнесены к молодёжи как социальной группе. По виду деятельности — к страте учащейся молодёжи. По месту жительства — к городским или сельским жителям. По уровню доходов родителей — к страте людей с высокими, низкими или средними доходами. Иными словами, на основе определённого признака каждый человек может быть отнесён к тому или иному общественному слою — страте.



СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ. Как вы уже поняли, социальная структура общества отражает положение человека в нём, или, иными словами, его социальный статус. (Вспомните, чем характеризуется социальный статус.) А может ли человек изменить своё социальное положение? Может ли он переместиться из одной социальной группы в другую?

Общество далеко не всегда давало человеку такую возможность. В патриархальном обществе переходы из одной социальной группы в другую были крайне ограниченны. Молодые люди наследовали принадлежность к тому или иному социальному слою (сословию), соответствующие права и привилегии, перенимали занятия своих родителей. О женитьбе и замужестве часто договаривались родственники независимо от личных симпатий молодых. А в некоторых странах существовали прямые запреты на переход из одной социальной группы в другую. Примером такой закрытой общественной структуры является кастовый строй в Индии, ряде стран Африки.

Современное общество стало *открытым*. В нём не существует запретов на занятия той или иной профессией, на заключение браков между представителями различных социальных, этнических или религиозных групп. В результате активизировались социальные перемещения людей (между городом и деревней, между различными отраслями хозяйства, между профессиями, между различными райо-

нами страны) и, следовательно, значительно расширились возможности индивидуального выбора профессии, места жительства, образа жизни, супруга или супруги.

Переход людей из одних социальных групп в другие называется **социальной мобильностью.**

Социологи различают горизонтальную и вертикальную мобильность. К *горизонтальной мобильности* относят процессы перехода из группы в группу без изменения социального положения. Например, переход с одного государственного предприятия на другое, из одной семьи в другую, из одного гражданства в другое.

Процессы *вертикальной мобильности* связаны с переходом вверх или вниз по ступеням социальной лестницы. Различают восходящую (направленную вверх) и нисходящую (направленную вниз) социальную мобильность. К *восходящей вертикальной мобильности* можно отнести повышение человека в должности, переход на руководящую работу, овладение более престижной профессией и т. п. К *нисходящей вертикальной мобильности* относится, например, процесс разорения среднего предпринимателя и превращение его в наёмного рабочего.

Пути, по которым происходит перемещение людей из одних социальных групп в другие, называют *каналами социальной мобильности* или *социальными лифтами.* К ним относят армейскую службу, получение образования, овладение профессией, вступление в брак, приобретение собственности и др.

Социальной мобильности нередко способствуют переломные периоды в развитии общества: революции, войны, политические перевороты, структурные сдвиги в экономике.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ. Каждой социальной группе свойственны общие для всех её участников интересы. Интересы людей имеют в своей основе их потребности. (Вспомните, что вы уже знаете о потребностях человека.) Однако интересы направлены не столько на предмет потребностей, сколько на те общественные условия, которые делают доступными этот предмет. Прежде всего это касается материальных и духовных благ, обеспечивающих удовлетворение потребностей.

Интересы людей, связанные с положением социальной группы в обществе и человека в этой группе, называют **социальными интересами**. Они состоят в сохранении или преобразовании тех учреждений, порядков, норм взаимоотношений, от которых зависит распределение благ, необходимых данной социальной группе.

Социальные интересы воплощаются в деятельности — её направленности, характере, результатах. Так, из курса истории вам известно о заинтересованности крестьян, фер-

меров в результатах своего труда. Этот интерес заставляет их совершенствовать производство, выращивать более высокие урожаи. В многонациональных государствах различные нации заинтересованы в сохранении своего языка, своих традиций. Эти интересы способствуют открытию национальных школ и классов, выходу в свет книг национальных авторов, появлению культурно-национальных обществ, организующих разнообразную деятельность детей и взрослых. Конкурируя между собой, различные группы предпринимателей отстаивают свои экономические интересы. Представители тех или иных профессий периодически заявляют о своих профессиональных запросах.

Социальная группа способна осознавать свои интересы и сознательно действовать в их защиту.

Осуществление социальных интересов может привести группу к необходимости воздействия на политику. Используя разнообразные средства, социальная группа может влиять на принятие властными структурами угодных ей решений. Такими средствами могут быть письма и личные обращения представителей группы в органы власти, выступления в средствах массовой информации, проведение демонстраций, маршей, митингов, пикетирования и других акций социального протеста. В каждой стране существуют законы, разрешающие определённые целенаправленные действия социальных групп в защиту своих интересов.

Стремясь удовлетворить свои интересы, различные социальные силы нередко стремятся завоевать власть или получить возможность участвовать в её осуществлении. Свидетельством борьбы и компромисса различных социальных интересов является деятельность парламентских групп при принятии законов страны и других решений.

Активность социальных групп, связанная с удовлетворением их интересов, проявляется и в межгосударственных отношениях. Яркий пример этого явления — защита крупнейшими нефтепроизводителями разных стран своих экономических интересов, проявляющихся в совместных решениях об увеличении или сокращении добычи нефти в связи с изменением цен на нефть.

Учёт многих признаков при выделении социальных групп и выявлении их социальных интересов позволяет создать многомерную картину социальной жизни общества и выявить тенденции её изменений.

Словарь

Социальная дифференциация — разделение общества на социальные группы, занимающие разное положение в обществе.

Закрытое общество — тип общества, характеризующийся статичной социальной структурой, ограниченной мобильностью.

Открытое общество — тип общества, характеризующийся динамичной социальной структурой, высокой мобильностью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 В условиях современного открытого общества от вас самих во многом зависит, какое положение вы будете занимать в обществе. Благодаря своим собственным усилиям вы сможете менять свой социальный статус, подниматься по ступеням социальной лестницы.

2 Если вы небезразличны к судьбам своей страны, если вы задумываетесь о её будущем развитии, важно знать, каково положение и настроение той или иной социальной группы, каково её влияние на общественную жизнь и политику.

3 Оценивая деятельность государства, проследите, учитывает ли оно интересы тех или иных групп в своей социально-экономической политике, например при решении таких вопросов, как установление или отмена налогов, определение социальной помощи малоимущим слоям населения и т. п.

Документ

Из книги русского социолога, основоположника отечественной и американской социологических школ П. А. Сорокина (1889—1968) «Человек. Цивилизация. Общество».

Если экономический статус членов некоего общества неодинаков, если среди них имеются как имущие, так и неимущие, то такое общество характеризуется наличием *экономического расслоения* независимо от того, организовано ли оно на коммунистических или капиталистических принципах, определено ли оно конституционно как «общество равных» или нет. Никакие этикетки, вывески, устные высказывания не в состоянии изменить или затушевать реальность факта экономического неравенства, которое выражается в различии доходов, уровня жизни, в существовании богатых и бедных слоёв населения. Если в пределах какой-то группы существуют иерархически различные ранги в смысле авторитетов и престижа, званий и почестей, если существуют управляющие и управляемые, тогда независимо от терминов (монархи, бюрократы, хозяева,

начальники) это означает, что такая группа политически дифференцирована, что бы она ни провозглашала в своей конституции или декларации. Если члены какого-то общества разделены на различные группы по роду их деятельности, занятиям, а некоторые профессии при этом считаются более престижными в сравнении с другими и если члены той или иной профессиональной группы делятся на руководителей различного ранга и на подчинённых, то такая группа профессионально дифференцирована независимо от того, избираются ли начальники или назначаются, достаются ли им их руководящие должности по наследству или благодаря их личным качествам.

Вопросы и задания к документу

1. О каких видах социального расслоения говорит автор? 2. Что, по мнению автора, свидетельствует об экономической, политической и профессиональной дифференциации общества? 3. Можно ли на основании источника утверждать, что социальное неравенство проявляется в обществах разного типа?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Чем вызвано существование социальных групп в обществе? 2. Какие социальные группы существуют в современном российском обществе? Что является объективной основой их возникновения и существования? 3. Как влияют на социальную структуру общества многообразие форм собственности и рыночные отношения? 4. Кто, по вашему мнению, образует российский средний класс? 5. Какие точки зрения существуют на возможность достижения равенства и справедливости в обществе, где есть социальная дифференциация? 6. Что означает понятие «социальная мобильность»? Каковы её виды? 7. Приведите примеры социальной мобильности из различных периодов мировой и отечественной истории. 8. Назовите известные вам каналы социальной мобильности. Как вы думаете, какие из них играют особо важную роль в современном обществе? 9. Раскройте на конкретных примерах социальные интересы различных групп в обществе. Как действуют эти группы в защиту своих интересов? 10. В чём состоит практическое значение знаний о социальной структуре общества?

ЗАДАНИЯ

1. Национальный демократический институт США издал методическое пособие «Как победить на выборах?». В нём рекомендуется

начинать планирование избирательной кампании с изучения социальной структуры своего избирательного округа. Как вы думаете, чем вызван этот практический совет? Как могут отразиться на избирательной кампании полученные данные о положении различных социальных групп в округе?
2. Охарактеризуйте себя и членов своей семьи как представителей социальной структуры общества, выбрав несколько различных критериев социальной стратификации.
3. Бывший рабочий открыл своё дело и стал предпринимателем. Какое социальное явление иллюстрирует этот пример?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Возможно, равенство — это право, но никакая сила на земле не сделает его фактом».

О. де Бальзак (1799—1850), французский писатель

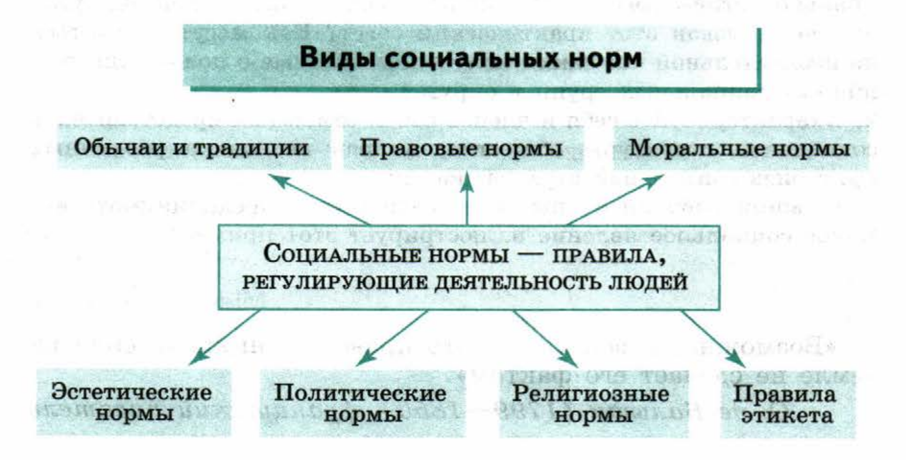
§ 14. Социальные нормы и отклоняющееся поведение

Верно ли, что деятельность каждого человека контролируется обществом? Хорошо это или плохо? Существуют ли правила поведения для всех? Какой человек может стать преступником? Чем опасны алкоголь и наркотики?

СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ. Слово «норма» латинского происхождения и означает буквально «руководящее начало, правило, образец». Нормы вырабатываются обществом, социальными группами, которые входят в него. **Социальные нормы** направляют поведение людей, позволяют его контролировать, регулировать и оценивать. Они ориентируют человека в вопросах, как следует поступать, что можно делать, чего делать нельзя, как нужно себя вести, как себя вести не следует, что в деятельности людей приемлемо, что нежелательно.

С помощью норм функционирование людей, групп, всего общества приобретает упорядоченный характер. В нормах люди видят эталоны, модели, стандарты должного поведения. Воспринимая их и следуя им, человек включается в систему общественных отношений, получает возможность нормально взаимодействовать с другими людьми, с различными организациями, с обществом в целом.

В обществе существует множество норм.



К социальным нормам относятся прежде всего *обычаи* и *традиции*, в которых закрепляются привычные образцы поведения (например, свадебные или похоронные обряды, бытовые праздники и т. п.). Они становятся органичной частью образа жизни людей и поддерживаются силой общественного авторитета.

Правовые нормы закрепляются в законах, издаваемых государством, чётко описывающих границы поведения и наказания за их нарушение. Соблюдение правовых норм обеспечивается силой государства.

В отличие от права *мораль* несёт в основном оценочную нагрузку (хорошо — плохо, справедливо — несправедливо). Соблюдение моральных правил обеспечивается авторитетом коллективного сознания, их нарушение встречает общественное осуждение.

Существуют ещё и *эстетические нормы*. Они закрепляют представления о прекрасном и безобразном не только в художественном творчестве, но и в поведении людей, в производстве и в быту. Они проявляются, например, в суждениях о том, что человек «прожил жизнь красиво», что такой-то «ведёт себя безобразно». Негативные оценки в этом случае сочетаются с моральным порицанием.

Политические нормы регулируют политическую деятельность, отношения между личностью и властью, между социальными группами, государствами. Они находят отражение в законах, международных договорах, политических принципах, моральных нормах.

Значительную роль играют *религиозные нормы*. По содержанию многие из них выступают как нормы морали, со-

впадают с нормами права, закрепляют традиции и обычаи. Соблюдение религиозных норм поддерживается моральным сознанием верующих и религиозной верой в неизбежность кары за грехи — отступление от этих норм.

Существуют и другие виды норм, например *правила этикета* и т. п. Социальные нормы отличаются от норм биологических, медицинских, технических, устанавливающих правила обращения с естественными (природными) и искусственными (техническими) объектами. Например, правило, запрещающее стоять под стрелой подъёмного крана, направлено на безопасность человека в его отношениях с техническим устройством. А медицинское правило, требующее соблюдения установленной врачом дозы лекарств, оберегает здоровье человека от опасных последствий, закрепляет порядок обращения с химическими веществами.

Что же касается социальных норм, то все они регулируют отношения в самом обществе: между людьми, группами людей, созданными ими организациями. Воздействие социальных норм на поведение личности предполагает, во-первых, знание социальной нормы и её осознание, во-вторых, мотив (желание следовать этой норме) и, в-третьих, само действие (реальное поведение).

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ. Социальные нормы составляют один из элементов механизма регуляции отношений индивида и общества, который называется **социальным контролем**. Вы уже знаете, что общество представляет собой сложную систему, включающую в себя множество различных элементов. Целенаправленное воздействие этой системы на поведение людей с целью укрепления порядка и стабильности обеспечивается социальным контролем. Как работает механизм социального контроля?

Любая деятельность включает в себя разнообразные действия, и каждый человек совершает их многократно, вступая в активное взаимодействие с социальной средой (с обществом, социальными общностями, общественными институтами и организациями, государством, другими индивидами). Все эти действия, отдельные поступки, поведение человека находятся под контролем окружающих его людей, групп, общества.

Пока эти действия не нарушают общественного порядка, существующих социальных норм, этот контроль незаметен, его как будто нет. Однако стоит нарушить правила, отступить от образцов поведения, принятых в обществе, и социальный контроль проявляет себя. Один человек перебежал улицу перед движущимся транспортом, другой закурил в кинозале, третий совершил хищение, четвёртый опоздал на работу... Во всех этих случаях может последовать реакция: замечания и иные проявления недовольства со стороны

окружающих, соответствующие действия администрации, полиции, суда. Эта реакция обусловлена нарушением соответствующих социальных норм, правил, традиций.

Люди, среагировавшие на нарушение социальных норм, отражали установки общественного сознания (или общественного мнения), которое поддерживает порядок, охраняемый нормами. Именно поэтому с их стороны последовала реакция осуждения названных действий. Выражение недовольства, объявление выговора, наложение штрафа, наказание, выносимое судом,— всё это *санкции*; наряду с социальными нормами они являются важнейшим элементом механизма социального контроля.

Санкции означают либо одобрение и поощрение, либо неодобрение и наказание, нацеленные на поддержание социальных норм. Иными словами, санкции бывают либо *позитивные*, которые направлены на поощрение, либо *негативные*, направленные на пресечение нежелательного поведения. И в том и в другом случае их относят к формальным, если они применяются в соответствии с определёнными правилами (например, награждение орденом или наказание по приговору суда), или неформальным, если они проявляются в эмоционально окрашенной реакции непосредственного окружения (друзей, родственников, соседей, сослуживцев).

Общество (большие и малые группы, государство) оценивает индивида, но и индивид оценивает общество, государство, самого себя. Воспринимая оценки, адресованные ему со стороны окружающих людей, групп, государственных институтов, человек принимает их не механически, а избирательно, переосмысливает через собственный опыт, привычки, усвоенные им ранее социальные нормы. И отношение к оценкам других людей оказывается у человека сугубо индивидуальным; оно может быть положительным и резко отрицательным. Вспомним сказанное в начале курса: человек постоянно сам себя оценивает, при этом самооценка может меняться в зависимости от зрелости личности и общественных условий, в которых она действует. Человек соотносит свои действия с одобряемыми им социальными образцами поведения при выполнении тех социальных ролей, с которыми он себя отождествляет.

Таким образом, наряду с контролем со стороны общества, группы, государства, других людей важнейшее значение имеет внутренний контроль, или *самоконтроль*, в основе которого лежат нормы, обычаи, ролевые ожидания, усвоенные индивидом.

В процессе самоконтроля большую роль играет совесть, т. е. чувство и знание того, что хорошо, а что плохо, что справедливо, а что несправедливо, субъективное сознание со-

ответствия или несоответствия собственного поведения нравственным нормам. У человека, совершившего в состоянии возбуждения, по ошибке или поддавшись соблазну дурной поступок, совесть вызывает чувство вины, моральные переживания, желание исправить ошибку или искупить вину.

Способность осуществлять самоконтроль — ценнейшее качество личности, которая самостоятельно регулирует своё поведение в согласии с общепринятыми нормами. Самоконтроль — одно из важнейших условий самореализации личности, её успешного взаимодействия с другими людьми.

Итак, важнейшими элементами механизма социального контроля являются социальные нормы, общественное мнение, санкции, индивидуальное сознание, самоконтроль. Взаимодействуя, они обеспечивают поддержание социально приемлемых образцов поведения и функционирование социальной системы в целом.

ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ (ДЕВИАНТНОЕ) ПОВЕДЕНИЕ. Далеко не всегда поведение людей соответствует социальным нормам. Напротив, во множестве случаев происходит их несоблюдение, нарушение. Поведение, которое не согласуется с нормами, не соответствует тому, чего ждёт от человека общество, называется **отклоняющимся**.

Социологи дают и другое определение: отклоняющееся поведение — это форма дезорганизации поведения индивида в группе или категории лиц в обществе, обнаруживающая несоответствие сложившимся ожиданиям, моральным и правовым требованиям общества. Негативные отклонения от социальных норм на уровне личности проявляются прежде всего в преступлениях и иных правонарушениях, в аморальных поступках. На уровне малых социальных групп эти отклонения проявляются в деформациях, нарушениях нормальных взаимоотношений людей (раздоры, скандалы и т. д.). В деятельности государственных и общественных организаций такие отклонения проявляются в бюрократизме, волоките, коррупции и других болезненных явлениях.

Проявления отклоняющегося поведения столь же разнообразны, как многообразны и социальные нормы. Не менее разнообразны последствия этих отклонений. Их общая черта — вред, ущерб, наносимый обществу, социальной группе, другим людям, а также личности, допускающей негативные отклонения.

Особенно опасны социальные отклонения как массовое явление.

Преступления и иные правонарушения, алкоголизм, наркомания, религиозный фанатизм, расовая нетерпимость, терроризм — эти и иные подобные негативные процессы

в развитии общества наносят урон человечеству. Их опасность можно рассмотреть на примере наркомании.

Наркомания является фактором социальной дезорганизации, разрушительным социальным злом, исключительно серьёзной угрозой функционированию общественного организма. Под наркоманией понимается потребление наркотиков без рекомендации врача. Медицина рассматривает наркоманию как болезнь, которая характеризуется неодолимым влечением к наркотическим средствам, потребностью в увеличении принимаемых доз, а также мучительным состоянием в случае лишения наркотиков. Следствием наркомании является разрушение физического и психического здоровья, деградация личности.

Социология рассматривает наркоманию как вид отклоняющегося поведения, которое провоцируется патологическим пристрастием к наркотикам и выражается в аморальных и криминальных действиях. Наркомания разрушает накопленные человеческой культурой навыки деятельности и общения, выводит из строя механизмы взаимодействия между людьми. Её последствиями являются разрушение межличностных взаимоотношений, распад семьи, утрата профессиональных качеств, незанятость, паразитизм, выход за рамки общепринятых норм. Опасность наркомании очевидна и признаётся во всём мире, в том числе и в России.

Каковы причины отклоняющегося поведения? Исследователи имеют различные точки зрения по этому вопросу. Рассмотрим их.

В конце XIX в. было выдвинуто *биологическое объяснение* отклонений: наличие у некоторых людей врождённой предрасположенности к нарушениям социальных норм, которая связана с физическими особенностями индивида, преступным темпераментом и т. п. Эти теории в дальнейшем были подвергнуты убедительной критике.

Другие учёные искали *психологические объяснения* отклонений. Они пришли к выводу, что большую роль играют ценностно-нормативные представления личности: понимание окружающего мира, отношение к социальным нормам, а главное — общая направленность интересов личности. Исследователи пришли к выводу, что в основе поведения, нарушающего установленные нормы, лежит иная система ценностей и правил, чем та, которая закреплена в праве. Например, психологическое исследование таких мотивов противоправных действий, как жестокость, жадность и лживость, показало, что у преступников названные качества наиболее выражены и оправданны: «Всегда лучше показать свою силу», «Бей своих, чтобы чужие боялись!», «Бери от жизни всё, что можешь!».

Учёные пришли к выводу, что названные деформации личности являются следствием её неправильного развития. Например, жестокость может быть следствием холодного, безразличного отношения к ребёнку со стороны родителей, а нередко и жестокости взрослых. Исследования показали, что низкое самоуважение в подростковом возрасте компенсируется в дальнейшем отклоняющимся поведением, с помощью которого удаётся привлечь к себе внимание, добиться одобрения со стороны тех, кто оценит нарушение норм как признак сильной личности.

Широкое признание получило *социологическое объяснение* отклоняющегося поведения, причины которого известный социолог Э. Дюркгейм видел в зависимости от кризисных явлений, происходящих в обществе. Во время кризисов, радикальных социальных перемен, в условиях дезорганизации социальной жизни (неожиданные экономические спады и подъёмы, падение деловой активности, инфляция) жизненный опыт человека перестаёт соответствовать идеалам, воплощённым в социальных нормах. Социальные нормы разрушаются, люди теряют ориентацию, и это способствует возникновению отклоняющегося поведения.

Некоторые учёные связывали отклоняющееся поведение и с *конфликтом* между господствующей культурой и культурой какой-либо группы (субкультурой), отрицающей общепринятые нормы. В этом случае преступное поведение, например, может быть результатом преимущественного общения индивида с носителями преступных норм. Преступная среда создаёт свою субкультуру, свои нормы, противостоящие нормам, признанным в обществе. Частота контактов с представителями преступного сообщества влияет на усвоение человеком (особенно молодым) норм антиобщественного поведения.

Существуют и иные объяснения отклоняющегося поведения. (Подумайте над изложенными точками зрения и попытайтесь сами объяснить причины отклонений поведения от социальных норм.)

По отношению к лицам, допускающим негативное отклонение от норм, общество применяет социальные санкции, т. е. наказания за неодобряемые, нежелательные действия. Слабые формы отклоняющегося поведения (оплошность, обман, грубость, халатность и т. п.) корректируются другими людьми — участниками взаимодействия (замечание, внушение, юмор, порицание и т. п.). Более значительные формы социальных отклонений (правонарушения и т. п.) в зависимости от их последствий влекут за собой осуждение и наказание, исходящие не только от общественности, но и от государственных органов.

ПРЕСТУПНОСТЬ. **Преступность** — самое опасное проявление отклоняющегося поведения, наносящее наибольший ущерб обществу. Слово «преступность» — производное от слова «преступление», что в русском языке всегда означало «поступок, противный закону, беззаконие, злодеяние». **Преступление** — это посягающее на правопорядок общественно опасное деяние, предусмотренное Уголовным кодексом. Совокупность преступлений, совершаемых в данном обществе и в данный период времени, обозначается понятием «преступность». Преступность — это не просто сумма преступлений, но массовое явление, имеющее закономерности своего существования и развития, причины, условия, ей способствующие. Это явление социальное, так как коренится в недрах общественных отношений, отражает особенности социальной жизни, выступает как крайнее выражение противоречий и недостатков развития общества. Оно вызывает тяжёлые последствия для общества и его членов как ни одно из других негативных явлений общественного развития.

Уголовный кодекс Российской Федерации указывает следующие виды преступлений: против личности, в сфере экономики, против общественной безопасности и общественного порядка, против государственной власти, против военной службы, против мира и безопасности. Преступность не только социальное, но и правовое явление, так как преступно лишь то, что закреплено в Уголовном кодексе РФ. Преступность включает в себя действия, посягающие на личность, собственность, права и свободы граждан, общественные отношения. Эти действия причиняют объекту посягательства реальный и весьма существенный вред. Особенность преступности — наличие определённого контингента лиц — преступников, для части которых преступная деятельность стала профессиональной.

Наибольшую опасность для личности, общества, государства представляет собой *организованная преступность*. В широком смысле слова она подразумевает любую группу лиц, организованных на постоянной основе для извлечения средств незаконным способом.

Опасность для личности заключается в подавлении её прав и свобод актами насилия и другими средствами. Это проявляется в уничтожении мелких предпринимателей, которые отказываются выплачивать деньги для получения защиты со стороны преступников (рэкет); принуждении женщин и подростков заниматься проституцией; распространении влияния и контроля, например, над профсоюзами; росте стоимости товаров и услуг; возможности полного подавления конституционных прав и свобод граждан путём физического и морального террора.

Опасность для общества состоит в перехвате прав владения и распоряжения материальными ценностями всего общества организованными преступными сообществами и коррумпированными группами чиновников (особенно в сферах торговли, добычи и распределения стратегического сырья, драгоценных металлов, производства и оборота оружия); возможности манипулировать значительным капиталом, проникать в область законного предпринимательства и разорять своих конкурентов с помощью контроля над ценами; насаждении идеологии преступного мира, её романтизации, культивировании мафиозных и коррумпированных отношений, насилия, жестокости, агрессивности, что создаёт условия для «социального заражения» преступными обычаями и традициями.

Опасность организованной преступности для государства проявляется в создании на уровне регионов параллельных нелегальных властных структур, незаконных вооружённых формирований; подготовке, финансировании и организации прямых антиконституционных действий в виде разжигания национальной вражды, организации массовых беспорядков, заговоров с целью захвата власти; стимулировании таких преступлений, как бандитизм и контрабанда; проникновении в политические партии и государственный аппарат коррупции; стремлении ослабить федеральную власть, чтобы облегчить контроль организованной преступности над целыми регионами.

В современных условиях большое значение имеет *борьба с преступностью*. Это социально регулирующая деятельность, которая осуществляется для того, чтобы граждане не совершали поступков, запрещённых Уголовным кодексом РФ. Она включает в себя, во-первых, мероприятия политического, экономического, социального, социально-психологического, управленческого, культурного характера, позволяющие устранять условия, благоприятствующие преступности; во-вторых, развитие правосознания граждан; в-третьих, специальную профилактическую деятельность, направленную на выявление и устранение непосредственных причин преступности; в-четвёртых, применение уголовного законодательства по отношению к лицам, совершившим преступления.

Борьба с преступностью является одной из важнейших общегосударственных задач.

Словарь

Социальные нормы — предписания, требования соответствующего (социально одобряемого) поведения.

Отклоняющееся (девиантное) поведение — отклонение от социальной нормы, поведение, которое рассматривается обществом как нежелательное.

Социальный контроль — совокупность средств, направленных на предотвращение отклоняющегося поведения.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Знание правовых и моральных норм, традиций и иных правил необходимо не столько для сдачи экзаменов, сколько для повседневной жизни человека, стремящегося интегрироваться в современное общество.

2 Поскольку окружающие люди ожидают от вас поведения, отвечающего общепринятым социальным нормам, постарайтесь вести себя в соответствии с ними. Это будет одной из предпосылок комфортного самочувствия в обществе.

3 Оказавшись в другой стране, познакомьтесь с существующими там законами, обычаями, этикетом, другими нормами и учитывайте их, если хотите избежать негативного отношения со стороны людей, среди которых вы находитесь.

4 Так как нормы, возникающие в малых неформальных группах, иногда противоречат существующим в обществе, каждому, кто входит в такие группы, следует сделать самостоятельный выбор и впоследствии нести ответственность за него.

5 Сделки с совестью, т. е. самооправдание поступков, идущих вразрез с собственными убеждениями, ослабляют самоконтроль и, повторяясь, могут открыть путь к отклоняющемуся поведению, наносящему ущерб личности и обществу.

Документ

Из работы современного российского социолога О. С. Осиповой «Девиантное поведение: благо или зло?».

Форма ответной реакции общества на тот или иной вид девиации должна зависеть от того, какие (по степени общности) социальные нормы нарушаются: общечеловеческие, расовые, классовые, групповые и т. д. Можно выделить следующие зависимости:

— Чем более высокий уровень (по степени общности) социальных норм и ценностей нарушается, тем более решительными должны быть действия государства. Самая высокая ценность — естественные права человека.

— Чем более низкий уровень социальных норм нарушается, тем больше упор должен делаться на неформальные меры социального контроля (социальное вознаграждение или порицание, убеждение и т. д.).

— Чем сложнее социальная структура общества, тем многообразнее должны быть формы социального контроля.

— Чем более низкий уровень социальных норм нарушается человеком, тем терпимее должна быть реакция на его действия.

— Чем демократичнее общество, тем больше акцент должен делаться не на внешний социальный, а на внутренний личностный самоконтроль.

Вопросы и задания к документу

1. Приведите собственные примеры общечеловеческих, расовых, классовых, групповых норм. 2. К какому уровню общности можно отнести нормы: «не укради», «перед Новым годом мы вместе идём в баню», «раздельное обучение чёрных и белых», «солидарность рабочих всех стран»? 3. Что означает более высокий или более низкий уровень норм? Почему на самом высоком уровне авторы помещают естественные права человека? 4. Почему в случае нарушения норм более высокого уровня необходимы наиболее решительные действия государства? 5. Как проявляется социальный контроль в случае нарушения более низкого уровня социальных норм? Почему? 6. Чем объяснить, что более демократичное общество предполагает перенос акцента с внешнего социального контроля на внутренний самоконтроль?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Приведите примеры каждого вида социальных норм. 2. Что такое социальный контроль? 3. В чём состоит значение самоконтроля? 4. Каковы причины отклоняющегося поведения? 5. В чём социальная опасность преступности? 6. Каковы последствия наркомании для личности, семьи, общества?

ЗАДАНИЯ

1. Как вы относитесь к высказыванию английского историка Г. Т. Бокля (1821—1862): «Общество готовит преступление, преступник совершает его»? Разъясните его на каком-либо примере, взятом из газет.

2. Согласны ли вы с высказыванием французского драматурга Ж. Расина (1639—1699): «Крупным преступлениям всегда предшествуют мелкие. Никто никогда не видел, чтобы робкая невинность внезапно превратилась в безудержную распущенность»? Аргументируйте свой ответ.

3. По вопросу о борьбе с преступностью возникла дискуссия. Одна сторона утверждала: «Нужно ужесточить наказания. Посмотрите на Сингапур. Поймали тебя с наркотиками — высшая мера наказания, с незаконным оружием, даже если ты его не применял, — тоже. В некоторых мусульманских странах по закону за воровство отрубают кисть руки. И там уже давно никто не ворует». Другая возражала: «Жестокость наказаний сделает преступность более жестокой. Главное — неотвратимость наказания. Если все будут знать, что любое преступление будет раскрыто, преступность резко сократится». А что по этому вопросу думаете вы? Свой ответ аргументируйте.
4. Используя прессу и Интернет, выполните проектную работу «Преступность несовершеннолетних и пути её преодоления».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Преступление есть самый характерный, бесспорный и для всех обязательный симптом общественного неустройства».

Н. К. Михайловский (1842—1904),
русский критик, публицист, социолог

§ 15. Нации и межнациональные отношения

Что такое нация? Как определяется национальность? Почему критикуют политику мультикультурализма?

Благополучие, а нередко и сама жизнь людей, существование их сообществ во многом зависят от способности народов к взаимоуважению, к диалогу, направленному на взаимопонимание; толерантности общества; способности каждого из нас с уважением относиться к особенностям, обычаям, нравам, взглядам других народов.

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ В НАЦИЮ. Понятие «нация» используется сегодня в двух основных значениях. Первое связывает нацию с *этносом*. Из курсов истории вы уже знаете об исторически сложившихся общностях людей — *родах, племенах, народностях, нациях*. Развитие этих общностей связано с ростом производительных сил, расширением хозяйственных связей, особенностью формирования культуры народов. Род и племя характерны для первобытного общества. Народность складывается с услож-

нением социальной структуры общества и возникновением государства. Капитализм активизирует экономические и культурные связи, создаёт единый национальный рынок, ликвидирует хозяйственную раздробленность средневекового государства, сплачивает различные живущие в нём народы в единое национальное целое. Возникает нация.

Греческое слово «этнос» означает «народ». Под этносом, по мнению ряда учёных, понимается исторически сложившаяся на определённой территории совокупность людей, обладающих общностью культуры, языка, а главное — сознанием своего единства.

Нация складывается в течение длительного времени в результате сближения, «сплавления» представителей различных (родственных и неродственных) племён и народностей. Естественно, что понятие «нация», призванное отразить сложнейшие общественные процессы, выкристаллизовывалось также достаточно долго.

В начале XX в. главными признаками нации считались общность языка, территории, экономической жизни, психологического склада. Современные учёные соглашаются с тем, что на этапе формирования нации эти признаки имеют большое значение. Вместе с тем единство нации может поддерживаться и общностью самосознания, духовных и культурных ценностей, а также исторической судьбы.

Наряду с этнокультурным есть и иное понимание нации. Под нацией понимается культурно-политическая общность граждан определённого государства. Помимо некоторых культурных факторов (языка), нацию в таком понимании связывает принадлежность к одному государству. Именно в этом значении используется понятие *гражданская нация*.

Употребляя понятие «нация», надо помнить об этих двух смыслах — этническом и общегражданском. В зависимости от контекста смыслы могут меняться. Например, в словосочетаниях «национальный гимн», «российский национальный оркестр» понятие «национальный» имеет общегражданский смысл, в словосочетаниях «национальная традиция», «национальный костюм» или «национальный танец» — этнический.

РОССИЯ — МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО И ЕДИНЫЙ НАРОД. В России исторически сложилась многоэтническая гражданская нация, включающая этнические общности, которые живут на своей земле и рядом с русскими. При этом культура русского народа сыграла особую связующую роль в формировании нашей полиэтнической цивилизации.

История нашего народа полна примеров единства вековых традиций и современных взглядов и поступков.

Вот одно из свидетельств, отражающих психологические установки россиян в борьбе за Родину. Михаил Коряков, курсант военно-инженерного училища, оказавшись во время боёв осенью 1941 г. в библиотеке одного из монастырей, записал в своём дневнике: «Рыться в книгах — моё любимое занятие. И гадать по книге, по случайно открытой странице. Попалось под руку «Слово о полку Игореве». Выпало: «О, стонати Русской земли! Истекает кровью народ русский, стонет Русская земля». Я не политик, и Россия для меня всегда есть Россия, независимо от того, какое в ней правительство. Как бы то ни было, но мы сейчас должны не жалеть своих сил, перевязывать раны народа, облегчать его страдания».

Чувство патриотизма, национальной гордости стало психологической основой для наших соотечественников в годы Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.

Благодаря национальному самосознанию человек остро чувствует интересы своего народа, сопоставляет их с интересами других народов, мирового сообщества. Осознание национальных интересов побуждает личность к деятельности, в процессе которой эти интересы реализуются.

Положение «мы — многонациональный народ Российской Федерации», закреплённое в Конституции, означает, что народ России представляет собой единую нацию многих этнонаций. Наша государственно-территориальная и политико-правовая общность существует на основе общего самосознания, общих для всего народа (всей нации) политических, исторических, культурных и духовных ценностей.

Термин *национальность* означает принадлежность человека к той или иной нации либо его государственную принадлежность. В ряде стран мира определение своей национальной принадлежности — личное дело каждого, неотъемлемое право личности, одно из условий её свободы. Это право имеют и граждане России.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ. История межнациональных отношений переполнена проявлениями неприязни, непримиримости, нередко приводившей к конфликтам, порой трагическим. И сегодня, к сожалению, межнациональные конфликты не ушли в прошлое.

В межнациональных столкновениях гибнут люди, уничтожаются материальные ценности. Причин тому много, и искать их следует не только в экономических проблемах, в безработице, в ухудшении экологической обстановки, в антидемократических законах и т. д. Особенно тяжёлые последствия вызывает подавление нации (ущемление прав людей по национальному признаку, преследование нацио-

нальной религии, культуры, языка) или принижение её, пренебрежение национальными чувствами.

Национальные чувства очень уязвимы. По наблюдениям психологов, проявления национальной вражды вызывают у людей состояние глубокого пессимизма, отчаяния, безысходности. Сознательно или бессознательно они ищут поддержку в национально близкой среде, полагая, что именно в ней обретут душевное равновесие и защиту. Нация как бы уходит в себя, замыкается.

История свидетельствует, что в таких случаях нередко возникает желание найти виновного во всех бедах. А поскольку их глубинные причины часто остаются скрытыми от массового сознания, то главным виновником чаще всего представляются люди другой национальности, проживающие на данной или соседней территории. Постепенно складывается «образ врага» — опаснейшее социальное явление. (Подумайте над этими явлениями, сделайте выводы.)

Разрушительной силой может стать и националистическая идеология. *Национализм*, как вы знаете из курса истории, по-разному проявляет свою социально-политическую направленность. Так, движения, связанные с идеями национализма, возрождения своей нации, сыграли немаловажную роль в антиколониальной борьбе народов Америки, Африки, Азии.

Однако, как свидетельствует исторический опыт, особенно опыт XX в., национализм из идеологии и политики борьбы против национального угнетения всё чаще превращается в утверждение словом и делом превосходства и даже исключительности «своей» нации.

Своё крайнее выражение политика национализма получила в странах с фашистскими режимами. Человеконенавистническая идея «расового превосходства», искоренения «неполноценных» рас и народов вылилась в практику геноцида — истребления целых групп населения по национальному признаку. Из курса истории вы знаете, что А. Гитлер, придя к власти в Германии в 1933 г., сделал частью государственной политики ограбление и уничтожение еврейского населения. С этого времени и за период Второй мировой войны было расстреляно и уничтожено в лагерях смерти (Треблинка, Освенцим, Бухенвальд и др.) около 6 млн человек — почти половина всего еврейского народа. Эту величайшую трагедию называют теперь греческим словом Холокост, которое означает «всеуничтожение через сожжение».

К числу «неполноценных» нацисты относили и славянские народы. Они планировали колонизацию «восточного пространства» с одновременным сокращением численности проживающего там населения. Оставшихся в живых намеревались превратить в рабов, обслуживающих «высшую расу».

В начале параграфа говорилось о толерантности. Здесь подчеркнём: толерантность, т. е. терпимость, по самой своей сути неприменима к человеконенавистническим взглядам и действиям, к фашизму, терроризму, религиозному фанатизму.

ПУТИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СБЛИЖЕНИЯ. Большинство современных государств многонациональны, т. е. включают в себя много этнонаций. За последние десятилетия многонациональность, к примеру, европейских государств резко возросла. Причина этого — усиление миграционных потоков: миллионы людей из так называемых депрессивных регионов двигаются в благополучные страны в поисках лучшей доли. Эти люди, как правило, не знают европейских языков, культуры стран своего пребывания. Такая ситуация создаёт в обществе немало проблем. Для их разрешения власти европейских государств начали проводить так называемую политику *мультикультурализма*. Считалось, что толерантное европейское общество должно признать право прибывающих мигрантов на сохранение своих национальных отличий.

Однако, по признанию лидеров ряда европейских государств, политика мультикультурализма оказалась несостоятельной. Одна из причин этого заключается в том, что широкие культурные права, предоставленные прибывшим представителям других наций, не уравновешиваются культурными обязанностями приезжих уважать традиции коренного населения.

Существуют и другие пути межнациональной интеграции. Один из них, характерный для США, получил название *«плавильный котёл»*. Соединённые Штаты — страна эмигрантов. Сближению людей разных национальностей и культур способствовал ряд факторов. С одной стороны, в США нет административного деления страны на отдельные национальные образования. В то же время государство охраняет право на свободу всех видов объединений: экономических, партийных, профессиональных, возрастных, национальных, по интересам и т. д. В условиях демократического государства люди разных национальностей свободно сосуществуют и при желании свободно объединяются в различные сообщества соответственно их личным потребностям и интересам, если, конечно, эти объединения не носят криминального (преступного) характера.

Всякая дискриминация (принижение, умаление, ущемление прав) по национальному признаку считается нарушением прав человека и карается законом. Однако возросшие миграционные потоки создают и в Соединённых Штатах серьёзные проблемы.

Сегодня политики ведут напряжённый поиск путей выхода из многочисленных этнических кризисов. Передовой частью мирового сообщества осознана и признана ценность *гуманистического подхода* к этническим проблемам. Суть его состоит, во-первых, в приверженности идее мира и согласия, в уважении к национальному достоинству, в добровольном поиске согласия (консенсуса) по спорным межнациональным вопросам, в отказе от насилия во всех его видах и формах, а во-вторых, в последовательном развитии демократии, правовых начал в жизни общества. В обеспечении прав и свобод личности независимо от национальной принадлежности заключается одно из главных условий свободы любого народа.

Овладение *культурой межнациональных отношений* — одно из средств предупреждения и преодоления межнациональных конфликтов. Культура межнациональных отношений требует безусловной реализации прав и свобод лиц любой национальной принадлежности, уважения самобытности, их национального самосознания, языка, обычаев, исключает малейшее проявление национального недоверия, вражды.

Значительный вклад в предупреждение и ликвидацию национальных конфликтов, особенно носящих религиозный оттенок, могут внести церкви различных конфессий. Вспомним слова видного представителя православного духовенства Александра Меня (1935—1990): «Понимание, терпимость — плоды высшей культуры... Оставаясь христианами и мусульманами, не оскорбляя друг друга, подать руки — вот наш путь».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ. Национальная политика, являясь составной частью политической деятельности государства, призвана регулировать межнациональные отношения в различных сферах жизни общества.

Цели и направления национальной политики зависят от общей направленности политики государства. Мы уже говорили о политике разжигания национальной ненависти и геноцида, проводившейся гитлеровцами. На противоположных принципах строится национальная полтика в демократическом обществе. В её основе — уважительное отношение к людям всех национальностей, формирование толерантности, установка на сотрудничество и сближение наций. Главной ценностью признаётся жизнь человека, его права и свободы независимо от национальной принадлежности.

Национальная политика призвана создать наиболее благоприятные условия для свободного развития всех народов и каждого человека в отдельности. Смысл гуманистической, демократической национальной политики — максимально согласовать интересы разных народов, реализовать их с по-

зиций уважения каждого народа, каждого человека. Важная задача национальной политики — предупреждать, преодолевать возможные конфликты на национальной почве.

Для нашей многонациональной страны проведение продуманной демократической национальной политики очень важная задача. Дела в этой области надо вести так, чтобы, с одной стороны, способствовать развитию культурной самобытности каждого народа, с другой — сохранять исторически сложившуюся целостность Российского государства.

Стратегическим принципом национальной политики в нашей стране является *гражданский патриотизм*. Человек, сознавая свою национально-этническую принадлежность, прежде всего должен чувствовать себя гражданином России.

Словарь

Нация: а) в общегражданском смысле — политическая общность граждан определённого государства; б) в этнокультурном смысле — этническая общность с единым языком, общей территорией и самосознанием. В России исторически сложилась многоэтническая гражданская нация.

Ксенофобия (от лат. *xenos* — чужой) — навязчивый, искусственный страх перед людьми другой национальности, измышления об их «испорченности», «неполноценности».

Национальная дискриминация (от лат. *discrimination* — различение) — преднамеренное, специальное ущемление прав, интересов людей по признаку расовой, этнической принадлежности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Помните, всю свою жизнь, где бы вы ни находились — у себя на родине или на территории другого государства, вы всегда будете встречаться, общаться, работать, отдыхать, дружить, сотрудничать или соперничать с людьми самых разных национальностей.

2 Постарайтесь усвоить простейшие, но вечные истины:
— природа сотворила людей разными, но равными в своём достоинстве и правах;
— нет наций плохих или хороших, есть плохие или хорошие люди, а точнее — плохие или хорошие поступки;
— каждый имеет право определять свою национальную принадлежность по языку, который считает родным, и по культуре, в которой воспитан.

3 Постарайтесь понять, что смысл патриотизма состоит не в ксенофобии, не в примитивных рассуждениях о «неполноценности» других народов, не в шумных демонстрациях

любви к «своим», не в оскорблениях и преследованиях «чужих». Патриотизм — высоконравственное чувство гражданина. Патриотизм — в честном труде на благо Отечества, в глубоком знании его истории, культуры, общих традиций, в стремлении сберечь единство всего российского народа, дарованную судьбой землю, родную природу, окружающую среду.

4 Постарайтесь также осознать, что межнациональные конфликты, даже самые тяжёлые и затяжные, нередко начинаются с простых бытовых ситуаций. Если вы стали свидетелем такой ситуации, важно постараться погасить огонь взаимной неприязни на национальной почве, остудить горячие головы. Знание этих истин само по себе, возможно, не сделает вас счастливым, но очень поможет вашим добрым отношениям с окружающими, вашей личной репутации порядочного человека.

Документ

Из Конституции Российской Федерации.

Преамбула

Мы, многонациональный народ Российской Федерации, соединённые общей судьбой на своей земле, утверждая права и свободы человека, гражданский мир и согласие, сохраняя исторически сложившееся государственное единство, исходя из общепризнанных принципов равноправия и самоопределения народов, чтя память предков, передавших нам любовь и уважение к Отечеству, веру в добро и справедливость, возрождая суверенную государственность России и утверждая незыблемость её демократической основы, стремясь обеспечить благополучие и процветание России, исходя из ответственности за свою Родину перед нынешним и будущими поколениями, сознавая себя частью мирового сообщества, принимаем КОНСТИТУЦИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Статья 26

1. Каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность. Никто не может быть принуждён к определению и указанию своей национальной принадлежности.

2. Каждый имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества.

Статья 29

1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

2. Не допускается пропаганда или агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

Статья 68

1. Государственным языком Российской Федерации на всей её территории является русский язык.

2. Республики вправе устанавливать свои государственные языки. В органах государственной власти, органах местного самоуправления, государственных учреждениях республик они употребляются наряду с государственным языком Российской Федерации.

3. Российская Федерация гарантирует всем её народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития.

Вопросы и задания к документу

1. Как в Преамбуле характеризуется народ, принявший данную Конституцию? 2. В каких положениях Преамбулы отражено понимание нации в этническом значении этого слова? 3. В чём выражается гуманистический подход к межнациональным отношениям, реализованный в данном документе? 4. Какие проявления националистических взглядов запрещены в Конституции? 5. Чем можно объяснить утверждение русского языка в качестве государственного?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В каких двух значениях используется понятие «нация»? Какие признаки характерны для гражданской нации? 2. Что такое толерантность в межнациональных отношениях? 3. Раскройте функции национального самосознания в формировании и сплочении в современной жизни нации. 4. В чём заключается политика мультикультурализма? В чём вы видите её сильные и слабые стороны? 5. Каковы наиболее типичные причины межнациональных конфликтов? 6. В чём опасность национализма? 7. В чём суть гуманистического подхода к этническим проблемам?

ЗАДАНИЯ

1. Как вы считаете, затрагивает ли проблема межнациональных отношений каждого из нас? Ответ аргументируйте.

2. Социологическая служба на протяжении ряда лет проводила опросы, касающиеся отношения россиян к межнациональным проблемам. Среди других был и такой вопрос: «Чувствуете ли вы в настоящее время враждебность к людям других национальностей?»
Результаты опроса показаны в таблице (в % к числу опрошенных).

	2006	2007	2009	2010
Очень часто	3	3	1	4
Довольно часто	8	9	10	15
Редко	27	32	30	25
Никогда	59	53	56	52
Затруднились ответить	3	3	3	4

Проанализируйте приведённые данные. Дайте оценку состоянию и тенденциям к изменению общественных настроений по вопросу межнациональных отношений.
3. Учёные утверждают: агрессивный национализм характерен для малообразованных слоёв населения и часто является способом самооправдания собственной неспособности к политическому мышлению. Согласны ли вы с этой точкой зрения? Свой ответ подкрепите конкретными историческими примерами.
4. В тексте Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» прочтите пункт 1 ст. 1. Подготовьте ответы на вопросы: 1) что согласно закону следует понимать под: а) экстремистской деятельностью, б) экстремистской организацией, в) экстремистскими материалами? 2) Какие действия в сфере национальных и межнациональных отношений закон относит к экстремистской деятельности?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Нация есть душа, духовный принцип... Как и индивидуум, нация является целью многих усилий и жертв».

Ж. Ренан (1823—1892), французский писатель

§ 16. Семья и быт

Почему люди живут семьями? Кто в семье голова? Что мы оставляем в наследство детям? Где границы нашего дома?

Вы уже познакомились с понятием социального института. В этом параграфе речь пойдёт о таком социальном институте, как семья. Многие исследователи считают его базовым, так как социальный институт семьи реализует жизненно важную функцию самосохранения общества.

Семья является предметом изучения многих общественных наук: демографии, социальной психологии, истории, социальной антропологии, экономики, юриспруденции, педагогики, социологии. Обобщающее представление о семье даёт социологическая наука, рассматривающая её одновременно как *социальный институт* и как *малую социальную группу*.

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ. Семья — один из наиболее древних социальных институтов. Он возник в условиях первобытного общества и на разных ступенях общественного развития приобретал различные формы. Так, от общества к обществу, от эпохи к эпохе варьировались социальные нормы, предписывающие правила выбора и количество супругов, роль главы семейства, права и обязанности родственников, место жительства молодой семьи. Под влиянием экономического и политического развития общества, культурных и национальных традиций менялись и основные характеристики семьи. Но с течением времени не изменяется сама социальная необходимость семьи. На всех этапах общественного развития она обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве.

С институтом семьи тесно связан другой социальный институт — институт брака. **Брак** — признанная обществом форма отношений между мужчиной и женщиной с целью создания семьи. Институт брака регулирует отношения между супругами и определяет их права и обязанности по отношению ко всем членам семьи.

Каждая семья — это своеобразный мир, основанный на преемственности, традициях, эмоциях, чувствах, определённых ценностях.

Семья играет огромную роль в общественном прогрессе. Благодаря ей осуществляется непосредственная преемственность поколений. Из девочки семья готовит будущую жену и мать, из мальчика — отца и мужа.

ФУНКЦИИ СЕМЬИ. Семья всегда выполняет целый ряд социальных функций, среди которых прежде всего выделяют репродуктивную и воспитательную.

Репродуктивная функция (от лат. *productio* — производить) обусловлена необходимостью продолжения человеческого рода. Чтобы через 30 лет население страны не уменьшилось, детей в каждой семье должно быть не меньше двух. По статистике, включающей бездетные семьи и несемейных людей, для поддержания воспроизводства населения России необходимо, чтобы 50% семей имели троих детей. К сожалению, в настоящее время в значительном количестве семей имеется всего один ребёнок, и это значит, что сегодня в России не осуществляется даже простое воспроизводство населения.

Несколько подробнее остановимся на *воспитательной функции семьи*, так как общественная ценность семьи состоит прежде всего в духовном воспроизводстве жизни, т. е. в воспитании детей. Воспитание детей в семье — большой ежедневный труд, и физический (например, когда ухаживают за малышами), и умственный (когда, заботясь о духовном развитии ребёнка, беседуют с ним, поощряют проявление и развитие определённых нравственных качеств). Благодаря семье ребёнок получает первые трудовые и нравственные навыки: учится оказывать помощь по дому, заниматься самообслуживанием, вести себя по определённым правилам, заботиться о родителях и старших членах семьи.

Важнейшее средство воспитания ребёнка — личный пример родителей. Характер их отношений, степень взаимного согласия, любви, внимания, чуткости и уважения, способы решения различных проблем, тон и характер разговоров — всё это воспринимается ребёнком и становится образцом для его собственного поведения.

Воспитательное влияние семьи на растущего в ней ребёнка в целом определяется семейными нормами, ценностями, интересами. Сохраняются ли в семье память, реликвии, традиции? Знают ли молодые люди историю своего рода, свои корни? Какими дорогами идут родители и дети: параллельными или пересекающимися? Сколько точек пересечения у этих дорог? Каково отношение взрослых к людям, к жизни? Что проявляется чаще: цинизм или гуманность, оптимизм или пессимизм, эгоизм или внимание к окружающим, трудолюбие или стремление вести праздный образ жизни? Что царит в семье: окрик, придирчивость, материальное вознаграждение за каждый шаг ребёнка, чрезмерные поблажки или ограничение свободы, а может быть, любовь, внимание и забота, авторитет родителей, нравственная оценка поступков?

Жизнь каждой семьи даёт ответы на такого рода вопросы. И она определяет развитие привычек и нравственных качеств ребёнка, как положительных, так и отрицательных. Они составляют «социальное наследство», которое родители передают детям: стиль поведения и общения с людьми, моральные нормы и жизненные ценности. Здоровье нового поколения, как духовное, так и физическое, тем крепче, чем больше в семье супружеской и родительской любви.

К другим функциям семьи относят *хозяйственную* (ведение домашнего хозяйства), *экономическую* (материальное обеспечение семьи), *эмоциональную* (обеспечение взаимной психологической поддержки и защищённости каждого члена семьи), *социально статусную* (наследование принадлежности индивида к тому же классу, расе, этносу, религиозной группе, к которым принадлежит семья), *первичного социального контроля* (определение норм поведения членов семьи в различных сферах), *духовного общения и досуга* (проведение семейных праздников, походов, вечеров отдыха, организация семейного чтения и др.).

В разные периоды жизни семьи приоритетное место занимает то одна, то другая функция. Так, для молодой семьи в числе приоритетных — репродуктивная функция, для пожилой — функция эмоциональной поддержки, духовного общения.

СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. На мир семьи влияют другие социальные институты, а также общественные явления и процессы: право, религия, мораль, традиции, характер социальной поддержки семьи обществом и государством. Состояние семьи обусловлено общественным развитием. Поэтому не случайно семью часто представляют как ячейку общества.

В современном обществе семья переживает качественные изменения. Они связаны с глобальными социальными процессами индустриализации, урбанизации, не свойственными доиндустриальному (традиционному, аграрному) обществу. Традиции, нормы поведения, характер отношений между супругами, родителями и детьми проходят проверку жизнью, отметающей устаревшее и не соответствующее общественному развитию.

В начале XX в. группа экономистов изучала бюджеты семей в России. Выяснилось, что, за редким исключением, деньгами в семье безраздельно распоряжался мужчина. В 1920-х гг. повторили такое исследование и увидели, что в 15% семей бюджетом стала заведовать женщина. А вот данные конца XX в.: в двух семьях из трёх всеми материальными средствами распоряжается жена. В 10% семей муж считает себя только «зарплатоносителем». Эти дан-

ные наглядно свидетельствуют об *изменении положения женщины в семье.*

Изменение положения женщины в семье связано с изменением её положения в обществе. Увеличивается профессиональная и общественная занятость женщин. Растёт их образованность, расширяются интересы. В нашей стране во всех категориях работающих более половины — женщины. При этом следует отметить, что среди специалистов с высшим и средним специальным образованием женщин свыше 60%.

Экономическая и социальная самостоятельность женщин несовместима с авторитарными отношениями семьи старого типа — *патриархальной* семьи. Вспомните: в патриархальной семье власть принадлежит главе семейства — отцу. Все остальные члены семьи беспрекословно выполняют его волю. Роль женщины сводится к рождению и воспитанию детей, работе по дому без ведения денежных дел.

Традиционные роли, когда женщина ведёт домашнее хозяйство и воспитывает детей, а муж является хозяином, собственником и обеспечивает экономическую самостоятельность семьи, меняются. Наблюдается тенденция к установлению равноправия, взаимной ответственности супругов в семье. Развивается семья *партнёрского типа*, в которой возрастает авторитет женщины как личности, матери, жены. Такая семья предполагает совместное ведение супругами домашнего хозяйства, воспитание детей, взаимную поддержку. Быт такой семьи организуется при участии всех её членов.

В связи с процессами урбанизации ослабевают связи между родственниками. В настоящее время в России около 40 млн семей. Примерно 80% из них состоят из супругов с детьми, т. е. являются *нуклеарными* (от лат. *nucleus* — ядро). Разрушается *многопоколенная* (расширенная, родственная) семья.

Происходит разделение институтов брака и семьи. В настоящее время единство семьи всё меньше зависит от давления общества (законов, нравов, обычаев, общественного мнения, традиций, ритуалов) и всё больше — от межличностных отношений, взаимной привязанности, взаимопонимания. Уменьшается число лиц, вступающих в законный брак. Растёт количество фактических, но юридически не оформленных «свободных» семейных союзов и рождённых в них детей.

Внимание, которое уделяется материальному обеспечению детей в семье (пищей, одеждой и т. п.), часто значительно превосходит то, что направлено на духовное развитие. Взрослые мало общаются с детьми — им некогда и далеко не всегда у них есть такое желание. Профессио-

нальные интересы мужчин и женщин становятся серьёзным конкурентом семейным интересам.

Ухудшается здоровье людей. По оценке экспертов, 10—15% взрослого населения не способны иметь детей по состоянию здоровья (прежде всего, из-за аморального образа жизни, болезней, плохого питания, экологии).

Растёт количество разводов, повторных браков, неполных семей и брошенных детей. Среди причин разводов исследователи в первую очередь выделяют неподготовленность к браку. В первые годы семейная жизнь особенно уязвима. В это время формируются супружеские отношения: решается вопрос о распределении ролей, складываются духовные связи. Этот период непрост, так как молодые супруги нередко воспитывались на разных традициях, у каждого может быть свой взгляд на брак, семью, ведение хозяйства, организацию досуга, воспитание детей. Не всегда любовь помогает преодолеть возникающие конфликтные ситуации. Согласно статистике, самые непрочные браки — ранние (вступление в брак до 21 года). К иным причинам разводов относят грубость, пьянство, физическое насилие, супружескую измену и др.

Государство в современном обществе заинтересовано в укреплении семьи. С этой целью правительства ряда стран принимают специальные меры, направленные на увеличение или сокращение рождаемости, поддержку семьи.

Государственная поддержка семьи осуществляется и в России: предоставляются дополнительные отпуска (в связи с рождением ребёнка, по уходу за маленькими или больными детьми и др.), установлены денежные пособия (например, по уходу за ребёнком, по беременности и родам), учреждены выплаты материнского (семейного) капитала семье, в которой появляется (рождается или усыновляется) второй или последующий ребёнок, введены особые льготы (например, перевод беременных женщин, а также женщин, имеющих детей в возрасте до трёх лет, в соответствии с медицинскими требованиями на более лёгкую работу без уменьшения заработной платы) и др.

БЫТОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ. В процессе повседневной жизни людей складываются бытовые отношения. **Бытовые отношения** — это устойчивая система повседневных непроизводственных связей между людьми по поводу удовлетворения их первоочередных нужд (в пище, одежде, жилье, поддержании здоровья, уходе за детьми, а также общении, отдыхе, развлечении, физическом и культурном развитии).

На основе своего жизненного опыта вы можете привести примеры бытового общения и совместных дел соседей, молодых людей или людей пожилого возраста, живущих в одном дворе, и, конечно, членов семьи.

Один из аспектов научного изучения быта — исследование затрат времени на удовлетворение бытовых нужд. По данным одного исследования, в среднем на домашнее приготовление пищи одному человеку требуется около 300 ч в год. У женщин это занятие отнимает 40% времени на ведение домашнего хозяйства. Велики затраты времени на стирку белья и глажение (в среднем 58 ч в год), на покупку товаров для семьи (около 500 ч в год).

Другой аспект изучения быта — обязанности супругов. Данные исследования показывают, что среди молодых супружеских пар растёт число мужей, которые готовят обед, стирают бельё, гуляют с детьми, сопровождают детей в детский сад или ясли, закупают продукты, моют посуду. Это говорит о наметившейся тенденции более активного участия мужчин в домашних делах. В то же время продолжительность домашнего труда женщин в среднем несравненно выше, чем мужчин. Каждый третий из молодых мужей и каждый пятый среди супругов среднего возраста не занимается домашними делами. Эти цифры заставляют задуматься. Ведь справедливое распределение домашних обязанностей между супругами, взаимная помощь в быту — одна из важнейших нравственных основ существования современной семьи.

Во многих семьях возникает проблема ответственного участия детей в домашних делах: приготовлении обеда, уборке квартиры и т. п. Исследования доказывают: лишь при активном участии детей в организации быта семьи происходит становление их личности, усвоение принципов уважения, равенства, взаимной поддержки. Взаимопомощь в процессе бытового труда даёт членам семьи ощущение общности, чувства локтя, ответственности друг за друга и за семью в целом.

Бытовые отношения зависят от способов ведения домашнего хозяйства. В современном обществе проявляется тенденция сокращения затрат труда и времени на удовлетворение бытовых потребностей за счёт применения современной бытовой техники. Это характерно и для городской, и для сельской семьи, несмотря на значительные различия быта селян и горожан. В отличие от сельской местности в городах более развиты предприятия, учреждения и организации бытового обслуживания, или, другими словами, сфера бытовых услуг. К ней можно отнести комбинаты бытового обслуживания с филиалами и приёмными пунктами, ремонтные мастерские, прокатные пункты, швейные ателье, химчистки, прачечные, парикмахерские, фотоателье.

Сфера быта теснейшим образом переплетается со сферами торговли, здравоохранения, транспорта, досуга, социального

обеспечения, коммунальных и других услуг. В современных условиях домашний быт и сфера услуг составляют взаимосвязанные и взаимодополняющие друг друга области. И если в узком смысле термин «быт» употребляется как синоним домашнего быта, то быт в широком смысле слова — это внепроизводственная область повседневной жизни, непосредственно связанная с удовлетворением материальных и духовных потребностей, воспроизводством человека, этноса, населения страны в целом.

Когда-то из домашнего быта в производственную сферу ушло хлебопечение. Частично перекладывается на сферу общественных бытовых услуг приготовление пищи, стирка белья, уборка, пошив одежды и некоторые другие бытовые заботы. Всё более распространённой становится покупка частично приготовленной пищи — полуфабрикатов. Сегодня основные блага, используемые в быту, — результат общественного производства.

Налаженный быт улучшает здоровье и настроение, освобождает время для совместного отдыха на природе, посещения театров, кино, выставок, повышения профессионального уровня, духовного и физического совершенствования взрослых и юных членов семьи.

ДОМ, В КОТОРОМ МЫ ЖИВЁМ. Дом в жизни каждой семьи значит нечто большее, чем просто крыша над головой. Дом — это отношения между живущими в нём людьми. Это традиции, привычки. Это события, происшествия, встречи, расставания. Дом — это особая сфера культуры.

Читая литературу о среде обитания человека, о его ближайшем социальном окружении, вы можете встретить понятие *культура топоса*. Словом «топос» стали обозначать место жительства. Следовательно, культура топоса означает *культуру нашего места жительства*.

Рассмотрим несколько бытовых зарисовок:

1. Мужчина, возвращаясь с работы домой, перед своей дверью докуривает сигарету и бросает окурок себе под ноги. Гасит его ногой, открывает ключом дверь и входит в квартиру.

2. Одна из соседок энергично сметает песок с коврика у своих дверей на середину лестничной площадки.

3. Модно одетая девушка брезгливо переворачивает мусорное ведро и просыпает часть мусора мимо мусоросборной камеры.

4. Несколько подростков греются зимой в одном из подъездов. Пьют пиво, шумят, оставляют после себя пустые бутылки.

Что объединяет все эти зарисовки? Вероятно, вы уже догадались: все события происходят рядом с теми квартира-

ми, в которых живут действующие в этих ситуациях люди. И поведение как взрослых, так и молодых людей отнюдь не выражает заботу о своём месте жительства.

В этот же ряд можно поставить сцены из жизни соседа-алкоголика, свидетельства вандализма по отношению к детским площадкам и скамейкам во дворе, громкую музыку, которую слышат соседи, надписи и рисунки в лифте, на стенах подъезда, отражающие нравственный облик жильцов дома.

Всем нам приходилось наблюдать что-то из этого ряда. И вероятно, многие из нас сами если и не вели себя подобным образом, то попустительствовали тем, кто так «украшает» наш быт. Разберёмся, почему это происходит.

Быт — это сфера, наиболее скрытая от социального контроля. Чаще всего мы отвечаем за свои поступки только перед своей совестью. Именно это обстоятельство может породить раздвоенность морали: человек по-разному ведёт себя в производственном или учебном коллективе и у себя дома, в магазине, на отдыхе. И никто не заставит остановиться, оценить своё поведение, кроме себя самого. (Задумайтесь: как вы ведёте себя в быту? Сделайте выводы. Сформулируйте задание самому себе для самосовершенствования.)

Отвечая на вопрос «Где ты живёшь?», мы называем улицу, дом и только затем квартиру. Так что же является местом нашего жительства? И как мы к этому месту относимся? В каком состоянии наша улица и двор, подъезд и лифт? Может ли место, где мы живём, быть более благоустроенным, чистым, красивым, зелёным? Что в этом благоустройстве зависит от наших собственных усилий?

Современные архитекторы, строители решают задачу создания нового типа жилья и новой застройки жилых районов. Многие трудоёмкие хозяйственные функции концентрируются в блоках обслуживания и других помещениях, находящихся в непосредственной близости от жилого дома. Понятие «квартира» с её функциональным многообразием как бы расширяется. Отдельные функции квартиры начинают выполнять оборудованные дворовые площадки, скверы. Но никто, кроме нас самих, не в силах обеспечить бережное отношение к тому месту, где мы живём.

Словарь

Семья как малая группа — основанное на браке, кровном родстве или усыновлении объединение людей, связанных общностью быта, взаимопомощью и взаимной ответственностью.

Семья как социальный институт — объединение, характеризующееся совокупностью социальных норм, санкций и

образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками.

Многопоколенная (расширенная) семья — семья, включающая наряду с супругами и детьми других родственников (бабушек, дедушек и др.), ведущих совместное хозяйство и организующих повседневный быт.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Будущее нашего народа во многом зависит от того, сколько детей появится в каждой новой молодой семье и какими они вырастут. Среди этих молодых семей, вероятно, через несколько лет окажется и ваша семья. Помните, что благополучная, дружная семья — это не только счастье для её членов, но и необходимое условие процветания общества в целом.

2 Постарайтесь осознать тот факт, что именно на вас лежит ответственность за связь поколений. Тому, что является семейной ценностью, суждено жить исключительно при вашем бережном отношении, передаваемом впоследствии вашим детям. В их личности, в их будущих семьях продолжится ваша жизнь и жизнь ваших родителей.

3 Мир вокруг может стать лучше, если каждый из нас станет заботиться о его красоте и нравственной чистоте. А начинается это с малого: создания порядка и уюта в подъезде, лифте, озеленения своего двора, бережного отношения к новой детской площадке, столам и скамейкам, поставленным у дома... В ваших силах принять участие в делах, где нужны заботливые руки и тёплые сердца.

Документ

Из работы русского педагога, писателя, журналиста А. Н. Острогорского (1840—1917) «Образование и воспитание».

В младенческие годы и весь дошкольный период человек воспитывается почти исключительно семьёй, жизнью семьи. Здесь получают свою первую пищу его склонности, здесь зарождаются его симпатии, потребности, интересы, здесь обозначается его характер... Но жизнь семьи, её нравы, влечения, идеалы, привязанности, занятия, развлечения, весь склад её, в свою очередь, являются отражением жизни всего общества.

В семью приносятся и здесь переживаются общественные успехи и неудачи... Здесь отец или мать срывает своё сердце, которое там, вне дома, приходилось сдерживать... Семья никак не может оградиться от жизни, и воспоминания лиц, переживших в молодые годы вторжение неприятеля, голодовку... Но и, помимо таких крупных событий, обыденная жизнь неизбежно отражается на складе семейной жизни. Живёт в общественной жизни доброжелательство, взаимное доверие, совместный труд — и семьи живут дружно, сердечно, сглаживая шероховатости отношений взаимной уступчивостью, любя детей. Складывается общественная жизнь не по-человечески, а по-звериному, по принципу борьбы за существование, с преследованием личных интересов, причём все кругом кажутся опасными соперниками, которых надо остерегаться и делать безвредными,— и в семьях начинают грызться, вместо любви слышится отстаивание своих прав, вместо ласки и помощи — ссоры и брань. Общественная распущенность всегда забирается и в семьи, понижение интересов отражается в семейном быту. Если есть семьи, на которые общественные нравы и жизнь оказывают, можно сказать, подавляющее влияние, то есть и такие, которые охраняют «святая святых» от всякого рода бурных волн житейского моря. В этих семьях живут любовь и согласие... в них верят в добро и правду... В этих семьях дети — радость... тогда как в других они — лишние рты, обуза, помеха устроиться, ими тяготятся, и дети живут в загоне и пренебрежении.

Вопросы и задания к документу

1. В чём основная идея данного текста? 2. Какая социальная функция семьи в центре внимания А. Н. Острогорского? Чем его описание этой функции дополняет текст параграфа? 3. Как характеризует автор влияние общества на семью? 4. Какие выводы из прочитанного текста можно сделать для понимания взаимосвязи семьи и общества? 5. Как вы думаете, почему данный текст, написанный около ста лет назад, не потерял своей актуальности?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чём основное назначение семьи как социального института? 2. Каким образом общество влияет на семью? Приведите конкретные примеры. 3. Перечислите функции семьи. Поясните, в чём они

заключаются. 4. Почему среди социальных функций семьи в первую очередь выделяют репродуктивную и воспитательную? 5. Какие эволюционные изменения происходят с семьёй в современном обществе? 6. Чем патриархальная семья отличается от семьи партнёрского типа? 7. Как, на ваш взгляд, взаимосвязаны семья и быт? 8. Почему развитие сферы быта становится важной социальной задачей? Как эта задача решается?

ЗАДАНИЯ

1. Можно ли утверждать, что рост материального благосостояния семьи всегда ведёт к повышению воспитанности выросших в ней детей? Свой ответ аргументируйте.
2. Смерть от болезней сердца постигает людей бессемейных в 3,5 раза чаще, чем живущих в кругу семьи. Дорожные катастрофы с первыми случаются в 5 раз чаще. Даже в сравнительно юном возрасте (20—30 лет) смертность среди холостяков на 25% выше, чем среди женатых. Какие выводы можно сделать из этой статистики?
3. Из каждых 10 детей, находящихся сегодня в детдомах, лишь двое не имеют родителей. О чём свидетельствуют эти цифры?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Семья — это кристалл общества».

В. Гюго (1802—1885), французский писатель

§ 17. Гендер — социальный пол

Зачем понадобилось понятие «гендер»? Готовы ли мужчины осваивать новые социальные роли?

Каждый из нас приходит в этот мир и проживает свою жизнь мужчиной или женщиной. Долгое время господствовало представление, что различия между полами имеют чисто биологический характер. Однако с развитием наук об обществе и человеке становилось очевидным и другое — различия в моделях поведения, основных занятиях, наборах социальных ролей между мужчиной и женщиной имеют общественную природу. Они складываются под влиянием культуры, воспитания, социальных норм.

Такого рода различия между полами охватываются понятием «гендер».

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И РОЛИ. В разные исторические эпохи в обществе существовали определённые представления о месте, отведённом мужчине и женщине в социальной иерархии; о том, какими занятиями и видами деятельности должны преимущественно заниматься представители разных полов; как подобает им вести себя в типичных ситуациях; в чём проявляется женственность, а в чём — мужественность; каковы должны быть различия в воспитании мальчиков и девочек.

Такие представления получили название *гендерных стереотипов*. Сам термин «стереотип» означает устоявшееся и закрепившееся отношение к явлениям, событиям. Стереотип упрощает реальность, он не формируется самой личностью, а воспринимается ею под влиянием общения с другими, воздействия средств массовой информации и т. д.

Гендерные стереотипы — это разделяемые большинством представления о различиях личностных качеств мужчин и женщин, об особенностях их поведения и выполняемых социальных ролях.

Такие представления на протяжении долгого времени были довольно близки у разных народов и устойчивы во времени. Многие из них существуют и сегодня. Так, зависимое от мужчины положение женщины рассматривалось в течение многих веков как вполне справедливое и отвечающее природе полов. Женщины являлись хранительницами очага, воспитательницами малолетних детей. Участие во власти, управлении виделось исключительно мужским делом. Вспомним, даже в демократических Афинах женщины преимущественно находились в гинекеях (женская половина дома) и были полностью отстранены от политики.

Изменения в гендерных представлениях происходили медленно. Например, в средневековой Европе от женщин ожидали прежде всего верности и послушания мужу. И только в XIX в. возникло представление о материнстве как главном предназначении женщины.

В этот же период всё большее число женщин начинают активно участвовать в общественном производстве. Разворачивается процесс *эмансипации* женщин и *демократизации* в отношении полов. Одной из центральных задач становится поиск баланса между материнством и работой.

Из курса истории вы знаете, что в советское время господствовало представление о женщине как матери и работнице, активной участнице строительства новой жизни. В годы перестройки вновь зазвучали призывы к женщинам вернуться к их традиционной роли.

Современное демократическое общество преодолело многие гендерные стереотипы прошлого. Женщина в бизнесе, политике уже не диковина, а весьма распространённое явление.

В то же время гендерные стереотипы сохраняют свою устойчивость. И сегодня многие разделяют такие установки, как «принятие решений — мужское дело», «удел женщины — дом и семья». Прочно закрепились в массовом сознании представления о женственности и мужественности. Как и столетия назад, женственность ассоциируется с добротой, заботой, мягкостью, нежностью, отзывчивостью к чужим переживаниям, стремлением к общению, повышенным вниманием к внешности. Выражениями мужественности служат стремление доминировать, предприимчивость, рациональность, скупость в проявлении эмоций, соревновательность, стремление к успеху в своём деле.

Понятие «гендерный стереотип» связано с другим понятием — *гендерная роль*. Вы знаете, что роль предусматривает реализацию определённого поведения в различных ситуациях. Общество ожидает, что мужчина и женщина будут носить определённую одежду, выполнять свои функции в семье, предпочитать соответствующий полу тип досуга. Выход за пределы гендерной роли, если напрямую и не осуждается обществом, всё-таки выглядит в глазах многих странным, выбивающимся из сложившегося порядка людей. Скорее всего, именно такой будет реакция окружающих на увлечение мужчины, допустим, бисероплетением, а женщины охотой.

Нередко возникает состояние, которое социологи называют *гендерным конфликтом*. Основная причина такого конфликта лежит в области столкновения целей и интересов людей из-за разного понимания гендерных ценностей. Проявляться такие конфликты могут в семье, на работе, в общественных местах. Так, между мужем и женой возможны напряжённые отношения, вызванные стремлением каждой стороны к лидерству в семье или несправедливым, на взгляд одной из сторон, распределением домашних обязанностей. Всё большие масштабы приобретает конкуренция между мужчинами и женщинами из-за престижных рабочих мест.

В целом современное общество создаёт большие возможности для расширения социальных ролей женщин. Выше отмечалось, что сегодня женщина, занимающая пост главы государства или руководителя крупной финансовой структуры, уже не вызывает удивления. Женщины служат в армии, осваивают такие виды спорта, которыми раньше занимались только мужчины, например тяжёлую атлетику.

В то же время большинство женщин понимают, что любые профессиональные достижения не должны становиться препятствием на пути к полноценному выполнению ролей матери и жены.

ГЕНДЕР И СОЦИАЛИЗАЦИЯ. Гендерные роли осваиваются постепенно и под влиянием многих факторов.

Воспитание в раннем детстве. Практически во всех культурах с детьми разного пола обращаются неодинаково. Уже из роддома мальчика забирают в голубом одеяле, а девочку — в розовом. Игрушечный мир детей тоже довольно быстро дифференцируется. Куклы, игрушечная посуда, мебель приобретаются для девочек; игрушечные машинки, поезда, автоматы и пистолеты покупаются для мальчиков. Психологи обратили внимание и на то, что мальчиков за проступки наказывают строже, чем девочек. Матери больше озабочены внешностью девочек, чем мальчиков. В результате девочки уже в раннем возрасте получают представление о том, что внешние данные, одежда играют в жизни очень существенную роль.

Родители читают детям книжки, герои которых в зависимости от пола ведут себя по-разному. Часто мужчины в сказках — принцы, купцы — много времени проводят вне дома. А жёны, невесты, суженые должны терпеливо ждать их возвращения. Вспомним начало сказки А. С. Пушкина «Сказка о мёртвой царевне и о семи богатырях»: «Царь с царицею простился, в путь-дорогу снарядился, и царица у окна села ждать его одна».

Дети в семье наблюдают за поведением взрослых, за тем, как распределяются обязанности между отцом и матерью, старшими братьями и сёстрами.

Влияние школы. Школа закрепляет уже сложившиеся у ребёнка гендерные представления. В ряде стран существует раздельное обучение мальчиков и девочек. Но и там, где такого разделения нет, существуют некоторые различия в программах для учеников разного пола, хотя бы на уроках труда и физкультуры.

В 1943 г. в ряде городов СССР было введено раздельное обучение мальчиков и девочек. Предполагалось, что каждая такая школа, дифференцированная по половому признаку, должна иметь собственное здание. Планировалось сделать эти школы образцовыми, оснастив всем необходимым. Однако на практике реализовать эту идею не удалось. Многие школы из-за нехватки зданий оказались переполненными. Возникли проблемы с дисциплиной в школах для мальчиков. В 1954 г. принимается решение о возврате к совместному обучению девочек и мальчиков. В наше время тоже слышны голоса приверженцев

идеи раздельного обучения. Однако, по оценкам социологов, у них немного сторонников. Как вы думаете, почему?

Учителя, подчас сами того не замечая, по-разному относятся к поведению и учебным достижениям мальчиков и девочек. От девочек ждут прилежания, аккуратности, успехов в гуманитарных предметах. Что же касается мальчиков, то предполагается, что они будут более изобретательны, способны решать сложные задачи, и вместе с тем в них видят потенциальных нарушителей дисциплины.

Воздействие массовой культуры. Остановимся на влиянии рекламы как компонента массовой культуры на формирование гендерных стереотипов. Вспомним часто прокручиваемые по телевидению рекламные ролики или размещённые в глянцевых журналах образцы рекламы. Мужчина чаще всего предстаёт активным, предприимчивым; вот он работает на компьютере, мчится на новом автомобиле по дорогам и бездорожью.

Рекламные образы женщин подразделяются на два вида. Первый — это молодые красивые девушки, тщательно ухаживающие за волосами, подбирающие нужный тон помады или оттенок теней, наслаждающиеся неземным вкусом конфет, отдающие досуг приобретению новых вещей. Второй — добропорядочные матери, хозяйки, самозабвенно чистящие кафель, борющиеся с неприятными запахами, готовящие вкусные блюда.

В каждом из этих случаев не только передаётся информация о рекламируемом товаре, но и вторым планом закрепляются представления о том, какими должны быть современные мужчины и женщины, чем они должны заниматься, каковы должны быть отношения между мужем и женой. Так называемые женские журналы учат женщину быть привлекательной, уметь доставлять удовольствие мужчинам, хорошо вести домашнее хозяйство.

Под влиянием различных факторов человек уже довольно рано начинает осознавать свою принадлежность к мужскому или женскому полу. Постепенно формируется гендерная идентичность.

ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Сейчас на планете мужчин немного больше, чем женщин. Однако почти в половине стран (в том числе в европейских государствах) численно преобладают женщины. Последняя перепись населения, проведённая в нашей стране, показала, что женщин в России на 10,7 млн больше, чем мужчин.

Во многих регионах мира женщины более образованны, чем мужчины.

В демократических странах законодательно закреплено равноправие мужчин и женщин. В нашей Конституции говорится, что государство гарантирует равенство прав и свобод гражданина независимо от пола.

Существует и международная защита женщин. Полвека назад была принята Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Документ, в частности, предусматривает включение принципа равноправия в конституции и другие законодательные акты; обеспечение равных для мужчин и женщин возможностей пользования экономическими, социальными, культурными, гражданскими, политическими правами.

Конвенцию уже ратифицировали почти все государства мира. Это вселяет надежду на то, что ещё существующее на практике неравенство между полами постепенно будет ликвидировано.

В 2010 г. был опубликован доклад ООН «Женщина в мире». Вот несколько фактов, приведённых в документе. Из 500 крупнейших компаний в мире женщины возглавляли 13. Из 192 государств во главе 11 стояли женщины. В ряде стран Азии зарплата женщин за равный с мужчинами труд составляла около 60% от оплаты мужского труда.

Однако движение в направлении более активного участия женщин в том, что принято называть публичной жизнью (политика, общественные организации, бизнес, наука), началось во всём мире. В нашей стране в женских руках руководство одной из палат парламента. У нас немало женщин судей и прокуроров, профессоров, журналистов, финансистов. Всё активнее проявляют себя женщины в бизнесе, в организации производства.

Но гендерные изменения затрагивают не только публичную сферу. Происходят они и в частной, прежде всего семейной, жизни, в ценностных ориентациях людей. Гендерное распределение ролей утрачивает свою жёсткую закреплённость за полом. Трудовая деятельность и семейные отношения постепенно становятся одинаково значимыми для мужчин и женщин.

Всё больше мужчин готовы вносить значительный вклад в семейные дела, воспитание детей. Появился даже термин «ответственное отцовство». Правда, таким мужчинам приходится преодолевать господствующий в обществе стереотип «настоящего мужчины», который отводит этим ценностям второстепенное место.

Недавно был проведён социологический опрос, призванный выявить качества, которые более всего ценят сегодня женщины в мужчинах. Вот его результаты:

Качества	Замужние женщины, %	Незамужние женщины, %	Разведённые женщины, %
Внимательность и чуткость	47,6	43,9	46,8
Хозяйственность и мастеровитость	46,1	24,3	36,2
Высокий материальный достаток	41,4	41,2	55,3
Чувство юмора	36,6	51,4	36,2
Высокий уровень интеллекта	35,5	30	34
Решительность и твёрдый характер	32,5	47,7	38,3
Культура и духовное богатство	27,7	16,8	25,5
Сексуальное удовлетворение женщины	14	23,4	12,8
Внешняя привлекательность	9,9	15	10,6

Мы видим, что предпочтения женщин в определённой степени зависят от их семейного статуса. Но есть и общее в ценностных приоритетах. Основными являются личностные качества мужчины (внимательность, чуткость), определяющие характер его взаимоотношений с женщиной. Это ещё раз подтверждает вывод психологов о том, что для женщины важнее всего межличностные отношения. Обратим внимание на то, что решительность и твёрдость — качества, традиционно входящие в набор характеристик мужественности, ценятся выше всего незамужними женщинами.

Среди замужних и побывавших замужем это качество выделяют немногим более трети женщин. Для этих же категорий женщин совокупная оценка сексуальности и внешней привлекательности мужчин уступает, к примеру, такому качеству, как интеллект.

Исследования показывают, что сегодня многие мужчины предпочитают женщин работающих, которые сами крепко стоят на ногах. В свою очередь женщины приветствуют участие мужчин в домашних делах, в воспитании детей. Таким образом, гендерные стереотипы меняются, хотя и не так быстро, как реальные общественные отношения.

В современном мире место человека в обществе, его социальные роли всё больше определяются не полом человека, а его личными качествами.

Словарь

Гендер — социальные ожидания определённого поведения для мужчин и женщин, социально формируемые особенности мужественности и женственности.

Гендерная идентичность — внутреннее ощущение человеком своей принадлежности к определённому полу.

Эмансипация — освобождение от какой-либо зависимости, уравнение в правах.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 В современном обществе диапазон социальных ролей женщин и мужчин расширяется. Психологическую готовность принять эту ситуацию важно дополнить стремлением использовать новые возможности, которые она открывает.

2 Ценности семьи, материнства и отцовства сохраняют своё значение и сегодня. Молодые люди должны учитывать это, выстраивая свои жизненные стратегии.

3 Избегать гендерных конфликтов нам поможет отказ от насилия в любой форме, учёт интересов другого, установка на доверие и поддержку.

Документ

Отрывок из книги американского психолога и социолога Ш. Берн «Гендерная психология».

Изучение психологии мужчины и женщины, их отличий друг от друга имеет непосредственное отношение не только к человеку как к таковому, но также ко всему об-

ществу в целом. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, в последнее время часто входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе. Ведь роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения.

Одним из значительных ограничений, налагаемых традиционной женской ролью, в наше время является то, что работающая женщина продолжает нести бремя домашних забот и ответственности за детей. В работе женщины обычно ниже по статусу, чем мужчины. Большинство самых престижных профессий в нашем обществе буквально оккупированы мужчинами. Женщины гораздо реже занимают должности, предлагающие контроль над ресурсами и определение того, какие цели фирма будет преследовать и каким способом. Это происходит отчасти потому, что мужские гендерные стереотипы включают в себя больше качеств, которые считаются необходимыми для завоевания и удержания власти. Поэтому мужчины кажутся более подходящими для руководящих ролей.

Женщины, пытающиеся сделать карьеру, иногда сталкиваются с таким явлением, как «стеклянный потолок». Эта метафора выражает тот факт, что в некоторых организациях существует как бы невидимый потолок, выше которого женщины не могут продвинуться. Общепринятые стереотипы, предполагающие, что мужчины гораздо лучшие лидеры, чем женщины, отчасти ответственны за существование «стеклянного потолка». У домохозяек также существует множество проблем. Большинство из них не могут удовлетворить свои социальные потребности. К тому же большинство социологов согласны, что женщина, зарабатывающая деньги, пользуется в доме большей властью.

Вопросы и задания к документу

1. Почему вопросы, связанные с особенностями пола человека, входят сегодня в число наиболее обсуждаемых? 2. Чем автор объясняет тот факт, что мужчины кажутся более подходящими для руководящих ролей? 3. Какое явление скрывается за понятием «стеклянный потолок»?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое гендерный стереотип? Приведите примеры таких стереотипов. 2. Как менялись гендерные стереотипы с развитием общества? 3. Каковы основные гендерные роли мужчин и женщин в современном обществе? 4. Что оказывает влияние на гендерную социализацию?

ЗАДАНИЯ

1. Психологи провели такой эксперимент. Жителей одной местности попросили нарисовать её карту. Как правило, более важные для рисующего объекты получаются на карте крупнее, а менее значимые иногда просто отсутствуют. На картах мужчин чаще всего изображались дороги, спортивные объекты, кафе. На картах женщин — магазины, детские сады, больницы. Что эти данные могут сказать о приоритетах, особенностях занятий и образе жизни мужчин и женщин?
2. Отношения между мужчинами характеризуются большей конкурентностью, конфликтностью, чем отношения между женщинами. Мужская установка на соревнование, по мнению некоторых исследователей, является одним из источников войн, причиной появления горячих точек на планете. Можно ли согласиться с этой точкой зрения? Аргументируйте свой вывод.
3. В странах Азии необразованные женщины составляют почти половину от общего числа женщин, а на долю необразованных мужчин приходится примерно треть мужского населения. При этом зарплаты женщин составляют около 60% от зарплат мужчин. Прокомментируйте эти факты.
4. Обратитесь к своему социальному опыту. Что сильнее всего повлияло на вашу гендерную социализацию: родительский пример, специальные воспитательные приёмы, прочитанные книги и просмотренные фильмы, общение с друзьями, наставления педагогов? Расположите указанные факторы в порядке значимости.
5. В избирательной кампании по выборам губернатора был выдвинут лозунг «Губернатор — мужская работа». Какое социальное явление иллюстрирует эта позиция? Разделяете ли вы эту позицию? Поясните свою точку зрения.
6. Взгляните с позиций своего пола на существующие в нашем обществе гендерные представления. Что вам представляется в них положительным, а что, на ваш взгляд, требует корректировки?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«По своей природе как женщина, так и мужчина могут принимать участие во всех делах, однако женщины во всём немощнее мужчин».

Платон (428/427—348/347 гг. до н. э.),
древнегреческий философ

«Женщина родится свободной и равной в правах с мужчиной».

О. де Гуж (1748—1793),
французская писательница и журналистка

§ 18. Молодёжь в современном обществе

Кого считать молодым? Каковы интересы и устремления молодых? Молодёжная субкультура: быть похожим или отличаться?

Молодёжь наиболее перспективная возрастная группа населения в плане осуществления социальной и профессиональной карьеры. Однако возможности получения образования, профессиональной самореализации для молодых людей неодинаковы. Они определяются в первую очередь личными усилиями каждого. Влияние оказывает также социальное положение семьи молодого человека. Кому-то из молодых свойственно неверие в свои силы и разочарование в обществе. Кто-то, наоборот, полон оптимизма, верит в возможности реализации своих способностей.

Противоречивые процессы происходят и в самой молодёжной среде. Значительная часть молодых стремится получить образование, создать полноценную семью, добиться профессионального роста. Наряду с этим, к сожалению, имеет место криминализация части российской молодёжи. Размытость системы ценностей, низкий уровень жизни, отсутствие веры в изменение сложившегося положения, с одной стороны, и «романтика красивой жизни», стремление получить какие-то блага, не прикладывая к этому трудовых усилий, — с другой, приводят к тому, что часть молодого населения пытается найти свой путь к социальному успеху в криминальных структурах. Кроме того, некоторые молодые люди в поисках смысла жизни или повинуясь чувству социального протеста попадают в тоталитарные секты, экстремистские политические организации.

В современном российском обществе проявляются ценностные расхождения, имущественное расслоение среди молодёжи. Очевидно, что поведение и ценности, например, молодого бизнесмена и молодого безработного не могут не отличаться друг от друга.

Но что же всё-таки позволяет объединить представителей молодого поколения в одну социальную группу?

МОЛОДЁЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. **Молодёжь** — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств.

Возрастные границы понятия «молодёжь» достаточно расплывчаты. Молодёжь как социальную группу выделяют чаще всего социологи и относят к ней людей в возрасте от 16 до 25 лет (некоторые исследователи включают в неё людей до 30 лет). Это период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жизни, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения.

Молодость — это определённый этап биологической жизни человека, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности зависят от социальных условий. Так, в первобытных обществах, с их сравнительно простой и стабильной социальной структурой, человек достаточно легко усваивал социальные роли и трудовые навыки, необходимые во взрослой жизни. Низкая продолжительность жизни не давала возможности особенно затягивать «подготовительный период».

Постепенное усложнение трудовой деятельности повлекло за собой удлинение необходимых сроков обучения. В настоящее время новые поколения молодёжи значительно позже, чем их ровесники в прошлом, начинают самостоятельную взрослую жизнь.

Обращаем ваше внимание и на то, что психологи особо выделяют период ранней юности — 16—18 лет. Социальный статус юноши не определён: он уже не ребёнок, но ещё и не взрослый, с точки зрения права он ещё не может принимать ответственные решения, хотя психологически уже готов к этому. Переломным в этом отношении можно считать достижение 18-летнего возраста, когда в соответствии с Конституцией РФ граждане приобретают полную дееспособность.

Обретение всей полноты прав и обязанностей меняет статус молодого человека и существенно расширяет диапазон его социальных ролей. Он может избрать для себя какой-то переходный социальный институт, к примеру учёбу в среднем специальном или высшем учебном заведении как начало самостоятельной жизни, или начать полноценную трудовую деятельность.

Дружба, сексуальные взаимоотношения и трудовой опыт помогают молодым людям впервые представить себя взрослым человеком. В идеале они формируют умение находиться с другим человеком в отношениях, основанных на доверии, поддержке и нежности.

За прошедшие годы молодёжь заметно «повзрослела». Изменилось представление молодых людей о критериях «взрослости». Оценки её формальных признаков в самосознании молодёжи (возраст, получение паспорта, окончание

учебного заведения) остались неизменными. Но, по данным социологических исследований, современные юноши и девушки в качестве критерия социальной зрелости стали чаще называть первую заработную плату, постоянную работу, создание собственной семьи.

Таким образом, молодые люди своё представление о «взрослости» ныне прежде всего связывают с изменениями своих социальных ролей, с началом трудовой деятельности и обретением самостоятельности.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ. Роли ребёнка и подростка в основном связаны с семьёй (сын/дочь, брат/сестра, внук/внучка), школой (ученик/ученица), различными формами досуговой деятельности (участник спортивной секции, кружка по интересам). В дальнейшем при сохранении прежних социальных позиций (сын/дочь, брат/сестра и др.) появляются новые: работник, студент, семьянин (супруг, родитель) и др.

Давайте рассмотрим, как изменяются основные роли.

Работник. Нынешняя социально-экономическая ситуация с точки зрения профессионального самоопределения молодёжи весьма противоречива. С одной стороны, она предоставляет возможность (которой не было у предшествующих поколений российской молодёжи) реализовать себя в сфере бизнеса и индивидуального предпринимательства, где труд работников оплачивается, как правило, выше, чем в государственном секторе. С другой стороны, изменившиеся приоритеты государства в сфере трудовых отношений (отказ от принципа всеобщей занятости), приватизация собственности, развитие предприятий с различной формой собственности сформировали новые принципы трудовых отношений — рынок труда. Это выразилось в новых критериях спроса на рабочую силу, в конкурсных и контрактных условиях найма работников, а также в возникновении и законодательном закреплении безработицы.

Снижение возраста паспортизации с 16 до 14 лет — это ответ на стихийное развитие подросткового рынка труда. Российское законодательство предусматривает возможность устройства на работу с 16-летнего возраста. При этом для работников, не достигших 18 лет, вводятся различные льготы на производстве: запрещается использовать их труд на тяжёлых работах с опасными и вредными условиями труда, а также в тех видах деятельности, которые могут причинить вред нравственному развитию (в игорном бизнесе, ночных клубах, производстве, перевозке, продаже спиртных напитков). Закон запрещает привлекать несовершеннолетних к ночным сверхурочным работам, устанавливает ежегодный оплачиваемый отпуск длительностью не менее 31 дня

в удобное для них время. Государство закрепляет в законе норму, обязывающую работодателя принимать на работу выпускников школ и профессиональных училищ, а также некоторые категории лиц моложе 18 лет в счёт квоты, устанавливаемой региональными и местными органами власти.

Студент. Значительная часть молодёжи — это учащиеся и студенты. Часто при выборе среднего специального или высшего учебного заведения в первую очередь имеет значение престиж данного учебного заведения и будущей профессии, а также множество факторов социально-экономического характера. Многие молодые люди ориентируются прежде всего на привлекательные особенности студенческой жизни. Отсутствие ежедневного контроля знаний со стороны преподавателей и определённая степень свободы посещения занятий требуют от студента большей, чем от школьника, ответственности, самостоятельности и самоконтроля.

К тому же ситуация в обществе, постепенное превращение его в общество конкуренции предъявляют требования к некоторым качествам, которые сегодня являются едва ли не главным фактором успеха в жизни:

— во-первых, более высокому уровню образования;

— во-вторых, готовности к смене характера деятельности в соответствии с требованиями рынка. Так, по данным конца 1990-х гг., только 50% молодёжи работали по полученной специальности, из остальных половина сменила её после опыта работы по своей основной профессии, а половина вообще никогда по ней не работала, сразу начав осваивать другую специальность, ныне положение мало изменилось;

— в-третьих, овладению знаниями, навыками и умениями, которые высоко ценятся на современном рынке труда (работа на компьютере, общение на иностранных языках, умение водить автомобиль). Важным также является тот факт, что молодёжь весьма активно приобретает эти навыки (каждый четвёртый молодой россиянин в настоящее время осваивает компьютер и учит иностранный язык, каждый седьмой приобретает навыки вождения транспортных средств).

Поэтому в условиях, когда система образования не всегда оказывается способной готовить специалистов в соответствии с запросами современного производства, вам следует активно овладевать знаниями и умениями, необходимыми для успешной самореализации (заниматься самообразованием, посещать различные курсы и т. п.).

Семьянин. В этом возрасте у молодых людей существуют приблизительно равные шансы: остаться жить в родительской семье или начать самостоятельную жизнь. Со

временем молодые люди становятся менее зависимыми от родителей в финансовом отношении, вступают в новые социальные отношения, приобретая бо́льшую самостоятельность и ответственность. Многие берут на себя заботу о пожилых родственниках, оказывают финансовую поддержку своим родителям и, конечно же, сами создают семью.

В настоящее время усиливается тенденция к понижению брачного и репродуктивного возраста. Существует отрицательная оценка этой ситуации. Раннее вступление в брак и рождение ребёнка «тормозят» образовательный и профессиональный рост молодёжи, увеличивают долю тех, кто нуждается в социальной помощи со стороны государства и общественных организаций. Кроме того, ребёнок требует любви, заботы, но молодые родители (нередко совмещая работу и учёбу) не всегда имеют возможность уделять ему достаточно внимания. Им приходится решать другие, не менее важные вопросы, связанные с получением образования, выбором профессии, поиском первой работы, созданием нормальных бытовых условий. Забота о семье и детях требует ответственности, развития чувства долга. А как вы относитесь к тому, что создают семьи и становятся родителями совсем молодые люди?

Гражданин. В юношеские годы формируются первоначальные политические взгляды и образцы политического поведения. В старших классах школы, в вузе в зависимости от установок личности одна из существующих систем политических норм и ценностей становится для молодого человека наиболее значимой. Этот период жизни связан с расширением самостоятельного политического опыта человека, его умением вырабатывать индивидуальные политические суждения, перерабатывать информацию, формировать позиции и следовать своим социальным ролям.

С приобретением всей полноты гражданских прав молодой человек получает возможности для активной социальной деятельности, для участия в выборах в органы власти, в работе государственных органов и общественных организаций. Это процесс становления человека как гражданина, полноценного субъекта политики.

В целом молодёжь обладает здравым смыслом, намерением получить качественное образование, желанием трудиться за хорошее вознаграждение. В отличие от старших поколений молодые люди не испытывают страха перед рыночными преобразованиями в экономике, демонстрируют приверженность традиционным ценностям семейной жизни, материальному преуспеванию.

МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА. Социально-психологические особенности молодёжи как социальной группы про-

являются и в существовании специфической молодёжной субкультуры (лат. *sub* — частица, указывающая на нахождение под чем-либо, около чего-либо).

Под **молодёжной субкультурой** понимается прежде всего культура молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Молодёжное сознание является основой, носителем особой субкультуры, вторичной по отношению к культурной среде взрослого населения. Как особая субкультура, она имеет свои собственные цели, ценности, идеалы, иллюзии, не всегда и не точно повторяющие господствующие в обществе взрослых; ей присущ собственный язык. В молодёжной субкультуре как сложном и многомерном явлении, в свою очередь, выделяются более мелкие, но тем не менее жёстко оформленные субкультуры (панки, рокеры, эмо, готы, футбольные и музыкальные фаны и др.).

Можно выделить общие черты, под влиянием которых формируется молодёжная субкультура.

Прежде всего это поиск своего пути во «взрослом мире», особый характер отношений со сверстниками. Период взросления отличают стремление обособиться от старших, желание принадлежать к какой-либо общности сверстников. Складываются так называемые *неформальные молодёжные группы* (слово «неформальные» в данном случае подчёркивает отличие таких групп от официально зарегистрированных и руководимых взрослыми общественных молодёжных организаций). Присоединившись к группе, молодой человек обретает определённую степень безопасности, окружающие теперь имеют представление о том, как его воспринимать, потому что на него распространяются общегрупповые признаки.

Мотивы, побуждающие примыкать к той или иной группе, к тому или иному молодёжному направлению, различны. Для одних они связаны с желанием обрести взаимопонимание и взаимоподдержку. Для других это способ почувствовать себя более сильными и защищёнными. К сожалению, есть и те, кому важно почувствовать власть над другими...

Большинство молодёжных групп сочетают противоречивые черты единообразия и непохожести. Единообразие (в стиле поведения, моде, досуге, межличностном общении) поддерживается внутри группы. Вместе с тем сама группа стремится (прежде всего, внешне) выделиться в общей массе молодёжных движений.

Особенность отечественных молодёжных субкультур состоит и в том, что большинство из них ориентировано либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации. Отметим, что на Западе альтернативное движе-

ние, выросшее из молодёжных субкультур 1960—1970-х гг., активно участвует в социальных программах помощи больным, инвалидам, престарелым, наркоманам и др. Вероятно, такое различие можно объяснить особенностями российского общества, той ролью, которую государство играло в жизни человека. Поэтому досуг часто воспринимается как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворённости им зависит общая удовлетворённость жизнью молодого человека. Общее образование для школьника и профессиональное — для студента нередко отходят на второй план перед реализацией экономических (зарабатывать деньги) и досуговых (интересно провести свободное время) потребностей.

Некоторые группы активно противопоставляют себя миру взрослых. Вызов общественному мнению чаще всего выражается в особенностях одежды и модных дополнениях к ней. Иногда совершаются и прямые антиобщественные поступки (хулиганство, драки), например группами футбольных фанатов. В этом случае общество сталкивается с отклоняющимся поведением. (Вспомните, в чём состоит социальная опасность отклоняющегося поведения.)

Например, субкультура рейва (от англ. *rave* — бессвязная речь) возникла в 1980-х гг. в США и Великобритании. В России она получила распространение в начале 1990-х гг. Ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров, яркие краски и использование искусственных материалов (винил, пластик) в одежде стали элементами рейверского образа жизни. Негативной стороной этого направления стало распространение наркотиков с целью «расширения сознания». Вместе с тем многие деятели молодёжной культуры, в том числе диджеи — ключевые фигуры рейв-субкультуры, высказывают крайне негативное отношение к приёму наркотиков.

Говоря о молодёжной субкультуре в России, необходимо учитывать наличие существенных региональных и национальных различий. Тем не менее молодёжную культуру можно рассматривать как некое целое, которому присущи общие черты: вызов ценностям взрослых и эксперименты с собственным образом жизни, включение в различные группы сверстников, своеобразные вкусы, особенно в одежде и музыке. Это скорее культура досуга, чем работы.

Словарь

Молодёжь — социальная группа, отличающаяся возрастными рамками и особым положением в обществе.

Субкультура — культура какой-либо социальной или демографической группы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Расширяйте свой кругозор, следите за происходящими в обществе социальными изменениями, что поможет вам в выборе профессии и своего места в жизни.

2 Занимайтесь самообразованием, приобретайте знания и умения, которые высоко ценятся на современном рынке труда (работа на компьютере, общение на иностранных языках).

3 Воспитывайте в себе социально значимые качества, которые помогут вам устоять перед многими жизненными неприятностями: ответственность и самостоятельность, требовательность к себе и доверие к окружающим, потребность и готовность постоянно учиться.

4 Сформируйте свою позицию по вопросу о вступлении в брак и создании семьи.

5 Не позволяйте вовлекать вас и ваших друзей в криминальные группировки, экстремистские политические организации, тоталитарные секты, сообщества наркоманов. Принимая решения, взвешивайте все за и против на весах разума и совести.

Документ

Из работы современных российских учёных Е. А. Скрипуновой и А. А. Морозова.

Сферы жизни, которые вызывают беспокойство при мысли о будущем (в процентах к опрошенным)

Сфера жизни	Возраст				
	12—14	15—17	18—21	22—25	26—29
Жизнь в целом	6,0	9,3	8,6	10,3	7,3
Учёба	8,8	12,1	6,7	1,1	4,9
Работа	15,7	20,3	21,7	19,5	7,3

Продолжение

Сфера жизни	Возраст				
	12—14	15—17	18—21	22—25	26—29
Досуг	2,8	2,4	2,5	3,5	2,5
Общение со сверстниками	5,1	3,5	2,1	2,3	2,5
Отношения с родителями	7,9	5,7	4,6	4,6	0
Здоровье	9,7	9,3	9,8	10,3	19,5
Семья, брак	12,9	12,3	14,2	14,9	12,2
Любовь, секс	7,3	5,9	6,3	8,1	9,8
Религия	2,1	2,0	1,9	3,5	0
Город, среда обитания	19,1	5,1	6,5	8,1	9,7
Общество, страна	11,4	11,4	14,0	11,5	19,5

Вопросы и задания к документу

1. Какие сферы жизни вызывают наибольшее беспокойство для каждой из представленных возрастных групп? Сравните полученные данные. Сделайте выводы. 2. На примере нескольких представленных сфер проследите, как меняется отношение к одним и тем же проблемам в зависимости от возраста. В чём вы видите причины этих изменений? 3. Используя материал параграфа и документа, составьте социальный портрет российской молодёжи. Подумайте, какие черты вы бы отметили как главные. Почему?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чём выражается противоречивость положения молодёжи? 2. Каковы основные социально-психологические особенности молодёжи как социальной группы? 3. Как изменяются социальные роли человека в молодые годы? 4. Что можно считать показателем социальной зрелости человека? 5. Какие льготы предусмотрены для несовершеннолетних работников? 6. Что включает понятие «молодёжная субкультура»? 7. В чём особенности субкультуры российской молодёжи?

ЗАДАНИЯ

1. Обсудите вопрос о том, какие из перечисленных критериев позволяют определить, достиг ли молодой человек статуса взрослого: экономическая независимость, проживание отдельно от родителей, вступление в брак, участие в выборах, рождение ребёнка, способность отвечать перед законом. Подумайте, какие ещё критерии вы могли бы назвать в качестве главных. Аргументируйте свой ответ.
2. Как вы понимаете высказывание Марка Твена: «Когда мне было 14 лет, мой отец был так глуп, что я с трудом переносил его, но когда мне исполнился 21 год, я был изумлён, насколько этот старый человек за истекшие семь лет поумнел»? Какие особенности молодого поколения могут быть проиллюстрированы этим высказыванием? Свой ответ обоснуйте.
3. Согласны ли вы с мнением, что молодёжь лучше приспособилась к условиям современной российской действительности, чем представители старших поколений? Приведите примеры.
4. Левада-центр провёл репрезентативные опросы 1600 россиян. Один из вопросов звучал так: «Что в наши дни формирует основы жизненного опыта молодёжи?»
Результаты опроса вместе с данными аналогичных исследований, проведённых ранее, представлены в таблице (в процентах от числа отвечавших).

Ответы респондентов	06.2000	07.2004	03.2010
Семья	71	78	70
Школа	33	50	45
Компания товарищей	55	49	42
Интернет-общение	—	—	30
Кружки, секции	5	11	8

Продолжение

Ответы респондентов	06.2000	07.2004	03.2010
Высшие учебные заведения	10	15	12
Армия	22	22	23
Книги	3	10	7
Газеты и журналы	3	6	4
Радио и телевидение	29	34	23
Работа на производстве, на земле	11	16	8
Неформальные молодёжные объединения	10	5	4
Затруднились ответить	2	1	2

На основе таблицы сформулируйте и обоснуйте несколько выводов об основных факторах, формирующих основы жизненного опыта молодёжи.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Молодость — это время для усвоения мудрости, старость — время для её применения».

Ж.-Ж. Руссо (1712—1778),
французский мыслитель, писатель и педагог

§ 19. Демографическая ситуация в современной России

Зачем нужно знать, сколько нас, жителей России? Что знает статистика о продолжительности жизни россиян? Чем грозит современная демографическая ситуация в стране?

В последние годы много говорят о демографических проблемах во всём мире, в том числе и в России. Людей пугают то ужасами перенаселения нашей планеты, то, напротив, опасностью резкого сокращения народонаселения и депопуляции. Эти проблемы исследует **демография** — наука о численности, составе и тенденциях изменения народонаселения. Демография активно использует данные статистики, периодических переписей населения и социологических опросов. Согласно этим источникам картина состояния народонаселения в современной России довольно противоречивая.

ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ. Всероссийская перепись населения, проведённая в 2010 г., показала, что численность постоянного населения Российской Федерации составила 142,9 млн человек. Российская Федерация сегодня занимает 9-е место в мире по числу жителей после Китая, Индии, США, Индонезии, Бразилии, Пакистана, Бангладеш, Нигерии.

По сравнению с переписью 2002 г. численность населения уменьшилась на 2,3 млн человек, в том числе в городских населенных пунктах — на 1,1 млн человек, в сельской местности — на 1,2 млн человек.

Более четверти (26%) россиян проживают в Центральном федеральном округе, где плотность населения наибольшая и составляет 57 человек на 1 км^2 (в среднем по России плотность населения — 8,3 человека на 1 км^2). Почти так же плотно заселён Северо-Кавказский федеральный округ, плотность населения которого 54 человека на 1 км^2. Самыми малонаселёнными к 1 января 2010 г. были Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Магаданская область, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий автономные округа, где плотность населения составляла менее 1 человека на 1 км^2.

В 2009 г. впервые с начала 1990-х гг. наблюдался прирост числа жителей России. Он сложился как за счёт уменьшившейся естественной убыли, так и в результате увеличившегося *миграционного прироста*.

За последние сто лет Россия пережила несколько периодов, когда воспроизводство населения было «суженным», т. е. не обеспечивало прироста. Два из этих периодов были связаны с катастрофической смертностью в годы мировых и Гражданской войн, голода. После Великой Отечественной войны детская смертность стала сокращаться, одновременно понижались показатели рождаемости. Но уже с середины 1960-х гг. уровень рождаемости снизился до 2,1—2,2 ребёнка на одну женщину детородного возраста, что уже не обеспечивало простого воспроизводства населения. Тем не менее до начала 1990-х гг. население страны росло.

Резкое падение рождаемости в 1990-х гг. усугубило и без того неблагоприятное положение с воспроизводством населения. Но даже если бы сегодня удалось вернуться к показателям рождаемости, существовавшим до этого падения, скажем к показателям 1965—1985 гг., это не привело бы к восстановлению положительного естественного прироста населения страны. Возврат же к более высокой рождаемости конца 1930-х или хотя бы начала 1950-х гг., когда больше половины населения России было сельским, сейчас маловероятен.

ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ. Демографы фиксируют, что население страны стареет. Эта тенденция характерна для многих развитых стран мира. По итогам переписи 2010 г., средний возраст жителей России составил 39 лет (в 2002 г. — 37,7 года). Согласно международным критериям, население считается старым, если доля людей в возрасте 65 лет и старше во всём населении превышает 7%. В настоящее время почти каждый восьмой россиянин, т. е. 12,9% жителей страны, находится в возрасте 65 лет и старше.

Численность населения в возрасте 0—15 лет на протяжении 18 лет (1990—2007) сокращалась. В 2008 г. вследствие роста числа родившихся численность этой возрастной группы несколько увеличилась (на 44 тыс., или на 0,2%), в 2009 г. — на 313 тыс., или на 1,4%.

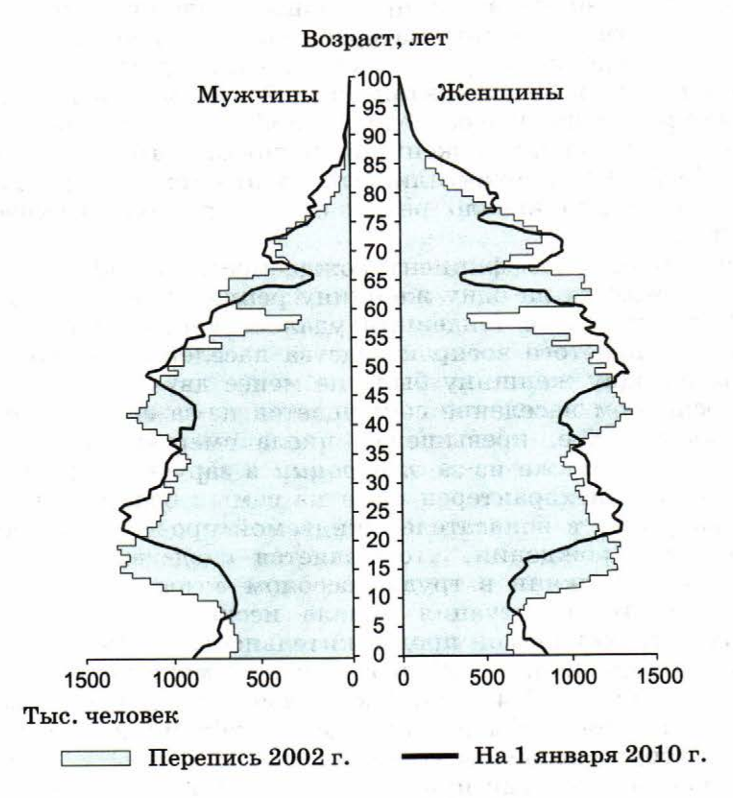
Каждый пятый житель России (30,7 млн человек на 1 января 2010 г.) находится в пенсионном возрасте. Численность детей и подростков до 16 лет на 7,9 млн человек, или на 25,6%, меньше, чем лиц старше трудоспособного возраста.

Состав населения России характеризуется существенной гендерной диспропорцией. Численность мужчин составила на 1 января 2010 г. 65,6 млн человек, женщин — 76,3 млн человек (на 10,7 млн человек, или на 16,2%, больше). На 1000 мужчин приходилось 1162 женщины. Процесс демографического старения населения в гораздо большей степени характерен для женщин. В структуре населения вышеуказанных возрастов женщины составляют более двух третей (68,7%).

Численное превышение женщин над мужчинами в составе населения отмечается с 29 лет и с возрастом увеличивается. Такое неблагоприятное соотношение сложилось из-за сохраняющегося высокого уровня преждевременной смертности мужчин.

Возрастно-половая пирамида наглядно иллюстрирует произошедшие изменения в период между двумя переписями населения в 2002 и 2010 гг.

Возрастно-половая структура населения России



Старение населения порождает дополнительные требования к развитию социального обеспечения, медицинскому обслуживанию пожилых людей. Даже в экономически развитых странах при увеличении доли пожилых людей в пирамиде населения правительства вынуждены идти на увеличение пенсионного возраста. Другой стороной процесса старения населения является усиление проблемы одиночества пожилых людей, их отчуждения от молодых поколений.

РОЖДАЕМОСТЬ И СМЕРТНОСТЬ. Число супружеских пар, по данным переписи 2010 г., составило 33 млн (в 2002 г. 34 млн). Из общего числа супружеских пар 4,4 млн (13%) состояли в незарегистрированном браке (в 2002 г. 3,3 млн, или 9,7%).

Позитивную динамику в последний межпереписной период демонстрируют показатели рождаемости. В 2009 г. родилось 1,8 млн детей, что на 47,8 тыс. человек (на 3%) больше, чем в 2008 г.

Рождаемость в России растёт с 2000 г. При этом её увеличение в 2007—2009 гг. было весьма значительным и, что особенно важно, охватило преимущественно средние и старшие возрастные группы матерей, которые вносят главный вклад в рождение вторых и последующих детей.

В 2009 г. в 30 субъектах Российской Федерации было проведено выборочное обследование «Семья и рождаемость». Четверть опрошенных женщин, родивших второго ребёнка в 2007—2009 гг., отметили, что на это тем или иным образом повлияло начало реализации мер демографической политики.

Суммарный коэффициент рождаемости в 2009 г. составил 1,5 ребёнка на одну женщину репродуктивного возраста. Отрицательные тенденции удалось переломить, однако даже для простого воспроизводства населения необходимо, чтобы на одну женщину было не менее двух детей.

В основном население сокращается из-за его *естественной убыли*, т. е. превышения числа смертей над числом рождений, а также из-за *эмиграции* в зарубежные страны.

Для России характерен один из самых больших гендерных разрывов в показателе ожидаемой продолжительности жизни при рождении, что является следствием высокой смертности мужчин в трудоспособном возрасте. Только в последние годы ситуация начала несколько улучшаться. Показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении по сравнению с 2006 г. вырос у мужчин на 2,4 года, у женщин на 1,4 года. Рост продолжительности жизни у мужчин произошёл в основном за счёт снижения смертности в трудоспособном возрасте.

Первое место среди причин смерти трудоспособного населения занимают болезни системы кровообращения, другие заболевания, а также автокатастрофы. Огромный фактор риска — злоупотребление алкоголем. От причин, непосредственно связанных с алкоголем, в 2009 г. умерло 50,5 тыс. мужчин и 18,1 тыс. женщин.

Ситуацию, которая сложилась с народонаселением в России в 1990-х — начале 2000-х гг., некоторые специалисты оценивали как *депопуляцию*. Её социальными последствиями являются сокращение трудового потенциала страны, экономически активного населения.

В 2009 г. естественная убыль составила 249 тыс. человек, это наименьший показатель за последние 16 лет (наивысшей была естественная убыль в 2000 г. — 949 тыс. человек). В 2010 г. убыль составила 241 тыс., а в 2011 г. — 131 тыс. человек. Улучшению демографической ситуации способствовали меры, принимаемые в нашем государстве по снижению смертности и увеличению рождаемости. Важную

роль, в частности, играет материнский капитал. Это мера социальной поддержки государством семей, в которых рождается второй или последующий ребёнок. В 2013 г. сумма материнского капитала составила около 409 000 р.

С 2009 г. продолжилось снижение уровня младенческой смертности. Этот показатель опустился до 8,1 умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся.

МИГРАЦИЯ. Проблемы депопуляции, старения населения, кризис семьи характерны для большинства развитых стран мира. Многие страны мира решают свои демографические проблемы за счёт **миграции населения**.

Данные переписи населения 2010 г. в России дают возможность оценить, как обстоит дело с миграциями населения в нашей стране.

Наибольшие масштабы имеют *внутренние миграции*, их объёмы и направления оказывают заметное влияние на перераспределение численности населения субъектов Российской Федерации. Передвижения внутри страны, связанные со сменой места жительства, в общем миграционном обороте в 2009 г. составляли 85%. По данным текущего учёта (за 2003—2009 гг.), во внутрироссийских миграциях участвовало почти 15 млн человек, или каждый десятый житель России.

Во внутренних миграциях поток ориентирован с севера и востока в центр. В отличие от прошлого межпереписного периода, когда привлекательными для жителей России были также юго-западные территории, в последние 8 лет положительный миграционный прирост сложился в Северо-Западном федеральном округе. Два округа образуют миграционные полюса — Центр, который стягивает население со всей территории страны, и Дальний Восток, который во все регионы население отдаёт. При этом практически весь положительный миграционный прирост, получаемый округом во внутрироссийских миграциях, аккумулируют Москва и Московская область (93%). Почти 70% общего сокращения численности населения Дальневосточного федерального округа и 40% Сибирского федерального округа сложилось за счёт миграционного обмена населением между округами.

Внешняя миграция в 2009 г. составляла всего 15% от общего миграционного оборота, однако именно она оказывает влияние на изменение численности населения России в целом.

На учитываемые статистикой объёмы международной миграции в большой степени сказываются изменения в законодательстве. В частности, резкое сокращение числа прибывших в 2001 г., по-видимому, объясняется введёнными ограничениями приёма граждан стран СНГ. В последующие

годы в статистический учёт попадали все граждане России, прибывшие на постоянное жительство из-за пределов страны, и иностранные граждане и лица без гражданства, получившие вид на жительство.

Удельный вес иммигрантов из стран — участников СНГ по странам прежнего проживания



Роль иммиграции для противодействия быстрой убыли населения России весьма существенна. Однако и её возможности не безграничны. Приём большого количества мигрантов вообще, особенно же мигрантов иноязычных, связанных с другими культурными традициями, далеко не безболезненный процесс, а в условиях нынешнего экономического состояния и социального климата в России — сложный вдвойне. Сегодняшние проблемы миграции — это один из новых вызовов, на которые России придётся отвечать в XXI в.

Словарь

Депопуляция — убыль населения, при которой уровень рождаемости недостаточен для компенсации даже очень низкого уровня смертности.

Рождаемость — демографический термин, характеризующий отношение количества рождений за определённый период на 1000 жителей.

Смертность — статистический показатель, оценивающий количество смертей. В демографии отношение числа умерших к общему числу населения.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Проблемы демографии касаются в той или иной степени каждого из жителей Земли. Следует уже теперь серьёзно обдумать, как относиться к своему здоровью, чтобы не допустить преждевременного старения и смерти.

2 Не думайте, что перспектива старения населения к вам не имеет отношения. Сегодня вы молоды, полны сил, стоите на пороге самостоятельности. Вы мечтаете о будущем. Но есть ли среди ваших жизненных планов надежды на обеспеченную старость? Скажете, думать об этом рано. Государство, исходя из складывающихся соотношений между поколениями, планирует переход к накопительной системе пенсионного обеспечения. Вам самим придётся зарабатывать себе на старость, если тенденция к сокращению количества детей в стране сохранится.

3 Ещё один вывод состоит в том, что по необходимости наша страна вынуждена привлекать трудовых мигрантов. Они замещают нехватку рабочих рук, выполняют необходимую и порой тяжёлую работу. Следует понимать, что отношение к мигрантам как к чужим не только негуманно, но и нерационально.

Документ

Из статьи А. Володина. Мнение из Интернета (newsland.ru).

Когда в прессе появляется очередной демографический анализ ситуации в Российской Федерации, то снова речь заводится о проблемах, связанных с низким уровнем жизни. Мол, доходы не позволяют нашим гражданам иметь столько детей, сколько нужно стране для прироста численности её населения. Но позвольте... Неужели в середине — конце 1940-х годов, когда в СССР наблюдался резкий рост рождаемости, люди были обеспеченнее, чем сейчас?.. Неужели в 1980-е годы, когда средняя продолжительность жизни в СССР достигла рекордных для нашей страны 74 лет, народ купался в роскоши?.. Конечно же, нет. Выходит, что обеспеченность, жизнь «как сыр в масле» — это далеко не главный показатель роста числа жителей государства и средней продолжительности жизни. Примеров тому хватает и сегодня...

Далеко не прямую пропорциональность между доходами населения и его численностью можно наблюдать на примере целого ряда стран. Так, в Германии среди немецких

семей (этнических немцев) сегодня редко можно встретить ту семью, в которой родилось более двух детей. Зато в семьях выходцев из Турции, проживающих в той же Германии, детей рождается не в пример больше.

На основе этих данных можно сделать вывод о том, что главенствующая роль в демографическом вопросе принадлежит системе ценностей — общественной ментальности народов, населяющих государство. Большую роль играют и религиозные корни...

Однако это вовсе не должно стать оправданием для тех представителей федеральных и региональных властей, которые желают списать низкую рождаемость только лишь на несознательность народа...

Очередная галочка напротив числа родившихся вовсе не означает, что от этого повысится численность населения села, города, области, края, республики и всего государства. Не нужно забывать о том, что главная российская демографическая проблема заключается не в количестве новорождённых, а в социальной ответственности как перед самим собой, так и перед обществом.

Не будем забывать, что демография не менее важная составляющая независимости государства, чем армия. Поэтому для решения демографической проблемы в России нужно целенаправленно и методично повышать уровень культуры и духовности в обществе, предлагать комплекс социальных гарантий для семей, продолжать вкладываться в медицину, развивать экономику, проводить популяризацию многодетных семей...

Вопросы и задания к документу

1. Автор спорит с теми, кто связывает демографические проблемы с низким уровнем жизни в России. Какие аргументы такой точки зрения автор подвергает сомнению? 2. Какие причины проблем демографии автор считает основными? Чем он подтверждает своё мнение? 3. Что, по мнению автора, необходимо для решения демографической проблемы в России? 4. Выскажите собственное мнение в споре автора со своими оппонентами. При необходимости воспользуйтесь данными переписи 2010 г.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

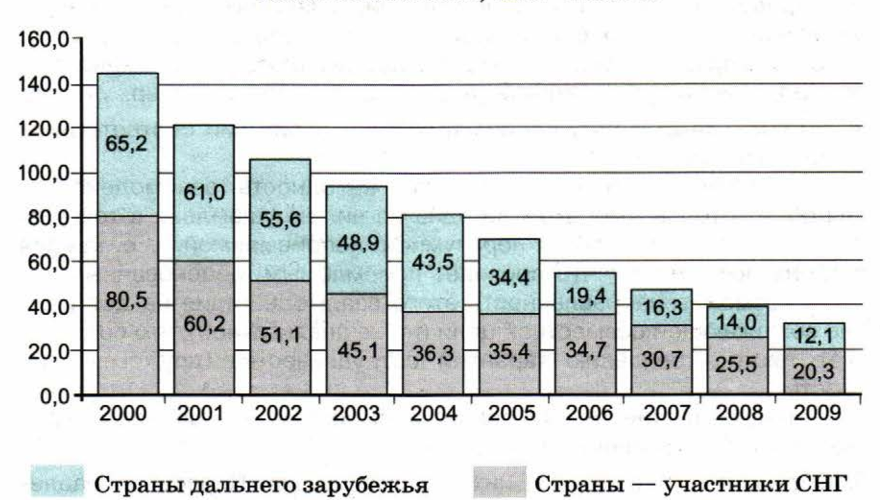
1. Чем характеризуется современная демографическая ситуация в России? 2. Какие факторы оказали негативное влияние на современную демографическую ситуацию в России? Какие из этих фак-

торов являются долгосрочными? 3. Какие позитивные изменения зафиксированы переписью населения 2010 г.?

ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте данные следующей таблицы, сделайте выводы о существующей тенденции и её влиянии на демографическую ситуацию.





2. Многие страны Европы столкнулись с серьёзными проблемами в связи с ростом миграции из стран Азии и Африки. Какие меры могут помочь России избежать повторения ситуации с молодёжной преступностью в пригородах Парижа, погромов в Лондоне и др.?
3. Составьте план устного сообщения по теме «Народонаселение России в зеркале демографии».
4. Обратитесь к официальным данным сайта Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru) и сайта www.demoskope.ru и подготовьте проект на тему «Наш край в зеркале демографии».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Рост населения — смена поколений. Убыль населения — отмена их».

А. И. Антонов, С. А. Сорокин, современные демографы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ К ГЛАВЕ 2

1. Как вы думаете, какие социальные ценности сравнил французский писатель и философ Вольтер, утверждая: «Не неравенство тягостно, а зависимость»? Разделяете ли вы данную точку зрения?

2. Вспомните одно из известных творений А. С. Пушкина и постарайтесь определить, можно ли назвать Евгения Онегина после его приезда в деревню маргиналом. Обоснуйте своё мнение.

3. Изложите свою точку зрения на положение в современной России представителей разных профессий. Для этого разместите на различных ступеньках социальной лестницы следующие профессии: сталевар, предприниматель, юрист, лётчик, шофёр, официант, менеджер, учитель, продавец, брокер, врач, банкир, инженер, учёный.

4. Укажите, какому типу социальных взаимодействий соответствуют следующие характеристики:

— обоюдная заинтересованность, выгодность взаимодействия для обеих сторон, при этом ни одна из них не ущемлена в той степени, которую сама сочтёт неразумной, неприемлемой, т. е. каждая сторона получает то, что признаёт приемлемым, обоснованным;

— возможна направленность этого взаимодействия на достижение возникающей совместной цели (но не аналогичной), что содействует также укреплению гарантий сотрудничества, дружбы, партнёрства;

— подкрепление такими средствами обмена, как верность, признательность, уважение, поддержка.

5. Обдумайте приведённые ниже высказывания. Первое принадлежит немецкому мыслителю Г. Лессингу: «Я вполне убеждён, что ни один народ в мире не одарён какой-либо способностью преимущественно перед другими», второе — русскому физиологу И. М. Сеченову, который отмечал, что основные черты мыслительной деятельности человека и его способности чувствовать не зависят ни от расы, ни от географического положения: «Только при этом становится понятным сознание нравственного и умственного родства между всеми людьми земного шара, к каким бы расам они ни принадлежали».

Как по вашему мнению, может ли влиять национальность на деятельность человека, на его отношение к труду, на выбор профессии, на овладение культурой? Свой ответ аргументируйте.

6. Английский писатель Э. Берджесс характеризовал семью как «единство взаимодействующих личностей». Сделайте из этой характеристики вывод: как автор рассматривал семью — как социальный институт или как малую группу?

7. При изучении темы вы познакомились с данными о том, что в России увеличивается количество семей, где бюджетом заведует женщина. Отдельные исследователи объясняют этот факт тем, что в

России достаточно велико количество семей со скудным семейным бюджетом, с вечной нехваткой денег. В таких семьях мужчины весьма охотно передоверяют семейный бюджет женщине. Однако при возрастании доходов семьи они берут семейный бюджет в свои руки.

Опираясь на опыт своей семьи, семей своих знакомых, подберите аргументы для подтверждения этих выводов или обоснуйте возможность усомниться в них. Смоделируйте своё будущее поведение в семье в качестве супруга или супруги. Какую позицию в отношении распоряжения семейным бюджетом заняли бы вы?

8. В одном из классов прошло обсуждение вопроса «Чем является для меня моя семья и что она для меня значит?». Среди высказанных соображений были следующие: «Семья — это самые родные, близкие люди», «Семья — это вся моя жизнь. Я учусь у родителей очень многому, чему не научился бы сам», «В семье я научился думать», «Для меня семья — это большой коллектив. Если что-нибудь нужно сделать, мы делаем всей семьёй». К каким мнениям вы могли бы присоединиться? Почему? Как вы сами ответили бы на поставленный вопрос?

9. Как вы понимаете следующие слова американского писателя XIX в. Р. Эммерсона: «В молодости мы бываем реформаторами, а в старости — консерваторами. Консерватор ищет благосостояния, а реформатор — справедливости и истины»? Какие аргументы вы могли бы привести против или в защиту этого суждения?

Глава 3

Политическая жизнь общества

§ 20. Политика и власть

Всякому ли человеку доступны высшие ступеньки социальной лестницы? От чего зависит положение человека в обществе?

Зачем людям политика? Может ли рядовой гражданин хорошо разбираться в политике? Может ли общество существовать без власти? Чем политическая власть отличается от других видов власти?

Слово «политика» у всех на слуху: достаточно взять в руки газету или включить любую программу новостей. К вопросам политики отдельных государств и государственных деятелей вы неоднократно обращались на уроках по различным гуманитарным дисциплинам.

Кто-нибудь из вас может усомниться: «Зачем мне знать о политике?» Ответ вы найдёте в словах французского писателя А. Ривароля: «Политика подобна сфинксу из сказки: она пожирает всех, кто не может разгадать её загадок».

В науке **политика** рассматривается в трёх измерениях: 1) как один из многих видов человеческой *деятельности*, активности социальных групп и отдельных личностей; 2) как *сфера общественной жизни*, одна из подсистем общества в целом; 3) как тип *социальных отношений* между индивидами, малыми группами и большими общностями.

Рассмотрим политику в этих трёх аспектах.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБЩЕСТВО. О политической деятельности иногда говорят как о действии «на политической сцене». Какие же «актёры» действуют на ней? Или, выражаясь по-научному, кто может быть субъектом политики?

Очевидно, что этими субъектами являются люди. Немецкий учёный М. Вебер (1864—1920) рассматривал три степени вовлечённости индивидов в политическую деятельность. Политиками «по случаю» являемся все мы, когда, например, участвуем в выборах. Политиком «по совместительству» является деятель общественно-политической организации, который, не прекращая своей основной профессиональной деятельности (например, врача, бизнесмена и др.), одновременно занимается и политикой, что не становится для него первоочередным делом жизни. *Профессиональными политиками* являются те, кто живёт «для политики» либо «за счёт» политики. Для этих деятелей политика — главное занятие и главное условие их материального благосостояния.

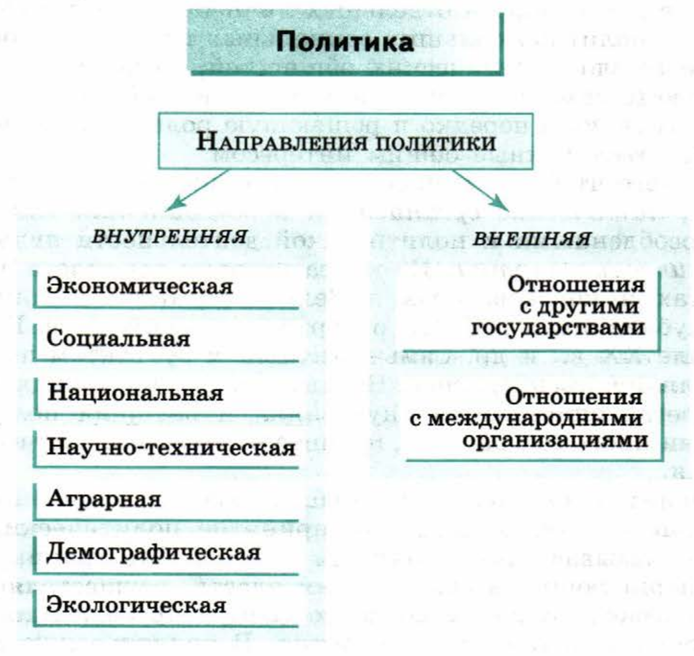
Участие людей в политической жизни проявляется не только в деятельности отдельных личностей, но и в воздействии на политику больших социальных групп (классов, социальных слоёв, этнических общностей, сословий и т. п.). Вы можете сами вспомнить исторические события, в которых активную, а нередко и решающую роль сыграли массы людей, объединённые общим интересом.

Для того чтобы успешнее влиять на политику, люди создают *политические организации и объединения*. Наиболее приспособленными к политической деятельности являются *политические партии*. Из курса истории вы знаете о лейбористах и консерваторах в Великобритании, демократах и республиканцах в США, о партиях, возникших в России в начале XX в., и др. Самым активным субъектом политики является *государство*. Не случайно в учебниках истории всегда описывается внутренняя и внешняя политика того или иного государства, правительства, государственного деятеля.

Сравнительно небольшие группы людей, которые оказывают наибольшее влияние на принятие политических решений, называют *политической элитой*. Это группы лиц, концентрирующие в своих руках власть, осуществляющие политическое руководство обществом, определяющие пути и цели политического развития. В политическую элиту входят высшие государственные деятели, лидеры политических партий, руководители парламента, лица, занимающие ключевые позиции в силовых структурах государства, средствах массовой информации, и др.

Итак, субъектами политики выступают личности, социальные группы, политические организации, политические элиты.

Деятельность субъектов политики направлена на общество, на *сохранение его целостности*, а также на осуществление в нём *изменений*, отвечающих интересам определённого субъекта политики или всего общества. То, что политическая деятельность направлена на общество в целом, на все стороны его жизни, отличает её от других видов деятельности. Вместе с тем в политике принято выделять различные направления, которые обычно называют по наименованию *объекта политического воздействия*. Объектом экономической политики является экономика, социальной — социальная сфера, молодёжной политики — молодёжь и т. п. Объектом внутренней политики является общество внутри страны, внешней — мировое сообщество, международные отношения. (Подумайте, что является объектами экологической, демографической, научно-технической, аграрной и иных направлений политики, о которых вы знаете.)



Политическая деятельность побуждается *интересами субъектов политики*, прежде всего интересами определённых социальных групп. Положение социальной группы в

обществе порождает её отношение к существующему положению, к властным структурам. Отсюда её заинтересованность в сохранении или изменении сложившихся общественных порядков. Она стремится обеспечить такие общественные условия (учреждения, порядки, правовые нормы и т. п.), которые делают более доступными для неё материальные и духовные блага, наиболее полно удовлетворяют потребности входящих в эту группу людей. Например, общим интересом определённой этнической группы является создание благоприятных условий для развития национальной культуры, языка, сохранения природной среды в местах её проживания.

Движимые собственными интересами, люди ставят перед собой соответствующие политические цели, которые наиболее чётко формулируют поддерживаемые ими политические лидеры, партии, элиты. Эти цели, как правило, предполагают *участие во власти* либо *воздействие на власть*. Это ещё один важнейший признак политической деятельности. Вот как определял понятие «политика» М. Вебер: «Политика... означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей, которые оно в себе заключает».

Для достижения поставленных целей осуществляются различные *политические действия:* организация партий, принятие правительственных решений, избирательные кампании, выступления в парламенте, политические митинги, проведение партийных съездов, обращения к народу, разработка политических программ, референдумы, государственные перевороты, восстания, визиты правительственных делегаций и др. В ходе этих действий используются различные средства политической деятельности: мирные и насильственные, организационные и агитационные, теоретические и дипломатические.

Некоторые политические деятели следуют принципу «цель оправдывает средства». Так, экстремистские организации, заявляя о борьбе за национальные интересы, считают возможным захватить самолёт с пассажирами, которые не имеют отношения к их заботам; взорвать дом, где живут ни в чём не повинные люди; брать и убивать заложников. Политический терроризм представляет большую опасность для общества.

На вопрос «Допустимы ли любые средства для достижения благих целей?» государственные деятели и политические мыслители в разное время давали различные ответы. Так, выдающийся мыслитель эпохи Возрождения Николо Макиавелли (1469—1527) признавал заслуживающими похвалы такие качества государя (главы государства), как

верность данному слову, прямодушие и неуклонная честность. «Ради сохранения государства, — писал Н. Макиавелли, — он часто бывает вынужден идти против своего слова, против милосердия, доброты и благочестия». Государь должен «по возможности не удаляться от добра, но при надобности не чураться и зла».

Есть и другая точка зрения: средства достижения благой цели должны быть благими, иначе сама цель будет деформирована и результат деятельности окажется не столь «светлым», как первоначально провозглашалось. (Вспомните о деятельности в России организации «Народная воля».)

На самом деле политику подчас приходится выбирать: либо для предотвращения опасности проводить жёсткие меры, либо своим бездействием допустить ущерб для общества. А как думаете вы?

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ. **Политическая сфера** — это одна из четырёх известных вам сфер жизни общества. Она включает в себя различные формы политической деятельности; отношения между людьми, возникающие в процессе этой деятельности; организации и учреждения, которые создаются для реализации политических целей и задач; политическое сознание людей, которое направляет их деятельность в сфере политики.

Важнейшее место в структуре политической сферы занимают **политические институты**. Они относятся к главным социальным институтам, реализующим основополагающие потребности общества. Политические институты удовлетворяют потребность общества в интеграции, безопасности и социальном порядке.

Каждый из них осуществляет определённый вид политической деятельности и включает в себя группу людей, специализирующихся на её выполнении; политические нормы, регулирующие отношения внутри этих институтов, с другими политическими и неполитическими институтами; средства, необходимые для достижения поставленных целей.

Основным политическим институтом является *государство*. (Вспомните существенные признаки государства, изученные в обществоведческом курсе основной школы.) В свою очередь, государство включает в себя институт президентства, институты законодательной, исполнительной и судебной власти, институт выборов и др.

К числу важнейших политических институтов относятся и *политические партии*. История партий в их современном виде не столь длительна, как история государства, но и она насчитывает более полутора столетий.

Партийно-политическая деятельность охватывает большое количество людей, имеет устойчивые формы, регули-

руется традициями, правовыми нормами и политическими принципами. Любая политическая партия — это добровольное объединение людей, имеющих общие политические взгляды, добивающихся осуществления поставленных целей через завоевание власти или участие в её осуществлении. Обычно партия выражает и защищает интересы определённой социальной общности (класса, социального слоя и т. п.). Это определение напоминает вам изученные в основной школе признаки партии: стремление добиться достижения поставленных целей через завоевание власти или участие в осуществлении власти; существование в исторически протяжённом периоде времени; наличие чёткой организационной структуры, закреплённой партийным уставом; стремление создать для себя массовую опору; общие для членов партии идеи, изложенные в партийной программе.

Существенным признаком любого социального института является комплекс правовых и иных социальных норм, регулирующих определённый вид деятельности. В Российской Федерации закон определяет политическую партию как общественное объединение, созданное в целях участия граждан в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Каждая политическая партия самостоятельно определяет свои политические цели, ближайшие и долгосрочные идеи, которые находят отражение в партийной программе и уставе. Однако основными целями политической партии, согласно закону, являются:

— формирование общественного мнения;

— политическое образование и воспитание граждан;

— выражение мнений граждан по любым вопросам общественной жизни, доведение этих мнений до сведения широкой общественности и органов государственной власти;

— выдвижение кандидатов на выборах в законодательные (представительные) органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления, участие в выборах в указанные органы и в их работе.

Политические партии отличаются от других политических институтов. По сравнению с общественно-политическими движениями они представляют собой большую идейную и организационную общность. Однако они менее организованны, чем государство.

Партия — это организация, принципы построения которой, права и обязанности членов которой отражены в её уставе. Она, как правило, имеет партийную программу, из-

лагающую не только цели партии, но и пути и средства, которые должны обеспечить их достижение. Члены партии имеют различные статусы в её структуре: это лидеры партии; партийные чиновники, работающие в центральных и местных органах партии; партийные активисты, возглавляющие партийные группы, местные организации; рядовые члены партии. Все они ведут работу, стремясь завоевать поддержку избирателей на предстоящих выборах. Для этого используются собрания граждан, партийная пресса, выступления в парламенте и в других представительных органах.

Кроме государства и политических партий, существуют и другие политические институты, придающие политической деятельности устойчивые формы, организованность и упорядоченность благодаря сложившимся структурам, традициям, нормам.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. **Политические отношения** — это взаимосвязи и взаимодействия, возникающие между людьми в процессе политической деятельности. Это взаимосвязи социальных общностей и личностей в сфере власти, политики, управления. Это взаимоотношения субъектов политической жизни по поводу завоевания, использования и перераспределения политической власти. Любые общественные отношения приобретают политический характер, если они включают использование власти в центре и на местах.

Политические отношения связаны с распределением в обществе власти, прав и полномочий, с разграничением предметов ведения центра и мест. К ним относятся отношения между:

— государственными органами и учреждениями (например, между правительством и парламентом);

— государством и социальными группами (например, между государством и предпринимателями);

— государством и негосударственными общественными организациями и движениями (например, между государством и церковью);

— политическими партиями, а также между политическими партиями и неполитическими организациями (например, между партиями и профсоюзами);

— государством и гражданами;

— различными государствами на международной арене;

— государством и международными политическими объединениями (например, ООН, НАТО).

Проявления этих взаимосвязей могут быть различными: отношения соперничества, конкуренции (например, между политическими партиями); взаимной ответственности (например, между гражданином и государством); поддержки

(например, избиратели и какая-либо партия); сотрудничества (например, партия и профсоюзы); союза (скажем, несколько государств); конфликта (например, между государствами или государством и той или иной социальной группой) и т. д.

В основе этих отношений лежат интересы и цели, совпадение или расхождение которых предопределяет развитие взаимодействия участников политической жизни. Характер взаимоотношений зависит от экономических и социальных факторов, от политической культуры общества, а также от политической воли субъектов политики.

Итак, политические отношения — это совокупность многообразных, многоуровневых взаимосвязей и взаимодействий субъектов политики. Они регулируются комплексом социальных норм: политическими принципами, традициями, правовыми и этическими нормами.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ. Политическая деятельность, политические институты, политические отношения — это различные аспекты сложного, многомерного общественного явления — политики. И все эти аспекты, как и политика в целом, связаны с борьбой за власть либо с использованием власти для реализации групповых или общенациональных интересов. Так что же такое политическая власть?

Напомним, что любая **власть** (военная, родителей, руководителя предприятия и др.) означает способность, право и возможность повелевать, распоряжаться и управлять кем-либо или чем-либо. Тот, кто имеет власть (*субъект власти*), отдаёт приказы, распоряжения, директивы, команды. Он может применить *санкции* в отношении тех, кто добросовестно выполняет эти распоряжения (в этом случае использует поощрение), или тех, кто не выполняет распоряжения или плохо их выполняет (в таком случае использует наказание). Для большинства граждан имеет значение не возможность санкций, а убеждение в необходимости выполнять предписания власти, авторитет власти.

Возникновение власти вызвано потребностью в регуляции социальных отношений, согласовании несовпадающих интересов, придании взаимодействиям между людьми целесообразности и организованности. Власть возникла уже в древности, поскольку без власти общество не может сохранить свою целостность и жизнеспособность, происходит разрушение социальных связей.

В обществе существуют различные виды власти. Кратко охарактеризуем основные.

Власть экономическая — власть в сфере экономики, хозяйствования. Это контроль над экономическими ресурсами: материальными ценностями, деньгами, техникой, плодородными землями, полезными ископаемыми и т. д.

Социальная власть — это возможность влиять на положение различных слоёв населения, способность повышать или понижать социальный статус личностей и групп.

Культурно-информационная власть — это власть над людьми с помощью научных знаний, информации. Это контроль над средствами массовой информации — газетами, радио, телевидением.

Принудительная власть означает контроль над людьми с помощью физической силы или угрозы её применения. Она опирается на армию, полицию, службу безопасности, суд и прокуратуру.

Политическая власть имеет ряд признаков, отличающих её от других видов власти. Во-первых, она распространяется на всё общество, на всех проживающих на территории данного государства. Её распоряжения обязательны для всех других видов власти. Во-вторых, она действует на основе права от имени всего общества. В-третьих, только ей принадлежит законное право использовать силу в пределах страны. В-четвёртых, для неё характерно существование единого общегосударственного центра принятия политических решений. В-пятых, эта власть имеет возможность использовать самые разнообразные средства (не только принудительные, но и экономические, социальные, культурно-информационные).

Политическая власть имеет множество разновидностей. С точки зрения своего предназначения выделяют законодательную, исполнительную и судебную власти. По месту в структуре власти различают центральную, региональную и местную власти. По основному субъекту — монархическую и республиканскую.

Политическая власть в наиболее полном виде существует как государственная власть, а также может проявляться как влияние и управление в любых политических организациях (партиях, движениях, партийных фракциях в парламенте) независимо от того, находятся они у власти или в оппозиции.

Таким образом, политическая власть — это право, способность и возможность отстаивать и претворять в жизнь определённые политические взгляды, установки и цели. Она использует различные способы и средства воздействия политических субъектов, в первую очередь государства, на поведение социальных общностей людей, организаций для управления, координации, согласования интересов всех членов общества и подчинения их единой политической воле.

Тесно связанные между собой понятия «политика» и «власть» — это ключевые понятия общественной науки, называемой *политология*.

Словарь

Политика — сфера государственной и общественной деятельности, связанная с отношениями между социальными группами внутри страны и между государствами.

Власть политическая — реальная способность какого-либо класса, группы, индивида проводить свою волю, выраженную в политике.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Если вы хотите разгадать «загадки политики», подумайте, в чьих интересах принимаются определённые политические решения, осуществляются те или иные политические действия.

2 Чтобы выработать собственную политическую позицию, постарайтесь выяснить, какие политические цели формулируют лидеры или организации, претендующие на то, чтобы представлять социальные группы, к которым принадлежите вы сами, ваша семья (наёмные рабочие или госслужащие, предприниматели или фермеры и др.). Подумайте, совпадают ли провозглашаемые цели и задачи с вашими интересами.

3 Помните, что очень большой общностью является весь многонациональный народ России. Отвечают ли его интересам заявления и призывы тех или иных лидеров, партий, организаций?

4 Постарайтесь оценить средства достижения цели, предлагаемые или используемые лидерами и организациями, привлекающими ваше внимание. Считаете ли вы эти средства достойными?

5 Поскольку вы тоже субъект политики, определите характер своих отношений с различными политическими институтами. Склоняетесь ли вы к их поддержке, намерены ли противостоять им, предпочтёте ли иные формы отношений?

Документ

Из работы русского философа И. А. Ильина «О сущности правосознания».

В отличие от всякой физической силы государственная власть есть волевая сила. Это означает, что способ её действия есть по самой природе своей внутренний, психический и притом духовный. Физическая сила, то есть способ-

ность к вещественно-телесному воздействию человека на человека, — необходима государственной власти, но она отнюдь не составляет основного способа действовать, присущего государству. Мало того, государственный строй тем совершеннее, чем менее он обращается к физической силе, и именно тот строй, который тяготеет к исключительному господству физической силы, подрывает себя и готовит себе разложение. «Меч» отнюдь не выражает сущность государственной власти; он есть лишь крайнее и болезненное средство, составляет последнее слово и слабейшую из её опор. Бывают положения и периоды, когда власть без меча есть негодная и гибельная власть; но это периоды исключительные и ненормальные.

Власть есть сила воли. Эта сила измеряется не только интенсивностью и активностью внутреннего волевого напряжения, осуществляемого властителем, но и авторитетною непреклонностью его внешних проявлений. Назначение власти в том, чтобы создавать в душах людей настроение определённости, завершённости, импульсивности и исполнительности. Властвующий должен не только хотеть и решать, но и других систематически приводить к согласному хотению и решению. Властвовать — значит как бы налагать свою волю на волю других; однако с тем, чтобы это наложение добровольно принималось теми, кто подчиняется.

Вопросы и задания к документу

1. Найдите в тексте фразы со словом «воля» или производными от него словами. В чём смысл этих высказываний? 2. Как И. А. Ильин видит соотношение психического и духовного начал во власти с физическим, силовым? Считает ли он, что власть не должна использовать силовые методы? 3. В каком случае наложение воли власти на волю подвластного принимается добровольно теми, кто подчиняется? 4. Какой вывод из прочитанного текста можно сделать для понимания современных властных отношений?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какова структура политики как деятельности? 2. Что входит в понятие «сфера политики»? 3. Какие социальные отношения являются политическими? 4. Охарактеризуйте субъектов политики. 5. В чём заключаются политические интересы? 6. Как решают проблему соотношения целей и средств в политике различные политические деятели и организации? 7. В чём состоит связь понятий «политика» и «власть»? 8. Дайте характеристику партии как политического

института. 9. В чём состоит сущность власти? 10. Чем политическая власть отличается от других видов власти? 11. В чём состоит практическое значение знаний о политике и власти?

ЗАДАНИЯ

1. Если бы вы были лидером партии, называющей себя народно-прогрессивной, какие цели вы бы выдвинули на ближайшие десять лет?
2. Возможно, вам знакомы строки из песни, написанной в первой четверти XX в.:

Наш паровоз, вперёд лети!
В Коммуне — остановка.
Иного нет у нас пути —
В руках у нас винтовка.

Заключает ли в себе этот текст политические цели и средства их достижения? Идеи какой партии отражает этот куплет?
3. В 2002 г. Государственная Дума России приняла Закон «О противодействии экстремистской деятельности». Закон создаёт юридические основания для ликвидации организаций, чью деятельность суд сочтёт экстремистской. Лица, разжигающие национальную, расовую, социальную рознь, призывающие к насилию ради достижения политических целей, будут привлекаться к ответственности, так же как и лица или организации, финансирующие экстремистскую деятельность.
Объясните значение этого закона. Какие действия по его претворению в жизнь вам известны?
4. В 2011 г. незадолго до очередных выборов в Государственную Думу социологи провели опрос избирателей, в котором выявили уровень интереса к этим выборам. Заявили, что такой интерес есть, 40% из числа опрошенных, а об отсутствии интереса 54%. Затруднились ответить 6% (Огонёк. — 2011. — № 35).
Как вы оцениваете эти результаты опроса? Каковы, на ваш взгляд, причины отсутствия у многих интереса к важному для страны политическому событию?
5. Найдите в Интернете последнее ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, в котором в соответствии с Конституцией РФ определяются основные направления внутренней и внешней политики государства. Изложите в классе главные положения этого документа и своё отношение к ним.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Соблюдение закона и наличие власти приводит к порядку, нарушение закона и отказ от власти приводит к беспорядкам».

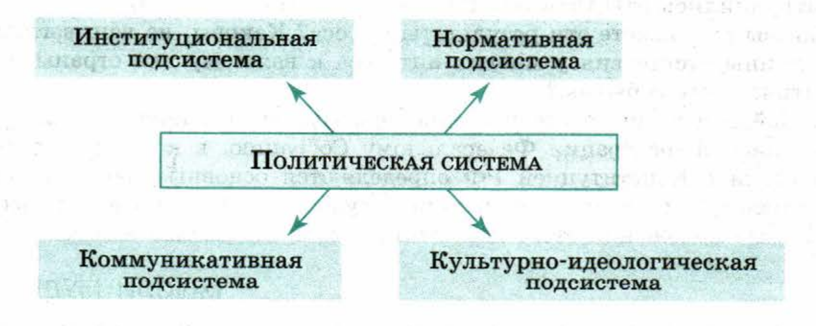
Хань Фэй (288—233 гг. до н. э.), китайский философ

§ 21. Политическая система

Политическая жизнь — это хаос событий или нечто упорядоченное? Существует ли идеальный политический порядок?

Британский премьер-министр Уильям Гладстон (1809 — 1898) говорил: «Политика — это лабиринт, из которого выбраться труднее, чем войти». Однако, как мы уже видели, каждому приходится входить в политику. Как же не заблудиться в этом лабиринте? В греческом мифе Тезей смог пройти по запутанным переходам лабиринта с помощью нити Ариадны. А что для нас сможет стать такой нитью? Что даёт возможность в калейдоскопе политических событий, во взаимодействии субъектов власти разглядеть устойчивые связи и какую-то упорядоченность происходящего? Наука о политике — политология — предлагает использовать для этого модель политической системы.

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ. Как и любая иная, политическая система имеет свои границы. Внутри этих границ находятся властные институты, отношения, виды деятельности, которые определяют политику. За пределами границ политической системы находится «среда». Здесь расположены неполитические сферы жизни общества: экономическая, социальная, сфера духовной культуры, частная жизнь человека, а также политические системы других стран и международные институты (например, ООН). В политической системе согласно одному из подходов, существующих в политологии, выделяется четыре структурных компонента, которые называют подсистемами.



Институциональная подсистема включает государство, партии, общественно-политические движения и иные политические институты.

Нормативная подсистема включает политические принципы, правовые нормы, регулирующие политическую жизнь, политические традиции и нормы морали, воплощённые в конституциях, иных законах (эти нормы распространяются на всю политическую систему), партийных программах, уставах политических объединений (эти нормы действуют внутри определённых организаций), а также в традициях и процедурах, определяющих правила поведения в политике.

Коммуникативная подсистема — это совокупность связей и взаимодействий как между подсистемами политической системы, так и между политической системой и другими подсистемами общества (экономической, социальной и т. п.), а также между политическими системами различных стран.

Культурно-идеологическая подсистема охватывает политическую психологию и идеологию, политическую культуру, включающие в себя политические учения, ценности, идеалы, образцы поведения, которые влияют на политическую деятельность людей.

В совокупности всех названных компонентов **политическая система** представляет собой сложный механизм формирования и функционирования власти в обществе.

Взаимодействия политической системы со «средой» можно объединить в две группы. Первая: *воздействия общества на политическую систему*. Эти воздействия являются импульсами, которые должны побудить политическую систему реагировать на них. Они могут принять форму требований, идущих от общества.

Так, в конце 1990-х гг. — первом десятилетии XXI в. в российском обществе среди педагогов, учёных, общественных деятелей проявлялось беспокойство по поводу состояния системы образования в стране. На различных собраниях, в прессе, на съезде работников образования поднимался вопрос о необходимости модернизации этой системы. Политическая система получила мощный импульс, который положил начало процессу выработки политического решения, затрагивающего интересы населения.

Вопрос о модернизации образования стал предметом рассмотрения в Федеральном Собрании, правительстве, других институтах власти (*институциональная подсистема*). Его решение готовилось в рамках Конституции, но потребовало изменения Закона «Об образовании» и других нормативных документов (*нормативная подсистема*). Подготовка решений по модернизации образования проявилась в различных формах деятельности (дискуссиях, социологических опросах, собраниях учителей, экспертизах) Министерства образования и науки, Комитетов Государственной Думы,

Государственного Совета, печатных изданий, телевидения и т. п. Потребовалось взаимодействие политических партий, министерств образования, финансов, Государственной Думы, Президента РФ (*коммуникативная подсистема*) и между подсистемами. Формы политической деятельности всех участников и предлагаемые проекты модернизации отражали ценности, идеалы, политическую культуру (*культурно-идеологическая подсистема*).

В результате сложного подготовительного процесса, всестороннего анализа проблемы, обсуждения, финансовых расчётов и т. д. в политической системе созрело решение о создании образовательных стандартов сначала первого, а затем второго поколений, разработке нового Закона «Об образовании», других нормативных документов. В результате начался переход школы на новые образовательные стандарты, появились новые учебники, изменились организационные и финансовые условия работы образовательных учреждений. Принятые решения — проявление второй группы взаимодействий политической системы и общества: *воздействия политической системы на общество* через принятие решений, осуществление мер по их претворению в жизнь.

Итак, как видим, в обществе (в «среде», в которой существует политическая система) возникают потребность в определённых изменениях, недовольство какими-либо негативными явлениями, активное отношение к тем или иным действиям властей. Они проявляются в требованиях, в различных формах поддержки или в иной информации. Под влиянием этих импульсов, идущих от общества (или рождающихся в самой политической системе), внутри политической системы развивается процесс подготовки и принятия политических решений, в которых одновременно участвуют все её структурные компоненты. Принятые решения (законы, указы, постановления, распоряжения) и меры, обеспечивающие их выполнение, направлены на общество, на осуществление назревших в нём изменений.

В чём же проявляется роль политической системы? Каковы её функции?

Главная из этих функций — это её руководящая роль по отношению ко всем другим системам (сферам), образующим в совокупности общество.

Именно в политической системе определяются цели и задачи общественного развития, разрабатывается политический курс власти. Такова функция целеполагания, которую выполняет политическая система.

Ещё одна функция — интегративная — состоит в сохранении целостности общества, предотвращении его дезинтеграции, распада, в согласовании многообразных интересов

различных социальных групп. К числу важнейших относится и регулятивная функция, которая состоит в регламентации, упорядочении всей совокупности общественных отношений, выработке норм поведения людей во всех сферах социальной жизни.

ГОСУДАРСТВО В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ. Центральный институт политической системы — **государство.** (Вспомните признаки государства, изучавшиеся в 9 классе.) К государству тяготеют другие политические институты, различные политические силы. Государство отличается от них, во-первых, наивысшей концентрацией власти; во-вторых, суверенитетом в определённых территориальных границах; в-третьих, возможностью осуществлять принуждение; в-четвёртых, рядом исключительных прав (на использование силы, на принятие общеобязательных законов, на взимание налогов). Это главный управляющий центр политической системы. Совокупность органов государства, через которые осуществляется политическая власть и функции государства, называется государственным аппаратом.

Институт государства имеет многовековую историю. (Вспомните, как и почему возникли государства, как изменялось Российское государство на протяжении столетий.) *Государственная деятельность* — это устойчивая форма деятельности, объединяющая большие группы людей, которые участвуют в осуществлении власти. Как вы уже знаете, наличие слоя людей, которые профессионально занимаются такой деятельностью, является одним из признаков государства. Лица, работающие в органах государственной власти, выполняющие обязанности по государственной должности, называются *государственными служащими*. Их обязанности, права и ответственность регулируются соответствующими законодательными актами. Государственные служащие должны осуществлять полномочия в пределах предоставленных прав и в соответствии с должностными обязанностями; исполнять приказы, распоряжения и указания в пределах их должностных полномочий; поддерживать необходимый уровень своей квалификации; соблюдать нормы служебной этики и установленный служебный распорядок и т. д. Существует устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, норм, принципов, установок, определяющих систему ролей и статусов на государственной службе.

Государство как политический институт выполняет внутренние и внешние функции. *Внутренние* — регулирование общественных отношений; защита конституционного строя; выработка и проведение общей для страны политики в экономической, социальной, духовной и иных областях жизни общества; предотвращение и разрешение социаль-

ных конфликтов и т. п. *Внешнеполитические функции* — оборона страны, взаимовыгодное сотрудничество с другими странами.

Многообразная деятельность государства регулируется политическими нормами, которые воплощены в законах, обычаях, традициях, принципах. Особое место среди них занимает *конституционное право* — отрасль права, регулирующая фундаментальные общественные отношения, которыми охватываются:

— конституционный (общественный) строй государства, формы и способы осуществления власти в государстве;

— основы правового положения личности;

— государственное устройство, т. е. территориальная (национально-территориальная) организация государства;

— система, порядок формирования (включая избирательное право), принципы организации и деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Из курса обществознания в основной школе, как и из курса истории, вы знаете, что существуют разные формы государства, различающиеся по формам правления и формам территориального устройства. (Вспомните, чем характеризуются названные формы государства.)

Государство, будучи главным элементом политической системы, всё же только часть её. Поэтому черты того или иного государства являются отражением типа политической системы, в которую оно входит.

Одной из главных характеристик, по которым различают политические системы, является политический режим.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ. **Политический режим** — это совокупность способов, форм и методов осуществления политической власти. На первый взгляд речь идёт об оценке лишь функциональной составляющей в структуре политической системы. На деле политический режим характеризует условия работы государственных органов, общественно-политических организаций и движений, специфику политических отношений, формы идеологии, тип политической культуры общества и т. д. Он отражает уровень политической свободы, способы взаимоотношений между властью, обществом и личностью. Другими словами, политический режим заключает в себе существенные черты политической системы в целом.

Принято различать тоталитарные, авторитарные и демократические режимы.

Тоталитарный режим означает полный контроль государства над всей жизнью общества и над жизнью каждого человека. Многие учёные-политологи согласны с тем, что к существенным чертам тоталитарного режима относятся:

— официальная государственная идеология, обязательная для всех граждан и не допускающая существования других идеологий;

— монополия на власть единственной массовой политической партии, лидер которой в общественном сознании наделяется сверхъестественными чертами, создаётся культ личности вождя;

— тотальный полицейский контроль за всем обществом;

— контроль правящей партии над средствами массовой информации, жёсткая цензура;

— централизованная экономика, система бюрократического управления ею.

Вот как описывает отличительные особенности тоталитарного режима И. А. Ильин: «Обычное правосознание исходит от предпосылки: всё незапрещённое — позволено; тоталитарный режим внушает совсем иное: всё непредписанное — запрещено. Обычное государство говорит: у тебя есть сфера частного интереса, ты в ней свободен; тоталитарное государство заявляет: есть только государственный интерес и ты им связан. Обычное государство разрешает: думай сам, веруй свободно, строй свою внутреннюю жизнь, как хочешь; тоталитарное государство требует: думай предписанное, не веруй совсем, строй свою внутреннюю жизнь по указу. Иными словами: здесь управление — всеобъемлющее; человек всесторонне порабощён; свобода становится преступной и наказуемой».

Авторитарный режим характерен для политической системы, власть в которой имеет признаки диктатуры одного человека или группы лиц (олигархической группы, военной хунты и т. п.). Эта власть неподконтрольна гражданам. Она может править с помощью законов, которые принимает по своему усмотрению, главное — опора на силу. Однако, как правило, авторитарный режим не прибегает к террору. Важнейшая черта авторитарного режима — монополизация политики при отсутствии тотального контроля над обществом. Это означает, что политическая оппозиция не допускается, однако экономика, культура, религия могут развиваться без вмешательства государства. Таким образом, сохраняется определённая свобода деятельности в различных сферах, но политика является исключительной функцией власти.

Из курса истории вы знаете, что тоталитарные и авторитарные режимы в прошлом были свойственны многим странам и играли активную роль на международной арене. В наше время усиливается стремление народов к демократии.

Демократический режим опирается на систему принципов и ценностей институтов гражданского общества, среди

которых первое место занимает принцип народовластия. Его не следует понимать так, что у всех граждан до единого существуют одинаковые интересы и стремления. Поэтому народовластие реализуется прежде всего через *принцип большинства*. Это означает, что существуют механизмы выявления воли большинства, главные среди них — выборы и референдумы. Граждане путём голосования принимают политически важные решения, только в первом случае об избрании депутатов в высший законодательный орган или высшего должностного лица в государстве, а во втором — о принятии или отклонении решения по наиболее значимым государственным вопросам (например, о конституции).

Однако политический режим не является демократическим, если наряду с принципом большинства не реализуется другой принцип: *право меньшинства на оппозицию*. Это означает, что та часть общества, которая не поддерживает власть, может создавать свои организации, иметь свою прессу, критиковать политику властей, предлагать альтернативный вариант политического курса. Это право в демократическом государстве закреплено в законах.

В условиях демократического режима народ имеет *право и возможности влиять* на выработку политических решений через участие в избирательных кампаниях, обращения в государственные органы, выступления и критику властей в печати, участие в митингах, демонстрациях, пикетах, деятельность политических партий и движений.

Парламентаризм ещё одна неотъемлемая черта демократии. При этом имеется в виду парламентаризм в широком смысле этого слова, что означает государственную власть, в которой существенная роль принадлежит народному представительству (парламенту). В узком смысле слова парламентаризм означает политический институт, существующий в парламентских республиках и конституционных монархиях. Но при любом демократическом режиме парламент — это высший законодательный орган, в котором депутаты представляют интересы избравших их граждан.

Одной из ценностей демократии является *политический плюрализм* — принцип устройства и функционирования политической системы, предполагающий многообразие и свободную конкуренцию в борьбе за власть политических идей, взглядов, программ (плюрализм идеологический), политических организаций, средств массовой информации, партий (многопартийность), существование легальной политической оппозиции при наличии у подавляющего большинства граждан общей заинтересованности в сохранении государства, признания демократических «правил игры», отказа от использования силы при решении спорных вопросов.

Необходимым условием демократии и одной из её ценностей является *гласность*, т. е. открытость деятельности политических институтов, широкое представление информации гражданам страны о деятельности всех органов власти, об их планах, намерениях, решениях, акциях. Без ознакомления и широкого обсуждения в средствах массовой информации всех общественных проблем и способов их решения властными структурами, партиями, политическими деятелями невозможен эффективный контроль со стороны общества над деятельностью органов государственной власти, самостоятельное участие граждан в политике, в частности в выборах и референдумах.

Понятие «демократия» включает и наличие *правового государства*, гарантирующего широкий спектр прав и свобод граждан.

Ещё одной предпосылкой и условием стабильного развития и успешного функционирования демократического режима является преобладание в сознании большинства граждан *демократических ценностей*, их ориентация на демократические идеалы и принципы.

Как видим, политический режим проявляется во всех компонентах политической системы — в деятельности политических институтов, нормах, её регулирующих, во взаимоотношениях между субъектами политики, в формах и способах политической борьбы, политической культуре.

Итак, по характеру политического режима политические системы классифицируются как тоталитарные, авторитарные, демократические.

Демократическая политическая система создаёт благоприятные условия для успешного развития общества, благосостояния граждан.

Вместе с тем демократия не идеальна. Подчас политические партии и движения, которые призваны выражать интересы избирателей, узурпируют права граждан и оттесняют их от непосредственного участия в политической жизни. Нередко бюрократический государственный аппарат сопротивляется открытию власти, стремится засекретить свою деятельность.

Ахиллесова пята демократии — несовпадение политических возможностей тех, кто обладает лишь формальными правами, и тех, кто располагает деньгами, средствами массовой информации, административными рычагами воздействия на принятие решений.

Неэффективное осуществление демократических принципов порождает разочарование в массах избирателей, недоверие к власти, нежелание участвовать в выборах и прочих демократических процедурах. Такая ситуация ослабляет

демократический режим, снижает его преимущества перед другими типами политических систем.

Несмотря на определённые противоречия и возможные слабости, демократия — это важнейшее завоевание человечества.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕНЫ В РОССИИ. Из курса истории вы знаете, что за годы демократических преобразований политическая система в нашей стране существенно изменилась. Важнейшей вехой на этом пути стало принятие Конституции Российской Федерации (1993), в основу которой положены демократические принципы.

Коренным образом изменилась институциональная подсистема. На смену Республике Советов с монопольной властью компартии пришла демократическая республика с избираемыми народом президентом и парламентом. Оформились политические партии и общественно-политические движения, конкурирующие между собой на всеобщих выборах.

Обновляется нормативная подсистема. Наряду с Конституцией были приняты законы о выборах, о партиях и общественных организациях и другие законы, входящие в сферу конституционного права. Конституционные нормы стали основой для регламентации общественных отношений другими отраслями права (трудового, семейного, уголовного и т. д.).

Коммуникативная подсистема обновилась, так как в условиях разделения властей на федеральном уровне, а также между федерацией и её субъектами возникли новые связи и отношения. Другими словами, иными стали многообразные отношения между всеми субъектами политики. Возросли и стали разнообразными потоки информации.

Культурно-идеологическая подсистема преобразилась в условиях отказа от единственной, обязательной для всех идеологии и вследствие этого — развития мировоззренческого и идеологического плюрализма. Постепенно в сознании людей утверждается система демократических ценностей.

Однако процесс утверждения демократических порядков происходит противоречиво. Отсутствие демократического сознания и опыта демократии у части граждан, с одной стороны, и сложности в экономическом развитии, трудное материальное положение значительной части населения, резкая социальная дифференциация, сосредоточение огромных ресурсов в руках олигархических групп — с другой, препятствуют утверждению в жизни общества демократических принципов, их эффективному функционированию. Особую опасность для государства представляет *коррупция* — преступная продажность должностных лиц, использующих своё служебное положение в интересах личного обогащения. Серьёзные недостатки и ошибки в проведении

демократических реформ вызвали у части населения недоверие к институтам демократии, к партиям и лидерам, выступающим с демократическими лозунгами.

Эти трудности становления демократии в России могут быть преодолены при условии проведения политики, учитывающей интересы большинства населения, открытости политических институтов народу, последовательной защиты демократических ценностей от их искажения, своевременного разъяснения действий власти и её намерений.

Укрепление демократии создаст условия для успешного развития экономики, решения социальных проблем, возрождения духовно-нравственных основ общественной жизни. Но эти следствия не вытекают из демократии автоматически. Демократия лишь открывает возможность для успешного движения вперёд.

Словарь

Политическая система — совокупность взаимосвязанных политических институтов, политических взглядов и норм, в рамках которых происходит политическая жизнь и осуществляется политическая власть.

Политический режим — совокупность средств и методов реализации власти, отношений между властью и обществом в данном государстве.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для того чтобы разобраться в политике и самостоятельно её оценить, нужно ориентироваться на модель политической системы. Оценивая решение власти, следует подумать, в ответ на какие импульсы от общества принималось это решение, какое влияние оказали на его принятие различные компоненты политической системы.

2 Оценить характер политического режима в той или иной стране на определённом историческом этапе можно, лишь собрав информацию о том, как возник данный политический режим (выборы, переворот и т. п.); каким методам осуществления политической власти отдаётся предпочтение — демократическим или насильственным; каковы возможности участия граждан страны в политике, в системе управления государством; допускается ли существование политической оппозиции; используется ли идеологическая защита существующего в стране политического порядка; каково положение личности в стране; интересы каких групп населения выражает режим.

3 Если приходится делать выбор в пользу того или иного политического деятеля, политической организации, стоит обратить внимание не только на заявленные цели их политической деятельности, но также на методы и средства, к использованию которых они склоняются, на возможные изменения политической системы под воздействием этих методов и их последствия для общества.

4 Не следует ожидать от демократии немедленного улучшения социальных условий жизни. Демократические возможности нужно использовать для того, чтобы побуждать власть к решению социальных проблем и контролировать выполнение этих решений.

Документ

Из статьи выдающегося русского юриста П. И. Новгородцева (1866—1924).

Своими широчайшими перспективами и возможностями демократия как будто бы вызвала ожидания, которые она не в силах удовлетворить. А своим духом терпимости и приятия всех мнений, всех путей она открыла простор и для таких направлений, которые стремятся её ниспровергнуть. Она не могла быть иною, ибо в этом её природа, её преимущество. Но этой своей природой и этим своим преимуществом она могла удовлетворить лишь некоторых, а не всех. У людей всегда остаётся потребность продолжать любую действительность до бесконечности абсолютного идеала, и никаким устройством государства их нельзя удовлетворить. Демократия обещала быть выражением общей воли, осуществлением равенства и свободы. Но принцип общей воли оказался загадочным и проблематическим, а начало равенства и свободы — сложным и противоречивым. Поэтому осуществление демократической идеи всегда остаётся лишь приблизительным и неточным...

Вопросы и задания к документу

1. Какие ожидания не может удовлетворить демократия? Каким образом эта мысль отражена в тексте параграфа? 2. Как вы думаете, какие политические движения в наши дни стремятся ниспровергнуть демократию? 3. Почему демократия не может удовлетворить всех? Объясните. 4. Почему людей нельзя удовлетворить никаким устройством государства? 5. Какие пре-

имущества демократии называет автор? Каковы возможности демократии? 6. Почему осуществление демократической идеи всегда остаётся приблизительным? Какой вывод вытекает из этого утверждения?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое политическая система? Что является её «средой»? 2. Каковы структурные компоненты политической системы? Охарактеризуйте их. 3. Приведите примеры воздействия общества на политическую систему и воздействия политической системы на общество. 4. В чём заключаются функции политической системы? 5. Охарактеризуйте государство как политический институт. Какие нормы регулируют деятельность государства? 6. Чем отличаются друг от друга различные формы государства? В чём состоит различие форм территориального устройства? 7. Что такое политический режим? Назовите типы политических систем, различные по политическим режимам. 8. Чем отличаются друг от друга тоталитарный и авторитарный политические режимы? 9. Каковы основные принципы и ценности демократической политической системы? В чём её преимущества перед иными типами политических систем? В чём состоят противоречия демократии? 10. Назовите главные изменения российской политической системы в конце XX—начале XXI в. Что препятствует развитию демократии в России?

ЗАДАНИЯ

1. Опираясь на курс истории, охарактеризуйте политическую систему Советского Союза, сложившуюся в 1930-х гг.

2. В конце 2000 г. были опубликованы результаты социологических исследований, из которых следовало, что 67% россиян ежедневно получают сведения о политических событиях, а около 3% вообще не обращаются к подобной информации. Почти 74% обсуждают политические события с друзьями. Однако, отвечая на вопрос о месте политики в их жизни, люди упоминают о ней реже, чем о семье, друзьях, работе, религии. Менее 1% взрослого населения входят в политические партии и организации. О чём говорят эти данные? Сделайте все возможные выводы из них. Выполните проектную работу «Интерес старшеклассников к политике». Результаты исследования сравните с представленными выше данными.

3. В результате социологических исследований выяснилось, что в 2011 г. лишь 29% опрошенных граждан назвали Россию демократической страной, а 48% полагали, что она так же далека от демократии, как и 20 лет назад (Российская газета. — 2012. — 18 января). Как вы оцениваете эти данные? Каково ваше мнение по теме исследования? Аргументируйте свой ответ.

4. Могут ли в одной политической системе какой-либо страны одновременно существовать монархия и демократия? Свой ответ аргументируйте.
5. Проанализируйте ситуацию: политический деятель обращается на выборах к избирателям: «Я добьюсь значительного роста благосостояния народа. Пусть только все добросовестно занимаются своими делами, но не вмешиваются в политику».
Каково ваше отношение к такой позиции? Объясните свою точку зрения.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Государство существует не для того, чтобы превращать земную жизнь в рай, а для того, чтобы помешать ей окончательно превратиться в ад».

Н. А. Бердяев (1874—1948), русский философ

§ 22. Гражданское общество и правовое государство

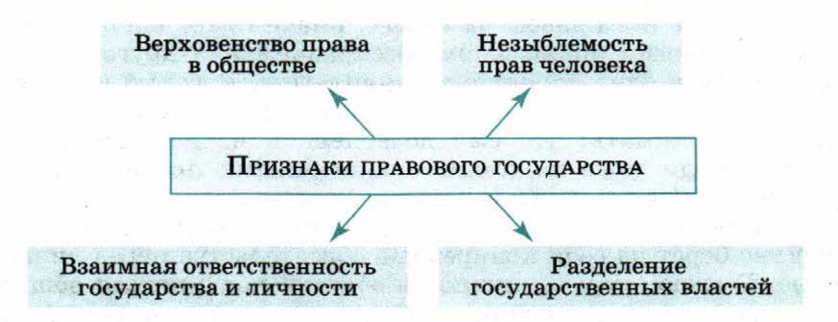
Почему люди хотят жить в правовом государстве? Какими правами обладает каждый человек? Как он может их защитить?

Государство, как вы знаете, является основным институтом политической системы, в руках которого концентрируются власть и ресурсы. Исторически проявилось стремление государства встать над обществом, подчинить его себе. (Приведите соответствующие примеры из истории.) Человечество прошло долгий путь развития, прежде чем стали воплощаться в жизнь идеи мыслителей прошлого об ограничении государственной власти правом, т. е. о правовом государстве. (Вспомните, какие именно идеи, теории и практические образцы явились основой его создания.)

СУЩНОСТЬ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА. Под **правовым государством** понимается такая организация политической власти, которая создаёт условия для наиболее полного осуществления прав и свобод человека, а также для наиболее последовательного связывания с помощью права механизма государства в целях ограждения его от злоупотреблений со стороны власть имущих.

Первые государства, которые во многом соответствовали идеям правовой государственности, появились на полити-

ческой арене лишь в последней трети XX столетия: ФРГ, США, Франция, Великобритания и др. На основе обобщения исторической практики учёные выделяют признаки (принципы) правового государства, отличающие его от других типов государств.



Главный признак правового государства — *верховенство права в обществе.* Он означает решение всех вопросов общественной и государственной жизни с позиций права. Почему? Напомним, что право имеет возможность выражать общественные интересы, облекая их в форму законов. Право детально регламентирует компетенцию органов государства. Право в отличие от других социальных норм (морали, обычаев, традиций, религиозных норм) имеет формально определённый (письменный) и общеобязательный характер.

Верховенство права, как известно, предполагает подчинение закону всех граждан, организаций, а также самого государства, его органов и должностных лиц. Например, в ФРГ в обычном порядке было возбуждено уголовное дело за неуплату налогов против министра экономики, в США — против второго лица в государстве — вице-президента.

Подчеркнём, что в правовом государстве речь идёт об особом качестве законов — правовых законах. Они должны быть гуманными, справедливыми, закреплять неотъемлемые права каждого человека.

Незыблемость прав человека, их охрана и гарантированность ещё один признак правового государства.

Наивно думать, что права (право на жизнь, на достойное существование, на свободу мысли, слова и др.) дарует человеку государство. Они принадлежат ему от природы и являются поэтому естественными и неотчуждаемыми. Напомним, что в правах человека выражена его свобода — возможность осуществлять деятельность в различных сферах общества: экономической, политической, социальной, культурной, личной (частной).

Вместе с тем свобода, выраженная в правах, не может быть абсолютной, а предполагает ограничения, т. е. имеет определённую меру. При этом мера должна быть равной для всех. Например, человек, имеющий право на жизнь, должен поступать так, чтобы не подвергать опасности жизнь другого человека и тем более не покушаться на неё. То же самое и с правом на отдых, иначе право одного человека становится произволом, бесправием для другого, превращается в одностороннюю привилегию. Русский философ И. А. Ильин отмечал, что, сознавая свои права, человек должен понимать, что ему дозволено и не дозволено, что другие люди тоже наделены аналогичными правами, которые он должен признать, учесть, уважать.

Принимая законы и другие политические решения, государство берёт на себя конкретные обязательства перед личностью. В свою очередь, личность обязана подчиняться общим установлениям государства, выполнять свои конституционные обязанности. Следовательно, для правового государства характерен *принцип взаимной ответственности государства и личности*. Ответственность государственной власти обеспечивается системой гарантий, которые исключают административный произвол. К ним относятся: а) ответственность правительства перед представительными органами; б) дисциплинарная, гражданско-правовая или уголовная ответственность должностных лиц государства любого уровня за нарушения прав и свобод конкретных лиц, за злоупотребление служебным положением; в) импичмент. На правовых началах строится и ответственность личности перед государством. Применение государственного принуждения должно иметь правовой характер, не нарушать меру свободы личности, соответствовать тяжести совершённого проступка.

Правовое государство предполагает также наличие определённой системы взаимоотношений между различными ветвями государственной власти — законодательной, исполнительной, судебной. Сущность этой системы выражается в *принципе разделения властей*. Данный принцип означает, что ни одному из государственных органов не принадлежит вся государственная власть в полном объёме. Каждый из них осуществляет только свою, присущую ему функцию и не имеет права подменять деятельность другого органа. Такое разграничение направлено на то, чтобы удержать власть от возможных злоупотреблений.

В качестве гарантий от всевластия какого-либо государственного органа выступают системы сдержек и противовесов. Они реализуются в президентской, парламентской и полупрезидентской республиках, а также в парламентских монархиях.

В *президентской республике*, скажем в США, где во главе государства стоит президент, избираемый всеобщим голосованием, правительство формируется, как правило, из той партии, к которой принадлежит сам президент. Здесь отсутствует пост премьер-министра. Для отношений президента и парламента характерно в целом независимое существование, выраженное в отсутствии у президента права роспуска парламента, а у парламента права смещать правительство. Вместе с тем президент зачастую пользуется правом вето, т. е. не подписывает принятые парламентом законопроекты и возвращает их для повторного обсуждения. В то же время конгресс США в лице палаты представителей может применить против президента механизм импичмента, т. е. привлечь его к особому суду, роль которого выполняет сенат.

Парламентская республика (Италия, Германия, Швейцария) характеризуется прежде всего верховенством парламента, который формирует правительство и перед которым оно несёт ответственность. Здесь есть пост премьер-министра, возглавляющего правительство.

В *смешанной*, или *полупрезидентской*, *республике* (Франция) наряду с всенародно избранным президентом действует возглавляемое премьер-министром правительство. Оно находится в двойном подчинении. Его формирует и контролирует президент, но оно ответственно и перед парламентом (Национальным собранием), который может выразить правительству вотум недоверия. В свою очередь, французский президент имеет право распустить парламент.

В *парламентской монархии* (Великобритания, Бельгия, Швеция, Испания, Япония) власть монарха не распространяется на законодательство и значительно ограничена в сфере управления. Большую роль в таких государствах выполняет парламент. Монарх, как правило, выступает символом единства нации.

В России принципы правового государства были закреплены на законодательном уровне в Конституции 1993 г. Однако процесс становления правового государства идёт пока ещё медленно и противоречиво.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. Правовое государство, как известно, тесно связано с гражданским обществом. В нём граждане, обладая естественными и неотчуждаемыми правами, реализуют свои частные интересы и цели, например в материальном благополучии, семейной жизни, учёбе, творчестве, информации и пр.

Удовлетворение частных интересов приводит к возникновению связей и взаимодействий между индивидами и социальными группами, порождая определённые институты, скажем семью, творческие союзы, благотворительные фон-

ды, потребительские организации и пр. Так складывается и развивается **гражданское общество** — совокупность негосударственных общественных отношений и институтов, выражающих разнообразные частные (индивидуальные и коллективные) интересы и потребности свободных граждан в различных сферах жизни.

Напомним, что здесь, в отличие от государственных структур, преобладают не вертикальные (соподчинённые), а *горизонтальные связи и отношения между людьми*. Они взаимодействуют как свободные и ответственные друг перед другом, обществом и государством *равноправные партнёры*.

Отношения и институты гражданского общества можно представить в виде определённых подсистем: социальной, экономико-хозяйственной, духовно-культурной, политической. Они характеризуют сферы его жизнедеятельности.

Социальная подсистема охватывает совокупность объективно сформировавшихся общностей людей и их взаимоотношений, которые представлены двумя крупными блоками.

Первый блок обусловлен удовлетворением потребностей граждан в семейно-родственных связях, воспитании детей, здоровье, общении. В рамках этого блока действуют первичные социальные группы: семьи, группы друзей, сподвижников. Между ними складываются более или менее глубокие эмоциональные отношения.

Во втором блоке представлены вторичные социальные группы. Их нередко именуют группами интересов. Люди объединяются в эти группы для совместного проведения свободного времени (скажем, группы занятий спортом), для совместного решения проблем (например, группы взаимопомощи), выражения и защиты профессиональных, демографических и других интересов.

Подчеркнём, что группы интересов могут иметь организационную структуру и правовой статус. В этом случае они выступают как общественные объединения граждан. Например, профессиональные союзы, молодёжные организации, общества рыболовов, филателистов, защитников животных и т. д. Другие заинтересованные группы возникают стихийно как реакция на то или иное событие. Они не имеют правового статуса и организационного оформления, а проявляются в качестве *гражданских инициатив* (например, «каждому двору — детская площадка»). Инициативные группы граждан используют такие средства, как собрания, демонстрации, пикетирования. Следует отметить, что вторичные группы интересов действуют в различных сферах гражданского общества, оказывая на них большое влияние.

Экономико-хозяйственная подсистема возникает для удовлетворения главным образом материальных потреб-

ностей людей. В этой подсистеме создаются производственные, торговые и другие организации. Здесь действуют частные, муниципальные, акционерные, кооперативные предприятия, фермерские хозяйства, частные банки. Основой этой подсистемы выступают собственность, свободный труд, частное предпринимательство. (Объясните почему.)

Духовно-культурная подсистема обусловлена удовлетворением потребностей людей в образовании, духовном самосовершенствовании, вере, творчестве. Реализация этих потребностей осуществляется через негосударственные институты: образовательные, воспитательные, научные, культурные, конфессиональные учреждения. Консолидирующим фактором в духовно-культурной сфере выступают исторический опыт, традиции и обычаи народа, нравственные ценности.

Многие учёные относят к духовно-культурной подсистеме и негосударственные средства массовой информации: радио, телевидение, периодические издания (журналы, газеты), сетевые СМИ.

Политическая подсистема включает прежде всего муниципальные коммуны. Это власть на местах или местное самоуправление, о чём подробнее будет сказано ниже. К политической подсистеме относятся также политические партии и общественно-политические движения, которые перекидывают мостик между гражданским обществом и государством. Вместе с тем связь между государственной властью и обществом может осуществляться и через многие указанные выше группы интересов. Это происходит в том случае, если заинтересованные группы добиваются решения вопроса на политическом, в том числе государственном, уровне. Например, если профсоюзы требуют от государства своевременно выплачивать зарплату рабочим и служащим госпредприятий и учреждений, то они вступают в политические отношения с государственной властью. Другой пример: общество любителей животных требует от местной власти (самоуправления) построить питомник для бездомных собак, вступая с ней тем самым в политические отношения.

Подчеркнём, что границы между подсистемами гражданского общества являются условными, ибо в реальной жизни они переплетаются в один целостный и динамичный организм.

В России гражданское общество находится в стадии становления. Ускорению этого процесса призвана способствовать реформа местного самоуправления.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ. Под **местным самоуправлением** понимается негосударственная форма выражения народовластия, осуществляемого определённым территориальным сообществом при самостоятельном решении населением вопросов местного значения.

Обратите внимание, речь идёт о территориальных сообществах граждан, которые именуются *муниципальными образованиями*. Согласно закону, они разделяются в России на следующие виды: поселения (городские и сельские), муниципальные районы, а также городские округа и внутригородские территории городов федерального значения (Москвы и Санкт-Петербурга). При этом низовым, базовым уровнем двухуровневой модели местного самоуправления являются *поселения*.

Сельское поселение включает один или несколько сельских населённых пунктов (посёлков, сёл, станиц, деревень и др.), объединённых общей территорией, а городское — город или посёлок городского типа.

Из групп поселений формируются *муниципальные районы* — второй уровень местного самоуправления. Для поселений и муниципальных районов устанавливаются отдельные перечни вопросов местного значения. Так, полномочия поселенческого уровня — благоустройство и озеленение территории, вывоз бытовых отходов и мусора, освещение улиц и др.

Муниципальные районы решают задачи в основном межпоселенческого характера (организация транспортного обслуживания между поселениями, охрана общественного порядка муниципальной полицией и др.). По замыслу реформаторов муниципальные районы призваны действовать по принципу «поселение для населения, район для поселения», а их полномочия — разграничиваться с полномочиями органов государственной власти.

Городские округа — это города регионального значения. Они представляют собой поселения, не входящие в состав муниципальных районов, поэтому исполняют одновременно полномочия как поселения, так и муниципального района.

Все муниципальные образования имеют свои источники доходов, свой бюджет и муниципальную собственность. В каждом создаются свои органы власти как представительные (совет, земство, дума), так и исполнительные — местная администрация. Высшими должностными лицами муниципальных образований являются главы (мэр, староста), избираемые, как правило, либо на муниципальных выборах, либо представительными органами из их состава.

Смысл местного самоуправления в том, чтобы найти оптимальное сочетание общегосударственных интересов с интересами муниципальных образований, максимально приблизить население к органам местной власти, предоставив каждому человеку реальные возможности влиять на решение местных проблем и нужд. Граждане могут участвовать в этом процессе непосредственно (на местных выборах и референдумах, путём голосования по отзыву депутата и вы-

борного должностного лица и пр.), а также через деятельность избранных во властные структуры представителей.

Особо следует сказать о *территориальном общественном самоуправлении* граждан по месту жительства на территориях поселения. Это может быть подъезд многоквартирного жилого дома, многоквартирный жилой дом, группа жилых домов, сельский населённый пункт, не являющийся поселением, и др. Территориальное общественное самоуправление осуществляется на собраниях, конференциях граждан и путём создания ими органов территориального общественного самоуправления, например домовых комитетов, советов микрорайонов. Они в отличие от муниципального образования не имеют, как правило, местного бюджета, хотя и могут обладать определённым имуществом.

Таким образом, местное самоуправление придаёт гражданскому обществу организованное начало, способствует более полной самореализации граждан, оказывает положительное воздействие на развитие правового государства.

Словарь

Гражданское общество — совокупность негосударственных отношений в обществе; сфера самопроявления свободных граждан, ограждённая законами от прямого вмешательства со стороны государственной власти.

Правовое государство — демократическое государство, в котором соблюдаются принципы верховенства права, гарантируются права и свободы граждан, осуществляется разделение властей, существует взаимная ответственность гражданина и государства.

Муниципальная коммуна (от лат. *municipium*) — самоуправляющаяся община.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Правовое государство и гражданское общество являются ведущими демократическими ценностями. Они способствуют тому, чтобы жизнь человека была свободнее, богаче, ярче и счастливее. А для этого необходимо прежде всего знать и уметь осуществлять естественные и неотчуждаемые права как меру своей свободы; научиться жить в условиях свободы; делать правильный и осознанный выбор; нести личную ответственность за последствия этого выбора.

2 Выраженная в правах свобода даёт возможность личности избавиться от излишней опеки государства, позволяет человеку проявлять самостоятельность, творчество, найти себя и собственное дело. Поэтому, чем раньше удастся

изжить в себе недостатки, скажем лень, иждивенческие настроения и неспособность проявлять инициативу, тем скорее можно найти своё любимое дело.

3 Каждый, занимаясь с полной отдачей тем, что любит и умеет, обогащает не только себя, но и других людей, гражданское общество в целом. Поэтому благополучие и развитие общества тесно связаны с благополучием и развитием личности.

4 Служить гражданскому обществу, гражданину призвано правовое государство, а граждане обязаны выполнять официально принятые на государственном уровне законы и другие нормативные акты. В противном случае вряд ли удастся обеспечить атмосферу взаимодоверия между гражданином и государством, мир и стабильность в обществе.

Документ

Из работы русского философа и правоведа Б. А. Кистяковского (1868—1920).

В правовом государстве верховная государственная власть, даже когда она всецело принадлежит народу, не абсолютна, или не «самодержавна», а ограничена; ей положены известные пределы, которых она не может преступать. Такие пределы или границы создаются, однако, не какой-либо другой государственной или хотя бы негосударственной властью, а известными принципами или правовыми отношениями, которых государственная власть не может нарушать. Государство не имеет право стеснять или нарушать субъективные политические и публичные права своих граждан. Так называемые личные права или свобода личности и все вытекающие из них общественные свободы ненарушимы для государства и неотделимы у отдельных граждан иначе, как по суду. Этот неприкосновенный характер некоторых субъективных прав отмечается и в законодательстве или путём торжественного провозглашения их в декларациях прав человека и гражданина, или путём особой кодификации их в конституциях. Впервые на Европейском континенте декларация прав была провозглашена французским Национальным Собранием в 1789 г., затем она была принята с некоторыми изменениями и дополнениями почти во все конституции европейских народов.

Вопросы и задания к документу

1. В чём выражается правовой характер государственной власти? 2. Как связаны между собой личные и политические

права человека и гражданина? Приведите примеры этих прав. 3. Как они закрепляются и защищаются в правовом государстве? 4. Опираясь на полученные знания, назовите документ, в котором провозглашённые права человека рассматриваются в качестве современных международных стандартов. 5. Какие ещё документы в области прав человека вам известны? Каковы механизмы их защиты?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Охарактеризуйте признаки правового государства. В чём их сущность и значимость? 2. Что представляют собой сферы жизнедеятельности гражданского общества и как оно связано с правовым государством? 3. Что такое местное самоуправление? Какова его роль в гражданском обществе?

ЗАДАНИЯ

1. Представьте ситуацию: вы являетесь свидетелем спора двух товарищей о принципах правового государства. Первый утверждает, что главным является верховенство закона в обществе. Второй считает, что приоритет принадлежит принципу незыблемости свободы личности, её прав, интересов, чести и достоинства. А как думаете вы? Свой ответ аргументируйте.
2. В результате реформы местного самоуправления количество муниципальных образований в РФ возросло почти в 2 раза и насчитывает более 24 тыс. территориальных сообществ. Из них, по данным мониторинга Министерства финансов, лишь 2% обладают уровнем самостоятельности, соответствующим общемировым стандартам. Сделайте все возможные выводы и предположения из приведённых данных.
3. Выясните, кто является главой муниципального образования в той местности, где вы живёте. Подготовьте вопросы для беседы (интервью) с ним.
4. Подготовьте анкету для проведения социологического опроса старшеклассников вашей школы: какова роль интернет-ресурсов в реальной политике? В процессе исследования выявите, отличаются ли ответы юношей на этот вопрос от ответов девушек.
5. Опираясь на сетевые и другие СМИ, а также на свой личный опыт и опыт одноклассников, подготовьте проект по теме «Молодёжь в становлении гражданского общества: тенденции и перспективы». (Для успешного выполнения задания создайте группы соисполнителей и организуйте их работу.)

МЫСЛИ МУДРЫХ

«В гражданском обществе находится главный центр человеческой свободы».

Б. Н. Чичерин (1828—1904), русский философ и правовед

§ 23. Демократические выборы

Является ли голосование человека на выборах его участием в управлении страной? Можно ли стать главой государства в 18 лет? Как сделать грамотный и осознанный выбор президента, депутата, политической партии?

Выборы, как вы знаете, являются одним из существенных признаков демократии. Они многообразны и осуществляются на всех уровнях. В России, например, на национальном (общефедеральном) уровне избираются Государственная Дума и Президент РФ. На региональном уровне — законодательные органы и губернаторы субъектов РФ, а на муниципальном — представительные органы и главы местного самоуправления. Напомним, что через выборы граждане приобщаются к политике, происходит систематическое обновление политических элит и лидеров, народ (в лице избирателей) вручает своим представителям право на осуществление власти. Однако представительство народных интересов может быть осуществлено только при условии, если выборы организованы демократически. А это во многом зависит от избирательной системы.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА. **Избирательная система** — порядок выборов в представительные учреждения и выборных должностных лиц, а также определения результатов голосования. Она включает два *взаимосвязанных компонента*:

- избирательное право — комплекс правовых норм о порядке выборов;
- избирательный процесс — комплекс действий в процессе выборов.



Избирательное право является частью конституционного права и рассматривается в узком и широком смысле. В узком смысле избирательное право — это политическое право гражданина избирать (активное право) и быть избранным (пассивное право) в органы государственной власти и местного самоуправления. В большинстве стран, в том числе и

в России, право избирать имеют граждане с 18 лет. Для кандидатов, претендующих на выборные должности, установлен более высокий возрастной ценз, ибо для политического руководства необходим жизненный опыт. Например, в России депутатом Государственной Думы можно стать с 21 года, губернатором — с 30 лет, а Президентом РФ — с 35 лет при условии проживания в стране не менее 10 лет.

Граждане России, как и многих других государств, участвуют в альтернативных, добровольных выборах на основе принципов всеобщего, равного, прямого избирательного права при тайном голосовании. В чём же демократическая сущность этих принципов? Чем они отличаются от своих противоположностей: ограниченных, неравных, косвенных (многостепенных) выборов с открытым голосованием? (Вспомните, опираясь на знания истории, каков был порядок выборов в Государственную думу по Манифесту 17 октября 1905 г.)

Указанные демократические принципы и нормы в сочетании с другими нормативными правилами представляют собой избирательное право в широком смысле. Оно представлено в законодательствах всех государств. Наибольшей строгостью отличаются, например, законы Японии, которые не только запрещают делать подарки избирателям, привлекать их обещаниями продвижения по службе, но и не разрешают обходить дома с целью предвыборной агитации. В последние годы значительно повысились требования и к российским участникам выборов, о чём подробнее будет сказано ниже.

Избирательное законодательство РФ включает широкий круг источников. Особое место в нём принадлежит международно-правовым актам, в частности Всеобщей декларации прав человека, Конституции РФ, специальным законам о выборах. В их числе, например, Законы РФ «О выборах Президента Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» и др.; законодательство субъектов РФ.

На основе избирательного права реализуется *избирательный процесс*. Он представляет собой несколько последовательно осуществляемых этапов: назначение даты выборов, организационный; выдвижение и регистрация кандидатов; предвыборная агитация; голосование и подведение итогов выборов. Эти этапы характеризуют избирательный процесс как динамичную организационно-практическую составляющую избирательной системы. Не случайно его называют избирательным законом в действии. К вопросу об избирательном процессе мы ещё вернёмся, а сейчас подчеркнём, что избирательные системы прошли долгий путь развития.

ТИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ. Международная политическая практика выработала два основных типа избирательных систем: мажоритарный и пропорциональный. В соответствии с *мажоритарной избирательной системой* на выборах в представительные органы власти вся территория страны разбивается на территориальные единицы — избирательные округа. От каждого округа избирается чаще всего только один депутат (одномандатные округа), но иногда два депутата и более (многомандатные округа). Принципиальную роль играют размеры избирательных округов. Они должны насчитывать по возможности одинаковое число избирателей. В противном случае нарушается принцип равенства избирательных прав граждан. В самом деле, представьте, что в двух избирательных округах выбирается по одному депутату, но в первом округе насчитывается 60 тыс. избирателей, а во втором — 120 тыс. Следовательно, голоса избирателей в первом округе оказываются вдвое весомее, чем во втором.

Ещё одна характерная черта мажоритарной системы — избиратели голосуют за личность того или иного кандидата, хотя при этом может быть обозначено, какую партию он представляет. И наконец, мажоритарная система основана на таком порядке определения результатов голосования, при котором избранным считается кандидат, получивший по данному округу большинство голосов. Отсюда и название системы — мажоритарная (от лат. *majorite* — большинство).

Существует две разновидности мажоритарной системы: абсолютного большинства (например, на парламентских выборах в Австралии, на президентских выборах в Австрии, Бразилии, Франции) и относительного большинства (чаще всего на выборах муниципального уровня, в том числе и в России). В первом случае победителем считается кандидат, завоевавший 50% + 1 голос. Во втором побеждает тот, кто набрал голосов больше, чем каждый из его соперников. Не случайно мажоритарную систему относительного большинства называют «системой первого пришедшего к финишу». При мажоритарной системе возможно голосование в один и два тура. Если, скажем, ни один из кандидатов не получает требуемого абсолютного числа голосов, то назначается второй тур выборов. Участвуют во втором туре только два кандидата, собравшие в первом туре наибольшее число голосов. Мажоритарная система абсолютного большинства, предусматривающая возможность голосования в два тура, применяется, например, в России на выборах Президента РФ и губернаторов (глав регионов).

Положительная сторона мажоритарной избирательной системы при выборах в представительные органы власти состоит в том, что обычно возникают и упрочиваются связи

между кандидатом (в дальнейшем — депутатом) и избирателями. Кандидаты, как правило, хорошо знают положение дел в своих избирательных округах, лично знакомы с их активистами. Соответственно и избиратели понимают, кому они доверяют представлять свои интересы в органах власти.

Недостаток мажоритарной системы в том, что голоса избирателей, отданные за проигравших кандидатов, пропадают, а победитель имеет поддержку иногда явного меньшинства электората. Предположим, что в одном из избирательных округов происходит политическое соперничество между тремя кандидатами (А, Б, В). Голоса избирателей распределились следующим образом: А — 25%, Б — 38%, В — 35%. При мажоритарной системе относительного большинства победит, конечно же, кандидат Б. Голоса, отданные за кандидатов А и В, пропадут, хотя в сумме они составляют 60% (подавляющее большинство избирателей). Тем не менее победитель (Б) становится во властных органах единственным полномочным представителем интересов всех без исключения жителей данного избирательного округа.

Пропорциональная избирательная система распространена в современном мире более широко. Она используется в 60 странах при выборах нижних палат парламентов, в том числе Государственной Думы РФ с 2007 г. Эта система имеет много разновидностей, но суть её состоит в следующем. Политические партии, а там, где предусмотрено законом, избирательные блоки выдвигают списки своих кандидатов. Избирателям предлагается проголосовать только за один из таких списков. По существу, они голосуют не за личность от той или иной партии, а за собственно партию либо в масштабе всей страны, либо по многомандатным избирательным округам. В первом случае составляются общенациональные партийные списки, и вся страна объявляется единым общенациональным округом (Израиль, Нидерланды, Россия). Во втором списочный состав партии имеет региональный характер, и депутатские мандаты распределяются с учётом влияния партий в избирательных округах. В итоге после подсчёта голосов партии, участвовавшие в выборах, получают в представительных органах число мест пропорционально числу отданных за них голосов. Например, если первая партия собрала 40% всех голосов, вторая — 20%, а третья — 10%, то каждая из партий получит соответственно 40, 20 и 10% мест в парламенте.

Пропорциональная система обеспечивает более справедливое, чем система мажоритарная, соотношение между полученными партиями голосами и местами в парламенте. С её помощью в органах власти представлена более реальная картина противоборства и расстановки политических сил.

Однако и этой системе присущи недостатки. Она хорошо работает в странах, где на выборах соперничают две-три крупные партии. Но в странах, где имеются десятки крупных и мелких партий, избранный представительный орган нередко оказывается раздробленным на множество депутатских групп, что сильно осложняет его работу. Поэтому устанавливается так называемый заградительный барьер (порог). Обычно он составляет 1—5% голосов избирателей, которые необходимо набрать партии, чтобы получить места в парламенте. Если же заградительный барьер превышает 5%-ную норму, то представительство становится нередко проблематичным даже для крупных партий, что противоречит предназначению пропорциональной системы. Другой недостаток этой системы в том, что избиратель выбирает как бы абстрактных лиц. Он знает чаще всего лидера партии, нескольких её активных представителей, но остальные ему не известны. Избранные депутаты не имеют прямой связи с избирателями конкретного округа, как при мажоритарной системе. Кроме того, голоса, отданные избирателями партиям, не преодолевшим барьер, распределяются между партиями, прошедшими в представительный орган.

Подводя итог, подчеркнём, что не существует совершенной избирательной системы, как и идеальной демократии. Каждая страна имеет свои проблемы, каждая демократия имеет свои приоритеты. Избирательные системы всегда отражают эти особенности, что неизбежно сказывается на содержании избирательной кампании.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ. Под **избирательной кампанией** понимается деятельность по подготовке и проведению выборов. Она осуществляется в период со дня официального опубликования даты выборов до дня голосования и подведения итогов выборов. Возможно, вы обратили внимание на то, что избирательная кампания включает все этапы избирательного процесса. Поэтому учёные чаще всего отождествляют понятия «избирательный процесс» и «избирательная кампания». Рассмотрим её содержание.

Работа по организации и проведению избирательных кампаний возлагается в каждой стране на специальные органы. В России ими являются избирательные комиссии, образующие систему. В неё входят участковые, территориальные, окружные комиссии, комиссии муниципальных образований и комиссии субъектов РФ. Возглавляет эту пирамиду Центральная избирательная комиссия (ЦИК РФ).

Началом избирательной кампании является решение о *назначении даты* выборов — дня голосования. На первый взгляд эта процедура может показаться простой формальностью. Однако именно она обеспечивает реализацию таких

важных принципов выборов, как обязательность и периодичность. Так, выборы депутатов Госдумы и губернаторов осуществляются сроком на 5 лет, а Президента РФ — на 6 лет. Кроме того, принятое решение о дате выборов (указ Президента, постановление Федерального Собрания и пр.) является точкой отсчёта при составлении ЦИКом календарного плана мероприятий с указанием ключевых дат предвыборного марафона. И если претенденты на власть нарушают установленные сроки, то сходят с дистанции.

Организационный этап включает такие мероприятия, как образование избирательных округов и участков, составление списков избирателей.

Гражданин, чтобы проголосовать в назначенный день, должен быть внесён в списки избирателей. Возможны два варианта формирования списков: обязательный и добровольный. В первом случае соответствующие службы вносят в списки всех, кто имеет право голосовать (например, в Германии, Швеции); во втором включение в списки осуществляется по инициативе самого гражданина (США, Франция). В России используется обязательная регистрация избирателей, которая производится органами местного самоуправления. Эти сведения направляются в территориальные избирательные комиссии. В итоге определяется общая численность избирателей на той или иной территории, что имеет большое значение для образования избирательных округов. Они должны включать примерно равное число избирателей (единую норму представительства). Избирательные округа подразделяются на избирательные участки (не более 3 тыс. избирателей). Участки располагаются обычно в каком-либо общественном здании, чаще всего в здании школы, где происходит голосование.

Выдвижение и регистрация кандидатов. В рамках этого этапа выдвигаются кандидаты в депутаты Госдумы, законодательных собраний, представительных органов местного самоуправления, а также на выборные должности — Президента РФ, глав регионов и муниципалитетов. Выдвижение кандидатов осуществляется преимущественно политическими партиями и отдельными гражданами (самовыдвижение). Сочетание этих вариантов наблюдается, например, на выборах Президента РФ. Здесь кандидаты выдвигаются съездами партий, а также в порядке самовыдвижения, но при условии поддержки группой избирателей. Самовыдвиженцу необходимо сначала зарегистрировать в ЦИК группу своей поддержки, а затем собрать не менее 300 тыс. подписей избирателей. Сбор подписей (не менее 100 тыс.) предусмотрен законом и для кандидатов от партий, не прошедших в Госдуму текущего созыва или не представленных в од-

ной трети региональных парламентов. Подписные листы сдаются в Центризбирком для экспертной проверки. Если обнаруживается более 5% недостоверных подписей (брака), то кандидаты не допускаются к выборам. Так, на выборах Президента РФ 2012 г. регистрацию смогли пройти только 5 из 13 претендентов, остальным было отказано в статусе официальных участников избирательной кампании на основании нарушений тех или иных требований закона.

Претенденты на губернаторский пост, так же как и на пост главы государства, выдвигаются политическими партиями и в порядке самовыдвижения. В первом случае они освобождаются от сбора подписей избирателей, проживающих на данной территории, а во втором обязаны собрать их в количестве, которое устанавливается в законах субъектов РФ. Кроме того, кандидатам от политических партий и самовыдвиженцам необходимо заручиться поддержкой избранных депутатов и глав муниципальных образований. Ведь губернатору, не имеющему опоры «внизу», на муниципальном уровне, будет трудно выполнять свои обязанности.

Кандидаты в Государственную Думу РФ выдвигаются, как было сказано выше, только по партийным спискам. Кандидатом от партии может стать и беспартийный россиянин, если его кандидатуру поддержат 10 членов региональной ячейки, а затем одобрит региональная партийная конференция и съезд. Партийные списки также подлежат регистрации ЦИК. Отметим, что к очередным выборам в Госдуму в 2011 г. впервые были допущены все 7 официально зарегистрированных тогда политических партий.

Предвыборная агитация. После регистрации претенденты на власть при содействии своих штабов, доверенных лиц проводят предвыборную агитацию. К ведущим принципам предвыборной агитации относятся состязательность и конкурентоспособность кандидатов, а также равенство их возможностей (например, равное распределение эфирного времени). Сегодня этот принцип приобретает особую значимость, ибо телевидение в избирательных кампаниях по-прежнему занимает лидирующее место среди всех СМИ. Удобно устроившись перед телевизором, граждане воспринимают информацию индивидуально и, как им кажется, рационально. С экранов избиратели наблюдают словесные поединки «дуэлянтов» (дебаты). На экранах возникает калейдоскоп агитационных видеороликов. Можно увидеть и прямые выступления кандидатов, которым создаются с помощью специалистов привлекательные для избирателей имиджи (англ. *image* — облик). Предвыборная борьба между политическими соперниками схожа с традиционным рынком, где индивидуальные «покупатели» (избиратели) стоят

перед проблемой выбора «товара» (претендента на власть). Так, предвыборная *агитация за партийный список* сопровождается обычно эффектными воззваниями, лозунгами и эмблемами. Каждая партия имеет свою цветовую гамму: ярко-красную, бордовую, бело-красно-голубую, лимонную, оранжевую. В этих условиях многие неискушённые избиратели, особенно новички, отдают предпочтение тем партиям, чьи внешние признаки вызывают у них эмоциональный отклик. Между тем необходимы иные подходы и критерии оценки.

Проще всего получить общие сведения о партийном объединении: его идейно-политической ориентации, лидере (лидерах), работе в парламенте и внепарламентской деятельности. Желательно также хотя бы в общих чертах знать предвыборную программу объединения: как оно оценивает современное положение дел в стране? Какие общественные проблемы и как собирается решать? Какие из проблем считает приоритетными? В чём видит основной результат реализации программы? Насколько реалистичны заявленные в ней позиции? Сопоставление полученной информации со своими собственными взглядами, потребностями и ожиданиями позволит определить наиболее приемлемый для себя вариант. Далее избирателю нужно обратиться к списочному составу претендентов на власть, подумать, каким людям он доверяет свой голос. Следует иметь в виду, что на депутатов, избранных от регионов, возлагается прямая обязанность работать со своими избирателями. Поэтому в списках обычно присутствуют знакомые фамилии. Важно выяснить, справлялся ли человек со своими обязанностями, пользовался ли авторитетом и доверием избирателей, что конкретно сделал для улучшения жизни людей. Если в списке есть неизвестные кандидатуры, то лучше обратиться к их биографическим данным, которые позволят предположить, сможет ли претендент на власть с учётом его возраста, образования, предшествующего опыта выполнять свои функции.

Агитация за кандидата на пост главы государства имеет свои особенности, ибо Президент РФ в силу занимаемой должности принимает важные, общественно значимые решения. Тем самым он оказывает постоянное воздействие на ход событий и судьбы людей. Именно поэтому соперничество за президентское кресло приобретает обычно характер наиболее острой конкурентной борьбы между кандидатами. Здесь не следует ориентироваться только на имидж кандидата, ибо, к сожалению, созданный имидж и сущность претендента на власть не всегда совпадают (приведите примеры). Рациональный выбор высшего должностного лица осуществляется на основе анализа предвыборных выступлений кандидатов

(по аналогии с рассмотренным выше анализом предвыборных партийных программ), а также личностных качеств. Критериями оценки могут служить выполняемые Президентом функции, обозначенные в главе 4 Конституции РФ. Социологические исследования показывают, что в нашей стране рассчитывать на успех может умный, решительный, с сильной политической волей человек, честный и достаточно жёсткий в проведении своей линии.

Агитация за кандидата на пост губернатора тоже проходит в острой конкурентной борьбе. Избирателю следует иметь в виду, что губернатор не только политик, но и управленец. Он должен иметь опыт хозяйственной и политической деятельности. Без такого опыта потребуются годы, чтобы разобраться с хозяйственной, социальной, культурной сферами региона, его инфраструктурой и финансами. Кроме того, у будущего губернатора должна быть безупречная биография, исключающая криминальное прошлое. Если же избиратели ошиблись в своём выборе (например, губернатор без уважительных причин не исполняет своих обязанностей), то они имеют право отозвать его. Инициировать отставку может группа избирателей (не менее 100 человек) или Президент РФ.

Голосование и подведение итогов выборов. Предвыборная агитация прекращается за сутки до дня голосования. Наступает так называемый «день тишины», когда избиратели в спокойной обстановке могут окончательно определиться со своим выбором. В день голосования избиратель приходит на свой избирательный участок, получает бюллетень (удостоверив это подписью), заполняет его в специально оборудованной кабине и опускает в ящик для голосования. Подсчёт голосов производится открыто и гласно, в присутствии наблюдателей от партий, СМИ, а нередко и международных организаций. Результаты выборов определяются, как вы уже знаете, в зависимости от избирательной системы. Например, к распределению депутатских мандатов в Госдуму 2011 г. были допущены 4 партии (из 7), преодолевшие 7%-ный барьер. (В настоящее время он снижен до 5%.) Более половины депутатских мандатов получила партия «Единая Россия».

На президентских выборах в марте 2012 г. победу одержал В. В. Путин.

Итоги выборов публикуются соответствующей избирательной комиссией, а в масштабе России — Центризбиркомом.

Словарь

Выборы — избрание путём голосования депутатов, должностных лиц.

Заградительный барьер — минимальное число голосов избирателей (в %), которое должна собрать партия, чтобы принять участие в распределении мандатов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Демократические выборы имеют большую значимость в жизни общества, ибо способствуют обновлению и повышению качества народного представительства в органах власти. Знания целей, принципов и типологии демократических избирательных систем позволят вам ориентироваться в избирательном процессе, оценивать каждый из его этапов, компетентно исполнять роль избирателя.

2 Роль избирателя сложна и ответственна, поэтому не следует оставаться в плену своих первых впечатлений от претендентов на власть, поддаваться на привлекательные, но нередко невыполнимые воззвания и лозунги. Необходим рациональный и осознанный выбор.

Документ

Из работы философа И. А. Ильина.

Есть минимальный уровень **образования и осведомлённости**, вне которого всякое голосование становится своею собственной карикатурою. Здесь нужна не элементарная грамота, которая позволяет человеку вместо «приложения руки», вымазанной чернилами, нарисовать буквами свою фамилию. Здесь нужно понимание самого выборного процесса и предлагаемых программ, умная оценка кандидатов, разумение государственного и экономического строя страны и его нужд, верное видение политических, международных и военных опасностей и, конечно, приобщённость к источникам правдивых сведений...

Есть уровень необразованности, малообразованности и неосведомлённости, при котором голосует не народ, а **обманываемая толпа**; и из этого возникает не демократия, а **охлократия** (правление тёмной толпы). И нужно быть совсем наивным, чтобы воображать, будто люди, которым обманно морочили головы 30—40 лет, завтра станут «сознательными гражданами», способными разобраться в государственном вреде и политической пользе: стоит только провозгласить «свободу» и «равенство» — и все сейчас же объявят себя сторонниками республики и федерации.

Вопросы и задания к документу

1. Прокомментируйте, опираясь на текст параграфа, первый абзац фрагмента. Когда голосование на выборах становится «своею собственной карикатурою»? Объясните почему. 2. Актуальны ли сегодня размышления автора, опубликованные им в середине прошлого века? Аргументируйте ответ, привлекая материалы СМИ, практический опыт своих знакомых.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что представляет собой избирательная система? 2. В чём сходство и различия мажоритарной и пропорциональной избирательных систем? 3. Каковы этапы избирательной кампании? 4. В чём суть каждого из этих этапов?

ЗАДАНИЯ

1. На парламентских выборах в Великобритании в 1945 г. многие не сомневались в том, что успех обеспечен лидеру консервативной партии, премьер-министру У. Черчиллю — одному из главных организаторов победы над Германией во Второй мировой войне. Однако на проходивших летом 1945 г. выборах выиграл лидер лейбористской партии К. Эттли, который выглядел рядом с Черчиллем незначительной фигурой, но в отличие от него предложил избирателям широкую и конкретную программу развития страны. Сделайте все возможные выводы из приведённого факта.
2. Один из участников выборов, прежде чем оставить в избирательном бюллетене одну из четырёх кандидатур, включённых в список для голосования, провёл следующую работу: поинтересовался, за кого из кандидатов будут голосовать его товарищи, как выглядел каждый из кандидатов на последней телевизионной передаче и кто из них в наибольшей степени обладает чувством юмора. Отвечает ли деятельность избирателя современным требованиям? Ответ аргументируйте.
3. Представьте, что вашу кандидатуру выдвинули в совет школы и вам предстоит выступить с конкретной программой совершенствования школьной жизни. Разработайте проект этой программы.
4. В Австралии выборы в парламент осуществляются по избирательным округам. Победившим считается кандидат, набравший 50% + 1 голос. Какой тип избирательной системы существует в Австралии? Аргументируйте свой ответ.
5. Подготовьте проект по теме «Я — будущий избиратель». Задание предполагает составление памятки будущему избирателю как участнику выборов главы районного или городского муниципалитета (в зависимости от места проживания избирателя).

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Избирательный бюллетень сильнее пули».

А. Линкольн (1809—1865), президент США

§ 24. Политические партии и партийные системы

Служит ли множественность политических партий в стране критерием её демократичности? Всегда ли по названию партии можно определить её идейно-политическую направленность? Как стать членом политической партии?

Напомним, что институциональный компонент политической системы включает наряду с государством политические партии и движения. Современный мир трудно представить без этих важных субъектов политической жизни. Вместе с тем «самыми политическими» из всех существующих негосударственных организаций являются политические партии. Они, как вам уже известно, зарождаются в гражданском обществе и тесно связаны с государством.

ПОНЯТИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ И ДВИЖЕНИЯ. В настоящее время существует немало определений политической партии, ибо, по образному выражению одного из зарубежных политологов, «природа партий, как и природа красоты, зависит от взгляда наблюдателя». Тем не менее, рассматривая сущность партии (от лат. *partial* — часть, долю) с позиций разных научных подходов, учёные выделяют общие характерные для неё признаки. К ним относятся:

1) *Устойчивая организация.* Партия — относительно продолжительное по времени добровольное объединение людей. Внутрипартийные отношения строятся на основе подчинения общим правилам (нормам), закреплённым обычно в уставе партии. Устав определяет условия вступления в партию (например, закрепляет принцип добровольности), структуру партийных организаций, порядок избрания руководящих органов, права и обязанности членов партии. Вследствие нормативного закрепления снижается зависимость отношений между членами партии от личных пристрастий, симпатий и антипатий. Это во многом определяет устойчивость организации, её способность существовать на протяжении длительного времени.

2) *Идейно-политическая ориентация.* Партия объединяет людей, придерживающихся определённых идейно-политических взглядов и имеющих близкие интересы. Идеологические приоритеты партии закрепляются прежде всего в её программе, где определяются партийные цели и основные пути их реализации.

3) *Стремление к завоеванию и осуществлению государственной власти.* Ключевая задача современных партий состоит в *представительстве* на государственном уровне *интересов* тех социальных групп, которые они выражают. Именно ради этого партии и кандидаты от партий ведут конкурентную борьбу на выборах в представительные органы государственной власти и выборах должностных лиц. Социальные интересы воплощаются в предвыборных программах партий (вариантах политики). Избиратель, по существу, делает выбор между ними. Подчеркнём, что притязание на государственную власть, участие в ней — главный признак политической партии, отличающий её от других негосударственных организаций.

Обобщим сказанное: **политическая партия** — добровольное объединение людей определённой идейно-политической ориентации, стремящихся завоевать государственную власть и участвовать в её осуществлении для реализации интересов тех или иных социальных групп и слоёв населения.

Наряду с партиями в политической системе действуют и *общественно-политические движения*, представляющие собой солидарную активность граждан, направленную на достижение какой-либо значимой политической цели. Ядром движений являются, как правило, инициативные группы, клубы, союзы и пр. Движения в отличие от партий не ставят перед собой задачу прихода к власти. В них могут принимать участие люди с различными политическими взглядами, но имеющие согласие по конкретной политической цели. Например, защита прав человека, улучшение качества жизни, изменение в лучшую сторону положения женщин, молодёжи в стране. Именно ради достижения конкретной цели и создаётся движение. Следовательно, цели движения более узкие, а идейно-политические ориентации и социальная база более широкие, чем у политических партий. Поэтому движения приобретают зачастую массовый характер. Когда цель достигнута, движение может прекратить своё существование. Движение может трансформироваться также в другие движения. Иногда оно преобразуется в политическую партию. Так, из курса Новейшей истории вы знаете, что в 1970—1980-е гг. в ряде стран Западной Европы, прежде всего в Германии, возникли экологические движения зелёных, выступавшие против хищнического отношения к природным

ресурсам. Впоследствии многие из них были преобразованы в политические партии и стали завоёвывать голоса избирателей на выборах в национальные парламенты. В начале XXI в. представители партий зелёных из европейских стран вышли на международный уровень, создав Европейскую зелёную партию (ЕЗП), которая имеет свою фракцию в Европарламенте.

ТИПОЛОГИЯ И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ. В современном мире насчитывается множество политических партий. Каждая из них неповторима и своеобразна. Вместе с тем политологи на основе различных критериев объединяют партии в группы (типы). Так, *по идеологическому признаку* выделяют партии консервативные, либеральные, социал-демократические, коммунистические, фашистские и др. Эта типология вам знакома из курсов истории. (Вспомните, например, особенности российской многопартийности в начале XX в.: какие идеи и ценности отстаивали в своих программах либералы-кадеты, консерваторы-монархисты, другие партии? Интересы каких классов и социальных групп они выражали?)

Современные политические идеологии, конечно же, отличаются от прежних, о чём вы узнаете позже. Под влиянием новых общественных условий чёткая грань, разделяющая либеральные, консервативные и социал-демократические партии, в последние десятилетия размывается. Этот процесс во многом связан также с появлением на политической арене с конца XX в. так называемых *универсальных («общенародных») партий*. Термин «общенародная партия», конечно же, нельзя понимать буквально. Ведь ни одна партия по определению не может выражать интересы всех. Речь идёт о том, что универсальные партии не имеют идеологической определённости и ориентируются на максимальную мобилизацию избирателей вне зависимости от их социальной принадлежности и идейных предпочтений. Некоторые западные политологи считают, что будущее именно за универсальными партиями, так как они ориентированы на общественный, а не на групповой интерес.

Сегодня многие партии Западной Европы, а также США провозгласили себя народными партиями, тем не менее в их программах прослеживаются приоритеты, которые в большей или меньшей степени отражают групповые интересы. Так, программы социал-демократов направлены обычно на усиление социальной политики в пользу наёмных работников, рабочих и служащих сферы услуг, интеллектуалов, малоимущих и незащищённых слоёв населения. С приходом к власти этих партий, как правило, распространяется влияние профсоюзов, усиливается борьба по защите окру-

жающей среды, наблюдаются улучшения в сфере здравоохранения и системе образования, жилищного строительства и пр., повышается степень вмешательства государства в дела экономики, увеличиваются налоги с крупных корпораций.

Программные установки либералов и консерваторов, напротив, ориентированы на реализацию интересов высшего и наиболее состоятельных слоёв среднего класса. Политика этих партий оживляет деловую экономическую активность, изменяются ставки налогообложения в пользу крупного бизнеса, растут расходы на поддержку вооружённых сил и охраны национальных границ, а также правопорядка в обществе. Вмешательство государства в экономическую сферу резко ограничивается.

По организационной структуре и принципам членства различают партии кадровые и массовые. *Массовые партии* — многочисленные объединения со сложной организационной структурой. Они имеют постоянное членство и источники финансирования. При этом выделяют партии с прямым и косвенным членством. В первом случае в партию принимают в индивидуальном порядке, например в ряды коммунистических партий. Во втором человек становится членом партии просто потому, что входит в какую-либо связанную с ней организацию. Например, в лейбористскую партию Великобритании, как вам известно, а также социал-демократические партии Швеции, Норвегии, Ирландии на коллективных началах входят профсоюзы. Поэтому здесь члены профсоюзов являются одновременно членами этих партий.

Кадровые партии немногочисленны и включают в основном профессиональных политиков, опирающихся на финансовую поддержку привилегированных слоёв общества. Не случайно эти партии именуют партиями элитарными. В кадровых партиях обычно отсутствует централизованная структура и фиксированное членство. К типу кадровых партий относятся в основном западноевропейские партии консервативной и либеральной ориентации, например Бельгийская либеральная партия, Консервативная партия Великобритании.

Наряду с массовыми и кадровыми партиями в 80-е гг. XX в. возникли на базе новых социальных движений партии «новой волны», например социал-демократическая партия Великобритании и, как уже говорилось выше, зелёные в ФРГ. Их отличают от других партий оригинальное организационное строение и немногочисленность профессионального аппарата.

По отношению к проводимой политике выделяют правящие и оппозиционные партии. (Вспомните, в чём суть демократического принципа: права меньшинства на оппо-

зицию.) *Правящими* являются партии, которые получили на выборах поддержку большинства избирателей и претворяют в жизнь свой политический курс. *Оппозиционные* — это партии, имеющие в парламенте меньшинство мест (парламентская оппозиция) либо не вошедшие в парламент по итогам выборов (внепарламентская оппозиция). Подчеркнём, что при демократических режимах наличие оппозиции является важнейшим атрибутом власти, её визитной карточкой. Оппозиция предотвращает монополизацию власти, способствует смене властвующих элит и лидеров, является носителем критического духа в политике. Поэтому в ряде развитых демократических стран, например в Великобритании, оппозиция, в частности парламентская, имеет официальный статус: «оппозиция Её Величества». Там лидер оппозиционной фракции формирует «теневой кабинет» и назначает «теневых министров», получающих надбавки к своему депутатскому жалованью. Они контролируют работу министров действующего правительства, выступают с критикой правительственных мероприятий по своим направлениям и разрабатывают по этим направлениям оппозиционные программы. В случае прихода к власти «теневые министры», как правило, автоматически занимают соответствующие места в правительстве.

Мы рассмотрели лишь некоторые из многообразных типов политических партий. А теперь выясним, какова же роль партий в политической системе. Из предыдущих параграфов вы знаете, что они осуществляют связь государства с гражданским обществом. Эта связь и взаимодействие реализуются через **функции партий**. Напомним, что важнейшая из них — *представительство во властных структурах* разнообразных социальных интересов. Другая функция — *выявление и согласование групповых* интересов граждан, придание им характера политических целей и требований. Они, как вы уже знаете, воплощаются в предвыборных *партийных программах*, разработка которых тоже партийная функция. Партии участвуют в избирательных кампаниях, выполняя *электоральную функцию*. Им принадлежит также функция *политической социализации граждан*. Суть её — приобщение людей к политике, воздействие на их политические взгляды и ценностные ориентации. Партии мобилизуют свой электорат на активную политическую деятельность, через партии социальные группы нередко выражают своё отношение к проводимой политике, в том числе и в протестных формах, т. е. партии выполняют функцию *политической мобилизации*. Участвуя в предвыборных кампаниях и политических баталиях, работая в той или иной комиссии, человек приобретает политический опыт,

вырабатывает в себе качества, необходимые профессиональному политику. Именно так начинали свою карьеру многие известные политические деятели прошлого, например М. Тэтчер, В. Брандт. Следовательно, *отбор и воспитание политических лидеров и элит* ещё одна функция партий.

ТИПЫ ПАРТИЙНЫХ СИСТЕМ. Практика избирательных систем показывает, что, несмотря на множественность политических партий, лишь некоторые из них имеют шансы победить на выборах. Обычно соперничают и завоёвывают парламентские места наиболее влиятельные партии. Между ними складываются определённые отношения — механизм взаимодействия и борьбы партий за власть и её реализацию. Он получил название *системы партийной власти* (или партийной системы). По образному выражению французского политолога М. Дюверже (род. 1917 г.), партийная система — стабильный ансамбль партий, длительное время принимающих участие в дележе и осуществлении власти.

В настоящее время в демократических странах сложилось два основных типа партийных систем: двухпартийная и многопартийная.



Двухпартийная система — та, при которой реальную борьбу за власть ведут только две партии. Одна из них обеспечивает себе большинство голосов избирателей и становится, как мы уже говорили, партией большинства в парламенте, а другая заседает в нём на правах меньшинства. Политологи часто сравнивают двухпартийную систему с маятником. Совершая очередное движение, он достигает высшей точки (пика), т. е. стремительной смены власти. Начинается «великое переселение». Из помещений парламента выносятся личные вещи членов бывшей правящей партии, и одновременно с этим в них заселяются бывшие оппозиционеры. Так происходит всякий раз в «коридорах власти» Вашингтона в связи со сменой правящей партии. Классическим примером двухпартийной системы являются США.

Многопартийная система складывается, когда за победу на выборах борются несколько (не менее трёх) влиятельных политических партий. Раздробленность политических сил приводит к необходимости поиска компромисса и объединения. Образуются партийные блоки, межпартийные коалиции

(например, во Франции, Нидерландах, Финляндии). Иногда они насчитывают 5—6 партий, которые, сложив голоса своих представителей в парламенте, обретают большинство.

Многие демократические страны Запада имеют систему «двух с половиной партий», или «два плюс» (разновидность многопартийной системы). В этом случае наряду с двумя основными партиями появляется третья, менее сильная партия. Она вступает в блок с одной из крупных партий, оказывая влияние на исход выборов. Например, в ФРГ свыше 30 лет ни одна из двух самых влиятельных партий СДПГ и ХДС/ХСС не могла завоевать большинство в парламенте, не вступив в коалицию с третьей, численно небольшой Свободной демократической партией (СвДП). Именно она, присоединяясь на выборах то к одной, то к другой партии, способствовала тому, что они попеременно находились у власти. С 1980-х гг. на стороне СДПГ стали выступать зелёные, а после объединения немецких земель (1990) она приобрела союзников в лице Партии демократического социализма (бывшая СЕПГ, ныне Левая партия), а также новой партии — «Союза 90/Зелёные», созданной путём слияния зелёных ФРГ и правозащитного движения ГДР.

В ряде стран (Япония, Швеция, Дания) установилась многопартийная система с доминирующей партией. Суть её в том, что в выборах принимают участие 4—5 партий, однако лишь одной из них избиратели отдают предпочтение — 30—50% голосов (остальные набирают 10—12% голосов). Эта партия становится доминирующей в парламенте и правительстве и может долгое время находиться у власти.

Подчеркнём, что многопартийную систему с доминирующей партией нельзя отождествлять с однопартийной системой, той, где монопольное право на власть имеет только одна партия (например, КПСС до 1990 г.). Существует «замаскированная» однопартийность, например, так было в ряде бывших социалистических стран Восточной Европы, а сейчас в Китае. При такой системе некоторые партии хотя и допускаются к политической жизни, но являются проводниками воли правящей партии и не соперничают с ней в борьбе за власть. Однопартийные системы обычно действуют в условиях недемократических режимов. Следовательно, только при двухпартийной и многопартийной системах можно преодолеть монополию одной партии на власть.

В России после длительного перерыва многопартийность стала бурно развиваться с 1990-х гг. (Подумайте почему.) Достаточно сказать, что к началу XXI столетия в стране насчитывалось свыше трёх десятков политических партий. Однако, несмотря на множественность, они характеризовались отсутствием прочной социальной базы, малочислен-

ностью, недостаточной организационной сплочённостью и нечёткостью политических программ. Не случайно политические партии тех лет являлись объектом насмешек в печатных СМИ, получив «титулы» «бабочек-однодневок», «худосочных», «лилипутов» и пр.

Важным шагом по пути к становлению подлинной многопартийности явились существенные поправки (2004) к закону РФ о политических партиях. Был принят также новый закон РФ о выборах депутатов Госдумы (2005), нормы которого закрепили переход от смешанной мажоритарно-пропорциональной системы выборов в нижнюю палату российского парламента к выборам только по партийным спискам. Эти законодательные акты предъявляли к партиям более высокие, чем раньше, требования: партия должна была насчитывать не менее 50 тыс. членов, иметь региональные отделения (структурные территориальные подразделения) в субъектах РФ и участвовать в выборах в течение 5 лет (иначе ей грозила ликвидация в судебном порядке). Законодательство не допускало создания политических партий по признакам профессиональной, расовой, национальной или религиозной принадлежности. (Объясните почему.) Запрещалось также создание и деятельность партий экстремистского толка.

Возросшие требования способствовали тому, что наиболее влиятельные партии стали ещё сильнее, а слабые ушли с политической арены.

Перемены в жизни России вызвали появление новых поправок в закон о политических партиях. Они были предложены Президентом РФ в конце 2011 г. и приняты Государственной Думой в марте 2012 г. Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О политических партиях» вступил в силу 4 апреля 2012 г. Согласно закону, теперь в партии должно состоять не менее 500 человек, она должна участвовать в выборах в течение 7 лет.

Из предыдущего параграфа вы знаете, что до 2012 г. в России действовали 7 крупных официально зарегистрированных политических партий. (Назовите их.) После внесения поправок в закон о партиях их численность значительно возросла. Каждая крупная партия, как правило, имеет свою символику, программу и устав, печатные издания, а также сайт в Интернете. В программах излагаются цели, задачи и приоритетные направления деятельности партии, декларируются её идейно-политические ориентации.

Российские партии создаются, как правило, по типу массовых партий. Их структуру составляют обычно региональные, местные и первичные отделения. Председатель (лидер) партии избирается её высшим органом — съездом.

Членство является добровольным и индивидуальным. Членом партии может стать гражданин РФ, достигший 18 лет. При этом он должен признавать и выполнять программу и устав партии, а также лично участвовать в её работе. Члену партии выдаётся партийный билет.

Подчеркнём, что авторитет любой партии, её конкурентоспособность и стойкость во многом зависят от развития внутрипартийной демократии, обновления партийного руководства, пополнения рядов молодыми кадрами. Не случайно российские политические партии стремятся работать в тесном контакте с молодёжными политическими организациями. Многие из них стали не только союзниками той или иной партии, но и нередко организационно связаны с ней, т. е. являются её молодёжным отделением. Выступая проводниками партийных идей и проектов, они готовят будущих политических лидеров, аналитиков, организаторов, журналистов — словом, тех, кому предстоит в перспективе осуществлять жизнедеятельность партии и определять её политику в случае победы на выборах.

Словарь

Партия — наиболее сознательная и активная часть социальной группы или всего населения в целом, объединённая в особую организацию и действующая на основе политической программы.

Электорат (от лат. *elector* — избиратель) — круг избирателей, голосующих на выборах за какую-либо политическую партию или кандидата на выборную должность.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Знание признаков, функций и типов партий позволяет отличать их от других негосударственных объединений, оценивать практическую деятельность и выражать своё отношение к ней.

2 Знание особенностей партийных систем поможет сориентироваться, какие именно партии способны принять участие в выборах, какая из них, возможно, одержит победу и какой политический курс будет проводить, исходя из своих идейно-политических приоритетов.

3 Членство в партии молодого человека является, как правило, выражением его гражданской зрелости, стремления к активному участию в политической жизни, приобретению навыков и умений, необходимых для дальнейшей профессиональной политической деятельности. Чтобы стать

членом той или иной партии, нужно не только достичь определённого возраста, но и хорошо знать её основополагающие документы, принимать личное участие в её работе. Помните, что партийный билет означает добровольно взятые на себя дополнительные обязательства и большую ответственность.

Документ

Из Федерального закона «О политических партиях» (июнь 2001 г.).

Статья 8. Основные принципы деятельности политических партий.

1. Деятельность политических партий основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления, законности и гласности. Политические партии свободны в определении своей внутренней структуры, целей, форм и методов деятельности, за исключением ограничений, установленных настоящим Федеральным законом.

2. Деятельность политических партий не должна нарушать права и свободы человека и гражданина, гарантированные Конституцией Российской Федерации.

3. Политические партии действуют гласно, информация об их учредительных и программных документах является общедоступной.

4. Политические партии должны создавать мужчинам и женщинам, гражданам Российской Федерации разных национальностей, являющимся членами политической партии, равные возможности для представительства в руководящих органах политической партии, в списках кандидатов в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Вопросы и задания к документу

1. Как вы понимаете каждый из принципов, названных в пункте 1 статьи 8 документа: добровольность, равноправие, самоуправление, законность, гласность? 2. В чём заключается значение гласности в деятельности политических партий? Где и как любой гражданин может получить информацию о деятельности партий? 3. Объясните, как связаны нормы, установленные этой статьёй, с участием политических партий в выборах. 4. Приведите примеры деятельности какой-либо партии на выборах.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чём сходство и различия политических партий и движений? Каковы основания типологии политических партий? В чём суть каждого из этих типов партий? 2. Какие функции политических партий вам известны? Раскройте их содержание. 3. Охарактеризуйте основные типы партийных систем. 4. Как развивается многопартийность в России?

ЗАДАНИЯ

1. Представьте ситуацию: вы разговариваете с товарищем, и он утверждает, что клуб, в котором состоит его старший брат, является новой политической партией. Какие вопросы вы задали бы вашему товарищу, чтобы убедиться в его правоте?
2. В начале XVIII в. у лорда Болингброка родилась идея создания собственной «партии отечества», которая бы вобрала в себя «все здоровые силы нации» для контроля над остальными, менее преданными государству индивидами. Через два столетия эта мысль воплотилась в деятельности ряда партий. Каких именно? Ответ поясните.
3. Опираясь на типологию политических партий, интернет-ресурсы и справочную литературу, охарактеризуйте одну из современных российских партий. Для успешного выполнения задания желательно разделиться на группы, с тем чтобы каждая собирала информацию об одной конкретной партии и подготовила небольшое сообщение по результатам своего исследования.
4. Используя материалы СМИ, в том числе официальных сайтов, а также свой личный опыт, подготовьте проект по проблеме «Молодёжные политические организации: активные строители новой России или формальные объединения?». Подготовьте компьютерную презентацию своих сообщений.
5. Вообразите, что вы являетесь автором портала «Движение старшеклассников «За демократизацию школы». Как бы вы оформили интернет-площадку для виртуальных представителей движения? Ответ поясните. Подготовьте текст обращения к ним.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Все партийные битвы суть не только битвы ради предметных целей, но прежде всего также и за патронаж над должностями».

М. Вебер (1864—1920), немецкий социолог

§ 25. Политическая элита и политическое лидерство

Элиты — реальность или миф? Есть ли различие понятий «руководитель» и «политический лидер»? Лидером рождаются или становятся?

В средствах массовой информации мы нередко встречаем словосочетания «правящая элита», «политическая элита». Не менее распространённым является термин «политический лидер». Что означают эти слова? Все названные словосочетания связаны с политическим влиянием на общество. Как осуществляется это влияние, какую роль в политической жизни играют политические элиты и политические лидеры, нам предстоит разобраться.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА. Слово «элита» французского происхождения, означающее в буквальном переводе «лучший», «отборный». В широком смысле употребляется, когда имеют в виду лучших представителей общества или какой-либо его части.

В политическом языке используется понятие **политическая элита**, обозначающее группу или совокупность групп, выделяющихся из остального общества влиянием, привилегированным положением и престижем, непосредственно и систематически участвующих в принятии решений, связанных с использованием государственной власти или воздействием на неё.

Один из создателей теории элит итальянский юрист и социолог Г. Моска (1858—1941) утверждал, что на всех этапах истории власть всегда находится в руках меньшинства и никогда — в руках большинства. Она может переходить от одного меньшинства к другому, но никогда к большинству. Общество, согласно этой теории, делится на правящий, относительно малочисленный класс и класс управляемых, составляющий большинство общества. Моска считал, что в элиту входят люди, способные к управлению другими людьми. Из остальной части общества её выделяет сплочённость, организованность, материальное, моральное и интеллектуальное превосходство. В развитии элит проявляются две тенденции. Первая, аристократическая, заключается в стремлении правящего класса стать наследственным. Вторая, демократическая, состоит в обновлении политической элиты за счёт способных к управлению выходцев из низших слоёв.

Другой итальянский учёный, экономист и социолог В. Парето (1848—1923) писал, что, кроме правящей элиты, в обществе образуется оппозиционная элита, или контрэлита. В неё входят авторитетные, способные к управленческой деятельности люди, которым их социальный статус и существующие в обществе барьеры перекрыли доступ к сфере управления. Контрэлита стремится к власти, и, когда наступает упадок правящего класса, происходит смена элит. История, согласно Парето, это процесс постоянной «циркуляции элит», которая происходит в периоды революционных потрясений.

В XX в. теория элит получила дальнейшее развитие. Большинство учёных-политологов, несмотря на различия в подходах, обращают внимание на главный признак политической элиты — принадлежность к той группе людей, которая оказывает постоянное влияние на принятие политических решений. Считается, что в разных странах в политическую элиту входят главы государства и правительства, министры, руководители палат парламента, руководители парламентских фракций и комитетов, лидеры политических партий, региональные руководители (главы администраций, председатели законодательных собраний, партийные лидеры региона), руководители крупных общественно-политических организаций, центров политического анализа и т. п. В стране с населением, исчисляемым десятками миллионов граждан, политическая элита может насчитывать несколько сотен или (при использовании других признаков принадлежности к ней) несколько тысяч человек.

При этом признаётся существование, кроме политической, и иных элит, которые в различных условиях также могут влиять на политику. Это прежде всего экономическая элита (владельцы крупнейших корпораций, банков, руководители объединений предпринимателей и др.). При определённых обстоятельствах соединение экономической и политической власти ведёт к олигархическому правлению. В обстановке обострения международной напряжённости возрастает влияние военной элиты (высшего генералитета, командующих военными округами и др.). А в случае военного переворота военная элита берёт власть.

В определённые периоды усиливается влияние информационной элиты (владельцев и редакторов многотиражных газет и журналов, радио и особенно электронных средств массовой информации, ведущих политических обозревателей). Возможности влиять на принятие политических решений имеет и административная элита (чиновники, занимающие высокие должности в государственном аппарате), которая отвечает за подготовку документов для политиче-

ских руководителей. На решение определённых вопросов может повлиять и научная элита (ведущие учёные, руководители крупных научных центров), обладающая знаниями по соответствующим проблемам.

Как формируется (рекрутируется) элита? Как происходит отбор людей, которые входят в неё? В политологии различают закрытую и открытую системы отбора. При закрытой системе, характерной для традиционных, авторитарно-диктаторских и тоталитарных политических систем, отбор осуществляется узким кругом высших руководителей. При этом учитываются возраст рекрутируемых, образование, их успешная карьера на нижних этажах государственного аппарата. Такая система ведёт к отрыву элиты от народа, превращению её в привилегированную касту. Открытая система, присущая демократическим государствам, характеризуется большим значением выборов в различные органы власти, возможностью продвижения на них выходцев из любых общественных слоёв, высокой конкурентностью и значимостью личных качеств рекрутируемых.

На начальном этапе разработки теории элит она противопоставлялась идеям демократии («либо власть меньшинства, либо власть большинства»). Впоследствии предпринимались попытки их совместить. Эти попытки проявились в признании наличия множества элит, которые являются различными группами правящего класса; в положении о конкуренции элит, выбор из которых делает избиратель; в идее взаимного контроля, осуществляемого элитами; в указании на обновление состава элит через демократические выборы.

При существовании различных подходов политическая наука признаёт реальность и активную роль правящей элиты, влияющей на принятие властных решений. Учёные-политологи объясняют это:

— психологическим, социальным и интеллектуальным неравенством людей;

— политической пассивностью широких слоёв населения;

— общественной значимостью профессионального управленческого труда;

— возможностями для получения привилегий, открываемых управленческой деятельностью.

Подчёркивая ценность профессиональных деловых качеств современной политической элиты, исследователи отмечают, что эти качества необязательно сочетаются с другими достоинствами, в том числе и с моральными. Если для одних людей вхождение во власть связано со стремлением служить общему благу, то для других на первом плане нередко оказываются эгоистические мотивы.

Политическая элита России перед революцией 1917 г. представляла собой социально-управленческий слой, образованный высшим чиновничеством. Позднее в СССР сложилась партийно-государственная бюрократия, которая обрела власть и привилегии. Выдвижение на руководящую работу осуществлялось партийными комитетами КПСС по спискам (номенклатуре) соответствующих должностей. Поэтому советскую политическую элиту называют номенклатурой.

В результате коренных перемен 1990-х гг. в России начала складываться новая политическая элита. Она значительно моложе прежней. Если ранее среди её представителей преобладали люди с техническим и партийно-политическим образованием, то новая элита пополнилась юристами, экономистами и др. Наряду с большим количеством выходцев из различных социальных групп новая элита вобрала в себя немало представителей бывшей номенклатуры. По-прежнему велика роль государственной бюрократии, сохраняющей номенклатурные связи. Исследователи отмечают рыхлость российской политической элиты, наличие в ней противоборствующих групп, отсутствие единства взглядов на пути развития страны, подверженность коррупции. Процесс формирования новой элиты ещё не завершён.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО. Изучая историю, вы узнали о тех деятелях, которых поддерживали и за которыми шли большие группы людей, а иногда целые народы. Таких людей называют *лидерами*. Английское слово «лидер» означает «руководитель», «ведущий». Там, где есть ведущий, есть ведомые им, т. е. его последователи, которых лидер ведёт за собой. В спорте есть выражение «гонка за лидером». В любой малой группе, в любом коллективе есть люди, к которым прислушиваются, которых поддерживают все или многие.

Лидер есть у каждой организации. Никакая деятельность, в которой участвует много людей, невозможна без организующего воздействия, без руководства.

Политика, напомним, это особый вид деятельности, в которой представлены интересы больших социальных групп, направленной на завоевание и использование государственной власти для защиты этих интересов. (Вспомните, чем отличается политическая деятельность от других видов деятельности. Каковы субъекты политики?)

Лидер воздействует на поведение других людей. Но ведь все люди, взаимодействуя, оказывают в той или иной степени влияние друг на друга. **Политическое лидерство** — это не любое влияние, а влияние, во-первых, постоянное; во-вторых, однонаправленное от лидера на объект; в-третьих, широкое, охватывающее всё общество или большие груп-

пы людей; в-четвёртых, опирающееся на авторитет лидера. Последнее отличие подводит нас к вопросу о соотношении понятий «политический лидер» и «политический руководитель».

В современных условиях политический лидер является, как правило, руководителем организации (обычно политической партии) или государства, т. е. политическим руководителем.

Ведь политика осуществляется в масштабе всего общества и связана с использованием государственной власти. В отличие от лидерства в небольшом коллективе современное политическое лидерство невозможно представить себе без опоры на политическую организацию. И в такой организации, включая государство, политический лидер занимает руководящую должность, выполняет управленческие функции.

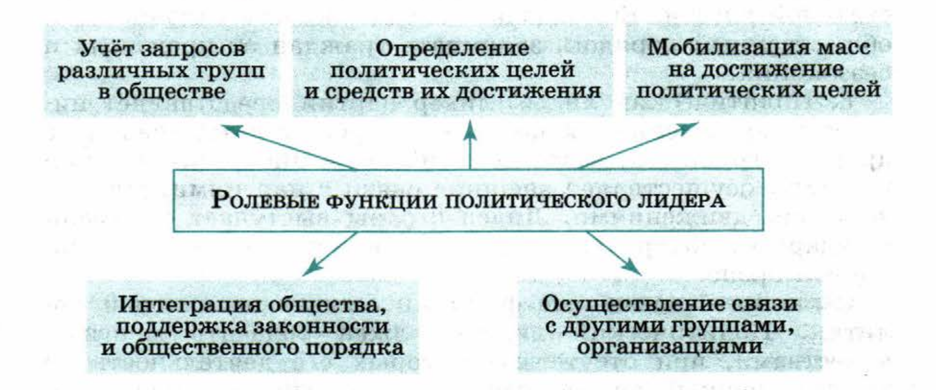
Статус политического руководителя связан с формальным закреплением его положения, прав и полномочий: руководитель влияет на людей не только в силу личного авторитета, но и благодаря своему положению, содержащимся в официальных документах нормам, дающим ему право принимать обязательные для других решения.

Бывает, что авторитетный, признанный в обществе политик не занимает руководящей должности. Его положение называют *неформальным лидерством*. Возможности воздействия неформального лидера на большие группы людей относительно невелики.

Представим себе иную ситуацию. Руководитель, имеющий формальное право принимать решения, не пользуется авторитетом, доверием, уважением. Такой руководитель политическим лидером не является. Политический лидер — это тот политик, который имеет многочисленных сторонников, последователей, готовых поддержать его, идти за ним.

Итак, политическое лидерство выражается во влиянии на большие группы людей, связанном, во-первых, с личными качествами лидера, его авторитетом, способностью вести за собой сторонников, а во-вторых, с формально-должностным статусом, предполагающим обладание властью. (Назовите в качестве примера известных вам политических лидеров прошлого и современности. Какие личные качества делают их лидерами?)

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА. Политический лидер является, как мы видели, ведущей политической фигурой: главой государства, руководителем политической партии, общественной организации, движения. Каковы же его ролевые функции?



1. Лидер анализирует политическую обстановку, верно оценивает состояние общества. Он чутко улавливает запросы и потребности различных групп в обществе, обобщает их и учитывает в своей деятельности. Важно также своевременно замечать изменения в политических настроениях масс и корректировать политику.

2. На основе анализа обстановки, ожиданий и запросов различных групп и в соответствии со своими идеалами лидер формулирует цели, определяет средства их достижения, разрабатывает программу действий. Он заботится о том, чтобы цели и намеченные действия отвечали запросам заинтересованных групп населения, соответствовали реальным возможностям, и находит оптимальные политические решения.

3. Политический лидер стремится укреплять связь власти и народа, разъяснять свою политическую позицию, обеспечивая её массовую поддержку. Политический лидер считает необходимым раскрыть обществу мотивы своих действий, обеспечить понимание разработанной программы. Он принимает меры, направляющие активность масс на выполнение программных задач. При этом большое значение приобретает координация деятельности государственных органов, политических партий, общественных организаций, различных групп последователей, налаживание взаимодействия между ними в процессе движения к намеченной цели.

4. Политический лидер заботится о единстве своей организации, о сплочении сторонников. Призвание общенационального лидера — охранять общество от раскола, гражданской конфронтации, направлять усилия на интеграцию, противостоять центробежным тенденциям, угрозам распада

основ социальной жизни. Он должен регулировать отношения внутри общества, выполнять функцию арбитра в столкновении различных групп, организаций, звеньев государственной власти. Его задача — поддерживать законность и общественный порядок, защищать граждан от произвола и беззакония.

5. Политический лидер, лидер партии представляет интересы определённой общественной группы в отношениях с другими группами, ведёт политическую дискуссию с оппонентами, осуществляет внешние связи с партиями, организациями, движениями. Лидер страны выступает от имени государства внутри её и представляет страну на международной арене.

Выполнять названные функции сможет не каждый политик. Политический лидер должен обладать многими качествами, при отсутствии которых его деятельность не будет успешной. Он должен иметь острый ум, аналитические способности, твёрдую волю, смелость и решительность. Последователи ждут от лидера честности, верности общественному долгу, заботы об общественном благе. Названные качества украсили бы любого человека, а не только лидера. Но от политического лидера требуется большее. Он должен быть общительным, обладать способностью быстро и точно ориентироваться в обстановке, политической интуицией, нестандартным мышлением.

Ему должна быть присуща способность улавливать тенденции развития общества, безошибочно выбирать оптимальный вариант из предлагаемых ему советниками.

Необходимы управленческие способности, образованность и компетентность, способность аргументированно противостоять другим мнениям, политическая мудрость, большая гибкость, умение маневрировать между полярными силами.

Большое значение имеют также качества, вызывающие эмоциональную поддержку людей: умение хорошо держаться, талант привлекать к себе других, способность убеждать, ораторское искусство, чувство юмора.

Не каждый политический лидер обладает всеми названными качествами, но, чем полнее они у него представлены, тем успешнее осуществляются присущие ему функции. (Как вы думаете, кто из деятелей прошлого или современных политических лидеров наделён в наибольшей степени необходимыми качествами?)

ТИПЫ ЛИДЕРСТВА. В науке о политике — политологии существуют различные подходы к определению типов лидерства.

Один из них основан на различии масштабов лидерства. Выделяют лидеров общенациональных (нации, всего наро-

да); лидеров определённого класса или иной большой социальной группы; лидеров общественной организации или движения (прежде всего политической партии). Лидеры социальных групп или политических партий могут иметь влияние в масштабе всего государства (общенациональном) либо в отдельном регионе (области, республике, земле, штате).

Другой подход основан на различиях стиля лидерства.

Демократический стиль характеризуется тем, что лидер, выполняя свои функции, опирается на активность ведомых, учитывает их мнения, развивает творческое отношение к делу. Он доброжелателен к людям, открыт для критики, создаёт атмосферу сотрудничества.

Авторитарный стиль предполагает единоличное направляющее воздействие, основанное на угрозе санкций. Он абсолютизирует роль лидера, не допускает критики, инакомыслия.

Широкое признание получила типология немецкого учёного М. Вебера. Он выделил три типа лидерства: традиционное, легальное (на основе закона), харизматическое.

Традиционное лидерство основано на сложившихся традициях, например на вере в незыблемость порядка наследования власти от отца к сыну в монархических государствах. Однако не всякий монарх, получивший власть на основе традиций, становится настоящим политическим лидером нации. И вообще этот тип лидерства принадлежит преимущественно истории.

Лидерство на основе закона (легальное) во многих странах пришло на смену традиционному. Лидером становится политик, избранный на основе определённых законных процедур. Его авторитет опирается на уверенность в том, что избрание произошло по демократическим правилам в условиях соревновательности и конкуренции.

Следующий тип — *харизматическое лидерство*. Слово «харизма» имеет греческое происхождение и в буквальном смысле означает «благодать», «божественный дар». Харизматический лидер наделён экстраординарными, т. е. исключительными, качествами, которые отсутствуют или слабо выражены у других людей. Как правило, лидеры харизматического типа появляются в кризисные периоды, в условиях крутых общественных перемен — революций, войн, крупных социальных реформ, когда необходима мобилизация всех сил общества на решение задач социального обновления. Авторитет и влияние харизматического лидера основаны на вере народа в его особый дар, особые способности управлять, эффективно решать все проблемы.

Сравнение этих трёх типов лидерства позволяет отметить, что первый из них основан на привычке, второй — на раз-

уме (поэтому его иногда называют рационально-легальным типом лидерства), а третий — на вере. Лидеры двух первых типов эффективны при решении обычных, повседневных задач в спокойные периоды развития общества. Лидеры харизматического типа являются катализаторами перемен, им присущи отрицание прошлого, новаторство.

Для России, как считают исследователи, феномен лидерства всегда был одним из наиболее важных факторов политического развития. Для большинства населения именно политический лидер общенационального масштаба является главным арбитром и гарантом стабильности, с ним связывают надежды на реализацию основных социальных потребностей граждан.

Словарь

Политическая элита — самостоятельная группа, выделяющаяся в высшем слое общества, обладающая политическим влиянием, выполняющая функции политического управления.

Политическое лидерство — процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого наделённые реальной властью авторитетные люди осуществляют легитимное влияние на общество или его часть.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Определить своё отношение к политическому деятелю помогут знания о его качествах как политического лидера, которыми необходимо располагать. Поскольку политические лидеры оказывают значительное влияние на события, происходящие в стране, важно поддержать тех из них, кто способен успешно отстаивать интересы всего народа и той социальной группы, к которой вы принадлежите.

2 Политические лидеры не только влияют на других людей, но и, как правило, нуждаются в обратной связи. Если вы сознаёте наличие крупной общественно значимой проблемы и видите неиспользуемые способы её решения или усматриваете серьёзные ошибки в действиях лидеров, которым вы доверяете, постарайтесь довести до них свою точку зрения. Для этого вы можете использовать конституционное право обращения в государственные органы, направить письма в адрес определённого партийного лидера либо обратиться к нему через средства массовой информации.

3 Попытайтесь оценить свои способности: возможно, вы обнаружите у себя лидерские задатки. Проявляете ли вы инициативу в решении тех или иных проблем? Подтвердилась

ли правильность предложенных вами решений в той или иной ситуации? Поддерживают ли вас другие люди? Приходилось ли вам быть организатором совместных усилий группы лиц для выполнения каких-либо полезных дел? Успешной ли была эта деятельность? Речь идёт о лидерстве в группе. А политическим лидером сможет стать тот, чьи способности вести за собой людей получат развитие, кто научится глубоко разбираться в политике, творчески решать социальные проблемы.

Документ

Из работы современного американского политолога М. Ж. Херманн о составных частях лидерства.

Изучение множества методов определения лидерства позволяет выделить четыре подхода.

Первый подход заключается в том, что лидер определяет цели и указывает направление своим сторонникам, даёт им обещания и увлекает за собой. В этом подходе к лидерству центром внимания является лидер и его характерные черты. Зная, что представляет собой данный лидер, каковы цели его стратегии, мы можем охарактеризовать и то, как он выполняет свою руководящую роль. Именно из такого имиджа лидера выросло представление о «великом человеке» и особый подход к его руководящей роли.

Сторонники второго подхода воспринимают лидера как «коммивояжёра». В этом случае лидерство подразумевает внимательное отношение к потребностям людей и помощь им в удовлетворении этих потребностей. Чуткое реагирование на потребности и желания людей столь же важны, как и способность убедить людей в том, что вы можете помочь им. Согласно этой точке зрения, всё, что происходит, зависит от взаимоотношений между лидером и его последователями.

Третий подход к лидерству заключается в том, что в лидере видят «марионетку», то есть лидером руководят и придают ему силу его сторонники, которые дёргают за ниточки и заставляют лидера двигаться. Лидер является агентом группы, отражающим её цели и работающим от её имени. Чтобы понять, как в данном случае осуществляется руководящая роль, необходимо изучать ожидания и цели последователей.

Четвёртый подход к лидерству состоит в том, что лидер рассматривается в качестве «пожарника». В данном случае руководящая роль возникает в ответ на то, что проис-

ходит в окружающей действительности. Поэтому, изучая окружающую действительность, в которой возникает феномен лидерства, мы можем понять его природу. Окружающая действительность создаёт спрос, препятствия и открывает возможности для лидера и его последователей.

Если провести опрос на улице, то, вероятно, можно... обнаружить, что ожидания в отношении сильного политического лидера включали бы в себя все четыре подхода к нему. Такой лидер должен был бы обладать даром предвидения, но в то же время должен был бы чутко реагировать на желания своих последователей и быть способным заставить работать их ради убеждений в подходящее для действий время.

Вопросы и задания к документу

1. Какие качества характеризуют лидера как «великого человека»? 2. Назовите черты, которые отметила автор документа, свойственные лидеру, воспринимаемому как «коммивояжёр». 3. Что характеризует лидера, в котором видят «марионетку»? 4. Чем отличается деятельность лидера, названного «пожарником»? 5. Какой тип политического лидера из числа охарактеризованных М. Ж. Херманн, с вашей точки зрения, является предпочтительным? Почему? 6. Согласны ли вы с тем, что ожидания простых людей включали бы все четыре подхода? Свою точку зрения аргументируйте. 7. Сравните приведённую в документе классификацию с теми, которые представлены в параграфе. Какая классификация наиболее существенна для понимания политического лидерства? Аргументируйте свой ответ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что представляет собой политическая элита? 2. Какие элитные группы оказывают влияние на принятие политических решений? 3. Как рекрутируется политическая элита? 4. Кто такой политический лидер? Каковы основные признаки политического лидерства? 5. Перечислите основные функции политического лидера. 6. Какими качествами должен обладать политический лидер? 7. Сравните традиционное, легальное (на основе закона) и харизматическое лидерство. Что общего и что различного у этих типов лидерства?

ЗАДАНИЯ

1. Какой политический лидер прошлого или современности вам интересен больше других? Попытайтесь, опираясь на комплекс

факторов, перечисленных М. Ж. Херманн, охарактеризовать его.
2. У. Черчилль говорил: «Отличие государственного деятеля от политика в том, что политик ориентируется на следующие выборы, а государственный деятель — на следующие поколения». Согласны ли вы с этим утверждением? Аргументируйте свой ответ.
3. В 2011 г. было проведено 100 интервью со студентами трёх ведущих московских вузов с целью выявления их мнения о том, каким должен быть «идеальный» президент государства. В итоге характеристика «президент-патриот» была упомянута 41 раз, «сильный, волевой, решительный» — 35, «харизматичный лидер» — 26, «компетентный, образованный, умный» — 18, «честный, добросовестный» — 14, «защитник демократических ценностей» — 12, «хороший дипломат» — 6 раз (Общественные науки и современность. — 2012. — №1). А как бы вы охарактеризовали «идеального» президента? Аргументируйте свою позицию.
4. Выскажите своё отношение к словам П. А. Столыпина: «Для лиц, стоящих у власти, нет греха большего, чем малодушное уклонение от ответственности... И эта ответственность — величайшее счастье моей жизни».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Лидер действует открыто, босс — за закрытыми дверьми. Лидер ведёт за собой, а босс управляет».

Т. Рузвельт (1858—1919), президент США

§ 26. Политическое сознание

Всегда ли люди участвуют в политической жизни сознательно? Почему существуют разные взгляды на политику? Влияют ли на политическую жизнь психологические особенности её участников? Кто может манипулировать сознанием и поведением людей?

Политическое сознание, как вы знаете, — это одна из форм общественного сознания. Это мысли и переживания участника политического процесса относительно самого этого процесса и собственной роли в нём. Политическая жизнь, деятельность политических институтов, политические события и политические решения по-разному осознаются социальными общностями — классами, нациями, социальными группами, а также индивидами. Все политические явления находят отражение в представлениях о политике, переживаниях, мыслительных операциях.

Понятие «политическое сознание» не тождественно понятию «политические знания». Это не только *образ политической действительности* в головах людей, но и их *отношение к этой действительности*. Это — субъективное внутреннее отношение людей к объективным политическим условиям и формам своей деятельности, своим функциям и ролям в политической жизни, причём заинтересованное, пристрастное отношение. В его основе — положительное или отрицательное значение (практическая ценность, актуальность) политических отношений, институтов, норм, событий для участников политического процесса. Политическое сознание по-разному формируется и специфически отражает мир на двух уровнях — обыденно-практическом и идеолого-теоретическом.

ОБЫДЕННОЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ. Обыденное политическое сознание формируется у всех людей стихийно, в повседневной жизни, в практической деятельности. Вступая во взаимодействие с различными политическими институтами, социальными силами, втягиваясь в политические процессы, переживая политические события, люди познают мир политики, у них формируется отношение к политическим явлениям, политическим деятелям, возникают практический опыт, представления, эмоции, привычки. В сознании людей отражается то, что непосредственно наблюдается, что находится как бы на поверхности политической жизни. Значительное место в обыденном сознании занимает политическая психология. Это политические чувства, переживания, настроения, мнения, ценностные ориентации и оценочные суждения, в которых проявляется эмоциональное восприятие политической жизни, роли в ней данного индивида, определённой группы людей.

Идеолого-теоретическое сознание в отличие от обыденного выходит за пределы наглядно воспринимаемого, отражает существенные факторы и тенденции политической жизни, внутренние закономерные связи в системе понятий, обобщающих выводов, политических идей. Если обыденное сознание возникает стихийно, то теоретическое является результатом квалифицированной профессиональной деятельности учёных, идеологов. Если на обыденном уровне сознание отрывочно, мозаично, размыто, противоречиво, то на теоретическом оно принимает форму систематизированного научно-теоретического объяснения политических явлений или идеологических доктрин. Научное исследование политики создаёт науку политологию. А система идей и взглядов, выражающая коренные интересы, мировоззрение, идеалы какого-либо субъекта политики (класса, нации, всего общества, общественного движения, партии), называется идеологией.

Она выступает в виде социально-политических теорий, программных документов политических партий, лозунгов.

Между обыденным и теоретическим сознанием нет непреодолимой стены. Это разные уровни одного и того же политического сознания, которые находятся во взаимосвязи, влияют друг на друга. Обыденное сознание индивидов в большей или меньшей степени меняется при изучении политической науки, восприятии идеологии. Политическое сознание в целом определяет политическое поведение каждого субъекта политики.

ЧТО ТАКОЕ ИДЕОЛОГИЯ. Термин «идеология», появившийся в XVIII в., первоначально означал «наука об идеях» (сравним: геология — наука о Земле, зоология — наука о животном мире и т. п.).

А слово «идея» греческого происхождения, в переводе — понятие, представление. Однако в дальнейшем значение слова «идеология» менялось.

В современной науке под **политической идеологией** понимается совокупность систематизированных представлений той или иной группы лиц, выражающая и призванная защищать их интересы и цели с помощью политической власти или воздействуя на неё.

Социальные интересы зависят от положения в обществе тех или иных групп населения. Каждая из них добивается создания таких общественных условий, при которых её потребности в духовных и материальных благах удовлетворялись бы наиболее полно. Поскольку положение тех или иных социальных групп в обществе существенно различается, постольку и их интересы могут не совпадать, а нередко бывают и прямо противоположными. Следовательно, те взгляды на общество и пути его развития, те представления о наилучшем общественном устройстве, в которых выражены интересы различных групп, не могут быть одинаковыми. В самом деле, могли ли люди, составлявшие во Франции в XVIII в. «третье сословие», смотреть на существующие общественные условия так же, как первые два сословия — дворянство и духовенство? Могли ли наёмные рабочие в XIX в. так же относиться к фабричным порядкам, как владельцы предприятий?

Появились мыслители, которые в своих произведениях оценивали существующее положение с позиций определённого сословия, класса, той или иной социальной группы.

И в интересах этой группы они предлагали осуществить в обществе определённые изменения. Иными словами, в подобных произведениях излагалась такая система взглядов, идей, идеалов, которую принято называть идеологией, а её создателей — идеологами. Так, интересы «третьего сосло-

вия» во Франции в XVIII в. нашли отражение в сочинениях Вольтера, Дидро, Монтескьё, а интересы наёмных рабочих XIX в. — в трудах К. Маркса и Ф. Энгельса.

И в наше время общество состоит из многих социальных групп. Их интересы находят выражение в различных идеологиях. Политическая идеология содержит взгляды данной социальной группы на политическую жизнь, обосновывает притязания группы на власть, на её использование в интересах этой группы. Она отвечает на вопросы: какой должна быть государственная власть? Какую политику она должна проводить? Это система понятий и идей, в которых определённый субъект политики отражает в своём сознании политическую жизнь, осознаёт собственные политические позиции и видит ориентиры борьбы за свои интересы.

Содержанием политической идеологии является отношение к государственной власти, различным партиям, массовым движениям, другим государствам. В ней фиксируются идеалы, представления о наилучшем общественном устройстве, принципах, методах и средствах социальных преобразований. В отличие от обыденного мировоззрения, которое содержит неупорядоченные, отрывочные представления о жизни общества, идеология представляет собой систематизированную, целостную совокупность понятий, идей, оценок.

Многие современные исследователи рассматривают идеологию как теоретическое обоснование системы ценностей определённых субъектов политики. *Ценность* — это положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества. То, что для одного человека имеет большую ценность, для другого — малую или вообще не представляет никакой ценности, а подчас является антиценностью, т. е. вызывает негативное отношение. Так, для одних людей большая ценность — монархическое государство, для других ценностью является лишь республиканский строй.

Ценность — это не свойство самих объектов, а результат их включённости в сферу человеческой деятельности, их потребностей и интересов. Когда, например, люди участвуют в выборах, они руководствуются своими ценностными ориентациями, которые определяют их социальные установки, т. е. предрасположенность к каким-либо политическим решениям. Идеология, выдвигая систему ценностей, задаёт цели, ориентиры для политических действий.

В отличие от науки, стремящейся постичь истину, идеология предназначена для выражения и защиты интересов определённых субъектов политики, хотя она может включать в себя и научные знания.

На процессе познания общества сказываются субъективные позиции исследователя, а выводы учёных, изучающих общество, задевают интересы тех или иных групп. Однако наука призвана дать объективное знание, достигаемое в результате всестороннего и по возможности беспристрастного изучения политического процесса.

Что же касается идеологии, то ей присуща тенденция к упрощению, частичному отражению действительности, которая рассматривается под тем или иным углом зрения. При этом идеологии свойственно стремление выдать одну сторону действительности за полную её картину. Пристрастное, заинтересованное отношение к политическим явлениям, их оценки с позиций тех или иных социальных групп являются существенной характеристикой содержания идеологии.

Социальная группа, чьи интересы обслуживает определённая идеология, предрасположена к её восприятию, принимает эту идеологию как систему собственных взглядов на политическую жизнь, на ожидаемые социальные изменения. Упрощённая интерпретация политической жизни легче воспринимается массой, чем сложная система научных доказательств, а привлекательные проекты общественного устройства, как и доводы в их защиту, принимаются на веру.

Участвующие в политической жизни социальные группы, политические элиты, политические партии, политические деятели действуют в том направлении, которое задаётся принятой ими идеологией. Определённая идеология является существенной характеристикой любой политической партии. Партия, как правило, объединяет приверженцев этой идеологии и противопоставляет её идеологическим позициям других политических партий, ведёт с ними идеологические дискуссии, а нередко и идеологическую борьбу.

В какой форме существует политическая идеология? Прежде всего она представлена в виде социально-политических теорий, дающих обоснование определённых ценностей и идеалов, которые лежат в основе предлагаемого политического курса. Идеологи систематизируют идеи и понятия, придают своим оценкам, принципам, идеалам упорядоченность и согласованность. Идеология предстаёт в логически стройном, теоретическом виде.

Важными формами воплощения идеологии являются политические программы, отражающие требования социальных групп, политических элит, политических организаций, а также выступления партийных и государственных деятелей. Политические программы (прежде всего партийные), в отличие от теоретических произведений, предназначены непосредственно для нужд политической деятельности, они раскрывают её цели и способы их достижения, ближайшие

и последующие задачи борьбы за интересы тех или иных социальных групп. В основе выдвигаемых задач и провозглашённых лозунгов лежат присущие данной идеологии ценностные ориентиры.

Идеология присутствует также в сознании граждан, определяя их политическое поведение. Она воплощается в практических делах и поступках людей. Идеология как бы вплетена в политические действия, делая их ценностно-рациональными. Сила идеологии измеряется степенью её освоения гражданами, мерой её воплощения в политической деятельности.

Таким образом, политическая идеология — это и учение, и программа, и её претворение в политической практике.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕОЛОГИИ. Среди множества идейно-политических течений можно назвать идеологии, оказавшие наибольшее влияние на политическое развитие общества в XX в. Это идеологии либеральные, консервативные, социалистические и фашистские.

Главной ценностью *либеральной идеологии* является свобода личности. Возникший в конце XVII—XVIII в. классический либерализм трактовал свободу личности прежде всего как свободу экономической, предпринимательской деятельности на основе частной собственности. В политической области либерализм защищал демократию, идеи правового государства и разделения властей, в социальных отношениях — равенство возможностей, равенство перед законом, в духовной жизни — свободу мысли и слова.

В середине XX в. стало ясно, что надежды либералов на возможность решать общественные проблемы с помощью рыночной, конкурентной экономики, защищённой от вмешательства государства, не оправдались. Происходит корректировка либеральной идеологии, результатом которой стал новый либерализм. Унаследовав принципы свободы, равенства, братства, права на собственность, частное предпринимательство, неолиберализм признаёт необходимость участия государства в регулировании экономической жизни, проведения политики социальной помощи в пользу низших слоёв общества.

Консервативная идеология длительное время выступала оппонентом либерализма. Базовые принципы консерватизма — традиционализм, стабильность, порядок. Признаются естественная иерархичность человеческого общества, естественное неравенство, привилегии высших слоёв. Консервативная идеология ориентирует на сильную государственную власть, осуществляемую профессиональной политической элитой. В отличие от либерализма интересы государства, нации, общества ценятся выше, чем интересы индивида.

Вместе с тем консерватизм, как и либерализм, придаёт основополагающее значение частной собственности, свободе предпринимательства.

Так же как и либерализм, под влиянием изменений, происходивших в XX в., консервативная идеология изменялась, сближаясь с либеральной. Неоконсерватизм характеризуется уважением к свободе отдельного индивида, признаёт необходимость, хотя и ограниченного, государственного регулирования экономики. Акцентируется внимание на обязанностях человека, личной инициативе, личных возможностях, которые каждый должен использовать, не рассчитывая на социальную помощь государства. Бесплатные блага государство должно предоставлять только тем, кто действительно в них нуждается. Выдвигаются идеи творческого труда, привлечения работников к участию в прибылях предприятия, в повышении качества продукции. В числе основных ценностей консерватизма — мораль, религия, закон, порядок, дисциплина, стабильность, семья, нация, власть.

Социалистическая идеология связана с многовековой мечтой угнетённых слоёв об обществе социальной справедливости. Она проявилась в утопических проектах, содержавших идеи ликвидации частной собственности, организации общественного производства, равенства, распределения по способностям и др. В отличие от либерализма, основанного на приоритете индивидуального, социалистическая идеология первостепенное значение придавала коллективному, или общественному, началу.

Наиболее разработанным социалистическим учением в XIX в. стал *марксизм* (по имени его основоположника К. Маркса). Он доказывал неизбежность социалистической революции, предпосылки которой возникают с развитием капитализма. При капитализме растёт пролетариат, который, совершив революцию и создав государство пролетарской диктатуры, построит общество социальной справедливости. Первой ступенью коммунистического общества станет социализм, в котором будет господствовать общественная собственность, осуществляться плановое хозяйство и распределение по труду.

На общественное сознание и политику в XX в. наибольшее влияние оказали два течения социалистической идеологии: социал-реформизм и ленинизм.

Социал-реформизм, или *социал-демократическая идеология*, возник на основе ревизии (пересмотра) ряда положений марксизма и отказа от идей классовой борьбы, революции, диктатуры пролетариата. На основе анализа развития капитализма идеологи социал-реформизма делали вывод, что путь к социализму лежит через постепенные преобразования

капиталистического общества, через реформы. В середине XX в. эти идеи вобрала в себя концепция демократического социализма, главными ценностями которой стали свобода, справедливость, солидарность. В политической сфере это правовое государство, парламентская демократия, гарантии прав личности. Предусматривается государственное регулирование рыночной экономики. Социальная демократия понимается как создание достойных человека условий жизни и труда, перераспределение доходов в пользу нетрудоспособных, доступность системы образования и духовных ценностей, улучшение окружающей среды.

Социализм, с точки зрения социал-демократов, — это не конкретный общественный строй, а постепенное улучшение социальных условий, утверждение социальной справедливости в общественной жизни. Социал-демократические партии, находившиеся у власти в некоторых странах (например, в ФРГ, Швеции), реализовав в политике свою идеологию, существенно повлияли на развитие в этих странах социальной демократии.

Ленинизм, или *коммунистическая идеология*, сделал акцент на идее марксизма о революционном насилии. Особое внимание в этой идеологии обращается на роль государства диктатуры пролетариата, руководимого политической партией, в переустройстве общества на принципах равенства и социальной справедливости. Во второй половине XX в. многие носители коммунистической идеологии в ряде стран отказывались от идеи диктатуры пролетариата и разрабатывали механизмы мирного перехода к социализму, сближаясь по ряду позиций с социал-демократическими идеями. Другие, радикально настроенные сторонники коммунистической ориентации, сохранили приверженность принципам революционного переустройства общества, насильственного подавления противников такого преобразования. Опыт реализации коммунистической идеологии правящими партиями в СССР и ряде стран Центральной и Юго-Восточной Европы завершился крахом созданной в этих странах общественно-политической системы.

Идеология фашизма в отличие от либеральных, консервативных и социалистических идей возникла в XX в. и была отражением глубоких кризисов, поразивших различные страны. Современные исследователи отмечают присущие ей идеи расового неравенства и превосходства одной расы над другой; оценку личностного начала как вторичного по сравнению с расово-этническим; отношение к национальным меньшинствам и политическим партиям, отстаивающим принципы демократии и правового государства, как к внутренним врагам; отвержение демократической систе-

мы в пользу сильной диктаторской власти; обоснование политического господства фашистской партии, обеспечивающей полный контроль над личностью и всем обществом; принцип фюрерства (вождизма), означающий единство государства, воплощённое в вожде, и требующий безусловного подчинения масс своему руководителю. Для этой идеологии характерно поощрение национального милитаризма, культ войны, которая должна вести к сплочению нации.

Расизм, шовинизм, насилие, человеконенавистничество, агрессия — всё это в большей или меньшей степени присуще всем разновидностям фашизма. С наибольшей полнотой черты фашистской идеологии воплотились в германском национал-социализме, который обосновывал цель мирового господства арийской расы. Реализация идей национал-социализма привела к тягчайшей трагедии как народ Германии, так и народы всей Европы.

В современных условиях фашистская идеология стремится отгородиться от наиболее мрачных проявлений фашизма первой половины XX в. Но неофашизм по-прежнему проповедует культ насилия, национализм и расизм, сохраняя преемственную связь с идеологией своих предшественников.

РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ. Политические партии как носители определённой идеологии используют её как средство сплочения своих членов. Люди, исповедующие одну и ту же идеологию, становятся единомышленниками.

Партии также стремятся к широкому распространению своей идеологии среди населения. Люди, воспринявшие идеологию той или иной партии, становятся, как правило, её сторонниками, откликаются на призывы этой партии, голосуют за неё на выборах. Поэтому любая партия ведёт борьбу за внедрение в сознание людей своей идеологии. Различные политические организации стремятся распространить в обществе или определённой части населения свои оценки прошлого и настоящего, своё понимание политической ситуации, свои представления о будущем.

Каждая идеология претендует на то, что именно она даёт верное знание о реальной действительности, задавая ориентиры политической деятельности. Выражая интересы определённых социальных групп, идеология становится мотивом политической активности, играет мобилизующую роль. (Подумайте, какое место занимает идеология среди других мотивов политической деятельности.)

Особую роль в политической жизни может играть идеология, отражающая *общие национально-государственные интересы*. Наряду с интересами различных социальных групп могут быть выявлены интересы всего народа, ко-

торые составят ядро такой общенациональной идеологии. В ряде демократических стран существует общее согласие по вопросу о базовых ценностях. Такая идеология становится духовным ориентиром, способствующим укреплению целостности общества, его восходящему развитию.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ. В структуре политического сознания важную роль играет **политическая психология** — политические чувства, эмоции, настроения, мнения и другие психологические компоненты и стороны политической жизни общества. В отличие от идеологии, которая принадлежит к теоретическому уровню политического сознания и является плодом специализированной деятельности небольшой группы идеологов, политическая психология формируется в повседневной жизни, в процессе взаимодействия граждан с институтами власти, т. е. на уровне обыденного сознания. Поэтому она характеризуется как *практический тип сознания*. Он представляет собой несистематизированную, внутренне противоречивую совокупность воззрений и включает как рациональные, так и иррациональные, подсознательные элементы.

Относительно устойчивой частью политической психологии являются нравы, менталитет, психологический склад этносов, здравый смысл, а более изменчивой — настроения, эмоции, переживания, ожидания. Все эти компоненты политической психологии оказывают влияние на поведение субъектов политики.

Учёные, изучающие политическую психологию, раскрывают её роль в политической жизни по ряду направлений. Во-первых, это психология личности в политике (включая личность лидера). Во-вторых, психология малой группы (взаимоотношений внутри группы и её отношений с внешним окружением). В-третьих, психология больших социальных групп и национально-этнических общностей. В-четвёртых, психология масс и массовых настроений. Важное направление — изучение восприятия населением политической информации, распространяемой прежде всего по каналам радио и телевидения.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ. Средством распространения идеологии является **политическая пропаганда**. Это вид деятельности, направленный на формирование в обществе определённых настроений, закрепление в сознании граждан тех или иных ценностей, критического отношения к тем или иным аспектам действительности, к действиям политических противников, стимулирование недоверия к иной идеологии, её неприятия. Широко используется устная, печатная агитация, в том числе наглядная (плакаты, карикатуры и т. п.),

с целью побудить население поддерживать правительство, определённые политические организации или, наоборот, выступать против них.

Для распространения идеологии широко используются средства массовой информации (СМИ). Так называют технические средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории.



В современной политической жизни СМИ играют исключительно важную роль. Их информационная функция состоит в сообщении о наиболее значительных событиях, их комментировании и оценке. Функция политической социализации заключается в приобщении людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения. Функция критики и контроля позволяет гражданам анализировать и оценивать деятельность органов власти. Ещё одна функция — представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику. С этим также связана функция формирования общественного мнения. А мобилизационная функция выражается в побуждении людей к определённым политическим действиям.

Наиболее распространённые СМИ — радио, телевидение, пресса. Между ними существует своеобразное разделение труда. При сообщении о политическом событии радио в основном позволяет узнать, *что* случилось. Телевидение показывает, *как* случилось. А на вопрос, *почему* случилось, наиболее полный ответ даёт пресса. Возможность «приходить в каждый дом», наличие на телевидении видеоряда («картинки»), который создаёт «эффект присутствия», а также

сочетание зрительных и слуховых образов, лёгкость восприятия информации делают электронные СМИ наиболее эффективным средством воздействия на политическое сознание и поведение людей. Не случайно СМИ называют «четвёртой властью».

Возникновение Интернета обусловило качественно новую ситуацию в сфере политических коммуникаций. Благодаря ему появился мировой рынок новостей, функционирующий без контроля органов власти. Интернет дал возможность каждому его пользователю получать те сведения, которые ему нужны. Политика стала более открытой. Интерактивный характер Интернета предоставил новые возможности для выражения гражданами своих потребностей, для участия в обсуждении волнующих их общественно-политических проблем. Вместе с тем Интернет создаёт опасность *манипулирования* потребителями сетевой информации, поскольку в нём содержится огромный поток непроверенных, недостоверных материалов.

Учёные, изучавшие роль СМИ в политической жизни, пришли к выводу о том, что ни одна политическая группа не добьётся значительных успехов в политике, если *не имеет доступа к СМИ*, и прежде всего к электронным; ни один кандидат в представительные органы власти не будет иметь серьёзных шансов на избрание, если не сможет использовать телевидение и другие СМИ.

Практический опыт свидетельствует о том, что СМИ могут способствовать развитию демократии, сознательному участию граждан в политической жизни, но могут быть использованы, как сказано выше, и для политического манипулирования. Так называют скрытое управление политическим сознанием и поведением людей, для того чтобы направить их в нужную определённым общественным силам сторону.

Политическое влияние СМИ осуществляется путём воздействия и на разум, и на чувства человека. Наряду с правдивой информацией в пропаганде нередко подаётся полуправда, а также в зависимости от характера политической организации, ведущей пропаганду, используются и фальсификации — подтасовка фактов, дезинформация.

Попытки тех или иных политических сил, которые используют новые средства манипулирования поведением людей, остались бы тщетными, если бы каждый гражданин научился критически оценивать информацию, отличать объективную от искажённой, выработал у себя, опираясь на научные знания, устойчивые взгляды на общество и его развитие. Однако бо́льшая часть людей в наше время не готова к самостоятельному анализу действительности, не владеет научными методами социального познания, поэтому

в результате применения современных средств информационного воздействия на сознание воспринимает идеологию на веру. Но независимо от того, является ли принятая идеология результатом её критического осмысления или опирается на веру, она всегда становится существенной стороной любой политической *деятельности*.

Словарь

Политическое сознание — совокупность взглядов на политическую организацию общества, государственное устройство, социальные отношения, отношения между государствами.

Политическая идеология — определяемая политическими интересами система взглядов какой-либо социальной группы на политическое устройство общества, на характер и направленность политических процессов; система идей, обосновывающая закрепление или изменение общественных отношений.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Успешно действует в политической сфере лишь тот, кто обладает развитым политическим сознанием, кто понимает суть происходящих событий, их причины и возможные последствия. Теоретический уровень политического сознания даёт возможность верно определить направленность своего политического поведения, сделать осознанный и ответственный выбор, найти эффективные способы решения политических задач. Такой уровень сознания не возникает сам по себе. Тот, кто не хочет заблудиться в дебрях политики, должен обогащать свои научно-политологические знания и развивать умение применять их на практике.

2 Важно воспитывать в себе критическое отношение к политическим идеологиям. Нельзя забывать, что идеологии, политические программы и лозунги, как правило, отражают групповые интересы и с этих позиций оценивают действительность, обосновывают цели и средства политической борьбы. Поэтому важно осознать общенародные, а также собственные интересы и с этих позиций ориентироваться в сфере идеологий.

3 Теоретические знания о политике могут стать компасом в океане текущей информации. Однако этот компас бесполезен для человека, не использующего современные источники политической информации. Умение получать необходимую информацию опирается на знания о возможностях и особенностях различных СМИ. Способность ориентироваться

в потоке сообщений предполагает обращение к разным источникам, средствам, каналам распространения информации, сопоставление сведений о конкретных фактах, критическую оценку различных суждений.

Документ

Из коллективной монографии современных российских учёных «Глобализация и Россия».

Чисто количественное расширение объёма доступной человеку информации не является однозначно позитивной тенденцией. Гигантский рост накапливаемой и распространяемой с помощью Интернета информации имеет свою обратную сторону. На смену временам информационного дефицита пришли времена информационных перегрузок и переизбытка информации, масштабы которой намного превышают возможности её использования. Человечество сталкивается с им же созданной угрозой — с опасностью утонуть в безбрежном океане неструктурированной информации. Причём эта опасность связана не только с переизбытком информации, но и с возрастающей энтропией информационного пространства, наполняемого неравноценной по своему качеству информацией, а то и вовсе захламляемого «информационным мусором» или даже заражаемого «информационной отравой». И в этих условиях своеобразной защитной реакцией значительной части масс оказывается стремление ограничиться в повседневной жизни использованием привычных источников политической информации, оставляя невостребованным всё остальное.

Вопросы и задания к документу

1. В чём состоит позитивное значение расширения объёма общедоступной информации? 2. Каковы негативные последствия такого расширения? 3. В чём проявляются трудности ориентации в неструктурированной информации? 4. Как следует понимать слова об энтропии информационного пространства? 5. Как вы думаете, почему многие предпочитают пользоваться «привычными источниками политической информации»?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какова суть отличия понятия «политическое сознание» от понятия «политическое знание»? 2. Чем различаются два уровня политиче-

ского сознания: обыденно-практический и идеолого-теоретический? Какова связь между ними? 3. Что такое идеология? Какую роль она играет в политической жизни? 4. Охарактеризуйте каждую из идеологий, оказавших влияние на события XX в. 5. Каковы характерные черты политической психологии? 6. Определите место СМИ в современной политической жизни. Что вам известно об их функциях? Каким образом СМИ осуществляют своё политическое влияние?

ЗАДАНИЯ

1. Вспомните, какие политические партии возникли в России в начале XX в. Какая идеология лежала в основе политической программы каждой из них? (При выполнении задания используйте учебник истории.)
2. Как вы думаете, что имел в виду польский писатель Б. Чешко в следующем рассуждении: «Большая политика рано или поздно настигнет тебя. Но постарайся, чтобы она не застигла тебя в исподнем»? Какой материал параграфа поможет ответить на поставленный вопрос?
3. Закон «О средствах массовой информации», дающий широкие права журналистам, гласит также и о недопустимости злоупотребления этими правами, в частности их использования в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений. Объясните значение этой правовой нормы.
4. В 2010 г. было проведено социологическое исследование по вопросу: «Есть ли у вас представление, в каком направлении движется наша страна, какие цели поставлены перед ней нынешним руководством?» 15% опрошенных ответили: «Довольно ясное представление», 43% заявили: «Довольно смутное представление», а 23% отвечавших — «Нет никакого представления». В то же время 7% затруднились ответить, а 12% заявили, что дела в стране пущены на самотёк. Какие выводы о политическом сознании граждан вы можете сделать из приведённых данных? Чем можно объяснить полученные результаты? Аргументируйте свою позицию.
5. Как вы понимаете слова известного российского учёного П. Л. Капицы: «Средства массовой информации не менее опасны, чем средства массового уничтожения»?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Идеи вообще ничего не могут осуществить. Для осуществления идей требуются люди, которые должны употребить практическую силу».

К. Маркс (1818—1883), немецкий мыслитель

§ 27. Политическое поведение

Только ли в словах проявляется отношение человека к политике? Где проходит граница допустимого поведения в политической деятельности?

Участие в политической жизни может быть рассмотрено и с точки зрения отношения человека к политике, к участвующим в ней людям, к самому себе. Внешним проявлением этого отношения является поведение человека, которое может оцениваться с позиций нравственности и права.

Представим себе политическое собрание, все участники которого заняты одной и той же деятельностью, но при этом ведут себя по-разному. Одни внимательно слушают выступающих, мысленно соглашаются или не соглашаются с ними. Другие перебивают говорящего выкриками, шумят, стремясь освистать, «захлопать» или «затопать» неугодного оратора.

Первые соблюдают нормы, регулирующие политическую деятельность, вторые отклоняются от них, демонстрируя образцы отклоняющегося поведения.

МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. **Политическое поведение** — это поступки и действия субъекта политики, характеризующие его взаимодействие с социальной средой, с различными общественно-политическими силами. Это совокупность поступков, сознательных действий, направленных на достижение какой-либо социально значимой цели, действий, порождаемых традициями, ценностными ориентирами, а также бессознательных действий, вызванных эмоциональным состоянием индивида.

В поступках наиболее отчётливо выступают ценностные аспекты политического поведения. В реальном политическом поведении осознаваемые и неосознаваемые, рациональные и эмоциональные компоненты находятся в сложных взаимодействиях. Поведение может варьироваться по степени интенсивности от корректных, цивилизованных взаимоотношений до демонстрации неприязни и недоброжелательности, словесных оскорблений, даже до применения физической силы.

Сосредоточим внимание на одном из субъектов политической деятельности — на личности. Человек в сфере политики взаимодействует с другими людьми, с политическими организациями, государственными органами и т. п. Его отношения с ними могут быть отношениями поддержки, сотрудничества, союза или, напротив, противостояния,

противоборства, политического соперничества. Эти отношения определяются интересами участников, совпадением или противоположностью этих интересов.

Решающее значение в политическом поведении имеет *наличие осознанных политических интересов и ценностей личности*. Поскольку политические интересы отражают положение в обществе различных групп населения, представители этих групп, как правило, нацелены на реализацию этих интересов через политику. С этой точки зрения политическое поведение мелких предпринимателей может отличаться от поведения, например, служащих государственного аппарата.

Не менее важными являются ценности, разделяемые той или иной группой населения. Утверждение в сознании людей демократических ценностей во многом определяет и их ориентацию на демократические партии и на демократические, правовые формы политического поведения.

Политическое поведение охватывает *все формы политической активности личности*, её действия и бездействие.

Участие в политической демонстрации — это возможное политическое действие. Неучастие в выборах — это тоже возможный вариант политического поведения, имеющего форму бездействия. Бездействие в данном случае тоже является поступком, который может иметь те или иные последствия для развития политической ситуации. Участие в выборах, манифестациях, митингах с точки зрения публичности поступков относят к *открытым формам* политического поведения, а политическую пассивность, стремление уйти от политической жизни — к *закрытым формам*.

С точки зрения преемственности формы политического поведения делятся на *традиционные* (соответствующие устоявшимся политическим представлениям, менталитету, типичные для данной политической культуры) и *инновационные* (создающие новые образцы политического поведения, порождающие новые черты политических отношений).

По своей целевой направленности политическое поведение может быть конструктивным (способствующим нормальному функционированию политической системы) и деструктивным (подрывающим политический порядок).

Политическое поведение бывает индивидуальным, групповым и массовым. *Индивидуальное политическое поведение* — это поступки индивида, имеющие общественно-политическое значение (практическое действие или публичное высказывание, которое выражает мнение о политиках и политике). *Групповое политическое поведение* связано с деятельностью политических организаций или стихийно сложившейся политически активной группы индивидов. Самыми массовыми формами политического поведения

являются выборы, референдумы, митинги, демонстрации. В групповом, а ещё больше в массовом политическом поведении наблюдается подражание, эмоциональное заражение, сопереживание, подчинение индивидуального поведения групповым нормам.

Если многообразные формы политического поведения представляют собой проявление активности всех субъектов политики, то, говоря о политическом участии, мы имеем в виду только политическое поведение личности. Политическое участие — это действия гражданина с целью повлиять на государственную политику или на выбор политических лидеров.

Поскольку наиболее массовой формой политического участия являются выборы, особое внимание исследователей привлекает именно электоральное поведение граждан: за кого и почему голосуют представители тех или иных слоёв населения, каковы причины неучастия в выборах части граждан?

Электоральное поведение зависит от ряда факторов. В странах, где давно сложилась партийная система, связи избирателей с определёнными партиями довольно устойчивы. От выборов к выборам они голосуют за партию, которую традиционно считают «своей». Значительная часть избирателей голосует за тех кандидатов и за те партии, которые предлагают наиболее приемлемое для них решение существующих проблем. Наконец, имеет место индивидуальная и групповая приверженность к определённым кандидатам. В этом случае голосуют не столько за программу, сколько за кандидата, исходя из положительной оценки того, что он уже сделал или собирается сделать.

Названные факторы взаимодействуют между собой, подчас противоречат один другому, а иногда накладываются друг на друга.

С точки зрения соответствия господствующим нормам выделяют *нормативные* (соответствующие законам, требованиям политической морали) и *отклоняющиеся* (нарушающие правовые и моральные нормы) формы политического поведения.

Говорят и о *патологических* формах политического поведения. Их проявлениями могут быть крайние аффективные состояния, постоянная потребность во вражде, агрессии, антагонизме, состояния паники, маниакальные политические предубеждения и т. п. Признаком патологии политического поведения является его несоответствие требованиям ситуации или установкам личности. Так, при возникновении пугающей ситуации масса людей испытывает потрясение, страх и, вместо того чтобы организованно противостоять

угрозе, впадает в панику, пытается спастись, предпринимая беспорядочные действия, создавая хаос и тем самым усугубляя опасные последствия случившегося.

В структуре политического поведения выделяются протестные формы. *Политический протест* — это проявление негативного отношения к политической системе в целом либо к её отдельным элементам, нормам, ценностям, политическим решениям в открыто демонстрируемой форме. Такой формой нередко становятся митинги, демонстрации, шествия, пикетирование, забастовки. Они, как правило, обусловлены состоянием недовольства, вызываемым расхождением между реальным и ожидаемым положением, к которому стремится субъект.

Политическая жизнь демонстрирует и экстремальные (крайние) формы политического поведения. *Экстремизм* (от лат. *extremus* — крайний) — это приверженность в политике к крайним взглядам и мерам, правовой нигилизм, поведение, преступающее правовые и моральные нормы. За последние десятилетия мир был свидетелем множества проявлений правого и левого политического экстремизма. Например, случаи публичного самосожжения активистов политических движений, стремящихся привлечь таким образом внимание к своим требованиям. Или захват заложников с целью получения выкупа, который используется для финансирования деятельности своей группы. Подобные формы политического поведения возникают под влиянием экстремистских организаций, стремящихся спровоцировать массовые беспорядки. Их воздействию подвержены случайные, временные скопления людей: участники собраний или митингов, демонстраций, толпа на улице.

В политизированной толпе вероятны проявления аффективного, бессознательного поведения. *Аффективное* (от лат. *affectus* — душевное волнение) поведение проявляется в бурно протекающей реакции субъекта на сильный внешний раздражитель, при которой сознательный контроль человека над своими действиями ослабевает или исчезает полностью. Французский учёный Г. Лебон (1841—1931) писал: «...становясь частицей организованной толпы, человек спускается на несколько ступеней лестницы цивилизации. В изолированном положении он, может быть, был бы культурным человеком; в толпе — это варвар, т. е. существо инстинктивное. У него обнаруживается склонность к произволу, буйству, свирепость, но также и к энтузиазму и героизму, свойственному первобытному человеку». Для толпы характерны нетерпимость, импульсивность, раздражительность, податливость внушению, односторонность чувств и изменчивость. Ответственность человека за свои поступки

как бы растворяется в эмоциях толпы. Толпа таит в себе опасность аффективного поведения, агрессивности, массовых беспорядков, насилия.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ. К экстремистским типам политического поведения относится терроризм. **Политический терроризм** — систематическое или единичное осуществление насилия с применением оружия (взрывы, поджоги, организация катастроф и т. п.) или угроза применения насилия, причиняющего вред людям и имуществу, с целью создания обстановки страха, паники, ощущения тревоги, опасности, недоверия к власти. Главное — запугивание правительства и населения. В отличие от обычных уголовных преступлений политический терроризм проявляется в таких политических акциях, которые получают широкий общественный резонанс, способный шокировать всё общество, повлиять на ход политических событий и принятие решений. Наиболее известным во всём мире стал захват террористами 11 сентября 2001 г. в США пассажирских самолётов, которые были использованы для уничтожения высотных зданий Всемирного торгового центра в Нью-Йорке и удара по зданию Пентагона под Вашингтоном.

Парламентская ассамблея Совета Европы заявила, что цель политического терроризма «заключается в подрыве демократии и парламентских институтов. Терроризм представляет собой серьёзную угрозу демократическому обществу, разрушая его моральную и социальную ткань».

Исследователи современного терроризма усматривают ряд причин, порождающих его. Среди них неравномерное распределение ресурсов, доходов и богатства внутри отдельных стран и между странами; обострение проблемы бедности; концентрация населения в городах, создающая опасность их перенаселения и деградации; усиление конфронтации между этническими группами и культурными слоями, приводящее к росту агрессивного поведения, к пренебрежению законами и усвоению маргинальной частью населения преступного опыта; сопротивление глобализации, стремление к сохранению национальной (религиозной) самобытности.

Членами террористических организаций, как правило, становятся представители маргинальных слоёв, отвергающие нормы культуры и следующие нормам контркультуры насилия. Принадлежность к социальной, национальной, религиозной группе воспринимается как высшая ценность при резком снижении других ценностей. Для таких людей характерна озлобленность, нетерпимость, восприятие окружающего мира как враждебного, слепое следование предписаниям организации. Все террористы с презрением

относятся к человеческой жизни, готовы ради достижения высокой, с их точки зрения, цели жертвовать жизнями ни в чём не повинных людей. Террористы-камикадзе (самоубийцы) сами готовы идти на смерть, рассматривая её как выполнение особой миссии, приносящей им признание среди своих и открывающей путь в рай.

Члены террористических групп характеризуются высоким уровнем агрессии. Объектами их нападения становятся политические деятели, пассажиры самолётов, автобусов, поездов метро и железных дорог, покупатели в крупных магазинах. Похищения, угрозы и шантаж, взрывы в общественных местах, захват зданий и организаций, захват заложников — всё это методы терроризма.

Политический терроризм в конце XX в. принял международный характер. В его руках современные технические средства вплоть до оружия массового поражения. Задача борьбы с терроризмом стоит перед отдельными государствами и всем мировым сообществом. Как вы уже знаете, это одна из глобальных проблем современности.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. Политическое поведение людей, как и любое другое, регулируется обществом и государством в различных формах.

Регулирование политического поведения

Факторы, влияющие на политическое поведение:
- Правовые нормы
- Демократические ценности
- Организованность субъектов политики
- Политическое образование и распространение правдивой информации
- Влияние политических лидеров

Во-первых, велико значение правового регулирования. Законы содержат нормы, которые в интересах безопасности общества и государства, охраны нравственности устанавливают ограничения на использование гражданских прав и свобод. Например, право собираться на митинги, демонстрации, пикетирование ограничено указанием на то, что эти собрания должны проходить мирно, без оружия. Тер-

рор, организация массовых беспорядков и т. п. относятся к числу преступных действий и влекут за собой уголовную ответственность.

Во-вторых, важно, чтобы в обществе утверждались демократические ценности, определяющие цивилизованные правила игры на политической арене. Политические и моральные правила могут влиять на политическое поведение тогда, когда они поддерживаются общественным мнением.

В-третьих, большое значение имеет организованность субъектов политики. Наличие организаций, деятельность которых соответствует требованиям закона, уменьшает роль стихийных проявлений в политической жизни, делает политическое поведение более ответственным, увеличивает возможность его регуляции.

В-четвёртых, политическое образование и распространение правдивой политической информации делают политическое поведение более рациональным, предоставляют субъектам политики эффективные и одновременно цивилизованные способы достижения политических целей.

В-пятых, многое зависит от политических лидеров, их норм, их умения снимать чрезмерную политическую напряжённость и возбуждение массы, содействовать рационализации предпринимаемых действий, способности вести за собой последователей по пути соблюдения правовых, политических и моральных норм.

Эффективное действие названных факторов позволяет при высоком уровне активности субъектов политики удерживать политическую жизнь в рамках норм, признанных обществом и государством.

Словарь

Политическое поведение — деятельность социальных и политических субъектов в политическом процессе, их взаимоотношения друг с другом и с политической системой.

Экстремизм — приверженность к крайним взглядам и мерам, формы их проявления.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Участие в политической жизни требует взаимодействия с другими субъектами политического процесса. Для этого важно понимать и правильно оценивать их политическое поведение. А главное — строить своё собственное поведение в соответствии с принципами и эталонами демократического общества.

2 Политический экстремизм играет в политике деструктивную роль. Между тем политические экстремисты, экстремистские организации нередко делают ставку на молодёжь, рассчитывая на её неопытность, присущую ей высокую активность и подвижность. Чёткое понимание опасности политического экстремизма не позволит вам стать орудием в руках деятелей и организаций, добивающихся своих целей незаконными методами.

3 В политике нельзя поддаваться эмоциям. Необходим серьёзный анализ политической обстановки, осознанное целеполагание и рациональный выбор средств достижения цели. Политическое поведение не должно выходить за границы, обозначенные политическими и правовыми нормами. Не следует забывать и о нормах морали.

Документ

Из книги американского политолога М. Паренти «Демократия для немногих».

Утверждают, что поскольку избегающие голосования в большинстве принадлежат к менее образованным и социально активным слоям населения, то даже лучше, что они не используют своё право голоса. Так как они легче поддаются предубеждениям и демагогии, их активизация представляла бы потенциальную угрозу нашей демократической системе.

За подобными аргументами проглядывает сомнительная посылка, что, мол, лучше образованные и высокооплачиваемые граждане, принимающие участие в голосовании, мыслят более рационально и менее подвержены узкому эгоизму и расовым и классовым предубеждениям. Это мнение, которое уже само по себе ласкающий душу предрассудок, представители высшего и среднего классов составили о себе сами и себе в утешение.

Некоторые авторы доказывают, что невысокая активность избирателей — это признак «политики счастья»: люди безразличны к голосованию именно потому, что их вполне устраивает сложившееся положение дел.

Безусловно, найдутся люди, совершенно равнодушные к политическим проблемам, — даже если эти проблемы непосредственно касаются их жизни. Однако в целом многие миллионы американцев, не принимающие участия в голосовании, принадлежат отнюдь не к наиболее ублаготворённым, а к менее состоятельным и более озлобленным слоям

населения, где обнаруживается необычайная концентрация социально обездоленных людей. «Политика счастья», как правило, не что иное, как ширма для политики разочарования. То, что принимается за апатию, на деле, вполне может быть, есть способ, которым человеческая психика защищается от бессилия и отчаяния. Неучастие в выборах является не результатом полного довольства или недостатка гражданских добродетелей, но понятной негативной реакцией на политические реалии, с которыми люди сталкиваются в своей жизни.

Вопросы и задания к документу

1. Как оценивает автор неучастие граждан в выборах? В чём он видит главную причину неучастия в них? 2. Можно ли высказанные автором суждения применить по отношению к поведению российских избирателей? 3. Как вы думаете, каковы причины и последствия пассивности части граждан России на выборах?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что называется политическим поведением? Как различаются его формы? Приведите примеры. 2. Каковы мотивы политического поведения? 3. В каких случаях имеет место протестное поведение? 4. Чем характеризуется электоральное поведение? 5. Объясните, чем опасно экстремистское поведение. 6. Каковы возможности регулирования политического поведения?

ЗАДАНИЯ

1. Выступления антиглобалистов в ряде городов Европы в начале XXI в. сопровождались столкновениями с полицией; они оставили после себя разбитые витрины магазинов, перевёрнутые и сожжённые автомашины, груды мусора. Как оценить политическое поведение участников этого движения?
2. Сопоставьте с приведённым в тексте параграфа высказыванием Г. Лебона следующую характеристику толпы, данную Л. Н. Толстым: «Что бы ни говорили защитники народного смысла, толпа есть соединение хотя бы и хороших людей, но соприкасающихся только животными, гнусными сторонами и выражающая только слабости и жестокость человеческой природы». Что общего в рассмотренных характеристиках толпы? Чем они различаются?
3. Проведённое в 2010 г. социологическое исследование готовности молодых людей содействовать органам государственного управ-

ления и муниципального самоуправления в реализации государственной молодёжной политики дало следующие результаты. Готовность участвовать в обсуждении принимаемых законов и планов выразили 32% опрошенных; участвовать в организации различных акций и мероприятий — 31%; не определились — 15%. В то же время 12% заявили: «Это не моё дело». Ещё 7% ответили, что не считают это реальным. Свидетельствуют ли эти данные о политическом поведении молодёжи?

4. Изучение социологами мнений о том, как искоренить международный терроризм, выявило следующие точки зрения. «Беспощадно уничтожать террористов» ответили 55% опрошенных. «Нужно устранить его причины: неравенство, несправедливость угнетение» — мнение 49% отвечавших на вопрос. Ответ «Усилить контроль на границах, оградиться от возможных террористов» поддержали 46%. Мнение 16% — «Победить международный терроризм можно, ограничив демократические свободы». Что думаете по этому вопросу вы? Аргументируйте свою точку зрения.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Плохие власти выбираются хорошими гражданами, которые не голосуют».

Дж. Натан (1882—1958), американский критик

§ 28. Политический процесс и культура политического участия

Может ли рядовой гражданин повлиять на политику? Почему нужна культура демократии? Каковы пути политического самосовершенствования личности?

Политическая жизнь динамична и изменчива. В ней участвуют граждане, социальные группы, политические организации, властвующие элиты со своими надеждами, ожиданиями, уровнем культуры и образования. Здесь переплетаются и борются интересы различных социально-политических сил. Взаимодействие субъектов политики по вопросам завоевания, удержания и использования государственной власти порождает в обществе политические процессы. Что же такое политический процесс?

СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА. В обыденной жизни политический процесс предстаёт перед нами как цепь событий и состояний, которые изменяются в результате действий и взаимодействий субъектов политики. В самом деле, на смену одним политическим лидерам приходят другие. Обновляется состав парламента, исчезают с политической сцены одни партии, появляются другие. Состояние стабильности сменяется усилением напряжённости в обществе, возникают новые ситуации, каждая из которых своеобразна и неповторима. Сфера политики как бы соткана из больших и малых, случайных и закономерных политических процессов: речь политика, ход стихийного митинга, инаугурация президента и т. д. Вместе с тем все эти частные процессы включены так или иначе в общий базовый процесс жизнедеятельности политической системы как целостного механизма формирования и реализации политической власти. **Политический процесс** — это функциональная, динамическая характеристика политической системы, отражающая совокупность целенаправленных взаимодействий и противоборство субъектов политики, как в рамках самой политической системы, так и за её пределами.

Раскроем суть политического процесса, условно разделяя его (подчеркнём, исключительно в учебных целях) на две стадии: формирование власти и осуществление власти.

Формирование властных структур государственного уровня осуществляется в основном через избирательный процесс, а также путём назначения на государственные должности, например председателя Правительства и федеральных министров России. Напомним, что избирательная кампания проходит в результате действий и взаимодействий социальных групп и политических партий, политических партий между собой и избирателями и др. Здесь воспроизводятся (или создаются) политические институты (выборов, типов избирательных систем), правовые нормы, политические идеи, образцы поведения и пр.

Для демократических стран смысл электорального процесса состоит в реализации принципов представительства социальных интересов, выборности и сменяемости органов власти, выборе политического курса. Иными словами, в избирательном процессе проявляется взаимодействие всех компонентов политической системы. Это цикличный (обусловленный сроками выборов) целенаправленный процесс, в рамках которого наблюдается противоборство интересов и целей субъектов политики. В итоге во властные структуры приходят определённые политические силы и развивается процесс осуществления власти, суть которого — принятие и реализация политических решений. Он включает следую-

щие этапы: предъявление интересов (требований) к властным структурам; принятие решений; реализация решений; контроль над их осуществлением и оценка результатов.

На *первом этапе* выявляется *недовольство людей* какими-либо негативными явлениями, решение которых предполагает вмешательство государства. Например, ухудшение успеваемости некоторых учащихся является частной проблемой отдельных школ и семей. А состояние образования в стране в целом требует политических решений. Почему же одни требования попадают в повестку дня политики, а другие нет? Очевидно, что здесь многое зависит от степени развитости структур гражданского общества и активности (в рамках закона) самих граждан. В современных демократиях формы предъявления требований разнообразны: от петиционных кампаний, митингов, забастовок до использования информационных возможностей СМИ и Интернета. Требования озвучиваются заинтересованными группами, общественно-политическими движениями, оппозиционными партиями и отдельными гражданами. Эти субъекты политического процесса становятся его главными *инициаторами*. Вместе с тем инициатива может принадлежать и представителям власти. Например, инициатива внесения новых поправок в закон о политических партиях, направленных на либерализацию требований к их созданию и деятельности, принадлежала Президенту РФ (2011).

Принятие политических решений — *второй этап* политического процесса. Речь идёт о решениях по ключевым вопросам внутренней и внешней политики. В зависимости от того, на какую из этих областей направлено решение, выделяют *объекты политического процесса* (например, промышленность, здравоохранение, избирательная система и пр.). На данном этапе, как и на последующих, на первый план выходят государственные институты. Так, в России основные направления внешней и внутренней политики определяет Президент. Он же ставит *общие цели* перед федеральными органами исполнительной власти. Правительство РФ разрабатывает конкретные цели и стратегию в отдельных областях. Государственная Дума принимает участие в этой работе путём принятия законов. При разработке решений политические руководители прибегают к помощи чиновников-профессионалов, а также специально привлечённых лиц из неправительственных исследовательских организаций — мозговых центров, продуцирующих новые идеи.

Подчеркнём, что в сложных современных условиях государство больше не является единственным субъектом политических решений. В их подготовке участвуют представители бизнеса, заинтересованные группы, профсоюзы и другие

неправительственные организации. При решении проблем пересекается множество различных интересов, которые вызывают порой трудноразрешимые противоречия и конфликты. Примером тому может служить конституционная реформа в России в начале 1990-х гг., проходившая в остром противоборстве сторонников президентской республики и их противников. Не менее остро ведётся борьба вокруг реформы образования, пенсионной реформы и других политических проблем.

Конфликт интересов наблюдается между правящей элитой и оппозицией (вспомните цели «теневых» министров Великобритании), между правительственными и неправительственными организациями, официальными политическими руководителями и чиновниками-профессионалами. Отметим, что в настоящее время чиновники имеют во всём мире реальную власть. В США, например, представители административных служб придают принятым законам рабочий вид, устраняя неточности и противоречия. В результате их деятельности закон приобретает иногда иной по сравнению с первоначальным смысл.

Зачастую высокопоставленные чиновники, пользуясь своим влиянием и связями, «проталкивают» выгодное для себя или узкого круга лиц решение, что подрывает доверие к власти и может отрицательно повлиять на судьбы многих людей. Всё это, вместе взятое, создаёт довольно непростую ситуацию. Выход из неё достигается, как правило (если, конечно, речь не идёт о коррупционной деятельности), путём длительных переговоров, а иногда и с применением административных санкций. Итогом общей работы становятся официальные документы. Например, Послания Президента РФ Федеральному Собранию, законы, указы, постановления и др.

На *третьем этапе* исполнительные органы власти: министерства, службы и агентства — становятся основными *исполнителями* принятых решений. Координируют их работу Правительство РФ и Президент РФ. Федеральные министерства принимают подзаконные акты: директивы, приказы, распоряжения и др. В целом этот этап представляет собой заранее продуманную программу действий по осуществлению поставленных задач. При выполнении планов используются различные *методы*, прежде всего правовые. Широко применяются также методы социально-психологические (убеждение, договорённости) и административные. Большую значимость приобрели и экономические (например, налоги, дотации) методы. Изыскиваются также необходимые *ресурсы*. Ресурсами могут служить знания, наука, технические и финансовые средства, общественное мнение и др.

Реализация правительственных решений затрагивает публичную сферу. Поэтому государство заинтересовано в поддержке своих решений широкими слоями населения. В этой связи участие разнообразных гражданских структур является не просто желательным, а необходимым, что снижает риск негативных социальных последствий.

Контроль за исполнением решений и оценка результатов — четвёртый этап политического процесса. Контроль осуществляется контрольными органами, например в России Главным контрольным управлением Президента, Счётной палатой, Министерством по налогам и сборам. Большую значимость приобретает и общественный контроль в лице института уполномоченного по правам человека, Общественной палаты, со стороны партийной оппозиции и др. Анализируются результаты политических решений и даётся оценка работе государственных органов. Так, в США рекомендуется оценивать работу городской администрации по таким показателям, как выполнение плановых целей, неплановые эффекты, объём услуг, время выполнения работы, степень удовлетворения населения.

Наряду с этим граждане и группы людей тоже оценивают политику власти и принятые меры по улучшению их жизни. Эти оценки выражаются как в поддержке политических решений, так и в выдвижении новых требований к властной элите. Например, люди, возмущённые несправедливостью того или иного решения, требуют его пересмотра. Они обращаются с петициями, письмами и заявлениями в соответствующие инстанции, на радио и телевидение, в редакции газет и журналов. Проблема приобретает общественный резонанс и вынуждает власть изменить или скорректировать своё решение. Завершение одного цикла процесса принятия и реализации решений является началом другого. Словом, это непрерывный и целенаправленный процесс.

Результат политического процесса во многом зависит от совокупности внутренних и внешних факторов. К числу внутренних факторов относится, например, компетентность и способность властей правильно оценивать ситуацию, избирать адекватные ей средства, методы и ресурсы. Немаловажное значение имеет приверженность всех участников демократическим ценностям, а также соблюдение ими норм права. Возникает доверие граждан к власти. Политический процесс характеризуется стабильностью и даёт положительный результат, например рост жизненного уровня населения.

Несогласованность структурных элементов политического процесса: субъектов, целей, средств, методов, ресурсов и исполнителей — свидетельствует о его нестабильности. Она возникает, как правило, в условиях кризиса власти, утра-

ты ею легитимности. Причины нестабильности могут быть самые разные: спад производства, неудовлетворённость тех или иных социальных групп своим статусом, внешний долг государства и др. Нестабильный процесс опасен, ибо может привести к непредсказуемым результатам.

Демократический политический процесс — это процесс, как правило, стабильный, основанный на конструктивном диалоге политических сил, поиске компромиссов и достижении консенсуса (от лат. *consensus* — согласие). Он осуществляется на глазах у всего общества и при его сознательном активном участии.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ. **Политическое участие** — это действия гражданина с целью влияния на разработку, принятие и реализацию государственных решений, выбор представителей в институты власти.

Объём возможного участия определяется политическими правами, реализация которых разделяет граждан на две группы. К первой относится *политическая элита*, все те, для кого политика является основным занятием, профессиональной деятельностью. Вторую группу составляют *рядовые граждане*. Проявляя активность, они, как правило, добровольно включаются в политический процесс, оказывая влияние на государственную власть. Некоторые учёные рассматривают политическое участие как действия в политике граждан обеих групп. Другие связывают политическое участие только с действиями рядовых граждан, отмечая при этом подвижность и условность грани между двумя группами.

Политическое участие рядовых граждан бывает прямым (непосредственным) и представительным (опосредованным). *Непосредственное участие* выражается в таких действиях, как голосование на выборах и референдумах, обращения и письма в государственные органы, встречи с политиками, работа в политических партиях, посещение митингов и пр. *Опосредованное участие* осуществляется через избранных представителей, которым передаются полномочия для принятия решений. Обозначенные действия называются видами (или формами) политического участия. Им соответствуют определённые политические роли: избирателя, члена партии, инициатора петиции, участника митинга и др. Подчеркнём, что политическое участие — это, во-первых, всегда конкретное действие; во-вторых, участие в отличие от уплаты налогов или службы в армии преимущественно осуществляется добровольно; в-третьих, участие является действительным, а не фиктивным, оно предполагает наличие реального выбора, альтернативы.

Располагая равными правовыми возможностями, разные люди по-разному вовлекаются в политический процесс. Учё-

ными установлено, что мощными стимулами политической активности человека выступают его интерес к политике и политическая компетентность. Политическая компетентность напрямую связана с образованием. По данным социологов, более образованные люди более активны в политическом отношении. Причём влияние фактора образования оказывается выше, чем уровень доходов или профессия.

В каждом обществе некоторые группы граждан уклоняются от участия в политике. Каковы же причины абсентеизма? Избегают политики, как правило, люди с низким уровнем образования, не уверенные в себе и своих возможностях. Но абсентеистом может стать и хорошо образованный человек, разочарованный в своём политическом участии из-за отсутствия желаемых результатов. Степень активности и эффективность политического участия во многом зависят от политической культуры.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. Политическая культура исследуется учёными на основе разных научных подходов и трактуется в науке неоднозначно. Попытаемся разобраться в этом политическом феномене.



Политические знания, как вам известно, могут иметь научный характер, но могут существовать и на уровне житейских представлений. В последнем случае политические явления нередко искажаются. Скажем, свобода понимается как вседозволенность. Знания политологии помогают адекватно воспринимать политическую реальность. Человек, обладающий научным знанием, менее подвержен дезинформации и манипулированию его политическим сознанием. Он, как правило, критически осмысливает услышанное и прочитанное.

Политические ценностные ориентации занимают центральное место в структуре политической культуры личности. Они включают суждения, мнения человека о полити-

ческих идеалах, целях и принципах разумного и желаемого общественного устройства, способах его достижения, политических механизмах функционирования и пр. Политические ориентации формируются под влиянием знаний, эмоционального личностного отношения к политическим явлениям и собственных оценок. Вместе с тем на ценностные ориентации личности определённое влияние оказывают нормативные (общественно признанные) политические ценности. Напомним, что в России к ним относятся демократия, парламентаризм, правовое государство (продолжите этот перечень). Базовые политические ценности выступают обычно в качестве критериев оценки политического события или явления («демократично или недемократично», «правомерно или неправомерно» и т. д.).

Ценностные ориентации проявляются по-разному. Иногда они существуют в виде неосознанных предпочтений, например некоему политическому направлению: социал-демократическому, либеральному и др. При отсутствии глубоких знаний о сущности этих направлений субъект политики нередко превращается в её объект, легко поддаётся на популистские воззвания и лозунги, слепо следует за политическими лидерами. В этом случае его политическое участие характеризуется как участие мобилизованное.

Если же ценностные ориентации становятся осознанными твёрдыми позициями (убеждениями), то они побуждают к активным, целенаправленным и чаще всего конструктивным действиям. Иначе говоря, ценностные ориентации приобретают функцию важнейшего регулятора политического поведения человека.

Способы практических политических действий — это образцы и правила политического поведения, которые определяют, как следует поступать. Многие политологи называют их моделями политического поведения, ибо исполнение гражданином какой-либо политической роли предполагает соблюдение не одного, а ряда последовательных правил. В сочетании эти правила отражают содержание соответствующей роли. Например, роль избирателя, как известно, предполагает анализ и оценку с позиций определённых требований предвыборных программ, а также личных качеств претендентов на власть. Совокупность действий избирателя, согласно нормативным требованиям, и будет являться моделью (образцом) его политического поведения.

Напомним, что знания и представления о политике, политические ценностные ориентации (убеждения, предпочтения) относятся к области политического сознания, а способы практических политических действий — к моделям политического поведения. *Политическое сознание* предопределяет

политическое поведение, которое, в свою очередь, активно воздействует на *политическое сознание*.

Политическая культура, будучи важной частью политической системы, во многом определяется её типом. В этой связи многие политологи считают, что наиболее общей типологией является та, которая основана на типах политических систем. Так, в *тоталитарных* политических системах формируется убеждённость граждан в справедливости безграничной власти государства над личностью, вера в то, что мир разделён на два враждебных лагеря — «друзей» и «врагов». В политическом сознании культивируется образ врага, которого необходимо уничтожить, а непримиримая борьба воспринимается как универсальный метод решения сложных политических проблем.

Авторитарный тип политической культуры существенно отличается от тоталитарного типа. Общество осознаёт отчуждение от власти, исчезает ощущение слияния с ней. В политическом поведении элиты преобладают требования компетентности, от граждан требуются профессионализм и послушание.

В *демократическом типе* политической культуры господствуют ориентации на демократические ценности и нормы. Особую ценность представляет человек, его права и свободы. По отношению к власти преобладают настроения критичности. Люди рассматривают государство как институт, подконтрольный гражданскому обществу, и вместе с тем важный фактор его интеграции. Большую значимость приобретают открытость политических позиций и ориентаций на политическое участие. Господствуют приверженность законам, чувство ответственности граждан за свой политический выбор и способы его осуществления, плюрализм и толерантность в общественном мнении.

Политическая культура современной России ещё не устоялась. С одной стороны, она сохраняет свои традиционные черты — подданническое отношение к любому центру политической власти; низкую самодисциплину, недоверие к государству; склонность к анархии при одновременной жажде сильной власти; слабое уважение к закону, правам личности. С другой — происходит постепенное принятие политического плюрализма как необходимого качества политической жизни и гарантии необратимости демократических преобразований. Налицо открытое выражение различных политических ориентаций и предпочтений. Растёт понимание значения личной ответственности, стремление к самостоятельности в политических оценках и решениях. Иначе говоря, наблюдается преобразование политической культуры на основе ценностей демократического типа.

Словарь

Политический процесс — совокупная деятельность социальных субъектов, в ходе которой происходит функционирование политической системы.

Политическое участие — индивидуальные, групповые или массовые действия граждан с целью влияния на политическую власть.

Политическая культура — уровень и характер политических взглядов, знаний и убеждений граждан, степень развития умения применять их в общественно-политической деятельности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для того чтобы понять тот или иной политический процесс, нужно выяснить, кто именно выступает его инициатором, в чьих интересах он осуществляется, кто и как в состоянии обеспечить его последовательное развитие. Поскольку реальный процесс всегда испытывает влияние различных политических сил, целесообразно оценить их расстановку. Иными словами, следует определить, какой слой, социальная группа стоят в центре событий, доминируют в них. Это позволит сделать выводы о характере и направленности происходящих изменений.

2 Самостоятельно полученная информация о политическом процессе позволит грамотно и осознанно включиться в него: избрать адекватные формы политического участия, осмыслить цели и средства своих политических действий.

3 Политические действия должны осуществляться согласно установленным нормам и правилам, без излишней эмоциональности.

4 Последовательное осуществление изложенных выше советов будет способствовать становлению демократической политической культуры.

Документ

Из работы современного российского учёного Е. Б. Шестопал.

Многие рядовые англичане воспитаны (и семьёй, и школой, и пропагандой) в убеждении, что активность, деятельное участие во всех сферах жизни может принести личный успех. Деятельный характер — национальная черта.

Этому способствует и социализация молодого поколения через всевозможные добровольные организации, комитеты, клубы, комиссии, ассоциации, процветающие во всех социальных слоях.

В политике также социализация предполагает воспитание активной позиции с детства (через школьные дискуссионные клубы, юношеские отделения партий и т. п.). Это относится прежде всего к профессионалам, от которых требуются «гладиаторские» качества, но вовлечённость, хотя и более поверхностная, пропагандируется как положительная характеристика обычного человека.

Вопросы и задания к документу

1. Что представляет собой политическая социализация личности? Какие институты способствуют политической социализации англичан? 2. Опираясь на текст, покажите связь политической социализации и политической культуры. 3. Схожи ли представленные в тексте процессы политической социализации в Великобритании и России? Аргументируйте ответ, опираясь на свой личный опыт.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое политический процесс? 2. Какие типы политических процессов вам известны? 3. Каковы структура и стадии политического процесса? 4. В чём суть политического участия? 5. Каковы возможные формы политической активности граждан? 6. Почему политическое участие не всегда эффективно? 7. Что такое политическая культура?

ЗАДАНИЯ

1. Некоторые политологи сравнивают политический процесс с двуликим Янусом — римским божеством, одно лицо которого обращено в прошлое, другое — в будущее. Как вы понимаете это сравнение? На конкретных примерах раскройте его суть.

2. На примере какого-либо политического процесса в России охарактеризуйте его стадии.

3. Учёными установлены причины политической активности и пассивности граждан. В их числе осознание своих социально-экономических и политических интересов; понимание общественного долга и забота о всеобщем благе; разочарование в эффективности политической системы, крушение господствующих в ней ранее ценностей; недоверие к власти; отсутствие прочных политических

знаний и убеждений; стремление повысить свой социальный статус; политико-правовой нигилизм. На основе анализа этих причин выявите, что стимулирует политическую активность, а что мешает ей. Свой ответ поясните.

4. Вообразите, что вам поручено провести небольшое социологическое исследование по теме «Политическая культура старшеклассников нашей школы». Подготовьте общий план исследования, включая организационные вопросы, а также вопросы к респондентам. Обсудите и реализуйте этот план вместе со своими одноклассниками. Сделайте сообщение по итогам проведённой работы.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Человек по природе своей есть существо политическое».

Аристотель (384—322 гг. до н. э.),
древнегреческий философ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ К ГЛАВЕ 3

1. В чём заключается связь власти и политики?

2. Как связаны между собой основные компоненты политической системы?

3. В чём состоит роль политической системы в жизни общества?

4. Каково соотношение гражданского общества и правового государства?

5. Как проходит избирательный процесс в демократическом обществе?

6. Какое место в политике занимают политические элиты и политические лидеры?

7. В чём заключаются различия политической идеологии и политической психологии?

8. Чем отличаются друг от друга различные формы политического поведения?

9. Какую роль играет участие граждан в политическом процессе?

10. Как связаны между собой политическая система, политическое участие, политическая культура и политический процесс?

Заключение. Взгляд в будущее

Можно ли предвидеть будущее? Каким будет XXI век? Есть ли возможность в новом веке решить проблемы, оставшиеся в наследство от XX столетия?

На протяжении жизни лишь одного поколения ныне происходят такие изменения, которые в прежние времена занимали столетия. Вряд ли в дальнейшем темпы развития замедлятся. Может ли наука сегодня сказать, какой будет жизнь людей хотя бы через несколько десятилетий? Точного ответа она не даст. Всегда возможны различные варианты развития. Однако, изучая тенденции мирового процесса на рубеже XX—XXI вв., учёные в состоянии прогнозировать существенные перемены, которые будут происходить в ближайшем будущем.

ОБЩЕСТВО ПЕРЕД ЛИЦОМ УГРОЗ И ВЫЗОВОВ XXI в. С середины XX в. перед обществом стоят *глобальные проблемы современности*. Они грозят гибелью человечеству и могут быть решены лишь при участии всех стран мира.

На рубеже XX—XXI вв. к известным ранее проблемам прибавились новые. Они связаны с процессом глобализации. Учёные, государственные деятели ищут пути решения всех этих проблем. Однако XXI век бросает вызов не только интеллектуалам и политикам, но и всем живущим на Земле. Необходимо объединение усилий всех государств, всех народов, общественных организаций и движений, всех людей, чтобы совместно отвести существующие угрозы. Какие проблемы требуют решения? Какие возможности для этого существуют?

Экологические проблемы. За годы учёбы вы познакомились с экологическими проблемами на уроках географии, биологии, истории, обществознания. Вспомните, в чём они состоят. Каковы возможные пути их решения? Надеемся, что у вас достаточно знаний, чтобы самостоятельно оценить значение этих проблем и определить способы их решения.

Угроза термоядерной войны. Хотя военное противостояние двух мировых систем, о котором вы знаете из курса истории, ушло в прошлое и осуществлены меры по ограничению запасов ядерного оружия, оставшиеся арсеналы такого оружия достаточны для того, чтобы уничтожить всё живое на Земле. Особенно опасна возможность создания ядерного оружия в странах, где у власти находятся агрес-

сивные силы, склонные к авантюризму во внешней политике. Даже локальный ядерный конфликт грозит тяжелейшими последствиями для обширных территорий. Поэтому важнейшей проблемой является создание безъядерного ненасильственного мира, решение международных конфликтов не военными, а политическими средствами. Это — необходимое условие сохранения жизни на нашей планете.

Международный терроризм. Вы уже знаете, что в конце XX — начале XXI в. значительно усилилась опасность террористической деятельности. Она не ограничивается теперь акциями отдельных групп террористов, а осуществляется систематически крупными организациями международного масштаба, охватывает целые страны, обширные регионы. Возросла степень тяжести последствий террористических актов. Если ранее жертвами террора, как правило, становились отдельные лица, почему-либо ненавистные террористам, то ныне — ни в чём не повинные люди. Особую опасность представляет возможность получения террористическими организациями оружия массового поражения — ядерных боеприпасов, химических отравляющих веществ, биологических средств заражения смертельными болезнями. Такое оружие позволило бы им терроризировать целые государства и их правительства.

Борьба с терроризмом требует объединения усилий мирового сообщества, устранения причин, порождающих террористическую деятельность, активизации защитной функции государств.

Преодоление экономической отсталости, бедности и нищеты стран «третьего мира». Население высокоразвитых стран («золотой миллиард») потребляет 88% совокупного мирового продукта, тогда как 22% жителей Земли, проживающих в беднейших странах, лишь 1,5% этого продукта. Ликвидация разрыва в экономическом и культурном развитии между развитыми странами и развивающимся миром, преодоление голода, нищеты и неграмотности, в которых существуют сотни миллионов людей, — одна из тяжёлых проблем, доставшихся человечеству в наследство от XX в.

Социально-демографические проблемы. Ряд проблем связан с увеличением темпов роста населения («демографическим взрывом») за счёт развивающихся стран. Это одна из причин массовых бедствий, голода, болезней, отсутствия нормального жилья, неграмотности, безработицы в «третьем мире». Одновременно отмечается демографический кризис в экономически развитых странах из-за падения рождаемости ниже уровня, необходимого для сохранения численности населения.

Разный уровень рождаемости в различных зонах мира вызывает миграцию из экономически слаборазвитых стран в более благополучные, где возникают проблемы ассимиляции приезжих, не говорящих на языках этих стран и не соблюдающих местных обычаев.

По данным ООН, в 2011 г. число жителей нашей планеты составило 7 млрд, а на 2050 г. прогнозируется 10—12 млрд. Дальнейший рост населения Земли, по мнению многих учёных, вызовет острую нехватку ресурсов, необходимых для жизни людей. Перед человечеством в XXI в. стоит проблема регулирования численности народонаселения, осуществления в различных регионах мира продуманной демографической политики.

Наркомания и наркобизнес. Последствия употребления наркотиков губительны как для отдельного человека, так и для общества. Происходит деградация личности и, как следствие, возникает её несостоятельность в роли родителя, работника, члена общества. Наркомания оказывает негативное влияние на генофонд нации. Совершаются преступления с целью добыть средства для закупки наркотиков. При этом наркобизнес стал одной из наиболее прибыльных форм преступной деятельности. Наркоторговля, имеющая международный характер, прокладывающая пути транспортировки зловещего товара через границы и территории многих государств, приводит к росту коррупции. Всё это угрожает безопасности стран и народов и требует значительных усилий, скоординированных действий правового, силового, социального и воспитательного плана.

Отставание с разработкой методов лечения и профилактики наиболее опасных болезней. Множество вопросов ставит перед человечеством СПИД. Эта болезнь, как считают учёные, грозит унести больше жизней, чем чума в средневековой Европе. Она не знает границ, и никому её не удаётся остановить.

Государства должны принимать меры, призванные оградить от заражения этой болезнью. Необходимо искать средства для оплаты дорогостоящих лекарств, которые нужны для лечения больных СПИДом.

Появляются новые виды микроорганизмов, способных вызвать эпидемии угрожающих болезней, как, например, атипичная пневмония, птичий грипп и т. п. Нередко не удаётся установить причины их возникновения. Высказываются предположения о возможности непредсказуемых мутаций существующих возбудителей болезней, следствием которых становятся их ранее неизвестные опасные свойства. Требуются согласованные действия мирового сообщества, чтобы противостоять этим опасностям.

Проблема предотвращения опасных последствий научно-технического прогресса, использования его результатов во вред человечеству. Специалисты говорят о зловещих возможностях генной инженерии. Не просчитаны вероятные последствия клонирования животных, тем более людей. Высказываются опасения возможного использования научно-технических достижений для установления тотального контроля и управления поведением людей. Большую опасность представляют преступления с использованием информационных технологий. Компьютерные вирусы, запущенные в мировую сеть, могут нанести огромный ущерб, угрожают экономической, военной, информационной безопасности. Необходимо предвидеть отрицательные последствия научно-технического прогресса, направлять его на благо обществу и человеку.

Опасность масштабных аварий в промышленности, энергетике, на транспорте. Чернобыльская катастрофа (1986), авария на Фукусиме (2011) показали, что последствия аварий на ядерных объектах могут выйти далеко за пределы национальных границ. Число жертв достигает высокого уровня. Возрастает значение мер по обеспечению безопасности ядерных объектов. Необходим контроль безопасности химических производств, магистральных линий электропередачи, нефтепроводов.

Угрозы культуре, духовному развитию человека. Современная наука отмечает угрожающие масштабы невежества, преступности, наркомании, отчуждения людей от культуры. Распространяется дух материального потребительства. Развитие современных технологий делает практически невозможным предотвращение появления в прессе, на экранах телевидения антиобщественной информации, пропагандирующей насилие, порнографию, оскорбляющей религиозные чувства, удовлетворяющей агрессивно настроенные группы. Высокое искусство, шедевры мировой культуры зачастую вытесняются с журнальных страниц, телевизионных экранов поделками массовой культуры, рассчитанными на примитивный вкус.

Современные идеологии, как и мировые религии, не смогли дать адекватные ответы на вызовы XXI в. Этим стремятся воспользоваться проповедники экстремистских взглядов, религиозные секты, деформирующие сознание и поведение человека.

Объём доступной информации превышает человеческие способности её восприятия и использования. Люди не успевают приспособиться к коренным изменениям условий существования, происходящим за время жизни одного поколения, что порождает стресс, потерю ориентации, ощущение дискомфорта, тревогу и беспокойство.

Всё это ставит вопросы о способах сохранения и защиты от разрушения ценностей национальной и мировой культуры, о модернизации всей системы образования и воспитания, о необходимости неустанной работы по укреплению нравственных основ общества. Многое зависит и от каждого человека, от его духовного богатства, способности следовать принципам морали в условиях усложнения духовной жизни общества, готовности самостоятельно отвечать на вызовы меняющегося мира.

Итак, в настоящее время наметились угрожающие тенденции в развитии общества. Но существует возможность выбора такого пути, на котором удастся избежать их опасного развития.

ВОЗМОЖНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА. Возможность преодоления глобальных угроз исследуют учёные, которые основное внимание уделяют поиску альтернативных путей развития цивилизации. Каковы возможности адекватного ответа на вызовы нового века?

Прежде всего это развитие тех научных исследований, которые открывают эффективные способы природоохранной и природовосстановительной деятельности, восстановления на новой основе глобального топливно-энергетического и материально-сырьевого баланса, конструирования очистных сооружений и оборудования для переработки промышленных и бытовых отходов, проектирования безотходных и энергосберегающих производств, возможности использования альтернативных источников энергии, создания искусственных материалов с заданными свойствами.

Необходимо последовательное продолжение усилий по сокращению вооружений, недопущению распространения ядерного оружия, полному уничтожению химического и биологического оружия, созданию надёжной системы международной безопасности, развитию равноправных, взаимовыгодных отношений между странами.

Требуется объединение усилий всех государств для решительной борьбы с международным терроризмом; последовательное устранение причин, порождающих терроризм; ликвидация каналов финансирования и снабжения оружием террористических организаций.

Проблемы отсталости и бедности в развивающихся странах требуют установления нового мирового экономического порядка.

Нарушенный глобальный демографический баланс может быть восстановлен путём осуществления мер по регулированию рождаемости в экономически слаборазвитых странах. Решение этой проблемы зависит также от роста общей культуры населения.

Для устранения угрозы распространения наркозависимости потребуются, с одной стороны, согласованные действия правоохранительных органов многих государств, а с другой — профилактические меры, включающие разъяснение личной и социальной опасности наркомании.

Опасность появления и распространения новых инфекционных заболеваний может быть снижена при условии развития соответствующих научно-медицинских исследований, создания новых лекарственных средств и своевременного обеспечения ими нуждающихся, осуществления действенных мер по недопущению распространения эпидемий, координации усилий всех стран через Международную организацию здравоохранения.

Угрозе злоупотреблений достижениями научно-технического прогресса могут быть противопоставлены как этика учёных, так и правовые меры. Вместе с тем должны быть приняты меры по предотвращению техногенных катастроф, обеспечению безопасности энергетических и промышленных объектов.

Важнейшее условие реализации альтернативного пути развития общества — гуманизация всей системы общественных отношений, укрепление духовно-нравственных основ жизни людей. Этому будут способствовать возможность доступа к культурным ценностям, повышение качества образования, создание условий для разностороннего развития личности, полного раскрытия и реализации её потенциала.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ (ИНФОРМАЦИОННОЕ) ОБЩЕСТВО. Вы уже знаете, что современное общество многие учёные называют постиндустриальным либо информационным. Общественное богатство в наши дни всё больше понимается как обладание информацией, знаниями. Производство ориентировано не на объём, а на качество продукции, на запросы потребителя; сфера услуг преобладает над сферой производства товаров. Возникает огромный спрос на работников, обладающих способностями к более разнообразной деятельности, чем в условиях индустриального производства.

В социальной структуре общества доминируют профессиональные специалисты. Один из создателей теории постиндустриального общества американский социолог Д. Белл (1919—2011) подчёркивал, что важнейшим принципом этого общества является «громадное социальное значение теоретического знания и его новая роль в качестве направляющей силы социального изменения. Каждое общество функционировало на основе знания, но только во второй половине XX в. произошло слияние науки и инженерии, изменившее самую сущность технологии... Поскольку ин-

теллектуальная технология становится основным инструментом управления организациями и предприятиями, можно сказать, что она приобретает столь же важное значение для постиндустриального общества, какое для общества индустриального имела машинная технология».

Происходят перемены в культуре. Они наиболее заметны в высокоразвитых странах Европы. Культура, воспринявшая все достижения информатики, становится всё более значимой отраслью европейской экономики. Исследователи отмечают широкое распространение в сознании европейцев социальных ценностей постиндустриального общества. Повышение качества жизни, увеличение доли свободного времени стало более сильным мотивом, чем рост денежных доходов. Важнейшей проблемой становится не трудоустройство граждан, а формирование у них стимула к продуктивной деятельности. Общественно признанным является прежде всего не положение успешного предпринимателя, а статус человека, способного увлечь других своими действиями или идеями.

Вместе с тем возникают противоречия между «классом интеллектуалов», присваивающим всё большую часть общественного достояния, ориентирующимся на постиндустриальные ценности, и низшим классом, не обладающим необходимым интеллектуальным и образовательным потенциалом, получающим всё меньшую часть национального богатства, не имеющим иных целей, кроме повышения своего материального благополучия. Каким образом в постиндустриальном обществе будут преодолеваться эти противоречия, сегодня сказать трудно.

Учёные, признающие теорию постиндустриального общества, в наши дни утверждают, что основой для перехода к нему являются не столько новые технологии или знания, сколько изменение самого человека.

Российскому обществу ещё предстоит найти собственный вариант постиндустриального развития, учитывающий национальные особенности.

Словарь

Глобальные проблемы человечества — проблемы, затрагивающие жизненные интересы всего человечества и требующие для своего решения согласованных международных действий.

Постиндустриальное (информационное) общество — новая стадия мирового сообщества, сменяющая его индустриальную стадию, характеризующаяся глубокой трансформацией общественной жизни на основе научно-технической революции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Вам предстоит жить в сложном, быстро меняющемся мире. Перед каждым может возникать множество проблем, связанных с переменами в сферах быта, семьи, труда, экономических и политических отношений, информации и культуры. Способ решения собственных проблем вам придётся искать самостоятельно. Верное решение удастся найти, лишь обладая возможно более полной информацией о вариантах выбора, которые существуют в конкретных общественных условиях, правильно оценивая свои способности, общеобразовательный и профессиональный уровень.

2 Ответ на вызовы XXI в. зависит не только от властей и науки, но и от каждого из вас. Решение многих экологических, социально-демографических, санитарно-гигиенических проблем, а также проблем профилактики заболеваний, наркомании, технологической безопасности, приобщения к ценностям культуры осуществляется не только на государственном уровне, но и в семье, микрорайоне, на рабочем месте, в деятельности каждого человека.

3 Ваш жизненный успех, ваша карьера в решающей степени будут зависеть от того, сумеете ли вы использовать ближайшие после окончания школы годы, для того чтобы стать компетентным специалистом. В обществе ближайшего будущего станет всё заметнее разница между человеком, обладающим лишь корочкой (документом об образовании), и действительно высококвалифицированным профессионалом, владеющим современными знаниями.

4 Требованиям XXI в. будет соответствовать тот, кто, опираясь на опыт творческой деятельности, сможет грамотно пользоваться информацией, умело применять полученные знания для решения новых задач, искать ранее неизвестные способы эффективных действий в различных сферах жизни.

Документ

Из труда российских учёных «О России с тревогой и надеждой» (2008).

Опираясь на интеллектуальный потенциал российского народа, его прогрессивные традиции и всё ещё значительные природные и материальные ресурсы, используя отечественный и мировой опыт, России предстоит осуществить стратегию прорыва в постиндустриальную эпоху.

Развитие современных производительных сил требует приоритетного развития фундаментальной и прикладной науки как основы технологического прорыва, поощрения фирм и компаний, занимающихся новейшими разработками, создания и использования новейших гибких технологий, робототехники, сверхмощных компьютерных систем и их оригинального программного обеспечения. Обладая значительным интеллектуальным потенциалом, Россия может вывозить за рубеж отечественные высокие технологии и патенты, обеспечивать научными и образовательными услугами многие зарубежные страны, лишённые соответствующих западных аналогов.

Необходимо... сделать ставку на те формы собственности, которые дают наивысшую производительность труда, соединяя, тем самым, частный и общественный интересы.

В социальной сфере должен быть сделан упор на преодоление имущественной и социальной поляризации, препятствующей гармоническому развитию индивидов и общества в целом. Для этого следует наращивать государственную поддержку социально незащищённых слоёв населения, установление минимальных размеров зарплаты, пенсий, пособий и стипендий не ниже научно обоснованного и постоянно повышаемого — по мере экономического и социального прогресса — прожиточного минимума. Одной из важных задач государственной политики является создание равных условий для стартовых возможностей молодёжи, преодоление на деле неравенства женщин в быту, на производстве, в политике.

Будущее общество — это прежде всего гуманное общество. Поэтому нужны постоянно возрастающие государственные инвестиции в такие внерыночные сферы, как наука, культура, системы образования и воспитания. Приоритет социальным проектам не временная, а постоянная задача политики.

Нельзя представить себе современное государство без осуществления свобод и прав личности, без подлинной демократии, местного и производственного самоуправления, без политического и идейного плюрализма, позволяющих каждому человеку принимать активное участие в политической жизни страны, в решении местных, региональных и государственных проблем. Надо сделать так, чтобы эти проблемы решались не на бумаге, а на деле.

Вопросы и задания к документу

1. Что, по мнению авторов, является опорой для прорыва России в постиндустриальную эпоху? В чём вы видите значение

каждого из названных факторов? 2. Какую роль в этом прорыве призвана сыграть наука? Объясните почему. 3. Как вы думаете, какие формы собственности дают наивысшую производительность труда? Свою позицию аргументируйте. 4. Какие задачи в социальной сфере называют авторы? Как эти задачи можно решить? 5. Почему современное государство невозможно без подлинной демократии? Как вытекающие из этого утверждения задачи связаны со всем комплексом изменений, необходимых для перехода России к постиндустриальному обществу?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Может ли наука предвидеть будущее? 2. Назовите и охарактеризуйте основные проблемы XXI в. 3. Каковы возможные пути решения каждой из глобальных проблем? 4. В чём состоит ведущая тенденция в жизни общества начала XXI в.? Что означают предлагаемые учёными названия нового этапа развития общества? 5. Чем отличается постиндустриальное (информационное) общество от индустриального? Какими качествами должен обладать человек, чтобы успешно жить и работать в меняющемся обществе?

ЗАДАНИЯ

1. Немецкий писатель и учёный Г. Лихтенберг писал: «Будущее должно быть заложено в настоящем...» А австрийский философ Л. Витгенштейн утверждал: «Выводить события будущего из событий настоящего невозможно». Как вы относитесь к этим высказываниям учёных? Как вы понимаете соотношение настоящего и будущего?

2. Среди учёных, прогнозирующих будущее, существуют разногласия по вопросу о готовности отдельных индивидов, групп населения, политических систем приспособиться к грядущим переменам. Одни считают, что только катаклизмы могут дать толчок к серьёзным преобразованиям. Другие говорят, что человечество может самостоятельно, без внешних воздействий осуществить коренные перемены. А как думаете вы? Аргументируйте свою позицию.

3. Каждый житель развитых стран («золотого миллиарда») потребляет за свою жизнь в 20—30 раз больше ресурсов планеты, чем прочие её жители. Какие проблемы XXI в. связаны с этим фактом? Каковы возможные пути их решения?

4. Сгруппируйте перечисленные ниже признаки так, чтобы в первой группе оказались черты индустриального общества, а во второй — постиндустриального.

Ориентация на возобновляемые источники энергии и активный их поиск.

Разбазаривание невосстанавливаемого «капитала природы» (уголь, газ, нефть и т. п.).
Основные отрасли науки и техники — механика и машиностроение, химия и химическая индустрия.
Ведущие области науки и техники — квантовая электроника, информатика, молекулярная биология, экологические знания.
Личность, ориентированная на духовные ценности и творчество.
Индивид, ориентированный на производство и потребление; культ денег и власти.
5. В дискуссии о роли науки и техники в обществе, о цене, которую придётся заплатить человечеству за прогресс в этих областях, прозвучали различные точки зрения. Одни говорили, что наука и техника развиваются по своим законам и не подлежат ни общественному контролю, ни политическому регулированию. Другие утверждали, что научно-технические изменения диктуются потребностями общества. Каковы ваши мысли по спорному вопросу? Подкрепите их аргументами.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Мы должны здраво обдумывать, что несёт нам грядущий день».

Марк Туллий Цицерон (106—43 гг. до н. э.),
древнеримский философ и оратор

Темы проектов

1. Предприятия различных форм собственности в нашем регионе: какие работают лучше.

2. Финансовые пирамиды 1990-х: причины и последствия.

3. Молодёжный бизнес: условия успеха.

4. Перспективные производства нашего региона.

5. Молодёжь на рынке труда. Как не оказаться безработным?

6. Влияние вступления России в ВТО на экономическое развитие страны.

7. Представления людей о социальной справедливости в прошлом и сегодня.

8. Что поможет побороть вредные привычки в молодёжной среде?

9. Многообразие социальных интересов. Исследование по материалам СМИ интересов представителей различных социальных групп.

10. Влияние общества на семью: калейдоскоп примеров.

11. Как зарождаются семейные традиции (на примере своей семьи или семей друзей и знакомых).

12. Как изменится семья в будущем: наш социальный прогноз.

13. Представления о гендерных ролях у нынешних старшеклассников и поколения их родителей: что изменилось?

14. Этнонациональный портрет нашего региона: что помогает нам лучше понимать друг друга?

15. Современные политические лидеры: портреты на фоне эпохи.

16. Предвыборная программа главы муниципалитета: обещания и их реализация.

17. Политическая культура старшеклассников: идеал, действительность и программа совершенствования.

18. Плюсы и минусы ученического самоуправления в нашей школе.

19. Политические организации в нашем регионе и их влияние на общественную жизнь.

20. СМИ: зеркало политической жизни или активный субъект политики?

Как успешно подготовиться к ЕГЭ

Уважаемые старшеклассники! После окончания школы многие из вас выберут предмет «Обществознание» для Единого Государственного экзамена (ЕГЭ). Но для того чтобы успешно сдать экзамен, нужно серьёзно и системно изучать предмет, овладевать необходимыми знаниями и умениями. И именно учебник станет вашим главным помощником. Нужно научиться выполнять различные варианты заданий, включаемых в экзаменационный вариант. В этом вам поможет тетрадь-тренажёр, входящая в УМК. При выполнении заданий вам необходимо будет неоднократно обращаться к учебнику. Запомните, что именно содержание учебника положено в основу экзаменационных заданий.

В учебнике «Обществознание» для 10 класса мы показали его возможности в подготовке к единому экзамену на примерах выполнения заданий по распознаванию суждений (В5), работы с фрагментами источников (С1—С4), решения заданий-задач (С7), составления развёрнутого плана (С8). Здесь же обратимся к заданиям других типов.

Начнём с **задания С5.** В нём требуется определить смысл указанного понятия, а также, привлекая обществоведческие знания, составить два предложения, в каждом из которых данное понятие должно быть использовано в указанном в условии аспекте. Успешному выполнению таких заданий поможет обращение к рубрике учебника «Словарь», где приводятся определения основных понятий темы. Так, в «Словаре» к § 21 даётся определение политической системы. С опорой на него может быть выполнено следующее задание:

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «политическая система»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, характеризующее сущность нормативного компонента, другое предложение, содержащее информацию о составе институционального компонента.

Ответом на первую часть задания может служить само определение понятия, материал для формулировки двух других положений содержится в тексте параграфа.

Значительные затруднения вызывает у многих выпускников выполнение **задания С6,** в котором, как правило, требуется указание определённых черт (свойств, особенностей и т. п.) социального явления или процесса с последующей их конкретизацией. Приведём пример задания, которое вы-

полняется с использованием приведённого в словаре к §5 понятия «коммерческие организации»:

Назовите три признака данного понятия. Опираясь на обществоведческие знания, конкретизируйте каждый из этих признаков.

Ёмкое и развёрнутое определение позволяет без труда вычленить эти признаки: такие организации занимаются предпринимательской деятельностью; их цель — извлечение прибыли; оставшаяся после уплаты налогов часть доходов распределяется между членами организации. Конкретизация каждого из этих признаков содержится в тексте данного, а также последующего параграфов.

Обратим внимание на ещё один компонент, включённый практически в каждый параграф, — это таблицы и схемы. Работа с ними очень важна для подготовки к экзамену. Эти формы предъявления информации используются в контрольно-измерительных материалах, в частности в **задании В1**. Кроме того, вы сможете приобрести необходимые навыки работы с информацией (отбор наиболее существенного, классификация по группам, отражение связей различного характера (причинно-следственных, иерархических и т. п.). Работая со схемами, вы сами приобретаете опыт осуществления этих познавательных операций, который в полной мере будет востребован на едином экзамене.

Например, в рубрике «Задания» в §2 приводится таблица:

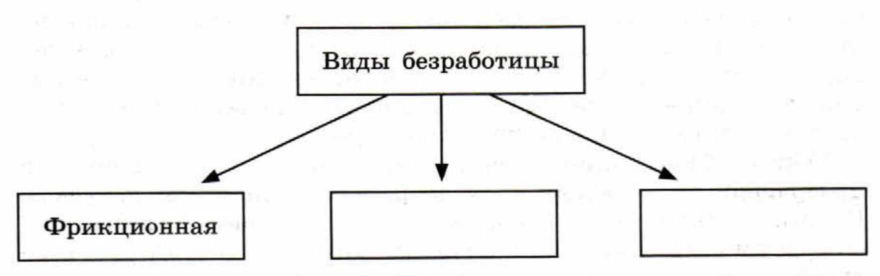
Микро-экономика	Макро-экономика	Мировая экономика

Заполнить её нужно самостоятельно с опорой на материал параграфа. Выполнение этого задания поможет вам на экзамене при выполнении заданий подобного типа. Например:

Что относится к основным проблемам, изучаемым микроэкономикой:
1) факторы и темпы экономического роста
2) причины циклического развития экономики
3) социально-экономические последствия инфляции
4) взаимодействие фирм и потребителей

На базе приведённых в учебнике схем и таблиц могут быть составлены самые различные задания, аналогичные тем, что используются в контрольно-измерительных материалах. Вы можете сами составлять такие задания и тренироваться в их выполнении. Так, к примеру, может выглядеть задание с использованием схемы в §10:

Заполните пропуск в схеме «Виды безработицы».



Конкретизируйте двумя примерами неуказанный вид безработицы.

В заключение остановимся на ещё одном компоненте учебника. Каждый параграф завершается рубрикой «Мысли мудрых». Она содержит краткие изречения учёных, философов, политиков, писателей, публицистов. Эти суждения можно рассматривать как темы эссе **(задание С9)**.

Написание эссе на тему, выбранную из числа предложенных, — одно из наиболее сложных заданий экзамена. По своему характеру это небольшое творческое сочинение, в котором, как следует из условия, предлагается изложить свои мысли по поводу поднятой проблемы, относящейся к одной из общественных наук, а также привести, используя обществоведческие знания и факты реальной жизни, аргументы для обоснования собственной позиции.

Особое значение в этой работе имеет раскрытие смысла высказывания. В одних темах он достаточно очевиден, в других требуется серьёзно поразмышлять над тем, что хотел выразить автор. Для этого можно использовать различные приёмы: определить ключевые слова в формулировке темы, перефразировать её (т. е. передать смысл иными словами), поставить для себя ряд уточняющих вопросов и попытаться на них ответить.

Обратимся к примеру. §13 завершается словами французского писателя О. Бальзака: «Возможно, равенство — это право. Но никакая сила на земле не сделает его фактом». Отберём ключевые слова: равенство, право, факт. На их основе перефразируем высказывание: равенство может быть правом (нормой закона), но не может быть фактом,

т. е. стать реальностью. Сформулируем несколько вопросов: 1) в чём выражается равенство; 2) в каком аспекте это понятие используется в законах демократических государств; 3) можно ли обеспечить на практике равенство социальных статусов людей, включая уровень доходов? Ответы на эти вопросы, которые вы дадите с опорой на материал параграфа, помогут вам понять смысл высказывания, определить возможные направления раскрытия темы и аргументации своей позиции. Очевидным становится и главный вектор движения мысли: различение равенства как юридической категории — равноправия и социального равенства, проявляющегося прежде всего в отсутствии существенных различий в доходах, образе жизни и других составляющих социального статуса личности.

Надеемся, что при работе с учебником вам удастся реализовать имеющиеся в нём возможности для подготовки к экзамену. Успехов вам в учебной работе и высоких баллов на едином экзамене!



Учебное издание

Боголюбов Леонид Наумович
Городецкая Наталия Ивановна
Иванова Людмила Фроловна и др.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

11 класс

Учебник для общеобразовательных организаций
Базовый уровень

Центр гуманитарного образования
Редакция истории, обществознания и права
Зав. редакцией *Л. А. Соколова*
Редакторы *В. В. Артёмов, В. А. Клоков*
Художественный редактор *С. Н. Болоболов*
Техническое редактирование и вёрстка *Е. М. Завалей*
Корректор *И. В. Чернова*

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93–953000. Изд. лиц. Серия ИД № 05824 от 12.09.01. Подписано в печать 18.04.14. Формат 60×90 $^1/_{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBookCSanPin. Печать офсетная. Уч.-изд. л. 20,37. Доп. тираж 50 000 экз. Заказ № 37678 (K–Sm).

Открытое акционерное общество «Издательство «Просвещение». 127521, Москва, 3-й проезд Марьиной рощи, 41.

Отпечатано в филиале «Смоленский полиграфический комбинат» ОАО «Издательство «Высшая школа». 214020, г. Смоленск, ул. Смольянинова, 1. Тел.: +7(4812) 31-11-96. Факс: +7(4812) 31-31-70.
E-mail: spk@smolpk.ru http://www.smolpk.ru